

高等学校文科教材

通

# 企业经营管理

QIYE JINGYING GUANLI

(2002年修订版)

中国企业管理研究会  
《企业管理》编写组



经济科学出版社

高等学校文科教材

---

# 企 业 经 营 管 理

(2002 年修订版)

中国企业管理研究会  
《企业管理》编写组

经济科学出版社

责任编辑：王东岗

责任校对：王苗苗

版式设计：周国强

技术编辑：李长建

## 企业经营管理

(2002 年修订版)

中国企业管理研究会《企业管理》编写组

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址：北京海淀区阜成路甲 28 号 邮编：100036

总编室电话：88191217 发行部电话：88191540

网址：[www.esp.com.cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件：[esp@esp.com.cn](mailto:esp@esp.com.cn)

北京密兴印刷厂印装

850×1168 32 开 14.75 印张 350000 字

2002 年 8 月第二版 2002 年 8 月第一次印刷

印数：0001—3000 册

ISBN 7-5058-1462-1/G·281 定价：21.00 元

(图书出现印装问题，本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

**图书在版编目 (CIP) 数据**

企业经营管理/刘春勤, 彭好荣主编. —北京: 经济科学出版社, 1998

ISBN 7-5058-1462-1

I. 企… II. ①刘… ②彭… III. 企业管理 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (98) 第 20345 号

|   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|
| 顾 | 问 | 马 | 洪 |   |
| 主 | 审 | 陈 | 佳 | 贵 |
| 主 | 编 | 刘 | 春 | 勤 |
|   |   |   | 彭 | 好 |
|   |   |   | 荣 |   |

## 再版说明

本书原是根据教育部《高校财经专业教材规划》，经著名经济学家马洪、蒋一苇倡议，由中国企业管理研究会前身中国工业企业管理教育研究会组织编写的企业管理教材。这部教材自1980年试用，1981年正式出版后，多次修订再版，都力图以更新的内容，满足高等院校工商管理专业的本科生、硕士生以及企业管理者学习的需要。教材出版20多年来，一直深受社会的好评和读者的欢迎。

现在，人类进入了21世纪，我国加入了WTO，信息技术得到了广泛应用，管理理论与实践也有了新发展。为了适应这些变化以及社会对培养高素质管理人才的需要，我们又对教材进行了第五次修订再版。新版教材吸收了企业管理发展的最新成果，其内容比1998年版更新、更完整、更实用。

此次修订仍维持三册，即由《企业管理导论》、《企业经营管理》和《企业生产管理》构成的各自相对独立又紧密联系的体系。但在教材各册的内容上都做了较多增补和更新，包括：在《企业管理导论》中增设了“创新管理”一章，并在相关的章节中增补了加入WTO对中国企业管理环境的影响、公司治理结构、企业形象、人本管理等，更新了企业规模划分标准；在《企业经营管理》中增设了“电子商务”一章，并在相关的章节中增补了资本经营、核心能力、战略理论的发展路径、项目管理、科研管理、营销组合的新发展（4C、4V）、倾销与反倾销，利润表和现金流量表及其分析，更新了专利申请；在《企业生产管理》中增设了“生产系统配置”一章，并在相关章节中增补了加入

WTO 与生产管理、敏捷制造、MRPⅡ、ERP、ISO14000 等。修改部分占全教材的 1/4 左右。

在本教材再版之际，我们向曾为撰写教材做出贡献的西南财经大学王德中教授、中南财经大学王文章教授、辽宁大学李英林教授表示衷心感谢；向曾为撰写教材做出贡献，于 1992 年不幸病逝的上海财经大学程兆汾教授，于 2000 年不幸病逝的暨南大学梅育普教授表示深切的悼念。

参加《企业经营管理》编写的成员有：辽宁大学彭好荣教授（编写第一、三、四章），首都经贸大学陈文雅教授（编写第二、七、九章），中国社会科学院工业经济研究所刘春勤研究员（编写第五、六章）、余菁博士（编写第八章），云南大学冯景雯教授（编写第十、十一章）。本书由刘春勤统稿。

