

CURT
超越课堂
高一
政治
北京教育出版社



中国教育电视台CETV-1黄金时间配套讲解

CHAOYUE KETANG

总策划 / 刘 强 (美澳国际学校校长)
总主编 / 王后雄 (湖北黄冈特级教师)

高一
政治

超越课堂

点例练三环紧扣 课堂学习大超越



● 领悟学习的真谛

● 感受成功的快乐

● 激发学习的热情

● 超越平凡的课堂

北京教育出版社 九州出版社



CHAOYUE KETANG

总策划 / 刘 强 (美澳国际学校校长)

总主编 / 王后雄 (湖北黄冈特级教师)

高一
政治

超越课堂



本册主编: 丁永华

本册编者: 丁永华 胡宗龙

郭耀晖 王礼飞

戴太喜 熊红莲

范道文 胡宝洲

北京教育出版社 九州出版社

图书在版编目(CIP)数据

新世纪同步学典:高一政治/丁永华主编. - 北京:北京教育出版社,1999.7

ISBN 7-5303-1826-8

I.新… II.丁… III.政治课-高中-教学参考资料 IV.G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 29674 号

新世纪同步学典·超越课堂

高一政治

丁永华 主编

*

北京教育出版社出版

(北京北三环中路 6 号)

邮政编码:100011

北京出版社出版集团总发行

新华书店经销

九州财鑫印刷有限公司印刷

*

880×1230 32 开本 9.375 印张 280000 字

1999 年 8 月第 1 版 2002 年 7 月第 2 版第 1 次印刷

ISBN 7-5303-1826-8

G·1800 定价:12.00 元

版权所有 翻印必究

如发现印装质量问题,影响阅读,请与我们联系调换

地址:北京市西三环北路 27 号北科大厦北楼四层 邮编:100089

北京美澳学苑教育考试研究中心

电话:010-68434992

点例练三环紧扣

课堂学习大超越

人类已经进入到21世纪,如何培养新世纪的优秀人才,如何全面依据实验教材的内容,充分融汇试验教材的改革思想和精神,如何使丛书体例符合学生课堂学习的接受心理和认知规律,形式上便于学生阅读、理解和迁移,这是摆在广大教师和学生家长面前的一个重大课题。《超越课堂》丛书即是顺应这个素质备考时代的产物。

本丛书以人教社最新教材(高中必修加选修)为蓝本,依据最新《考试说明》及高考考向编写,旨在透彻整理学考要点及解题依据,实例点拨应考技巧,轻松提高应考技能,使学生花费最少的时间和精力轻松学习、从容应考。本丛书系一套真正让学生易学、好懂、会用的梦寐以求的新概念教辅书。



丛书特点

- 1、按节或课同步展开,围绕学习、考试中易出现的种种问题编写,应考立竿见影。
- 2、能立即了解教科书的要点,考点指要突出每节(课)的知识点,注重学习方法,培养创新能力,帮助学生掌握解题依据或答题要点。
- 3、讲、例、练三案合一,相互对照,套餐式学习新概念。

归纳、整理知识点,讲解方法、注重能力,形成解题依据和答案要点。

思路点拨与考点摘要——对应,一讲一例,点例对应,清晰明了。

同类题同步训练,题目新、活,体现能力与素质,题目少而精。



考点指要

点击名题



拓展迁移



对预习、考试最有用,最常掌握的得分指要。

解题依据切中考点指要,随文解题,强化理解,提高学习效率。

与讲例对照,训练配合学习,有助于解题,提高应考能力。

4、全方位备考，章（单元）末附一套能力检测题，基本题、提高题、发展题按6:3:1的比例编排，优等生通过努力可得满分，中等人可得70~80分，后进生可得50~70分。试卷整体难度控制合理，题目新颖，富有时代特色（与时事、生产、生活、科技、环境等相联系）。



