

实用财经知识百科

实用财经知识百科

主编： 张六琥
李锡奎
张跃庆

北京工业大学出版社

(京)新登字 212 号

实用财经知识百科

主编 张六琬

李锡奎

张跃庆

*

北京工业大学出版社出版发行

各地新华书店经销

河北省徐水宏远印刷厂印刷

*

*

1993年4月第1版 1993年4月第1次印刷

787×1092毫米 16开本 69.5印张 2537千字

印数:1~4000册

ISBN 7-5639-0267-8/F·17

定价:78.00元

普及财经知识
促进经济发展

王雨乾

一九九三年元月

实用财经知识百科

顾问:	陶大镛	刘鸿儒	王 珏	刘光第
主编:	张六琥	李锡奎	张跃庆	
编委:	(按姓氏笔划排列)			
	卢克群	宁加岭	曲德森	肖朝庆
	李锡奎	罗伟雄	吴 思	吴永福
	季尚义	郝树新	郝瑞明	荣韞瑶
	柯世才	郭晓航	张六琥	张跃庆
	张铁城	张崇敏	贾克诚	贾墨月
	顾伟国	高嘉英	徐维梁	袁家方
	梅建功	崔国忠	焦承华	谭兴民
	鲁方静	戴兴岐		

撰稿人

综合篇		生产力经济学	方 兴
主编	张跃庆	工业企业管理学	姚久荣 陈新平
政治经济学	张六琥	技术经济学	申延民 朱秀杰
经济发展战略学	王汉魁	质量管理学	潘渔洲
世界经济	方 兴	劳动经济学	郭明华
发展经济学	王克艺	成本计划与控制	杨世忠
消费经济学	张晓峰	贸经篇	
国民经济管理学	贾克诚 郭 恒	主编	孙国宾
	谢莺香	商业经济学	王刚中
特区经济	郝树新	市场营销学	王刚中
经济地理学	王 海	消费心理学	张小瑞
现代经济管理理论与方法	张列兵	公共关系学	孙国宾
现代西方经济学	艾春岐	商业企业信息管理	马宛中
宏观经济学	艾春岐	商业企业管理学	马宛中
微观经济学	艾春岐	价格学	张自强 张敬宁
生产篇		商品学	吴寅贞
主编	贾克诚 郝树新	商品储运学	何国栋
工业经济学	路遥	对外贸易理论与政策	张宝从
农业经济学	林 木	对外经济关系与实务	张宝从
		进出口业务	张宝从

