

乡镇工副业的 开发和管理

中国农村致富技术函授大学
高级部培训教材

5

象出版社

前 言

八十年代以来，我国乡镇工副业得到了迅速发展，它已成为乡镇经济乃至整个农村经济的支柱，成了农村剩余劳动力的主要就业场所和广大农民走向共同富裕的重要途径。如何进一步推动我国乡镇工副业持续、稳定和健康地发展，真正按照科学的方法搞好乡镇工副业的开发与管理，是当前我国农村经济工作的一项重要内容，也是从事农村经济研究的一项重要任务。为此，必须根据我国乡镇工副业的实际情况和乡镇工副业发展的一般趋势，分别就乡镇工副业结构与布局、投资项目评估与管理、开发资金筹集、乡镇工副业的行业开发以及企业间的联合与协作等各个方面进行深入分析与探索，真正找出我国乡镇工副业开发与管理切实可行的路子。

一般说来，我国乡镇工副业是指乡（镇）村集体经营的、联户经营的和以户为单位经营的工副业。从行业看，有围绕农村资源优势发展的农副产品初加工业，食品业和饲料加工业；有凭借当地资源条件发展的建材、采矿、能源、小水电等原材料和能源工业；有为城市工业配套或为出口服务的工业等。由此可见，乡镇工副业主要是指乡镇工业，但由于我国乡镇工业的前身是农村副业，它的历史最早源于1958年农村人民公社化高潮中，各地在农村副业的基础上兴办的大量社队企业，它直接为农副业生产服务，并为农业多余劳动力提供出路，至80年代前一直也称为社办企业或社队工副业。

进入80年代以后，由于家庭联产承包生产责任制的实行和农村经济的发展，农村出现了联户合办、跨区域联办等形式的合作性质企业和多种经营、自营企业；又由于农村管理体制的改革，公社、大

队转化为乡、村两级体制；还由于社会分工的发展，农村企业逐步向乡镇集中。基于上述变化，原来使用的“社办企业”这一概念已经不适应经济发展的要求，因此，中央决定“社办企业”改称为“乡镇企业”。从1984年起，国家统计局还规定，乡（公社）、村（生产大队）、队等办的工业，都列入工业，不再统计为副业。因此，本书所讨论的乡镇工副业开发与管理，主要指的是乡镇工业的开发与管理，由于乡镇企业完全包括了乡镇工副业，有时也直接讨论乡镇企业的开发与管理。

目 录

第一章 乡镇工副业结构与布局

- 第一节 乡镇企业产业结构合理化和主导产业的选择..... (1)
- 第二节 乡镇工副业企业生产的合理布局..... (12)
- 第三节 提高乡镇工副业宏观经济效益与资源利用率的一般原则..... (18)
- 第四节 参考实例..... (22)

第二章 乡镇工副业投资项目评估与管理

- 第一节 乡镇工副业投资项目的评估研究..... (28)
- 第二节 项目规模分析..... (33)
- 第三节 厂址选择与技术设备研究..... (35)
- 第四节 项目效益分析..... (40)
- 第五节 项目的实施..... (44)

第三章 乡镇工副业开发资金的筹集

- 第一节 乡镇企业资金的来源..... (49)
- 第二节 乡镇企业资金筹集的原则..... (50)
- 第三节 乡镇企业资金筹集的方式..... (51)
- 第四节 乡镇企业资金筹集的管理..... (55)
- 第五节 参考实例..... (56)

第四章 乡镇工副业行业开发

- 第一节 乡镇食品加工业..... (62)
- 第二节 乡镇饲料加工业..... (64)
- 第三节 乡镇轻纺工业..... (66)
- 第四节 乡镇能源工业..... (68)