名师典范

参与本丛书编写的作者均系黄冈、武汉教学第一线上有声望、有丰富教学经验的教师。他们有湖北省特级教师、湖北省状元教师，有国家级骨干教师，有享受国务院政府津贴的专家等，从而保证本丛书为真正名师严谨缔造的品牌图书。



效果卓著

本丛书由一批名师编著，体例突破以往教辅书讲、例、练三案脱离的模式，教、学、练、测相互点击，形成功能齐备的学考体系。这一切无疑确保了本丛书的权威性、实用性和高效性。

学考选《超越》，梦想志必得！

《超越课堂》编委会

2002年7月

第一课 商品和商品经济	1
第一节 商品	1
第一框 商品经济的产生和发展	1
第二框 商品的基本属性	4
第三框 商品的价值量	7
第二节 货币	11
第一框 货币的产生和本质	11
第二框 货币的职能	14
第三框 纸币的产生和发展	17
第三节 价值规律	21
第一框 价值规律的基本内容及表现形式	21
第二框 价值规律的作用	25
挑战满分能力测验	30
第二课 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济	35
第一节 社会主义初级阶段的经济制度	35
第一框 公有制是社会主义经济制度的基础	35
第二框 以公有制为主体、多种所有制经济共同发展	39
第三框 以按劳分配为主体、多种分配方式并存	43
第二节 社会主义市场经济的基本特征	48
第一框 市场经济的一般特征	48
第二框 国家的宏观调控	52
第三框 社会主义市场经济的基本特征	57
挑战满分能力测验	62
第三课 企业和经营者	68
第一节 企业是市场的主体	68
第一框 企业及其分类	68
第二框 公司是企业的一种重要形式	71
第三框 国有大中型企业是国民经济的支柱	75
第四框 提高企业经济效益	80
第二节 企业的经营者	86
第一框 国有企业经营者的地位	86
第二框 企业经营者的素质	90