国际贸易 张宝从

财政税收篇

主编 徐维梁

财政学 赵伦

国家预算 徐维梁

税收理论 丁芸

中国现行税收制度 丁芸

税务管理与纳税检查 丁芸

外国税收 季尚义

关税 季尚义

国际税收 季尚义

工业企业财务管理 顾祖华

工业企业经济活动分析 张盛国

商业企业经济活动分析 张盛国

金融篇

主编 郝瑞明 卢克群

肖朝庆 郭晓航

货币银行学原理 荣韞瑶

社会主义货币银行学 郝瑞明

银行信贷管理 董锐夫

银行经营管理 卢克群

银行会计 郝瑞明

外汇银行会计 王曼怡

信托与租赁 周晓

当代西方货币理论 田大庆

西方银行业务与经营 张铁城

国际信贷 贾墨月

国际金融 贾墨月

国际金融市场 吴永福

国际结算 肖朝庆

保险概论 柏涛 张国芳

涉外保险 李连竹 李桐

保险经营管理 苏向杰

人身保险 张国芳 周长林

财产保险 张国芳 陈茂奎

投资篇

主编 李锡奎 谭兴民

顾伟国

固定资产投资 李书强 顾伟国

证券投资 谭兴民 赵秀池

国际投资 吴永福

统计篇

主编 高嘉英

社会经济统计学原理 白蕊 白惠

人口统计 刘扬

劳动统计 柯世才

工业统计 王晨

农业统计 徐叔赓 罗伟雄

王建鸿

固定资产投资统计 刘扬

运输、邮电统计 洪亚敏

商业统计 高嘉英

物资、能源统计 梅貽凯 何爱国

价格统计 高嘉英

财政、金融统计 柯世才

综合平衡统计 洪亚敏

世界经济统计 洪亚敏

会计、审计篇

主编 张崇敏

会计学原理 杜盛林

工业会计 尹世芬 韩平

商业会计 李刚

饮食服务业会计 徐泓

银行会计 刘志翔

保险会计 魏迎宁 海啸

基本建设会计 刘志翔

预算会计 刘志翔

对外贸易会计 郭敬

中外合资企业会计 郭敬

管理会计 郭敬

西方财务会计 杨秀生

审计学原理 吕亚浩

财政财务收支审计 杨庆英

经济效益审计 傅磊

经济法篇

主编 戴凤岐

法学原理 唐淑慧 刘克勤

民法 刘润仙

刑法 赵云成 洪轩

民事诉讼法 刘治海

经济仲裁 刘治海

行政诉讼法 刘治海

刑事诉讼法 王强

经济法一般 戴凤岐 安燕

刘克勤

自然资源法 刘映春

工业产权法 曲若霓

企业法、公司法、破产法 贺宝银

计划法 贺飞

税法 杨广立

金融法	杨松堂
农业法	福生霞
经济合同法	邹维萍
涉外经济法	焦志勇
国际经济法	金晓晨
环境保护法	刘映春
劳动法	吴 思
城乡建设法	王小莹
科技法	戢 羽
旅游法	焦承华
行政法	李鹤玲

工商行政管理篇

主编	曲德森
工商行政管理学概论	袁家方
企业法人登记管理	胡加荣
经济合同管理	李 岳
商标管理	曲德森
个体经济管理	刘建一
市场管理	张国山
广告管理	刘林清

城市经济篇

主编	张跃庆
城市发展战略	张太行
城市管理学	张跃庆
城市基础设施管理	张太行
城市住宅经济学	田跃东

城市土地经济学	杨振强
城市水资源及供水和排水管理	郑月娟
城市道路与交通管理	李 京
城市能源管理	李金培
城市环境与环卫管理	贺修文
城市邮政电信管理	跃 然

农村经济篇

主编	崔国忠	罗伟雄
农村经济管理	崔国忠	毛才桃
种植业经济	罗伟雄	王建鸿
林业经济	崔国忠	罗建国
畜牧经济	罗伟雄	马建红
渔业经济	罗伟雄	梁其海
乡镇企业管理	崔国忠	李 钧
农村流通	罗伟雄	李宜春
农村财政金融及信用	崔国忠	毛才桃
农村会计	崔国忠	罗建国

旅游、饭店管理篇

主编	焦承华
旅游经济	张汝昌
旅游、旅游机构、旅游方针政策	焦承华
旅游资源	王 璞
旅行社与服务	焦承华
饭店客房管理	刘艳华
旅游服务的礼貌与礼仪	李雨燕
笔划索引	鲁方静

序 言

中国共产党第十一届三中全会,总结了新中国成立以来经济建设的经验教训,果断地提出了“把全党工作的着重点和全国人民的注意力转移到社会主义现代化建设上来”。在马克思主义基本原理和中国实际相结合方面,又迈出了巨大的一步。马克思主义经典作家依据历史唯物主义的基本原理,多次指出:无产阶级夺取政权,基本完成对生产资料社会主义改造以后,必须集中力量进行经济建设,发展社会生产力。马克思恩格斯在《共产党宣言》中指出:“无产阶级利用自己的政治统治,一步一步地夺取资产阶级的全部资本,把一切工具集中在国家即组织成为统治阶级的无产阶级手中,并且尽可能快地增加生产力的总量。”^①列宁继承了马克思、恩格斯的思想,多次指出:发展生产力是“社会进步的最高标准”^②。十月革命以后,列宁进一步指出:“在任何社会主义革命中,当无产阶级夺取政权的任务解决以后,随着剥夺剥夺者及镇压他们反抗的任务大体上和基本上解决,必然要把创造高于资本主义社会的社会经济制度的根本任务,提到首要地位;这个任务就是提高社会劳动生产率。”^③但在一个很长的历史时期内,我们是把阶级斗争作为全党工作的重心,作为各项工作的纲,用政治斗争冲击经济建设,发展经济提不到应有的地位,经济效果极差。党的十一届三中全会确立的以经济建设为中心的路线,就成为中国共产党在社会主义建设时期,具有战略意义的重大转折。

