



# 云岭笔耕录

曹燮昌 著

云南美术出版社

云南美术出版社

# 云岭笔耕录



曹燮昌 著

(滇)新登字 08 号

责任编辑:陈 兵

封面设计:袁亚雄

## 云 岭 笔 耕 录

曹燮昌

※

云南美术出版社出版、发行

《昆明市书林街 100 号》

昆明市新村印刷厂印装

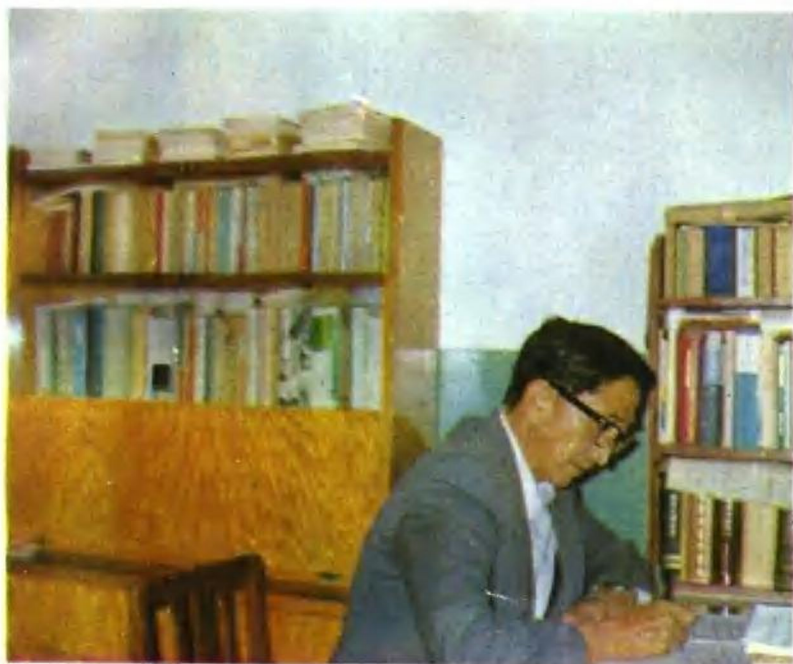
※

开本:850×1168 1/32 印张:17 字数:380 千

1994 年 12 月第 1 版 1994 年 12 月第 1 次印刷

印数:500

ISBN7-80586-112-9/Z·21 定价:5 元



作者曹燮昌近照



作者曹燮昌近照

97  
F12-53  
53  
2

## 前 言

这本书是我从1980年以来在昆明经济研究所、昆明市人民政府经济研究中心任副研究员和在云南省商业贸易厅主办的《边疆贸易》杂志社任主编兼编辑部主任期间,我在各级各种报纸与杂志及书上发表过的许多文章中选出一部分文章汇编成此书。这些文章在报刊上发表后,引起了广大读者的好评与赞赏。现由云南美术出版社出版。

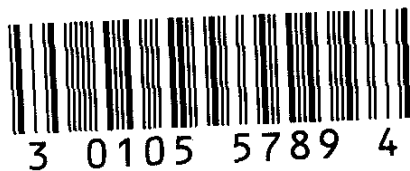
没有收入这本书的其它一些文章,今后我还将继续编辑出版。

这本书不包括1972年以前我在《云南日报》任职期间发表过的文章。

作者:曹燮昌

1995年10月10日

XAB4/24



C

439199

# 目 录

|                                         |      |
|-----------------------------------------|------|
| “资产阶级共和国”在中国行不通<br>——纪念辛亥革命 80 周年 ..... | (1)  |
| 提高竞争能力是搞活云南边贸商<br>品流通的有效途径 .....        | (3)  |
| 提高效益是搞好国有大中型企业的中心环节 .....               | (5)  |
| 强村兼并贫困村可以一试 .....                       | (7)  |
| 发展社会主义市场经济需要启用大批能人 .....                | (9)  |
| 乡镇企业实行股份合作制的必然性 .....                   | (11) |
| 农村也应推行股份制经济 .....                       | (14) |
| 实现科技成果的尽快转化 .....                       | (16) |
| 建立适合我省山区特点的旱作体系 .....                   | (18) |
| 消费品生产要适应消费结构的变化 .....                   | (20) |
| 发挥城市的经济中心作用 .....                       | (22) |
| 企业应主动进入市场 .....                         | (24) |
| 走向市场进入对接 .....                          | (26) |
| 社会主义市场经济浅议 .....                        | (28) |
| 进一步解放思想 促进经济登上新台阶 .....                 | (29) |
| 把云南的企业推向市场 .....                        | (31) |
| 发展高新技术 振兴县乡工业 .....                     | (33) |
| 加快培育和完善昆明市场体系 .....                     | (35) |
| 积极建设和发育昆明中心市场 .....                     | (37) |
| 当前房改中急待解决的几个问题 .....                    | (39) |
| 要进一步拓展云南边境贸易 .....                      | (42) |
| 思想要解放一点 .....                           | (45) |
| 积极开拓国际市场是搞活大中型企业的有效途径 .....             | (48) |