挑战满分能力测验	95
----------------	----

第四课 产业和劳动者	101
-------------------------	-----

第一节 三大产业	101
----------------	-----

第一框 农业是国民经济的基础	101
----------------------	-----

第二框 工业是国民经济的主导	108
----------------------	-----

第三框 积极发展第三产业	111
--------------------	-----

第二节 劳动者的权利和义务	117
---------------------	-----

第一框 劳动者的主要权利和义务	117
-----------------------	-----

第二框 劳动合同制度	122
------------------	-----

第三框 我国的社会保障制度	125
---------------------	-----

挑战满分能力测验	129
----------------	-----

第五课 财政税收和纳税人	135
---------------------------	-----

第一节 国民收入的分配与财政	135
----------------------	-----

第一框 国民收入的分配	135
-------------------	-----

第二框 财政收入和支出	138
-------------------	-----

第三框 财政的巨大作用	142
-------------------	-----

第二节 税收与纳税人	147
------------------	-----

第一框 税收及其基本特征	147
--------------------	-----

第二框 我国税收的性质和作用	150
----------------------	-----

第三框 依法纳税是公民的基本义务	154
------------------------	-----

挑战满分能力测验	159
----------------	-----

第六课 银行和储蓄者	164
-------------------------	-----

第一节 我国的银行	164
-----------------	-----

第一框 银行的产生	164
-----------------	-----

第二框 银行的分类及其职能	167
---------------------	-----

第三框 银行的业务和作用	170
--------------------	-----

第二节 公民的储蓄	173
-----------------	-----

第一框 存款储蓄 利国利民	173
---------------------	-----

第二框 债券和商业保险	177
-------------------	-----

挑战满分能力测验	181
----------------	-----

第七课 商品服务市场和消费者	186
-----------------------------	-----

第一节 商品服务市场	186
第一框 商品服务市场的内容及特点	186
第二框 市场交易的原则	190
第二节 家庭消费与消费者的合法权益	194
第一框 家庭消费的内容	194
第二框 树立正确的消费观	198
第三框 依法保护消费者的合法权益	202
挑战满分能力测验	207
第八课 当代世界市场和我国的对外贸易	213
第一节 当代世界市场	213
第一框 世界市场的形成与发展	213
第二框 世界性贸易与金融组织	216
第三框 世界市场价格	219
第四框 我国社会主义市场经济必须面向世界	224
第二节 我国的对外贸易	228
第一框 对外贸易的基本含义与主要内容	228
第二框 我国对外贸易的方式与作用	232
第三框 我国对外贸易的基本原则	236
挑战满分能力测验	241
参考答案	246



第一课 商品和商品经济

第一节 商品

第一框 商品经济的产生和发展 (含前言)

学考三维目标

本框重点·难点·考点



1. 知识方面

1) 识记:经济、商品经济的基本含义、商品经济存在的条件和类型。

2) 理解:① 物质资料的生产活动是人类社会存在和发展的基础。② 商品的含义、商品与物品、劳动产品的区别和联系。

预读摘要

3) 运用:运用所学知识,对现实生活中的各种物品进行分析,哪些属于商品

2. 能力方面:① 通过学习,提高运用学过的理论分析问题的能力,并且加深对所学知识的理解。② 通过学习,培养理论联系实际的能力。

3. 觉悟方面:通过对本框的学习,培养商品意识,充分认识到商品经济不是资本主义所特有的,社会主义社会也存在商品经济,并且应大力发展社会主义商品经济。

⇒ 知识 & 方法·名题伴读·轻松做题

① 经济的基本含义

① 物质资料的生产活动是人类社会存在和发展的基础,经济活动决定其他一切社会活动。人类所进行的物质资料的生产活动,包括生产、分配、交换、消费四大环节。

② 经济就是指在一定的生产资料所有制基础上进行的生产、分配、交换、消费等活动,以及在这些活动中结成的人与人之间的关系。



考点指要



点击名题

拓展迁移 → 1~3

考例 马克思说:“手工磨产生的是封建主为首的社会,蒸汽磨产生的是工业资

本家为首的社会。”这句话揭示了()

(A) 物质资料生产的发展需要建立相应的经济关系

(B) 生产工具是生产力水平发展的标志

(C) 资本主义社会比封建社会进步

(D) 生产关系对生产力的反作用

点拨

马克思这句话说明了经济活动决定社会关系,也体现了生产关系一定要与生产力相适应的道理。“手工磨”或“蒸汽磨”作为一种生产工具,是生产力发展水平的主要标志,“封建主为主的社会”或“工业资本家为首的社会”都是代表不同的生产关系,也说明了这些关系是人们在一定历史阶段进行经济活动的过程中所结成的人与人之间的关系。所以该题正确答案是A项,BCD三项都不符合上述含义。

② 商品是用来交换的劳动产品

凡是商品必须是劳动产品,如果不是劳动产品,就不能成为商品。劳动产品如不用于交换,也不能成为商品。因为商品不是供生产者自己消费用的,而是供别人,供社会消费的,并且是通过交换才到达别人手中的。



考点指要



点击名题

拓展迁移 ➡ 7

考例

凡商品必须是劳动产品。而劳动产品转化为商品,必须经过()

(A) 劳动

(B) 交换

(C) 消费

(D) 生产

点拨

该题考查对商品概念含义的理解。商品必然是劳动产品,但不是所有的劳动产品都是商品,只有用于交换的劳动产品才是商品,所以该题应选B项。ACD三项都没有正确说明劳动产品转化为商品的条件。

③ 商品经济

① 以交换为目的而进行的生产,即商品生产。商品生产必然和商品交换联系在一起。商品生产和商品交换的总和,就是商品经济。

② 商品经济存在的条件有两个:一是社会分工;二是生产资料和产品属不同的所有者。社会分工是商品经济产生和发展的一般基础。生产资料和产品不属于不同所有者的出现,使得交换从必要变为现实。

