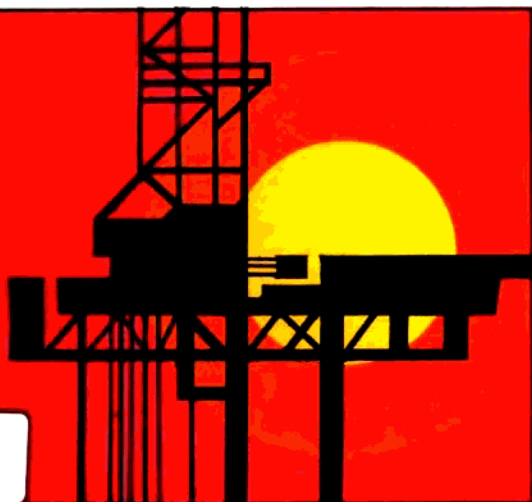


SHI YOU QI YE LING DAO XUE

石油企业领导学

主 编 贺安敬 杨国珍

副主编 杜金亮 陈景波 刘钰



261

中共党史出版社

目 录

绪 论	(1)
第一节 石油企业领导学研究的对象和内容	(1)
一、领 导	(1)
二、石油企业领导活动的特点	(2)
三、石油企业领导学研究的对象和内容	(3)
第二节 石油企业领导学研究的方法	(6)
一、研究石油企业领导学，必须坚持以马克思主义为指导	(6)
二、研究石油企业领导学，必须认真学习中国共产党丰富的领导经验	(6)
三、研究石油企业领导学，注意吸取国外先进的领导和管理经验及现代科学成果	(7)
四、研究石油企业领导学，必须借鉴我国古代领导思想中的积极因素	(8)
五、研究石油企业领导学，必须坚持在实践中创造发展	(8)
第三节 学习和研究石油企业领导学的意义	(9)
一、学习石油企业领导学是实现领导科学化的需要	(9)
二、学习石油企业领导学是培养造就石油企业“四化”干部队伍的需	(9)
三、学习石油企业领导学是解决当前企业领导工作中存在主要问题，特别是基层领导干部队伍不适应建设发展需要问题的有效途径	(10)

第一章 石油企业的领导特点及其类型	(1)
第一节 石油企业领导特点	(1)
一、石油企业的领导含义	(1)
二、石油企业领导的特点	(2)
三、石油企业领导者的本质属性	(5)
第二节 石油企业领导的类型	(9)
一、政治领导	(9)
二、业务领导	(10)
三、行政领导	(11)
第二章 石油企业领导者的素质	(13)
第一节 石油企业领导者素质的重要性	(13)
一、石油企业领导者素质的含义	(13)
二、石油企业领导者素质在企业领导活动中的作用	(14)
三、提高石油企业领导者素质的必要性	(17)
第二节 石油企业领导者素质的要求	(19)
一、政治素质	(19)
二、业务素质	(22)
三、知识素质	(26)
四、品德素质	(28)
五、自然素质	(30)
第三节 提高石油企业领导者素质的途径	(31)
一、努力学习马克思主义的基本理论	(31)
二、博学精研, 向书海索取	(33)
三、向他人借鉴, 向群众学习	(34)
四、勇于实践, 善于总结	(36)
五、接受监督, 自我约束	(38)
六、坚持对领导干部进行岗位职务培训	(40)
第三章 石油企业领导群体结构	(41)
第一节 石油企业领导群体结构优化的含义	(41)