10年改革开放的实践,充分证明十一届三中全会确立的改革开放的路线是完全正确的。根据国家统计公报,1990年,国民生产总值为17400亿元,1980年为4470亿元,1990年是1980年的235.8%;1990年国民收入为14300亿元,1980年为3688亿元,1990年是1980年的230.8%;1990年社会总产值为37718亿元,1980年为8534亿元,1990年是1980年的276.2%;1990年工农业总产值为31233亿元,1980年为7077亿元,1990年是1980年287.8%;1990年农业总产值7382亿元,1980年为1923亿元,1990年是1980年的184.6%;1990年工业总产值为23851亿元,1980年为5154亿元,1990年是1980年的327.1%;1990年全社会固定资产投资总额为4451.1亿元,1980年为910.9亿元,1990年是1980年的488.6%;1990年社会零售商品为8300.1亿元,1980年为2140亿元,1990年是1980年的201.8%;1990年国家财政收入为3244.8亿元,

① 《马克思恩格斯选集》第1卷,第272页。

② 《列宁全集》第13卷,第223页。

③ 《列宁选集》第3卷,第509页。

1980年为1085.2亿元,1990年是1980年的299%;三次产业结构有所调整,1980年为30.4:49.0:20.4;1990年调整为27.5:45.3:27.2。三次产业生产的国民生产总值比例1980年分别为1359.4:2192:918.6;1990年为4785.3:7886.5:4733.2。1979年到1990年,国民生产总值平均每年增长8.7;第一产业(平均每年)增长5.4,第二产业增长9.9,第三产业增长10.1。随着国民经济的发展,国民收入的增加,职工工资也不断地提高,1990年全部职工平均工资为2324.1亿元,其中全民所有制单位职工平均工资为2284元;城镇集体所有制单位职工为1681元。假定1952年工资为100,1990年分别是1952年的163.6%;183.6%和173.4%。人民生活水平有了显著的提高。

我国经济发展和社会的发展,迅速改变了我国在国际上的地位。在80年代,“六五”时期国民经济年均增长10.1%，“七五”时期年均增长为7.8%,大大高于世界同期3%的水平。我国工业发展相当迅速,1986—1989年,年均增长为14.6%,远远高于世界4.1%的速度。与此相适应我国工业产品产量,在世界上的比重和位置,都有所上升。以1989年来说,我国钢产量在世界上占第四位;煤占第一位;原油占第四位;发电量占第四位;水泥占第一位;化肥占第三位;布占第一位;电视机占第一位。我国人文发展指数在世界上130个国家和地区中,占66位,属于发展水平高的国家。我国居民营养方面的许多指标,如每天食物的热值、每天蛋白质摄入量等,都高于发展中国家,接近世界平均水平。

我国80年代经济和社会的巨大发展,都应归功于改革开放的总方针,是改革开放和发展商品经济的巨大胜利。

中国的改革开放,是从1978年夏天以“实践是检验真理的唯一标准”的全民大讨论为内容,从转变人们的理论和思想认识为先导的。同时,随着改革开放的深入发展,对社会主义认识逐步深入,关于社会主义初级阶段的理论;在公有制基础上的有计划商品经济理论,以及生产力标准的理论等,则是我国改革开放的理论基础。