③ 商品经济有商品经济、资本主义商品经济和社会主义商品经济三种类型。



考点指要



点击名题

拓展迁移 ➡ 4、5、6

考例

关于商品生产和商品交换的历史顺序,下列说法中正确的是()

(A) 同时出现的,因为商品经济包括商品生产和商品交换

(B) 先有商品生产,后有商品交换。因为商品只有生产出来才能交换

(C) 先有商品交换,后有商品生产,因为在商品生产前,就有了剩余劳

动产品的偶然交换

- (D) 要具体问题具体分析, 甲地可能先有商品生产, 后有商品交换, 而乙地则可能相反

点拨

随着社会生产力的发展, 第一次社会大分工的出现, 产品有了剩余, 开始出现偶然的产品交换。这时的生产并不是以交换为目的生产。真正以交换为目的生产活动是在第二次社会大分工出现后, 这才是商品生产的出现。所以该题应选 C 项。



应用与创新拓展训练题 ||||| ➡ 答案见本书第 246 页

一、单项选择题

- 马克思提出: “物质生活的生产方式制约着整个社会生活、政治生活和精神生活的过程。” 这段话表明()
 - 经济关系和各种社会关系是相互联系的
 - 经济关系来源于社会关系
 - 经济活动决定着其他一切社会活动
 - 没有经济就没有经济关系
- 马克思说: “任何一个民族, 如果停止劳动, 不用说一年, 就是几个星期, 也要灭亡。” 这是因为()
 - 劳动是人类产生的决定因素
 - 物质资料的生产是人类社会存在和发展的基础
 - 各种社会关系的形成和变化决定着生产实践
 - 物质资料的生产包括生产、分配、交换、消费四个环节
- 进行社会主义现代化建设, 涉及政治、经济、文化等各个方面, 解决我国社会一切问题的关键是()
 - 生产的发展
 - 教育的发展
 - 经济的发展
 - 市场的发展
- 商品经济的发展至今已有几千年的历史, 从原始社会到社会主义社会, 商品经济可概括为哪三种类型()
 - ①自然经济 ②小商品经济 ③自给自足经济 ④资本主义商品经济
 - ⑤私有经济 ⑥社会主义商品经济
 - ①②④
 - ①③⑤
 - ②④⑥
 - ③④⑥
- 社会主义商品经济和小商品经济、资本主义商品经济的根本区别在于()
 - 所有制的基础不同
 - 生产目的不同
 - 市场化程度不同
 - 价值规律起作用的方式不同
- 商品生产产生的条件是()

- (A) 生产力的发展引起生产关系的变化 (B) 农业和畜牧业的分工
(C) 社会分工和私有制的出现 (D) 生产目的变化

二、非选择题

7. 试比较物品、劳动产品和商品的区别和联系。

第二框

商品的基本属性

学考三维目标

本框重点·难点·考点



预读摘要

1. 知识方面

1) 识记: 商品的使用价值、商品的价值、交换价值的基本含义。

2) 理解: 商品的基本属性是使用价值和价值, 商品是使用价值和价值的统一体。

3) 运用: 通过学习, 能够初步运用商品的使用价值和价值关系原理分析商品生产者为什么既要降低产品价格, 又要提高产品质量。

2. 能力方面: 通过学习商品的价值, 注意培养抽象思维能力和透过现象看本质的能力, 同时提高理论联系实际的能力。

3. 觉悟方面: 通过本节学习, 培养质量意识。



知识 & 方法 · 名题伴读 · 轻松做题

① 商品的使用价值

① 商品能够满足人们某种需要的属性, 是商品的使用价值。

② 商品必须具有使用价值, 没有使用价值的物品是没有人要的。



考点指要



点击名题

拓展迁移 ➡ 1, 2

考例

马克思指出: “如果物没有用, 那么其中包含的劳动也就没有用, 不能算做劳动, 因此不能形成价值。”这段话表明()