|                             |       |
|-----------------------------|-------|
| 农村财权失衡问题值得注意 .....          | (51)  |
| 发展云南高新技术浅议 .....            | (54)  |
| 发展壮大农村集体经济是增强承包制后劲的需要 ..... | (56)  |
| 创造条件促进科研成果的转化 .....         | (59)  |
| 战略转移 重在行动 .....             | (61)  |
| 搞活大中型企业必须深化改革 .....         | (63)  |
| 充分发挥昆明中心城市的作用               |       |
| ——发挥中心城市作用系列谈 .....         | (65)  |
| 论以中心城市为依托的经济区               |       |
| ——发挥中心城市作用系列谈 .....         | (68)  |
| 发挥中心城市作用是改革的一项重要内容          |       |
| ——发挥中心城市作用系列谈 .....         | (71)  |
| 略论经济中心与中心城市                 |       |
| ——发挥中心城市作用系列谈 .....         | (74)  |
| 农业适度规模经营的有效途径               |       |
| ——论农业承包公司 .....             | (77)  |
| 奇观异景：乌蒙轿子山 .....            | (80)  |
| 为国营商业排忧解难充分发挥主渠道作用 .....    | (82)  |
| “三就方针”是否适于                  |       |
| 发展云南民族地区经济？ .....           | (85)  |
| “无烟工业”在云南 .....             | (87)  |
| 如何搞活云南民族地区的商品流通？ .....      | (93)  |
| 发展云南民族地区商品经济的关键是什么？ .....   | (95)  |
| 现代信息与发现人才 .....             | (98)  |
| 重视我省旅游事业的发展 .....           | (100) |
| 技术商品化与技术市场 .....            | (103) |
| 会弯曲的玻璃 .....                | (107) |
| 大力推行最优化质量管理 .....           | (109) |

|                           |       |
|---------------------------|-------|
| 努力培植新的支柱产业·····           | (111) |
| 要深化对市场建设的认识·····          | (113) |
| 加强和改进党的基层组织·····          | (115) |
| 维护党的团结和统一·····            | (117) |
| 试谈乡镇企业实行股份合作制的基本做法·····   | (119) |
| 当前云南经济工作中值得注意的几个问题·····   | (121) |
| 边疆乡镇企业要尽快实现自我更新·····      | (122) |
| 建立社会主义市场经济体制              |       |
| 各级干部须提高五个能力·····          | (124) |
| 转变政府职能应解决的问题·····         | (126) |
| 发展云南高新技术  提高国民经济素质·····   | (128) |
| 拓展边贸的新要求·····             | (130) |
| 借鉴“三资”企业做法                |       |
| 转换国营企业经营机制·····           | (132) |
| 开展经济技术合作发展边贸·····         | (134) |
| 调整布局  加强开发·····           | (136) |
| 拓展云南边境贸易的设想·····          | (138) |
| 搞好大中型企业必须开拓国际市场·····      | (139) |
| 论毛泽东同志建设社会主义的战略思想         |       |
| ——纪念毛泽东诞辰一百周年·····        | (141) |
| 昆明市住房问题的对策及房地产业的发展·····   | (153) |
| 搞活民族地区商品流通应注意解决的几个问题····· | (164) |
| 开拓农村技术市场帮助农民脱贫·····       | (166) |
| 关于云南少数民族地区小城镇建设问题·····    | (168) |
| 搞活昆明商品流通之我见·····          | (175) |
| 科学技术是发展云南农业的根本出路·····     | (185) |
| 发展云南民族经济需要解决的三个认识问题·····  | (191) |
| 发展具有云南地方特色的技术市场之我见·····   | (198) |