一、石油企业领导群体结构优化的必要性	(41)
二、石油企业领导群体结构优化的标志	(43)
三、石油企业领导群体结构优化的意义	(44)
第二节 石油企业领导群体结构优化的内容	(47)
一、梯形的年龄结构	(47)
二、合理的专业知识结构	(49)
三、互补的智能结构	(51)
四、协调的性格结构	(52)
五、精干配套的工作结构	(53)
第三节 石油企业领导群体结构优化的途径	(54)
一、坚持干部“四化”方针,搞好企业领导班子的调整	(54)
二、抓好企业领导班子的自身建设	(55)
三、加强培训,提高领导者的个体素质	(56)
四、培养后备干部,保证企业领导班子正常的新老交替	(57)
五、积极进行干部制度改革	(58)
第四章 石油企业的领导决策	(61)
第一节 石油企业领导决策的含义及特征	(61)
一、石油企业领导决策的含义	(61)
二、石油企业领导决策的特点	(62)
三、石油企业领导决策的分类	(64)
第二节 石油企业领导决策的制定与实施	(67)
一、决策程序	(67)
二、决策方法	(71)
三、决策实施	(75)
第三节 智囊团在石油企业领导决策中的作用	(76)
一、科学决策的特征	(76)
二、智囊团在决策中的作用	(77)

三、智囊团成员的素质·····	(80)
第五章 石油企业领导者的选人、用人、育人 ·····	(84)
第一节 知人善任是石油企业领导者的重要职能 ·····	(84)
一、知人善任的含义·····	(84)
二、知人善任是石油企业领导者的重要职能·····	(85)
三、石油企业领导者知人善任的重要意义·····	(86)
第二节 选人用人的原则 ·····	(87)
一、德才兼备，以德为主的原则·····	(88)
二、用人之长的原则·····	(90)
三、职能相称的原则·····	(91)
四、“五湖四海”的原则·····	(92)
五、群众路线的原则·····	(94)
六、用人不疑的原则·····	(95)
七、使用与培养相结合的原则·····	(96)
八、从优秀的一线工人中选拔干部的原则·····	(98)
第三节 靠制度来保证选人用人 ·····	(99)
一、健全石油企业领导干部选任制、委任制， 并实行聘用制和考任制·····	(100)
二、建立石油企业任免干部过渡制·····	(101)
三、建立严格的石油企业干部考核制度·····	(102)
四、建立合理的人才流动制度·····	(103)
五、建立必要的回避制度·····	(103)
第四节 石油企业领导者要注意人才培养 ·····	(104)
一、培养人才的重要性·····	(104)
二、培养人才的内容·····	(105)
三、干部教育的基本方法·····	(108)
第六章 石油企业思想政治工作 ·····	(110)
第一节 石油企业思想政治工作的地位和作用 ·····	(110)
一、思想政治工作是石油企业领导者的重要职能·····	(110)

二、思想政治工作是石油企业坚持社会主义性质和方向的根本保证·····	(112)
三、思想政治工作是完成石油企业中心任务的基本条件·····	(115)
四、思想政治工作是石油企业精神文明建设的中心环节·····	(116)
第二节 石油企业思想政治工作的任务和内容·····	(118)
一、思想政治工作的基本任务·····	(118)
二、思想政治工作的基本内容·····	(120)
第三节 石油企业思想政治工作的原则和方法·····	(125)
一、思想政治工作的基本原则·····	(125)
二、思想政治工作的方法·····	(131)
第四节 认真学习和发扬大庆思想政治工作的先进经验·····	(134)
一、坚持党在企业中的领导地位不动摇·····	(135)
二、坚持培育、发展、传播大庆精神·····	(136)
三、抓好基层建设,建设过硬队伍·····	(137)
第七章 石油企业的领导体制·····	(140)
第一节 石油企业领导体制的含义及其演变·····	(140)
一、石油企业领导体制的含义·····	(140)
二、石油企业领导体制的作用·····	(143)
三、石油企业领导体制的演变·····	(144)
第二节 石油企业领导体制的改革·····	(149)
一、石油企业领导体制要进一步改革和完善·····	(149)
二、石油企业领导体制改革的方向·····	(150)
三、正确处理党、政、工三者关系·····	(153)
第八章 石油企业的组织与管理·····	(158)
第一节 石油企业组织与管理的主要任务·····	(158)
一、石油企业组织与管理的特点·····	(159)