在党的十一届三中全会以前,对我国现阶段社会主义性质,长期缺乏正确的认识,急于求成,急于求纯的思想处于主导地位。甚至错误地认为,在进入共产主义高级阶段以前,即在整个社会主义历史阶段,都属于过渡时期。1963年,在《关于国际共产主义运动总路线的建议》中说:“马克思和列宁都认为,在进入共产主义社会的高级阶段以前,都属于从资本主义到共产主义的过渡时期,都是无产阶级专政时期。”在这一整个时期,始终存在着阶级,阶级斗争,存在着社会主义和资本主义两条道路的斗争。在这种理论的指导下,强调以阶级斗争为纲,根本无法把工作重心转移到经济建设上来。十一届三中全会以来,逐步认识到我国还处于社会主义初级

阶段,逐步形成了完善的社会主义初级阶段理论。1981年,中共中央《关于建国以来党的若干历史问题的决议》指出:“我国的社会主义制度还是处于社会主义初级阶段。”1986年,中共中国《关于社会主义精神文明建设指导方针的决议》进一步指出:“我国还处在社会主义初级阶段,不但必须实行按劳分配,发展社会主义商品和竞争,而且在相当长的历史时期内,还要在公有制为主体的前提下发展多种经济成份,在共同富裕的目标下鼓励一部分人先富裕起来。”1987年,中国共产党第十三次代表大会的政治报告中,对我国社会主义初级阶段理论作了系统的科学论述和概括,明确指出:“我国正处在社会主义初级阶段”。社会主义初级阶段,是属于社会主义社会形态的社会;但是社会主义初级阶段,还是不完善不成熟的社会主义。社会主义初级阶段理论,是确定我国经济发展战略和政策开放方针的根本出发点和依据。

社会主义初级阶段的根本任务就是发展社会生产力。因此,是否有利于发展社会生产力,就成为我们考虑一切问题的出发点和检验一切工作成败得失的基本标准。为了发展社会生产力,必须改革经济管理体制,使生产关系、上层建筑、经济管理和经济运行的方式,都要有利于和促进社会生产力的发展。特别要注意发展科学技术。马克思一再指出,科学技术是生产力,而且是第一生产力。社会实践表明,科学技术对经济发展的作用越来越重要。统计资料表明,本世纪初,科学技术对Gnp增长的贡献为5%—20%,到了80年代,科技进步的贡献则达到60%—70%。因此,我们要发展社会生产力,必须重视科技,尊重人才、尊重知识,充分发挥科技在经济社会发展中的作用。

我国经济体制改革是以有计划商品经济为理论基础的。有计划商品经济理论的确定,是对马克思主义经济理论的重大贡献。马恩基于当时他们所处的历史条件,否认社会主义商品经济的存在。列宁初步总结了社会主义实践经验,提出了在社会还必须存在商品生产和商品交换的观点。斯大林发展了列宁的思想,论证了社会主义社会商品生产和商品交换的客观必然性和价值规律的作用,发展了马克思主义。但是,斯大林把商品生产和商品交换,只局限在两种公有制之间,否认全民所有制内部的产品是商品,中国共产党总结国际国内社会主义建设的经验,论证社会主义经济是在生产资料公有制基础上的有计划商品经济,不仅不同所有制之间的产品是商品,全民所有制内部的产品也是商品。这是对马克思主义巨大的发展。按照社会主义有计划商品经济要求,经济体制改革的重要任务,就是把整个国民经济纳入有计划商品经济运行的轨道。建立完整的市场体系,确立完善的市场规则,规范市场行为,加强对市场的宏观调控。把企业推向市场。从这方面说,社会主义经济,也就是社会主义市场经济。社会