由于编者水平有限，书中的缺点甚至错误在所难免，敬请读者批评指正。

中国企业管理研究会  
《企业管理》编写组

2002 年 7 月

# 目 录

|                      |        |
|----------------------|--------|
| 第一章 经营管理概论.....      | ( 1 )  |
| 第一节 经营管理的意义和内容.....  | ( 1 )  |
| 一、经营的内涵.....         | ( 1 )  |
| 二、经营与管理.....         | ( 2 )  |
| 三、商品经营与资本经营.....     | ( 6 )  |
| 四、经营管理的内容与结构.....    | ( 8 )  |
| 第二节 经营管理职能.....      | ( 9 )  |
| 一、战略职能.....          | ( 9 )  |
| 二、决策职能.....          | ( 10 ) |
| 三、开发职能.....          | ( 11 ) |
| 四、财务职能.....          | ( 11 ) |
| 五、公共关系职能.....        | ( 12 ) |
| 第三节 经营理念.....        | ( 13 ) |
| 一、企业的使命.....         | ( 13 ) |
| 二、经营思想.....          | ( 14 ) |
| 三、经营哲学.....          | ( 18 ) |
| 四、核心能力观.....         | ( 19 ) |
| 五、经营目标.....          | ( 22 ) |
| 第四节 创新经营.....        | ( 23 ) |
| 一、创新经营的特征、内容和原则..... | ( 24 ) |

|                         |        |
|-------------------------|--------|
| 二、创新经营的机制 .....         | ( 26 ) |
| 三、创新经营的条件 .....         | ( 27 ) |
| 四、创新经营的方式 .....         | ( 30 ) |
| <b>第二章 经营环境分析</b> ..... | ( 32 ) |
| 第一节 宏观环境分析 .....        | ( 32 ) |
| 一、经营环境分析的重要性 .....      | ( 32 ) |
| 二、宏观环境分析的内容 .....       | ( 34 ) |
| 三、机会与风险分析 .....         | ( 39 ) |
| 第二节 微观环境分析 .....        | ( 42 ) |
| 一、微观环境分析的内容 .....       | ( 42 ) |
| 二、行业竞争结构分析 .....        | ( 45 ) |
| 第三节 市场调查 .....          | ( 50 ) |
| 一、市场调查的作用 .....         | ( 50 ) |
| 二、市场类别和市场信息 .....       | ( 51 ) |
| 三、市场调查的内容 .....         | ( 54 ) |
| 四、市场调查的程序 .....         | ( 55 ) |
| 五、市场调查的方法 .....         | ( 57 ) |
| 第四节 市场预测 .....          | ( 61 ) |
| 一、市场预测的内容 .....         | ( 61 ) |
| 二、市场预测的程序 .....         | ( 63 ) |
| 三、市场预测的方法 .....         | ( 64 ) |
| <b>第三章 经营战略</b> .....   | ( 76 ) |
| 第一节 战略与战略理论的发展 .....    | ( 76 ) |
| 一、什么是经营战略 .....         | ( 76 ) |
| 二、经营战略的特点 .....         | ( 78 ) |

|                      |             |
|----------------------|-------------|
| 三、企业战略理论的发展 .....    | ( 79 )      |
| 第二节 经营战略的内容与结构 ..... | ( 83 )      |
| 一、经营战略的内容 .....      | ( 83 )      |
| 二、影响企业经营战略的要素 .....  | ( 84 )      |
| 三、经营战略的类型 .....      | ( 86 )      |
| 四、一般性竞争战略 .....      | ( 89 )      |
| 第三节 战略选择 .....       | ( 91 )      |
| 一、确定企业经营的范围与重点 ..... | ( 91 )      |
| 二、战略方案的评价 .....      | ( 96 )      |
| 第四节 战略管理过程 .....     | ( 101 )     |
| 一、从经营战略到战略管理 .....   | ( 101 )     |
| 二、战略管理的作用 .....      | ( 102 )     |
| 三、战略管理过程 .....       | ( 103 )     |
| <br>第四章 经营决策原理 ..... | <br>( 106 ) |
| 第一节 经营决策及其分类 .....   | ( 106 )     |
| 一、决策的概念 .....        | ( 106 )     |
| 二、从经验决策到科学决策 .....   | ( 107 )     |
| 三、经营决策的重要性 .....     | ( 109 )     |
| 四、经营决策的内容与分类 .....   | ( 110 )     |
| 第二节 决策科学化的基本要素 ..... | ( 113 )     |
| 一、决策者 .....          | ( 113 )     |
| 二、决策原则 .....         | ( 115 )     |
| 三、决策程序 .....         | ( 117 )     |
| 四、决策技术 .....         | ( 117 )     |
| 第三节 科学决策的程序 .....    | ( 119 )     |
| 一、确定决策目标 .....       | ( 119 )     |
| 二、探索设计可行方案 .....     | ( 122 )     |