二、石油企业组织与管理的重要性·····	(161)
三、石油企业组织与管理的任务·····	(163)
第二节 石油企业组织结构设置的若干原则·····	(166)
一、统一指挥, 分级管理的原则·····	(167)
二、任务、目标一致原则·····	(168)
三、权、责统一原则·····	(169)
四、合理宽度原则·····	(170)
五、适应性原则·····	(171)
第三节 建立和完善石油企业的工作责任制·····	(172)
一、石油企业建立工作责任制的必要性·····	(172)
二、石油企业工作责任制的具体形式·····	(174)
三、石油企业的经济责任制·····	(179)
第九章 石油企业的领导方法和领导艺术·····	(183)
第一节 石油企业的领导方法·····	(183)
一、按实际情况决定工作方针的领导方法·····	(183)
二、实行集中领导和群众路线相结合的领导方法·····	(184)
三、一般号召与个别指导相结合的领导方法·····	(188)
四、统筹全局、抓中心的领导方法·····	(191)
第二节 石油企业的领导艺术·····	(197)
一、领导艺术的含义·····	(197)
二、领导艺术的特征·····	(199)
三、领导艺术的内容·····	(201)
第十章 石油企业的领导作风·····	(213)
第一节 领导作风在石油企业中的重要作用·····	(213)
一、领导作风的含义·····	(213)
二、领导作风在石油企业发展中的重要作用·····	(216)
第二节 石油企业领导者应有的作风·····	(222)
一、实事求是, “三老四严”的作风·····	(222)
二、艰苦创业, 忘我奋斗的作风·····	(224)

三、深入基层，联系群众的作风·····	(226)
四、开拓进取，不断创新的作风·····	(229)
五、严于律己，清正廉洁的作风·····	(231)
第三节 在实践中不断改进领导作风·····	(234)
一、提高领导素质是改进领导作风的基础·····	(234)
二、积极参加社会实践是改进领导作风的根本途径·····	(236)
三、建立必要的规章制度是改进领导作风的保证·····	(237)
后 记·····	(239)

绪 论

领导科学是适应时代发展需要而产生的一门新兴学科。石油企业领导学是近几年从领导科学分离出来的一门新兴学科，它是广大石油企业领导干部的必修课程。学习石油企业领导学，首先必须了解石油企业领导学的基本概念、研究对象和方法。

第一节 石油企业领导学研究的对象和内容

一、领 导

在我们探讨石油企业领导学这一领导科学分支学科的研究对象时，首先应弄清什么是领导。

领导活动，乃是人类有史以来普遍存在的现象。因为人们的社会生产和生活从来都不是孤立进行的，而是集体进行的。有了人类的共同活动，就有了社会组织，也就有了行使指挥权的领导活动。例如，在原始社会，部落酋长带领人们共同打猎、捕鱼，部落酋长的活动就是领导活动。随着人类活动向广度和深度发展，领导活动的内容和方式也随之发生变化。

那么，什么是领导呢？领导是领导者在一定客观环境中指挥、引导和影响被领导者，为实现群体目标而进行的一种社会活动。

从领导的科学概念中，我们可以看到：首先，领导是一种多因素的系统活动。领导并不是单一因素的社会行为。在一般的领导模式中包括三个最基本的要素：领导者、被领导者和客观环境。它是领导者、被领导者在客观环境中相互作用的过程。在领

级和全体职工去实现目标。指挥的好坏，就是一个领导者领导水平高低的问题。首先，表现在方向上，要指挥下级朝着正确的方向去努力前进。如果方向不对，则越干越离原定目标越远。其次，表现在速度和效率上，即为了指挥、引导、带动别人去实现目标而花费的时间和代价。如果领导方法对头，调动了广大石油职工的积极性，则会收到事半功倍的效果。

从以上两点看，石油企业领导工作可以概括为石油企业管理中一种发挥指挥力的工作。在实际工作中，有些刚走上领导岗位的企业领导干部，当遇到工作推不动或对下级工作不满意时，心中着急，往往亲自动手干起来。这种做法如果是为了身先士卒，为下级起示范带头作用，是可行的，但如果撇开下级，包办代替，那就不是起领导的作用，而且把领导者降低到了下级执行者的位置。