主义经济体制改革就是在这些理论指导下进行的。

社会主义经济体制改革,是在马列主义指导下,在共产党领导下的一种自觉的社会行动。改革能否顺利地深入进行,关键是能否深刻地理解和把握改革的理论和实践,对社会主义商品经济商品经济运行规律和机制,商品经济的理论知识和操作技巧,是否有正确的理解和把握。为了推进改革和开放,加深对商品经济和市场经济的认识,更好地掌握商品经济和市场经济运行的理论和实践,我们特地组织了有关专家和学者,编写了《实用财经知识百科》。该书以马克思列宁主义、毛泽东思想为指导;坚持四项基本原则,坚持改革开放的路线和方针。《百科》门类齐全,学科范围广泛。全书分为十三篇,即综合篇、生产篇、贸经篇、财税篇、金融篇、投资篇、统计篇、会计审计篇、经济法篇、工商行政管理篇、城市经济篇、农村经济篇、旅游、饭店管理篇等,包括一百多个学科。较全面地反映和概括了我国经济体制改革以来的经济理论和经济实践,具有知识性和实用性。是从事内外贸、财政税收、金融、投资、统计、会计审计、经济法、工商行政管理、城市经济、农村经济、旅游和饭店等领导 and 实际工作者,高等财经院校的师生,以及社会对财经理论和知识感兴趣的读者,学习商品和市场理论和业务知识理想的读物和参考书。愿本书成为深化我国经济管理体制改革、提高经济管理水平的有力工具。

主编 一九九二年六月

目 录

序言	1
----------	---

综合篇

政治经济学		股份公司 and 股息	10
政治经济学	2	级差地租和绝对地租	10
物质资料生产过程的三要素	2	资本主义社会的国民收入及其来源	10
科学技术是生产力	2	资本主义国民收入的初次分配和再分配	11
生产关系的三方面和四环节	3	资本主义的经济危机	11
经济规律的客观性和特点	3	资本主义再生产的周期性	11
商品的二因素：使用价值和价值	4	帝国主义的基本经济特征及其实质	12
劳动的二重性：具体劳动和抽象劳动	4	垄断利润及其来源	12
商品的价值量	4	国家垄断资本主义的形式及其实质	12
货币的产生	4	我国社会主义初级阶段的主要矛盾和主要任务	12
货币的本质和职能	5	我国社会主义初级阶段的基本经济特征	13
价值规律	5	社会主义经济体制	13
劳动力商品	5	社会主义全民所有制的性质、地位和作用	14
资本的本质	6	社会主义集体所有制的性质、地位和作用	14
不变资本和可变资本	6	社会主义公有制的补充形式	14
剩余价值规律是资本主义的基本经济规律	6	社会主义经济的多种经营形式	15
资本主义工资的本质及其形式	6	社会主义基本经济规律	16
名义工资和实际工资	7	社会主义经济效益	16
资本积累的客观必然性和实质	7	社会主义的物质利益原则	17
资本积聚和集中	7	社会主义市场经济体制	17
资本有机构成及其发展趋势	7	计划和市场都是经济调节的手段	18
资本主义的相对人口过剩及其基本形式	7	价值规律在社会主义经济中的作用	19
资本主义的基本矛盾	8	竞争在社会主义经济中的作用	19
产业资本循环和周转	8	国民经济计划管理形式	19
固定资本和流动资本	8	社会主义市场体系	20
社会总产品的构成和社会生产两大部类	8	社会主义的按劳分配	20
资本主义的成本价格	9	对外开放是我国的基本国策	21
利润率及其变化	9	经济发展战略学	
平均利润率规律	9	经济发展战略学	21
商业资本和商业利润	9	经济增长与经济发展	21
借贷资本和利息	10	经济预测	21
银行资本和银行利润	10		