第五节	乡镇化工工业·····	(70)
第六节	乡镇建材业·····	(73)
第五章 乡镇工副业企业的联合与协作		
第一节	乡镇工副业企业联合与协作 · 的必要性·····	(76)
第二节	乡镇工副业企业联合的原则·····	(79)
第三节	乡镇工副业企业联合的形式·····	(81)
第四节	乡镇联合企业的管理·····	(84)
第五节	参考实例·····	(86)
第六章 乡镇工副业环境污染与“三废”处理		
第一节	环境管理概述·····	(91)
第二节	乡镇工副业环境保护·····	(95)
第三节	乡镇工副业“三废”处理·····	(100)
第四节	参考实例·····	(105)

第一章 乡镇工副业企业 产业结构与布局

第一节 乡镇企业产业结构合理化和主导产业的选择

一、乡镇企业产业结构的形成和发展

乡镇企业的产业结构是指乡镇企业各产业部门及其内部的组成、组成方式及一定的比例关系。在党的十一届三中全会以后，我国乡镇企业的产业结构开始发生巨大变化，表现为产业门类和生产项目的增加，它不仅涉及第一产业、第二产业，并且积极发展第三产业。作为乡镇企业主体的乡镇工业，在内部形成了采矿、能源、机械、建材、轻纺、化工、食品、电子等行业。乡镇企业由于很少得到国家的直接投资和技术输入，所以只能采用劳动代替资本的方式，利用简陋的设备和传统的工艺技术，选择那些资本密集度低，具有资源优势，且容易进入的部门，如纺织、食品、建材、轻工机械、金属制品、缝纫等作为发展的领域。据统计，1989年乡村两级工业上述六大部门产值约占其总产值的1/2。

乡镇企业产业结构的形成和发展受其历史和主客观因素的影响。主观因素是党和政府的方针、政策和具体措施，它对乡镇企业的发展起着十分重要的作用。客观因素对乡镇企业的产业结构起着制约的作用，这些因素主要有：

1. 资源 除自然资源外，还包括劳动力、人才、技术、资金、信息等。各种资源在特定的时期内具有相对稳定性，因而在

很大程度上将影响一个省、一个地区或一个县的产业结构的形成和发展方向。

(1) 劳动力、人才、技术是发展各业生产不可缺少的因素。由于我国农村具有丰富的劳力资源，因此劳动力一般不会成为产业发展的限制因子。但是劳动者的素质、文化知识、科技水平、熟练程度、经营管理能力等已越来越成为乡镇企业发展的限制因子。创办开拓型的产业主要依靠人才和技术优势，没有开拓型的人才就没有开拓型的企业，这已为人们所共知。

(2) 资金是兴办产业的必要条件。资金的多少直接影响产业的规模和水平，资金来源既要靠内部积累，又要靠外部筹集。集资可以通过多种渠道，采用多种形式，可以在本地区内集资，也可以向外单位、外县、外省集资，甚至引进外国资金。但是，筹集资金的多少取决于企业的实力和信誉，并与当地的投资环境、集资方式、资金横向流动的范围有关。所以资金因素具有较大的弹性。

(3) 信息是一种新型的智力资源。在世界新技术革命中，信息的重要性日益为人们所认识。乡镇企业应重视开发和利用这一智力资源，促使技术进步，带动各业发展。

过去，在自然经济的历史条件下，受“自然资源决定论”的影响，眼睛只订在本地的自然资源上，片面强调不搞“无米之炊”，给乡镇企业的合理结构设置了地域限制。事实上，乡镇企业产业结构受多种因素的影响，而随着科学技术的进步和生产力水平的提高，各资源因素对产业结构的影响程度是在发生变化的，原来居首位的因素可能让位于原来居次要地位的因素。我们不能否认本地自然资源对乡镇企业产业结构的重要影响，但不能把它作为唯一的、始终起决定作用的因素。例如，从经济发展趋势看，以农产品为原料的加工业产值所占的比重在上升，1989年以农副产品为原料的加工业产值占乡镇工业产值的31.46%，农副产品加工业是乡镇企业的优势产业。但在科学不断进步、新技术不断涌现、