- (A) 物的有用性是判断是否是商品的惟一标准
(B) 价值的存在以物的有用性为前提
(C) 商品价值的大小是由使用价值的大小决定的
(D) 劳动的有用性决定物的有用性

点拨

这段话的基本含义是说如果物没有使用价值, 就不能成为商品, 不能实现交换, 也就不能实现价值, 这说明作为商品, 首先必须具有一定的使

用价值。如果没有使用价值就不是商品，就没有价值。所以该题应选 B 项，其他选项都是错误观点。

2 商品的价值

①凝结在商品中的无差别的人类劳动就是商品的价值。

②不同质的东西，不能进行量的比较，但有一点却是共同的，即耗费了人的体力和脑力，从这个意义上说，这是无差别的人类劳动，任何商品都是无差别的人类劳动的凝结。价值是不同商品相互比较、相互交换的基础。



考点指要



点击名题

拓展迁移 ➡ 3,4

考例

马克思通过对大量商品现象的研究，揭示了商品的本质。商品的本质是()

- (A) 与交换相联系的一种社会关系
- (B) 人类劳动凝结出来的一种使用价值
- (C) 在改造自然过程中所形成的人与物的关系
- (D) 一种有使用价值的劳动产品

点拨

在商品的两个基本属性中，使用价值是商品的自然属性，它所体现的是人与物的关系，即物以某个方面的自然属性来满足人的某种需要，这种属性不是商品所特有的，除商品以外的物品和劳动产品也能满足人的某种需要。而价值则是商品所特有的属性，它是商品的本质属性和社会属性，它所体现的是人与人之间相互交换劳动的社会关系。因此，商品的本质是与交换相联系的一种社会关系。该题正确答案为 A 项，BCD 三项都不符合上述含义。

3 商品的交换价值

任何商品都有价值，但商品的价值是不能自我表现出来的，必须通过交换，由另一种商品表现出来。也就是说，要交换，就要进行比较，必然会有交换价值。交换价值是价值的表现形式，价值是交换价值的基础。



考点指要



点击名题

拓展迁移 ➡ 5

考例

“1 把斧子 = 15 千克大米”这个等式包含的经济学道理是()

- ①斧子与大米具有相同的使用价值
- ②斧子与大米都耗费了等量的一般人类劳动，具有等量的价值
- ③15 千克大米的价值是通过斧子表现出来的，斧子是米
- ④斧子的价值是通过大米表现出来的，15 千克大米是 1 把斧子的交换价值

- (A) ①②
- (B) ③④
- (C) ①③
- (D) ②④

点拨

①说法错误，③颠倒了两者的关系。②正确地指出了两者能相互交换的原因。④正确地指出了两者内在的经济联系。所以该题应选 D 项。

④ 商品是使用价值和价值的统一体，二者缺一不可。

使用价值是商品价值的物质承担者，没有使用价值的东西，即使在它上面花费了大量劳动，也不能形成价值，因而也就不能成为商品。价值是商品的本质属性，没有价值的东西不是商品。总之，有使用价值的东西不一定有价值，有价值的东西必然有使用价值。



考点指要



点击名题

拓展迁移 ➡ 3、6、7



考例 商品的使用价值和价值的关系是()

- (A) 没有使用价值就没有价值 (B) 没有价值就没有使用价值
(C) 有使用价值就必然有价值 (D) 有价值不一定有使用价值

点拨

该题考查的是商品的两个基本属性之间的关系。由考点指要 4 可知，该题应选 A 项。BCD 三项观点错误。



应用与创新拓展训练题 ■■■■■ ➡ 答案见本书第 246 页

一、单项选择题

据韩国三星公司对印度手机市场的调研，发现有 5% 的印度顾客，由于审美情趣的差异，对目前三星推出的机型有不同需求，为能够更好地留住这些潜在用户，三星公司特别重视这些特殊顾客的需要。近来三星公司开始接受特殊造型的定货服务。阅读材料，回答 1~2 题。