|                        |       |
|------------------------|-------|
| 昆明少数民族地区农业生产结构         |       |
| 合理化的途径·····            | (208) |
| 对生产力第一要素决定性作用的再认识····· | (215) |
| 昆明市工交企业技术改造问题·····     | (217) |
| 充分利用有利条件 积极拓展云南边贸····· | (226) |
| 进一步深化拓展云南边境贸易的对策·····  | (229) |
| 当前云南山区民族经济发展之我见·····   | (233) |
| 大力推行股份合作制 加快云南         |       |
| 乡镇企业的发展·····           | (241) |
| 积极主动建设昆明中心市场·····      | (247) |
| 如何充分发挥云南城市的中心作用·····   | (251) |
| 关于调整昆明地区第三产业结构         |       |
| 的几点意见·····             | (256) |
| 对开拓与完善云南技术市场的几点意见····· | (263) |
| 抓住机遇 拓展边贸·····         | (270) |
| 深化昆明“四放开”改革之我见·····    | (274) |
| 对搞活昆明商品流通的分析与见解·····   | (281) |
| 对昆明地区商业经济的调整与发展意见····· | (287) |
| 建立社会主义市场经济体制           |       |
| 中心环节是要转换企业经营机制·····    | (305) |
| 深刻认识当前反腐败斗争的重要性·····   | (308) |
| 从“物必先腐也,而后虫生之”         |       |
| 说到当前的反腐败斗争·····        | (310) |
| 当前云南经济工作中值得注意的         |       |
| 一个问题·····              | (312) |
| 抓住当前机遇 进一步拓展云南边贸·····  | (314) |
| “下海”之声·····            | (318) |
| 边疆乡镇企业发展壮大的核心          |       |

|                        |       |
|------------------------|-------|
| 是要尽快实现自我更新·····        | (321) |
| 乘昆交会东风  进一步扩大云南对外开放    |       |
| ——热烈祝贺首届昆交会召开·····     | (323) |
| 农村须全面实行股份制经济·····      | (327) |
| 开发和发展昆明旅游资源对策探讨·····   | (330) |
| 昆明地区金融业的调整与发展·····     | (338) |
| 昆明地区四个市场的完善与发展·····    | (347) |
| 积极主动建设昆明中心市场           |       |
| 是昆明经济社会发展的需要·····      | (359) |
| 搞活与发展昆明地区商业经济之         |       |
| 我见·····                | (365) |
| 昆明经济区发展战略的构想·····      | (377) |
| 抓好建立现代企业制度的试点·····     | (392) |
| 国合商业实行“公有民营”是建         |       |
| 立社会主义市场经济体制的需要·····    | (395) |
| 试谈昆明商业的发展·····         | (398) |
| 我看包装与伪装·····           | (410) |
| 昆明地区工业重点产品发展规划         |       |
| 论证会议综述·····            | (413) |
| 昆明市五华糕点厂调查·····        | (416) |
| 昆明市工交企业的设备现状与技术改造····· | (419) |
| 谈昆明市日用消费品工业的发展·····    | (425) |
| 昆明市手工业初步调查·····        | (430) |
| 建立经济责任制  提高经济效果        |       |
| ——昆明市热水瓶厂、昆明           |       |
| 市皮鞋一厂实行经济责任制           |       |
| 的调查·····               | (439) |
| 学习雷锋是领导干部提高党性修养        |       |

# “资产阶级共和国”在中国行不通

## ——纪念辛亥革命 80 周年

今天,是辛亥革命 80 周年纪念日。辛亥革命是资产阶级领导的旧民主主义革命,它是在民族资产阶级已经形成一个阶级,资产阶级革命派初步成熟为革命领导力量的历史条件下爆发的。这次革命在中国近代史上第一次提出了比较明确完整的资产阶级民主革命纲领,并且建立了新式的资产阶级政党。它在和资产阶级改良派的论战中,划清了革命与改良的界限,坚持了与改良主义不同的武装斗争道路,这就使得它呈现了单纯农民战争和资产阶级改良主义运动所没有的新面貌。毛泽东同志在《青年运动的方向》一文中指出:“辛亥革命,有它胜利的地方,也有它失败的地方。你们看,辛亥革命把皇帝赶跑,这不是胜利了吗?说它失败,是说辛亥革命只把一个皇帝赶跑,中国仍旧在帝国主义压迫之下,反帝反封建的革命任务并没有完成”。

辛亥革命虽然已经过去 80 年,但我们今天来纪念它,仍具有巨大的现实意义,它对于教育青年一代,批判资产阶级自由化,批判和反对主张在中国实行全盘西化的少数人,是一发有力的炮弹。

辛亥革命推翻了统治中国 260 多年的清王朝,结束了持续 2000 多年的中国君主专制制度。从此,民主主义共和国的思想在中国人民中得到广泛的传播,大大地激发了中国人民的革命精神,解放了人民的思想。使民主主义思潮成为不可抗拒的潮流。虽然辛亥革命后,存在着复辟与反复辟的严重斗争,但不管哪一个独夫民贼妄图恢复君主专制制度,都终不能得逞。