商品交换不断扩大的今天,也要避免片面强调本地自然资源的作用,不能继续沿用“三就地(就地取材、就地加工、就地销售)”方针来指导乡镇企业的发展。

2. 市场 市场是商品交易的总称。原材料、能源来自市场,产品要通过市场来实现其价值,市场供求和价格的变化是社会需要的灵敏反应。乡镇企业的原料和产品主要依靠市场调节,市场的需要直接影响产业的构成。只有根据市场需要的变化,调整乡镇企业的产业结构,使乡镇企业具有较大的弹性和应变能力,才能体现乡镇企业的活力,在竞争中取胜。每一个乡镇企业,都要在市场上接受广大消费者的评判,优胜劣汰。因此,要树立市场观念,使产业结构适应市场需要。这种适应性需要通过市场预测,掌握一定的超前性,即先行于消费的变化,发挥生产引导消费的作用,达到以产促销的目的。

3. 地域条件 地域条件包括地区位置、交通条件,离城远近等。一般来说,交通便利、离城市近的地域,居于有利的地位。这是因为流通费用少,供、产、销运转速度快,经济效益高,并且可以得到城市辐射影响的好处,便于接受城市扩散工业,便于兴办直接为城市服务的第三产业。但是,地域条件也不是绝对的,边远地区可以通过主观的努力,选择轻、薄、短、小的产品为产业方向,以避免短处。

4. 农业经济水平 农业经济水平是影响乡镇企业产业结构的综合因素。首先,只有当农业经济发展到一定的水平,农业劳动生产率有了一定的提高,农业劳动力才能从农业劳动中分化出来,分工分业才有可能,兴办非农企业才有客观要求和可能。其次,农业经济水平的高低,决定着资金的积累水平,而资金的多少,对乡镇企业的产业结构和发展速度起着直接的影响作用。再次,农业经济专业化、社会化、商品化程度越高,越能造就一大批能人,而人才的多少,劳动者素质的高低,将直接影响乡镇企业的产业构成和发展。

农业经济水平和乡镇企业产业结构之间有着密切的联系，它们相互作用，相互影响。乡镇企业的发展，要有农业经济作为基础，要与农业集约经营同步进行，否则，乡镇企业发展了，出现重工轻农的倾向，势必造成农业的衰退，这是必须防患于未然的。农业经济的发展可以为发展乡镇企业创造条件，乡镇企业的发展同时也为农业经济的提高带来了可能。

二、乡镇企业产业结构的合理化

乡镇企业的产业结构要合理化，应该注意以下原则：

1.因地制宜，扬长避短 我国国土辽阔，自然、历史、经济条件各地不同，生产力水平也不一样，地区间有较大的差距。发展乡镇企业，必须因地制宜，发挥自己的长处，避开自己的短处，以较少的投入获得较多的收益。

2.生产要素，保持平衡 发展乡镇企业的生产需要投入一定的资源，包括自然资源（土地、水、气候、能源、生物、旅游资源等）、人力资源、物力资源（物质技术装备、原材料、基础设施等）和信息资源等。有投入才有产出，投入与产出是有比较固定的比例关系的，从一个地区、一个县或一个乡镇来说，要注意生产要素的平衡，不仅是数量上的平衡，同时还要注意时空上的平衡。要注意物质要素的充分利用，还要注意时间、空间的充分利用。

3.高低搭配，合理组合 根据生产要素密集程度的不同，乡镇企业可分为劳动密集型、资金密集型和知识（技术）密集型3类。劳动密集型是指体力劳动所占比重较大的生产部门，可以容纳较多的劳动力，例如食品加工、纺织服装、皮革、建材、服务行业等。在这些部门，资本有机构成较低，主要消耗的是活劳动。资金密集型是指物化劳动所占的比重较大的生产部门，它们需要较多的资金投入，资本的有机构成较高，如机械制造业、化学工业等。知识（技术）密集型是指需要较高科学知识和技术水平的生产部门，例如家用电器、精密仪器、电子元件等生产高、