二、石油企业领导的特点

石油工业自产生以来，立足于近代工业体系中，已有一百多年历史了。在这一百多年发展历程中，石油工业由小到大，从弱到强，形成了从勘探、开发、集输到炼油、化工等一个独立的完整的工业体系。因此，它也逐渐形成了不同于其它工业部门的一些特点。从新中国石油工业发展历程来看，有以下五个主要特点，即石油工业开发性强；石油工业资金密集程度高，对国家贡献大；石油工业技术密集程度高；石油工业有较大的风险性；石油工业职工流动性大，生活环境比较艰苦。

根据石油企业具有的特点，作为指挥、引导和带动广大石油干部工人完成企业目标的管理工作过程的石油企业领导，也逐步形成了不同于其他行业领导的特点，主要表现在以下几个方面：

（一）坚持走有中国特色的社会主义石油企业发展的道路。石油企业领导始终坚持四项基本原则，坚持改革开放，走有中国特色的社会主义企业发展道路，做到了无论在任何情况下，都坚持把队伍建设放在第一位，不断加强和改进思想政治工作；坚持

马克思主义的唯物论、辩证法，用正确的世界观、方法论，在改造客观世界的同时，也改造人们的主观世界；全心全意依靠工人阶级，全面体现和保证工人当家作主的地位，充分发挥工人阶级的主人翁作用，重视科学技术的发展，充分发挥知识分子智慧和作用，在独立自主、自力更生的方针下，攀登科学技术高峰，坚持艰苦创业、艰苦奋斗的革命精神，为国家做出更多的贡献。

（二）工作作风求实，干劲大。石油企业领导继承和发扬党的三大作风，把党的优良传统坚持下去。一是用马列主义的立场、观点、方法分析问题、观察问题，其核心是实事求是，重视调查研究，善于抓主要矛盾和矛盾的主要方面；二是放下架子，到群众中去，和群众打成一片，成为他们的贴心人；三是坚持“三老四严”作风，首先从自己严起。特别是领导班子中新上来的同志，更要从严要求自己，下功夫干实事；四是领导方法上坚持群众路线，一切着眼于做好人的工作，提高人的素质，真正依靠工人阶级，搞好生产，管好企业；五是作风靠养成，靠实践中磨练，关键是干部带头。严格要求，就是从大量的、常见的、细小的、具体的问题抓起，狠反低标准、老毛病、坏习惯。

（三）有战略头脑，长远打算。在实行改革中，特别是在实行承包制和厂长任期目标责任制的情况下，注意克服短期行为。从石油工业特点出发，既要抓好当前，又要考虑长远。即注意处理好三个方面的关系：一是在产量和储量上，考虑如何搞好接替；二是在科学技术的应用和发展上，搞好超前研究试验；三是在新区、老区的关系上，立足于挖掘老区潜力，同时又积极抓好新区勘探，搞好战略接替。

（四）艰苦创业。石油企业是艰苦的，在新形势下，艰苦奋斗应体现在：（1）思想上要艰苦。石油是客观存在，必须经过“实践、认识、再实践、再认识”，才可能逐步认识油气蕴藏的客观规律。如果遇到复杂情况，就畏难退缩，那就必然无所作为；（2）工作上要艰苦，就是要踏踏实实，勤奋努力，高标准，严要求，

(3) 要有志气，能带领职工打硬仗。敢于攀登科学技术高峰，敢于同世界先进水平较量，敢于创一流水平；(4) 生活上要勤俭节约。改善职工生活必须是在发展生产的基础上。在生产资金十分紧张的情况下，生活福利设施决不能追求豪华，奢侈浪费。