经济发展战略的制定与实施	22	平衡增长	34
战略决策	22	不平衡增长	34
战略调整	22	发展极	34
区域经济学	23	知识失业	34
生产力布局学	23	发展危机	34
经济区划	23	人力计划	35
经济模型	24	智力外流	35
经济增长阶段论	24		
发展中国家的经济发展战略模式	24	消费经济学	
发达国家的经济发展战略模式	25	消费在社会再生产中的地位和作用	35
进口替代与出口替代	25	决定消费需要的因素	35
平衡与不平衡发展战略	25	消费水平及衡量消费水平的标准	36
新的综合发展战略	25	社会主义条件下消费水平的确定	36
		消费信贷与超前消费	37
世界经济		消费储蓄与延期消费	37
世界经济	26	消费结构及其分类	37
科学技术革命和世界经济的关系	26	影响消费结构的主要因素	38
国际分工	27	恩格尔定律及其适用性	38
国际经济一体化	27	消费方式及其选择	38
国际经济援助	27	社会公共消费和个人消费	39
世界货币	28	家庭消费方式	39
国际垄断组织	28	消费品和消费服务的卖方市场与买方市场	39
跨国公司的形成和发展	28	消费市场的调查和预测	39
资本输出	28	消费者权利	40
殖民主义体系与新殖民主义	29	消费决策的层次和内容	40
世界性经济危机	29		
帝国主义时期资本主义国家经济		国民经济管理学	
政治发展不平衡规律	29	国民经济系统	40
发达资本主义国家经济	29	国民经济管理	40
发展中国家经济	30	国民经济管理的必要性	41
社会主义国家经济	30	国民经济管理的任务和目的	41
南北经济关系	30	国民经济管理的作用	41
东西方经济关系	31	国民经济管理的职能	41
欧洲经济共同体	31	国民经济管理的主要原则	42
东南亚国家联盟	31	国民经济管理目标及其重要性	42
七十七国集团	31	国民经济预测应遵循的原则	42
		国民经济决策的主要内容	42
发展经济学		经济信息在国民经济管理中的作用	43
发展经济学	32	国民经济管理信息系统及其特征	43
贫困恶性循环	32	社会主义经济监督作用	43
零增长论	32	人力资源的管理	43
低水平均衡陷阱	32	物质资源的管理	44
“大推进”理论	33	财力分配在协调国民经济发展中的作用	44
人口陷阱论	33	科学技术在国民经济发展中的作用	44
刘易斯——费——拉尼斯人口			
流动模式	33		
托达罗人口流动模式	33		

社会主义国民经济管理体制	44	中国东、中、西三大经济地带	55
实现生产力的合理布局	45	现代经济管理理论与方法	
特区经济		老三论	55
经济特区	45	新三论	55
世界经济特区的形式	45	信息系统	55
设置经济特区的战略意义	46	经济信息	56
设置经济特区的原则	46	经济系统	56
经济特区的经济性质	46	电子计算机	57
经济特区投资环境	46	电子计算机的发展及分类	57
经济特区的优惠待遇	47	计算机操作系统	58
经济特区对外引进	47	数据库	58
经济特区对内经济联合	48	计算机网络	58
经济特区工业	48	办公自动化	58
经济特区企业管理组织形式	49	价值工程	59
经济特区商业	49	系统工程	59
经济特区市场	49	决策	60
经济特区价格	50	市场预测	60
经济特区财政	50	全面质量管理	60
经济特区银行	50	全面经济核算	61
经济特区外资银行	50	全员设备管理	61
经济特区外汇管理	51	目标管理	61
经济特区工资	51	线性规划	61
经济特区劳动合同制	51	量本利分析法	61
经济特区劳动保险制	51	看板管理	62
经济特区旅游业	52	投入产出法	62
经济地理学		经济责任制	62
经济地理学及其分支学科	52	全面计划管理	62
普通经济地理学	52	ABC 分析法	62
经济活动与环境的关系	52	滚动计划法	62
区域经济地理特征与地域分工	52	网络计划技术	62
经济地理位置及其变化	53	现代西方经济学	
部门经济地理学及其分支	53	现代西方经济学	62
农业地理学及地域分异规律	53	凯恩斯	63
农业区位论	53	凯恩斯主义	63
工业地理学	53	萨缪尔森	64
工业区位论	53	后凯恩斯主流经济学派	64
工业布局及影响布局的因素	54	罗宾逊	65
交通运输地理学及交通运输业的		新剑桥学派	65
特点	54	罗斯托	66
商业地理学与城市商业地理学	54	罗斯托的经济成长阶段论	66
旅游地理学	54	弗里德曼	67
区域经济地理学	54	货币主义	67
经济区及其特点	54	宏观经济学	
区域规划及其主要内容	54	宏观经济学	68
国土规划	54	有效需求不足论和凯恩斯一般就	