精、尖产品的行业。随着乡镇企业的发展壮大，乡镇企业的产业结构应该逐步达到“高低搭配、合理组合”。

4.一村一品，形成拳头 乡镇企业的发展，从一个较大的范围来说（比如一个地区、一个县），应该坚持多路并进，合理搭配，逐步形成一个“综合经济体系”。但是，在一个较小的范围内（比如一个村、一个小集镇），则应提倡一村一品，生产具有本地特色的、具有较高市场占有率和竞争能力的优势产品。村村都拿出拳头产品，对于一个地区、一个县来说，无疑将在乡镇企业的发展中，获得良好的成效。

5.面向市场，开拓前进 在乡镇企业发展的起步阶段，提出“就地取材、就地加工、就地销售”的“三就地”方针，是符合当时农村经济发展的历史条件的。但是随着乡镇企业的蓬勃发展，再抱住“三就地”不放，就会束缚乡镇企业的手脚，必须打破“三就地”的老框框，面向国内外市场，积极开拓国际市场，为外贸出口提供货源。80年代中期以后，随着香港、台湾、南朝鲜、新加坡等亚洲“四小龙”经济的迅速上升，亚太地区的经济结构开始进入新一轮调整阶段，大量劳动密集型产品继美国转向日本，日本转向“四小龙”后，又从“四小龙”向劳动费用更低的国家或地区转移。这次转移为我国沿海地区的乡镇企业走向广阔的国际市场提供了机遇。把握这次机遇意义深远，它不仅大大扩展乡镇工业的市场和范围，缓和国内市场对劳动密集型产品的过度竞争，还可以通过“大进大出”缓和国内原材料短缺矛盾，通过引进外资外技，更快地提高乡镇工业的技术水平和管理水平。

6.城乡结合，共同提高 乡镇企业的发展，将改变长期以来城乡分割的格局。乡镇企业的发展离不开城市信息、技术、人才等方面的支援，城市经济的发展也离不开农村这个腹地和广大的市场。城乡结合可以做到取长补短，互相促进，共同提高。在今后相当长的一个时期内，乡镇企业在全国工业一盘棋中最恰当的位置。

置是为城市大工业提供各种专业化的协作配套,支持城市主导工业和新兴工业尽快形成产业优势,并从中充分分享专业化分工协作带来的好处,通过提高城乡产业的关联度和联合程度,既避免相互间的过渡竞争,又可有效地获取城市大工业先进的技术和管理,推动自身资金、技术密集型产业的形成和发展。目前一些城市把深度加工和附加价值高的产业、产品作为发展重点,逐步提高资金密度、技术知识密集和新兴工业所占的比重。将一些虽有市场需求,但附加价值低的劳动密集型产品和因资源、场地、劳动力限制无法进一步发展的企业,通过与乡镇企业联营、向乡镇扩散的做法,开创了城乡结合发展的新路子,这是值得提倡的。

7.防止污染、保护环境 在进行乡镇企业的产业结构调整时,必须十分注意防止环境污染,维护生态平衡。

在自然界中,水、土、光、热、气等非生物因素,以及植物、动物、微生物等生物因素不是孤立地存在着的,它们彼此联系、相互依存、相互制约。每一个因素不但受到环境因素的影响,而且反过来影响环境。只要一个因素发生变化,其它因素就会产生连锁反应。这些错综复杂的因素,在自然界中构成一个不可分割的统一综合体,这就是生态系统。

乡镇企业的发展,必然会对环境带来影响,这主要表现对农业生态的破坏和对农村环境的污染。一些乡镇在办企业时,是根据能否盈利来决策的,有的项目不管是否污染,只要能赚钱就上。同时,受到科学知识的限制,对环境污染的严重后果认识不足,加上一些城市污染企业的扩散,使农村的环境污染程度加重。