|                      |           |
|----------------------|-----------|
| 三、方案的评价与选择 .....     | (123)     |
| 第四节 科学决策的基本方法 .....  | (125)     |
| 一、确定型决策方法 .....      | (126)     |
| 二、风险型决策方法 .....      | (130)     |
| 三、非确定型决策方法 .....     | (137)     |
| <br>第五章 经营计划 .....   | <br>(141) |
| 第一节 计划的任务与原则 .....   | (141)     |
| 一、计划工作的任务 .....      | (141)     |
| 二、计划工作的原则 .....      | (143)     |
| 第二节 制定计划的准备工作 .....  | (147)     |
| 一、确定计划种类 .....       | (147)     |
| 二、确定制定计划的组织形式 .....  | (148)     |
| 三、确定计划制定方法 .....     | (150)     |
| 四、准备资料 .....         | (150)     |
| 五、设计指标体系 .....       | (151)     |
| 六、设计计划表格 .....       | (155)     |
| 第三节 经营计划的制定 .....    | (156)     |
| 一、长期计划的制定 .....      | (156)     |
| 二、年度计划的制定 .....      | (160)     |
| 三、计划的审查评价 .....      | (165)     |
| 第四节 经营计划的控制 .....    | (166)     |
| 一、控制的任务 .....        | (166)     |
| 二、控制的条件和步骤 .....     | (168)     |
| 三、控制的方法 .....        | (169)     |
| 第五节 计划方法 .....       | (170)     |
| 一、计划的基本方法——平衡法 ..... | (170)     |
| 二、计划评审法(网络技术) .....  | (171)     |

|                          |       |
|--------------------------|-------|
| 三、线性规划 .....             | (174) |
| 四、滚动计划 .....             | (179) |
| 第六节 项目管理 .....           | (180) |
| 一、项目管理概述 .....           | (180) |
| 二、项目管理过程 .....           | (181) |
| 三、项目管理组织 .....           | (189) |
| <br>第六章 科研与新产品开发 .....   | (191) |
| 第一节 科学研究管理 .....         | (191) |
| 一、科研分类 .....             | (191) |
| 二、科研规划 .....             | (192) |
| 三、科研课题管理 .....           | (193) |
| 第二节 新产品开发 .....          | (194) |
| 一、新产品开发的意义 .....         | (195) |
| 二、新产品开发的原则与方式 .....      | (200) |
| 三、新产品开发的程序 .....         | (204) |
| 第三节 新产品开发的管理 .....       | (212) |
| 一、新产品开发的组织与计划 .....      | (212) |
| 二、新产品开发管理的基本方法 .....     | (215) |
| 三、产品寿命的延长 .....          | (218) |
| 四、专利的申办 .....            | (219) |
| 第四节 价值工程在新产品开发中的应用 ..... | (223) |
| 一、价值工程的概念 .....          | (223) |
| 二、应用价值工程的步骤 .....        | (224) |
| <br>第七章 市场营销 .....       | (231) |
| 第一节 市场营销的功能和内容 .....     | (231) |

|                          |       |
|--------------------------|-------|
| 一、市场营销观念的由来 .....        | (231) |
| 二、市场营销的功能 .....          | (233) |
| 三、市场营销系统 .....           | (235) |
| 四、市场营销的内容 .....          | (235) |
| 第二节 目标市场的确定 .....        | (236) |
| 一、市场细分化 .....            | (236) |
| 二、确定目标市场的策略 .....        | (240) |
| 三、市场定位 .....             | (243) |
| 四、市场定时 .....             | (245) |
| 第三节 市场营销组合的策略及其新发展 ..... | (246) |
| 一、市场营销组合的内容 .....        | (246) |
| 二、制定市场营销组合策略的原则 .....    | (247) |
| 三、制定市场营销组合策略应注意的问题 ..... | (248) |
| 四、市场营销组合的新发展 .....       | (250) |
| 第四节 产品策略 .....           | (252) |
| 一、产品的整体概念 .....          | (252) |
| 二、商标和品牌 .....            | (253) |
| 三、包装 .....               | (255) |
| 四、技术服务 .....             | (256) |
| 五、产品组合策略 .....           | (257) |
| 六、名牌策略 .....             | (258) |
| 第五节 价格策略 .....           | (263) |
| 一、价格的作用 .....            | (263) |
| 二、价格因素 .....             | (264) |
| 三、定价策略 .....             | (266) |
| 第六节 销售渠道与促销策略 .....      | (268) |
| 一、销售渠道策略 .....           | (268) |
| 二、促销策略 .....             | (272) |
| 第七节 倾销与反倾销 .....         | (280) |