辛亥革命在经济上产生了积极影响。辛亥革命的暴风骤雨,

打击了帝国主义的侵略势力,推翻清王朝,在一定程度上削弱了国内外反动势力对于民族资本主义的束缚和压迫,使民族资本主义近代工业获得较显著的增长。

辛亥革命的爆发,对亚洲和世界都产生了重大影响。在中国人民革命斗争的鼓舞下,越南、印度尼西亚、菲律宾等国人民纷纷掀起了争取民族解放的斗争,沉重地打击了帝国主义在亚洲的殖民统治。

辛亥革命虽然推翻了清王朝,结束了封建帝制,但没有完成反帝反封建的革命任务,辛亥革命失败了。辛亥革命的失败原因,一个是由于敌人的力量太强大,自己的力量太弱。领导辛亥革命的民族资产阶级具有软弱性和妥协性,他们没有而且也不可能提出一个彻底反帝反封建的革命纲领,而是幻想在不正面反对帝国主义的条件下获得国家独立和民族解放,在不彻底推翻封建制度的基础上发展资本主义。另外一个更重要的原因,是帝国主义和西方资本主义决不允许中国发展和建立一个独立的资产阶级共和国,竭力反对中国社会的进步,他们希望中国永远成为一个四分五裂的软弱的国家(政府),以便它们割据侵略,在中国划分势力范围。

今天,中国人民站起来了。一个统一、团结、强大的中国,对于国外敌对势力来说当然是很不满意的。过去,它们采用硬的(军事)手段干涉、颠覆中华人民共和国没有得逞,于是便转换手法,企图在中国搞“和平演变”。近年来,国内少数搞资产阶级自由化的“精英”,积极配合国外敌对势力,鼓吹中国应全盘西化,在中国实现“资产阶级的共和国”。这不过是痴心妄想,早已被历史证明是行不通的,中国人民也绝不允许。

辛亥革命的失败深刻地说明:“资产阶级的共和国”在中国行不通。这是历史的结论。也是对搞资产阶级自由化的人的有力抨击。中国唯一的路是经过中国共产党领导的人民共和国,坚决走社会主义道路。没有中国共产党就没有新中国,只有社会主义才能救中国。

(原载 1991 年 10 月 10 日《昆明日报》)

# 提高竞争能力是搞活云南边贸 商品流通的有效途径

搞活云南边贸商品流通,是关系到云南省全方位对外开放的一个重大问题。近年来,边贸给云南边疆地区带来了兴旺繁荣,人民生活得到改善。然而,由于改革开放政策不配套,也给边贸商品流通带来了许多问题。主要表现在三个方面:一是已受到外国商品的冲击,市场竞争日趋激烈。缅甸实行全面开放后,日本、新加坡、泰国、马来西亚等国家和台湾的产品已打入缅甸市场,有的还在缅甸投入资金技术,建立工商企业,给我们的边贸经济带来一定困难。二是就云南本省的产品而言,还有一个同国内其它省、市的内部竞争问题。如国内先进地区上海、天津、广东等省市的许多同类产品,从质量到品种、花色都超过云南的产品,而价钱也比云南产品便宜。在与国外、国内竞争中,云南的许多传统产品已被外国和国内其它省市产品挤占,在边境交易中所占的份额,省内产品已出现逐渐下降趋势。这是当前云南边贸商品交易面临的严峻问题。三是内部竞争混乱。目前在瑞丽的各地商号、公司各吹各打,自行其是,各奔前程,还没有形成协同作战的集体团性公司,造成了压价抬价、互抢生意、亏在中方的状况。

云南与缅甸、越南、老挝有着 4000 多公里长的边界线,且中缅、中越、中老关系正朝着好的方面发展、陆路、水路、空中都可以以较短的距离通往东南亚、南亚这些国家和地区。笔者认为,利用这一得天独厚的有利条件和机遇,搞好云南边贸商品流通意义重大,但关键在于提高产品质量,增强同国外、国内先进产品的竞争能力,以优取胜,站稳脚跟。我省生产的产品,开放初期在边境地区是优势产品、拳头产品、畅销货,如今正在被有的国家的同类产