乡镇企业的污染对农、林、牧、渔业以及土壤、水质、食品都造成危害。一个造纸厂、染织厂可以污染一条河;一个电镀厂将威胁一个区域。号称纺织之乡的浙江绍兴,由于染织厂对水质的污染,已严重危害了淡水养鱼业;河北承德地区有一个很小的造纸厂,年产量只有3000吨,却污染了20多公里长的河流。

三、乡镇企业产业结构各部门的关系

在发展乡镇企业的过程中，还要注意处理好乡镇企业的部门关系和产业结构的原则，乡镇企业的特点之一是产业结构的综合性。从一个地区（县、乡镇）来说，乡镇企业往往包括各个生产门类、各种行业；从一个企业来说往往在“一业为主，多种经营和资源综合利用，深度加工，再次增值”的思想指导下，从事多项目、多品种、多类型产品的生产。这就要认真分析和研究生产部门、经营项目、产品之间存在的相互影响、相互制约的关系，以充分利用有利方面而避开其不利因素。这种关系大致可以分为四种类型：

1. 依存关系 所谓依存关系，是指在生产过程中，某一部门或产品不能单独生产，而必须依赖其它部门或产品同时生产。例如毛纺业必须依靠养羊、养兔业，乳品加工必须依靠奶牛饲养业，养畜业必须依靠饲料工业等等。

在通常情况下，部门或产品间的依存关系，在生产规模和产品量存在着一个比较固定的比例关系。当然，经过采用新技术、新工艺之后，这种比例会产生变化，但至少在一定时期、一定条件下是比较固定的，这就可以为合理的产业结构提供量的依据。

存在依存关系的部门或产品，它们的生产量在一般的情况下将同步增长。所以，它们的可能生产线将是一根斜线。

2. 互补关系 所谓互补关系，是指在资源数量不变的情况下，某一部门或产品生产量的增加，不会引起另一部门或产品生产量的变动。这是由于这些生产部门或产品，对于同一资源的利用时间或方式不同而造成的。例如利用农机修理厂的闲季扩大生产门路，利用水面发展立体养殖，利用农闲劳动力发展多种经营，等等。在通常情况下，新的产品门路的开发，并不妨碍老产品的生产。

3. 互助关系 所谓互助关系，是指在某些资源数量不变的情

况下，某一部门或产品生产量的增加，将引起另一部门或产品生产量的相应增加。例如饲料生产的增加，会促进养畜业的发展，而养畜业的发展，又反过来促进饲料生产的发展；花源作物的增加，为养蜂业提供条件，而养蜂业的发展，又将促进果品的生产。

4. 互争关系 所谓互争关系，是指生产部门或产品之间相互竞争利用一定的生产资源，因而产生互相矛盾，互相排挤，互相争夺的现象。在有限的生产资源条件下，增加某种产品的产量，将会限制和缩减另一种产品的产量，例如在一定量的资金、动力条件下，增加了对甲部门的投入，必然会影响到减少对乙部门的投入，从而影响或减少乙部门的产量。又如在一定土地面积的条件下，增加粮食作物的面积，必然会减少经济作物的面积；增加经济作物的面积，又必然会缩减粮食作物的面积等等。因而，在互争部门或产品之间，就必须合理地分配资源，以期做到投资方向正确，配合恰当，利用充分，结构合理，取得最佳效果。

必须指出，生产部门或产品之间的这些相互关系，往往是十分复杂的，是一种动态的关系，具有相对性和阶段性。它们因时间、地点的不同而不同，随着数量的变化而变化。比如，在一定范围内是互助关系，但超过一定限度以后可能变成互争关系；对某一资源来说是互补关系，对另一资源来说可能是互争关系；在某一阶段是互相促进的，到了另一阶段有可能变成互相排挤关系。这就需要我们灵活掌握，合理组合。认识和掌握生产部门或产品之间的相互关系，就能够使我们的领导者在发展乡镇企业，合理组织结构和进行生产时，由“必然王国”走向“自由王国”。