|                                  |       |
|----------------------------------|-------|
| 一、倾销的类别及确定 .....                 | (281) |
| 二、反倾销的理由和程序 .....                | (282) |
| 三、如何应付对我国产品的反倾销指控 .....          | (284) |
| <b>第八章 电子商务</b> .....            | (287) |
| <b>第一节 电子商务概述</b> .....          | (287) |
| 一、电子商务的定义 .....                  | (287) |
| 二、电子商务的分类 .....                  | (290) |
| 三、电子商务的特性与作用 .....               | (294) |
| 四、电子商务和企业信息技术系统 .....            | (296) |
| <b>第二节 电子商务的应用基础</b> .....       | (302) |
| 一、电子商务的基本功能与系统构成 .....           | (302) |
| 二、注册域名与网站建设 .....                | (306) |
| 三、电子商务的实现技术 .....                | (311) |
| <b>第三节 网络营销</b> .....            | (317) |
| 一、网络营销的职能与应用条件 .....             | (318) |
| 二、网络营销的基本方法 .....                | (320) |
| <b>第九章 跨国经营</b> .....            | (330) |
| <b>第一节 跨国公司的兴起与跨国经营的理论</b> ..... | (330) |
| 一、跨国经营的特征 .....                  | (330) |
| 二、跨国公司的兴起 .....                  | (331) |
| 三、跨国经营的理论 .....                  | (333) |
| 四、跨国经营的作用 .....                  | (337) |
| <b>第二节 跨国经营的战略选择</b> .....       | (339) |
| 一、跨国经营的战略目标 .....                | (339) |
| 二、区域战略选择 .....                   | (340) |

|                                |           |
|--------------------------------|-----------|
| 三、行业战略选择 .....                 | (341)     |
| 四、进入市场的战略选择 .....              | (342)     |
| 五、所有权结构选择 .....                | (343)     |
| 六、投资方式和经营层次的选择 .....           | (345)     |
| <b>第三节 跨国经营的形式</b> .....       | (345)     |
| 一、产品出口 .....                   | (345)     |
| 二、许可证贸易 .....                  | (348)     |
| 三、合同安排 .....                   | (348)     |
| 四、独资经营 .....                   | (350)     |
| 五、合资经营 .....                   | (350)     |
| <b>第四节 跨国公司的组织与控制</b> .....    | (352)     |
| 一、跨国公司的组织结构 .....              | (352)     |
| 二、跨国公司的内部管理体制 .....            | (358)     |
| 三、对海外子公司的控制 .....              | (359)     |
| 四、海外子公司经理人员的选派 .....           | (361)     |
| 五、海外子公司的当地化 .....              | (364)     |
| <br><b>第十章 企业技术进步</b> .....    | <br>(366) |
| <br><b>第一节 技术创新与企业发展</b> ..... | <br>(366) |
| 一、创新与技术创新 .....                | (366)     |
| 二、技术创新与企业发展的关系 .....           | (368)     |
| 三、技术创新战略 .....                 | (369)     |
| 四、企业技术创新与可持续发展战略 .....         | (371)     |
| <b>第二节 技术开发</b> .....          | (373)     |
| 一、技术开发的意义 .....                | (373)     |
| 二、技术开发的内容和要求 .....             | (374)     |
| 三、技术开发的方式与策略 .....             | (376)     |
| <b>第三节 技术改造</b> .....          | (378)     |

|                                         |       |
|-----------------------------------------|-------|
| 一、技术改造的意义和内容 .....                      | (378) |
| 二、设备更新 .....                            | (381) |
| 三、技术改造的组织与实施 .....                      | (383) |
| <b>第四节 技术引进</b> .....                   | (388) |
| 一、技术引进的意义 .....                         | (388) |
| 二、技术引进的原则 .....                         | (389) |
| 三、技术引进的方式 .....                         | (391) |
| 四、技术引进的组织工作 .....                       | (393) |
| <b>第五节 技术开发(改造、引进)项目的可行性研究</b><br>..... | (395) |
| 一、可行性研究的作用 .....                        | (395) |
| 二、可行性研究的步骤和要求 .....                     | (397) |
| 三、技术选择与评价 .....                         | (399) |
| <br><b>第十一章 财务决策与风险分析</b> .....         | (402) |
| <b>第一节 投资决策与投资风险分析</b> .....            | (402) |
| 一、企业投资方向 .....                          | (403) |
| 二、投资决策的一般分析方法 .....                     | (404) |
| 三、投资决策风险分析 .....                        | (410) |
| <b>第二节 融资决策与融资风险分析</b> .....            | (414) |
| 一、企业融资渠道和融资方式选择 .....                   | (414) |
| 二、资金成本及其计算 .....                        | (416) |
| <b>第三节 股利决策</b> .....                   | (425) |
| 一、利润分配的顺序和项目 .....                      | (425) |
| 二、股利分配政策 .....                          | (426) |
| 三、影响股利分配的因素 .....                       | (429) |
| 四、股利支付方式 .....                          | (431) |
| <b>第四节 财务报表分析</b> .....                 | (433) |

|                  |       |
|------------------|-------|
| 一、财务报表分析概述 ..... | (433) |
| 二、财务比率分析 .....   | (439) |
| 三、杜邦财务分析体系 ..... | (446) |
| 四、现金流量分析 .....   | (448) |