1. 印度顾客对手机机型有不同的需求，说明人们关注()
(A) 商品的使用价值 (B) 商品的价值
(C) 商品的交换价值 (D) 商品的价格
2. 三星公司特别重视特殊顾客的需要，其根本原因是()
(A) 为了生产出更能满足人们需要的产品
(B) 为了更好地实现商品的价值
(C) 顾客是上帝
(D) 市场竞争激烈性

消费者在选购商品时，特别注意商品是否既“经久耐用”，又“经济实惠。”据此回答 3~4 题：

3. 上述材料事实主要说明()
(A) 人们总是十分关注商品的质量
(B) 人们在购买商品时总怕碰上假冒伪劣商品
(C) 人们购买商品时总要优先考虑产品质量
(D) 人们总把商品看作使用价值和价值的统一体
4. “经济实惠”主要体现了消费者从下列角度提出的要求()

(A) 价值 (B) 使用价值 (C) 物品 (D) 劳动产品

5. 下列关于商品的价值与交换价值的关系的说法中正确的是()

- (A) 交换价值是价值的基础, 没有交换价值就没有价值
- (B) 交换价值是价值的表现形式, 体现的是商品交换量的比例关系
- (C) 相交换的两种商品互为对方的交换价值
- (D) 交换价值是指凝结在商品中的无差别的人类劳动

6. 毛泽东说: “市场交易, 买者如果不丧失金钱, 就不能取得货物; 卖者不丧失货物, 也不能取得金钱。” 这是说()

- (A) 货币是商品交换的媒介
- (B) 价值与使用价值既统一又对立, 商品生产者和购买者不可兼得
- (C) 商品的使用价值体现着商品生产者的社会关系
- (D) 商品生产者生产的是价值, 出卖的是使用价值

二、非选择题

7. 近几年来, 我国每年都开展“质量万里行”、“3. 15 特别行动”、“百城万店无假货”等活动, 严厉打击假冒伪劣。请运用经济常识有关知识, 说明为什么要开展打假活动?

第三框

商品的价值量

学考三维目标

本框重点·难点·考点



预读摘要

1. 知识方面

1) 识记: ① 商品的价值量的含义。② 社会必要劳动时间的含义。

2) 理解: ① 区分个别劳动时间与社会必要劳动时间。

② 说明商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的。③ 商品的价值量与社会劳动生产率的关系。

3) 运用: 用商品的价值量由社会必要劳动时间决定的有关知识, 分析说明商品生产者必须千方百计地不断提高劳动生产率。

2. 能力方面: 着重培养善于进行科学抽象的思维能力, 透过现象看本质的能力, 运用基本原理分析实际问题的能力。

3. 觉悟方面: 培养改革开放的意识, 树立竞争意识。增强科技进步与创新意识。

① 商品价值量的含义及其决定因素

① 商品的价值量是指商品价值的大小

② 商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的。

商品的价值量不是由各个商品生产者所耗费的个别劳动时间决定的，而是由社会必要劳动时间决定的。社会必要劳动时间是在现有的社会正常的生产条件下，在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间。



考点指要



点击名题

拓展迁移 ➡ 1、2

考例 马克思说：“社会必要劳动时间是在现有的社会正常的生产条件，在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间。”这里所说的“现有的社会正常的生产条件”是指()

- (A) 当时生产这种商品的生产部门里平均的生产条件
- (B) 当时生产这种商品的生产部门里绝大部分产品的生产条件
- (C) 当时生产这种商品的生产部门里中等水平的生产条件
- (D) 当时生产这种商品的生产部门里先进的生产条件

点拨 该题是考查对“现有的社会正常生产条件”的理解，依据教材内容可知，“现有的社会正常的生产条件”是指当时生产这种商品的生产部门里绝大部分产品的生产条件。故该题应选 B 项，ACD 三项都不是对上述内容的正确理解。