四、乡镇企业产业结构合理化的标志

看一个乡镇企业产业结构是否合理，不能孤立地从乡镇企业内部比例关系来判别。乡镇企业是一个上联城市经济、下靠

农村经济的开发系统,是我国城乡的一个结合部。乡镇企业的产业结构构成有一定的比例关系,但这种比例关系要受到整个国民经济构成比例关系的制约,孤立地从乡镇企业内部的比例关系来判别其结构的合理性是很困难的。合理的产业结构应该有利于建设具有中国特色的社会主义,有利于农村经济的兴旺发达,有利于改善人类环境,有利于人民的生活富裕。

1.符合国民经济的发展要求 国民经济是一个复杂的有机整体,各部分存在着极为密切的联系,并保持着一定的比例关系。乡镇企业作为国民经济的重要组成部分,其产业结构要符合国民经济发展的要求。具体标志是:

(1)与城市大工业形成相互分工协作的关系,并在竞争中促进大工业的发展。

(2)对城市产业和产品的扩散、下移有较好的吸收性,把不宜或不利于城市兴办而适宜或有利于农村发展的产业和产品下移到农村,有力地促进社会分工分业的发展。

(3)对国民经济的短线产业,如采矿业、建材建筑业、食品工业、饲料工业、交通运输业以及服务行业,应成为乡镇企业发展的方向性产业,以加强国民经济的薄弱环节。乡镇企业的产业结构要符合国民经济发展的需要,要使乡镇企业具有不断自我调节的能力,即生产规模的扩大或缩小能力,生产要素的变换能力,产品的升级换代能力,产业转移能力等等。

2.能带动整个农村经济发展 乡镇企业是农村经济的主要支柱,因而它对整个农村经济发展的带动作用,就成为考察其结构合理度的标志之一,能够带动整个农村经济发展的产业结构,是比较合理的结构。乡镇企业产业结构的合理程度与其对农村经济的作用程度成正比。其作用大小可从5个方面来进行考察:

(1)对农业经济发展资金支持的大小;

(2)吸收农业剩余劳动力的多少;

(3)对农村其它产业带动程度的强弱;

(4) 为农业服务的优劣;

(5) 对生态平衡的维护。

以上 5 个方面都很重要,一般应结合起来进行考察。但各地农村经济发展中的主要矛盾并不相同,所以重点应看产业结构对解决各地主要问题的作用如何。假定某地形成大工业服务的机械加工为主的产业结构,对本地其它产业直接带动性不大,但可吸收剩余劳动力并为其它产业积累资金,通过积累资金把其它产业带动起来,就不能够否认其合理性。又如食品、饲料加工业,其利润较低,为农业积累资金的作用相对小些,但可以把种植业直接带动起来,也同样应肯定其合理性。至于乡镇企业为农业服务的问题,首先肯定其是十分必要的。其次必须承认这是一种互相交换劳动的活动,坚持自愿互利的原则。无偿服务既不能持久,又会造成依赖心理,是不可取的。乡镇企业为农业积累资金,解决农业剩余劳动力出路,有利于提高农业的集约化水平,是最为有效的服务。

3. 促进小城镇建设, 缩小城乡差别 乡镇企业的发展,将在农村形成一定区域的生产、经济、文化中心,促进农村的小城镇建设。乡镇企业的产业结构,对小城镇建设的促进作用,是衡量其合理度的又一标志。发展乡镇企业,促进小城镇建设,具有十分重要的意义,它有利于农村商品经济的发展,吸收农村的剩余劳动力,使他们不至于盲目流入城市,建设星罗棋布的小城镇,改变农村的环境和落后面貌,逐步形成城乡网络,密切城乡关系,缩小城乡差别。乡镇企业的产业结构,在这方面所起作用的大小,可以反映出它的合理程度。