品所挤占；再加上国内上海、天津、广东等省市的同类产品的挤占，形势一天比一天逼人。提高云南产品竞争能力已势在必行，不容迟疑，早抓早主动。提高竞争能力的关键是要提高产品的质量和更新花色品种。质量、花色品种的不断提高与更新，最本质的是先进科学技术。因此，云南必须不断地适时地调整产业结构和产品结构。通过及时、不断地进行技术改造，并发展高新技术，使全省工业企业迅速掌握先进的工艺和技术，在产品质量和更新花色品种上狠下功夫。要针对东南亚、南亚的市场变化以及双方边民的需要，有计划地组织厂家专门生产边境地区贸易出品的高新产品。这种产品越多，批量越大，经济效益就越高，商品出口东南亚、南亚市场就落在实处，才是真正搞活了云南边贸商品流通，才是名副其实的对外开放。

此外，要把省内外国营企业在我省边境地区设立的商号、公司组织起来，形成几个股份制合伙经营的专业化、集团化企业，有领导有计划地开展边贸商品交易。以领导素质好、信誉好、经营正常的一些现有公司、商号为骨干，按五金交电、化工、建材、机电、农机农具、日用百货、土产副食品等划分为专业经营，原来各个公司、商号的营业仍作为门市部。新建立的专业化集团化企业，统一由省级有关边贸部门领导与组织，或委托地、州代管。通过上述措施，完善内部竞争管理机制，克服互相降价出售产品，互相抬价抢购进口商品的错误做法，真正做到内部统一，对外一致，出我所有，进我所需，互惠互利。

**(原载 1992 年 4 月 3 日《云南日报》，本文荣获云南国际贸易研究所和《云南日报》对外贸易理论好文章奖)**

# 提高效益是搞好国有 大中型企业的中心环节

搞好国有大中型企业是今年深化改革的重点,而不断提高经济效益又是搞活企业的中心环节。1994年我省各级政府为国有企业的深化改革创造了有利的外部环境,使全省预算内国有工业企业扭亏增盈取得了一定成绩。

但是,目前全省预算内国有工业企业的亏损面仍然比较大,以昆明市为例,1994年仍占企业总数的约三分之一,预算外亏损企业就更多一些,微利企业占的面较大。究其原因,既有外部的,也有企业内部的原因。这些企业虽然情况各不相同,但是,生产不景气的状况却都是基本相同或相似的。

一是这些企业没有拳头产品和系列产品,满足不了不断变化的社会需求,市场消费需求是不断变化的,这就要求企业要有应变能力和创新能力。一个企业如果没有“生产一代,开发一代,设计一代”的产品意识,其生命必然不会长久。因此,企业必须有新产品研制开发机构,适应市场需要不断更新换代产品。如果企业没有独立开发能力,可以与科研单位联合开发,也可以买专利新产品产权,以解决更新换代产品问题。一些企业如果无能力生产出整机,则可与龙头企业联合,专门从事零部件生产,也是一条好的出路。

二是产品质不优,价不廉,市场占有率低,服务跟不上。质量是产品能否在市场竞争中取胜的决定因素,一个企业如果没有高质量产品,就难以在市场竞争中取胜。因此,强化企业全员的质量意识,积极推行全面质量管理,建立健全质量管理机制和质量保证体系,严格质量标准,实行质量一票否决权。在不断提高产品质量的前提下,还要在降低成本上下功夫,以求物美价廉。还有销售服

务的竞争,主要包括购买咨询、介绍产品性能与使用及保养、送货上门、帮助安装、包修包换等等,服务跟上了,也能赢得顾客信任。

三是技术落后,设备老化,产品缺乏竞争力。笔者在调查研究中发展,由于技术落后,设备老化,产品滞销造成亏损的企业占大多数,这些企业多为国有大中型老企业。因此,对这些企业需要调整投资结构,增加技改投资。走依靠科技改造老厂的道路,这样可以少量的投资,获得较大的投资效益。要坚持高起点改造国有老企业,采用新技术,瞄准市场,调整产品结构,提高产品技术档次,增加适销对路的品种,并取得规模效益。

四是管理薄弱,也是国有大中型企业效益还高的原因之一。科学管理是现代企业制度的基本要求。因此管理也是生产力,管理出效益,而我们有的企业领导者不懂得现代管理,不了解资金管理和运作,因此提高企业领导者的素质,是一项十分迫切的任务。

五是选好带头人至关重要。一个好的企业家可以使困难企业摆脱困境,使濒临倒闭的企业起死回生;一个没有能力的经理厂长会把一个好端端的企业葬送掉。企业领导班子关系到企业的兴衰,应该慎重选择。

目前,国有大中型企业虽然还存在一些困难,但它在几年几十年发展中,已形成了自己的优势:资产优势、行业优势、技术优势、人才优势和管理优势。只要眼睛向内,立足本企业,苦练内功,深化改革,团结奋斗,搞好搞活大中型企业是有望的。

(原载 1995 年 7 月 26 日《云南日报》)