② 劳动生产率的含义及其与商品价值量的关系

① 劳动生产率就是劳动者的生产效率

劳动生产率的高低有两种表示方法：一种是每个劳动者在单位时间内所生产出来的产品数量；一种是生产单位产品所耗费的劳动时间。提高劳动生产率，缩短个别劳动时间，是商品生产者增加收入的主要途径。

② 商品的价值量与劳动生产率的关系

生产某种商品的社会必要劳动时间随着劳动生产率的变化而变化。劳动生产率越高，生产单位商品的社会必要劳动时间就越短，该商品的价值量就越小。反之，劳动生产率越低，单位商品的价值量就越大。所以，商品的价值量与社会劳动生产率成反比。



考点指要



点击名题

拓展迁移 ➡ 3、4、5

考例 (1996 年·全国高考) 不同的商品生产者生产同一种商品，在同一时间、同一市场上，以同一价值出售，有人赚钱，有人亏本。这是因为他们生产同一种商品的()

- (A) 劳动生产率不同 (B) 社会必要劳动时间不同
(C) 劳动积极性不同 (D) 产量不同

点拨

该题主要考查考生对商品价值量与劳动生产率的关系的理解。在审题时要注意题干中提出的“四同”“一不同”。“四同”：即同一种商品、同一时间、同一市场、同一价格。同一种商品、同一时间、同一市场，排除了供求关系变化的影响，同一价格反映了实现的价值量相同。但结果“有人赚钱，有人亏本”，原因何在？由于是在同一时间出售，此时的社会必要劳动时间对任何商品生产者都是相同的，这就排除了答案 B。排除了社会必要劳动时间后就只能在不同生产者生产同一商品上耗费的个别劳动时间上找原因了。劳动生产率高（指个别劳动生产率）生产同一商品所耗费的个别劳动时间少，在同样的时间里就比别人生产出更多的商品，按同一价格出售就能赚钱，劳动生产率低的商品生产者则会亏本。因此选出该题的正确答案 A。C、D 两项题具有较强的干扰性，如果考生不能仔细分析题干内容，只从外在找原因，必然会产生这样的认识：同一产品什么都一样，尤其是按同一价格出售，对不同商品生产者来说，盈亏都是一样的，最终盈亏的原因只能从产量多少上算账，就很容易误选 C、D。劳动积极性会影响产品的产量，但如果劳动生产率低，劳动积极性高也不一定能在同样的时间里比别的商品生产者生产出更多的商品。产量的多少最终还是取决于个别劳动生产率的高低，因此 C、D 项不选。

③ 用推理法明确劳动生产率与商品价值量等因素的比例关系

(1) 社会劳动生产率与社会必要劳动时间成反比；(2) 社会劳动生产率与单位商品价值量成反比；(3) 社会劳动生产率与商品价值总量无关；(4) 社会必要劳动时间与商品价值量成正比；(5) 个别劳动生产率与个别劳动时间成反比；(6) 个别劳动生产率与单位商品价值量无关；(7) 个别劳动生产率与商品价值总量成正比；(8) 个别劳动时间与商品的价值量无关；(9) 社会必要劳动时间与商品价值总量无关；(10) 个别劳动时间与商品价值总量成反比。



考点指要



点击名题

拓展迁移 ➡ 6、7、8

考例

(2001 年·全国高考) 在商品生产中，商品的价值量与社会劳动生产率成反比。因此，社会劳动生产率越高，同一劳动在同一时间内创造的单位商品的价值量_____，而商品的价值总量_____。

- (A) 越大 越小 (B) 越小 越大
(C) 越小 不变 (D) 越大 不变

点拨

该题属于基础知识考，涉及的是商品价值量与劳动生产率的关系。由考点提要 (2) 和 (3) 可知，该题应选 C 项。