4. 有利于资源的开发和利用 乡镇企业产业结构是否合理,可以用是否有利资源的开发和合理利用来衡量。我们在这里所说的资源,可以是本地资源,也可以是外地资源,可以是自然资源,也可以是社会经济资源。乡镇企业不仅要积极开展和利用本地资源,还要积极利用外地资源,使他地、他人的资源为我所

用，把资源优势变为产品优势，继而转化为商品优势。

5. 具体区域特点 各地具体条件不同，乡镇企业产业结构不可能等齐划一，而应各具特色，因地制宜、扬长避短地发展具有当地特色的带头产业。经济比较发达的地区，有待开发的地区以及现在还比较贫困的地区，乡镇企业的产业结构必然不同；城市郊区和边远乡村的产业结构也应有所区别。凡是能与当地经济发展水平、生产力发展水平相适应的产业结构，都应视为是合理的。刚起步地区的“三就地”产业结构是合理的，发达地区的市场产业结构也是合理的，因为它们都具有自己的发展阶段和本地区的区域特点。

6. 高、中、低档技术相结合 目前，在大多数地区，乡镇企业还都是小企业，其设备、技术水平比起城市大、中企业来是相对落后的。但是乡镇企业的小型化，不仅不影响先进科学技术的运用，而且有利于技术更新。因而要积极引进适用技术，逐步建立高、中、低档技术相结合的合理技术结构，使其达到能进能退，进退自如，具有较大弹性和较强的适应性。

7. 具有较好的效益 我们所讲的效益，包括经济效益、社会效益和生态效益。因为在一般情况下，这3个效益是可以一致的，但在相当多的情况下，三者又会产生矛盾，例如从企业来看具有较好经济效益的项目，有可能给整个社会效益和生态效益带来损害。衡量乡镇企业结构合理性，一方面要看其经济效益的高低，如产值利润率、劳动生产率、资金回收率等，但是也不能光看这些指标的高低；还需从另一方面，即对整个国民经济和全社会的效益，以及自然环境的影响等来进行评价。乡镇企业的合理结构，应该尽可能地使三者都有较好的效益。

五、乡镇企业主导产业的选择

在实现乡镇企业产业结构合理的过程中，至关重要的是正确选择主导产业。乡镇企业主导产业是指在一定区域内，起着主导

作用或核心作用的产业或产业群。在乡镇企业经济发展中，往往由于这种主导产业(或产业群)和所生产的产品的变化而引起一系列产业和产品的变化。由于乡镇企业的特殊性，在选择主导产业时，必须结合乡镇企业在国民经济的地位和农村发展中的作用加以考察。

乡镇企业选择主导产业(产业群)应遵循以下原则：

1. 产品发展潜力大 这种产业的最终产品和社会需求量大，随着社会生产的扩大，人均收入的增长，对这种产品的需求会越来越高。

2. 增长速度较快 技术进步程度高，生产率上升快。

3. 产业经济效益高 投资少、周转快、成本低、创利高、投入少、产出多、资金积累快。在目前乡镇企业面临资金短缺的情况下，选择这种产业更有现实意义。

4. 相对的地域联系性 乡镇企业尽管具有同构性特点，但各地产业结构仍是有差异的、不可能完全一致，整齐划一、主导产业也应因地制宜，扬长避短，发挥优势。

5. 产业关联度大 与其它产业和行业的联系相对较多，自身的发展能产生较大连带效应。

6. 社会经济效应 与国民经济同类产业发展摩擦不大，一定程度上还有相互促进作用，有利于促进农村工业化，能为农业现代化提供大量资金和吸收较多的农村剩余劳动力。

第二节 乡镇工副业企业生产的合理布局

一、乡镇企业生产合理布局的意义

发展乡镇工副业企业不仅要有合理的产业结构，而且还要有合理的生产布局。

乡镇工副业企业的生产布局指的是乡镇企业在地域空间上的