业理论	69	蛛网定理	77
凯恩斯模型	69	效用基数论、效用序数论和边际	
总供给——总需求模型	70	效用递减规律	78
经济增长理论	71	消费可能线和效用最大化原则	78
哈罗德——多马经济增长模型	71	无差异曲线和无差异曲线群	79
新古典经济增长模型	72	消费者均衡点或最大满足位置	79
剑桥经济增长模型	72	收入——消费曲线和恩格	
经济增长因素分析论	73	尔曲线	79
经济增长有限论	74	生产函数和柯布——道格拉斯生产函数	80
宏观经济政策	74		
微观经济学		生产成本	81
微观经济学	75	规模生产、规模经济和适度规模	81
需求、需求函数、需求规律和需		市场和厂商的均衡	81
求曲线	76	要素价格	81
供给、供给函数、供给规律和供		正常利润、经济利润和零经济利润	81
给曲线	76	经济地租和经济租金	82
均衡价格	76	洛伦茨曲线和基尼系数	82
弹性理论	77		

生产篇

工业经济学		农业发展的三个阶段	92
工业及其在国民经济中的地位	84	农业经济形式	92
工业劳动对象	84	农业经营形式	92
工业劳动资料	84	农业现代化	92
工业部门结构及其优化	84	农工商综合发展及经济形式	93
工业布局及工业布局的原则	85	农业生产的结构及其合理化	93
我国工业所有制形式	86	农业专业化及其形式	93
工业企业的规模和企业联合	86	农业集约经营和农业集约化	93
以城市为中心的工业网络及其意义	87	农业自然资源及开发和利用的原则	94
工业的计划管理及计划的种类	87	农业智力投资	94
工业资金管理及其改革	88	农业技术装备及其特点	94
工业的基本建设管理及工业基本		农产品成本及其构成	94
建设管理体制的改革	88	农产品价格及农产品价格体系	94
工业的技术管理	89	农产品流通及其特点	95
工业劳动工资管理及其改革	89	农业的再生产及其类型	95
工业企业纯收入及其分配	90	林业及生产特点	95
工业的行政领导及其改革	90	畜牧业及其分类	95
工业品市场及其培育	91	渔业及其特点	95
工业的发展战略	91	生产力学	
农业经济学		生产力系统	96
农业是国民经济的基础	91	生产力发展动力	96
有机农业及其特征	91	生产力运动规律	97
生态农业及其特征	92	经济规模和规模经济	97

经济结构与结构经济	97	全面质量管理阶段	107
生产力布局和布局经济	97	全面质量管理基本观点	108
时序经济	98	日、美质量管理特点	108
微观生产力系统	98	质量保证	108
中观生产力系统	98	质量控制	108
宏观生产力系统	98	质量意识	109
生产力体系的物质更新	99	一切为用户服务	109
社会人口与生产力	99	产品质量	109
自然物质体系与生产力	99	可靠性	109
生产力成长周期和成长速率	99	工作质量	109
社会主义初级阶段生产力的特征	100	质量检验	109
工业企业管理学		质量信息	110
社会主义现代工业企业及其特征	100	质量监督	110
企业管理的性质与职能	100	质量认证	110
企业管理基础工作	100	质量成本	110
企业的组织机构	101	质量管理工作循环	110
职工队伍建设	101	质量管理小组	111
经营决策	101	质量月	111
经营计划的内容	102	质量保证体系	111
生产管理在企业管理中的地位	102	质量管理点	111
生产管理的任务和内容	102	产品质量分级	111
企业生产类型	103	产品质量标准	111
工艺专业化与对象专业化	103	质量管理常用统计方法	112
生产计划及其主要指标	103	质量数据收集和判断过程	112
企业生产能力及其指标	103	质量数据的种类	112
生产作业计划及其编制工作的内容	104	质量数据的特征	112
工业企业的物资管理及其任务	104	分层法	112
新产品的概念及开发方式	104	排列图法	113
设备管理的任务和内容	104	因果图法	113
技术经济学		调查表法	113
技术经济学的产生与发展	105	散布图法	113
技术经济学的研究对象	105	直方图法	114
技术经济学的研究内容	105	控制图法	115
技术经济效果指标体系的概念及 其作用	105	工序能力指数判断	115
技术经济效果指标体系的构成	105	抽样检验法	116
成本效益分析法	106	优选法	116
标准化经济效果分析	106	0. 618 法	116
技术进步经济效果评价	106	正交试验法	117
技术引进项目与技术经济分析	106	劳动经济学	
质量管理学		劳动经济学	117
质量管理	107	劳动的一般原理	117
质量管理发展阶段	107	劳动力及其数量和质量	118
质量检验阶段	107	劳动力资源及劳动力供求	118
统计质量控制阶段	107	劳动力素质的提高及其提高的方法	118
		劳动力流动与劳务市场	118

劳动就业与劳动就业制度	118	成本计划编制程序	122
劳动分工与协作	119	成本计划指标计算方法	122
劳动纪律	119	成本计划试算平衡	122
劳动定额及其管理	119	成本控制	123
劳动保护及劳保制度	119	成本控制原则	123
劳动计划及其主要内容	120	成本控制程序	123
成本计划与控制		成本控制方法	124
成本	120	材料成本控制标准	124
成本形态	121	工资成本控制标准	125
成本计划	121	费用控制标准	125
成本计划内容	121	成本差异揭示方法	125
成本计划编制要求	121	成本差异分析方法	126

贸经篇

商业经济学		商业文化	133
商业经济学	128	社会主义商业的精神文明建设	133
商业的产生和发展	128	市场营销学	
商业的地位	128	市场营销学	134
商业的职能	128	市场营销的涵义	134
社会主义统一市场	128	市场观念的演变和发展	135
社会主义初级阶段商业的特点	129	市场的概念	135
市场商品供求关系	129	市场的种类	136
买方市场和卖方市场	129	消费者的收入分析	136
商业管理体制	129	消费者的支出构成以及恩格尔定律	136
商品流通和我国社会主义商品流		消费者购买动机分析	137
通的特点	130	市场细分化	137
商品流通环节	130	目标市场定位	137
商品流通渠道	130	目标市场营销策略	138
商品流通网络	131	市场营销组合	138
商流和物流	131	产品整体概念	138
批发商业	131	产品生命周期	138
零售商业	131	产品生命周期再循环策略	139
我国的商业所有制结构	131	市场营销的定价目标	139
全民所有制商业	132	市场营销的定价方法	139
集体所有制商业	132	市场营销的定价技巧	139
个体商业	132	市场营销渠道的概念与特点	140
私营商业	132	市场营销渠道的结构与分类	140
中外合资经营、合作经营和外商		生产商对营销渠道的策略选择	140
独资经营商业	132	中间商的渠道营销决策	141
经济联合体商业	132	人员推销的常用策略	141
商业经营责任制	132	广告宣传的设计原则	141
商业经济效益	133	营业推广的方法	142
商品流通的经济规律	133	公共关系在市场营销中的运用	142