(五) 坚持党的领导和民主管理。坚持党对企业的领导，这是由中国共产党在整个国家中的领导地位决定的。企业实行厂长(经理)负责制后，不能淡化基层党组织的作用，削弱党的领导。企业党组织要改进工作方法和活动方式，充分发挥党的政治优势。要根据近年来的经验，进一步明确企业党组织的地位、任务和作用。党在企业的基层组织，处于政治核心的地位。其主要任务是：搞好党的思想、组织和作风建设，领导企业的思想政治工作和精神文明建设，保证、监督党和国家的方针政策的贯彻执行，坚持企业的社会主义方向。企业党委要参与讨论企业的重大问题并提出意见和建议，支持厂长独立负责地处理经营管理、生产指挥、技术开发中的问题。企业党组织要全心全意依靠工人阶级，对职工代表大会和工会等群众组织实行思想政治领导，领导和关心共青团的工作和团组织建设的建设。党委要定期讨论群众组织工作中的重大问题，支持群众组织独立负责地开展工作，并协调厂长与职代会、群众组织之间的关系。企业党的工作机构的设置和专职人员的配备，既要坚持精干、高效的原则，又要有利于加强党的工作。企业要有一支精干的素质较高的专职党务工作和思想政治工作队伍。企业中的所有共产党员，包括担任厂长等行政领导职务的党员干部，都要增强党的观念，认真履行党员义务，承担党组织分配的工作，自觉接受党组织的监督。

民主管理。这是社会主义企业管理的重要特征。由于石油企业是全民所有制，广大职工是国家和企业的主人。他们参加企业管理，行使当家做主的权力，充分体现了社会主义企业管理的巨大优越性。广大职工参加企业管理，能更好地激发职工的主人翁责任感，充分调动他们的积极性、主动性，发挥他们的聪明才智。

这是搞好企业生产经营和经济体制改革的力量源泉。作为企业的领导必须在思想上树立依靠群众办好企业的观点；在领导体制上充分发挥工会组织和职工代表大会的作用，把企业的重大决策提交职工代表大会或全体职工讨论审议；在工作作风上必须树立密切联系群众，虚心听取群众意见的民主作风。

党的领导和民主管理，是我国企业管理中长期形成的优良传统，是中国式企业领导的重要特点。

三、石油企业领导者的本质属性

领导者是指在社会共同活动中指挥、带领、引导被领导者，在一定的环境条件下，为实现既定目标而努力的个人和集团。领导者在领导的三要素中起主导作用。在社会主义制度下，石油企业领导者的本质属性包括三位一体的内容，即责任、权力、服务。

（一）责任。所谓石油企业领导的责任，就是企业领导者对被领导者施加指挥、引导，以认识和改造客观对象，实现既定的目标。石油企业的领导者担任了某种职务，就必须承担相应的责任。领导者最主要的责任是保证在自己领导范围内，群众的实践活动在最大限度内的成功。毛泽东说：“我们的责任，是向人民负责。每句话，每个行动，每项政策，都要适合人民的利益，如果有了错误，定要改正，这就叫向人民负责。”^①这就要求我们的领导对人民的事业具有很强的责任心，不仅有为人民服务的愿望，而且要善于集中人民群众的智慧，研究事物的发展规律，一切从客观实际出发，正确地决策，恰当地组织和指挥、引导、带领广大石油工人群众不断地开创新的局面。责任的概念还意味着对失职的领导人必须追究责任。因为，一个领导者如果没有尽到职责，就没有起到领导作用。谁负责的岗位出了问题，就应当追究谁的责任。总之，领导的概念是同责任紧密联系在一起。比较

^① 《毛泽东选集》第四卷1074页。

而言，责任比职权更能反映“领导”一词的本质，职权只是尽到责任的手段，责任才是社会主义石油企业领导的基本属性，是领导的真正象征。

（二）权力。石油企业领导的权力是国家赋予领导者实施领导、履行责任的法定职权，是其职权范围内的一种支配力量。领导者凭借手中的权力带来的控制力和影响力，对职工产生一种约束力量。这种力量是一个领导群体发挥作用、进行工作的基本保证，是实施有效领导的基本条件。任何一个石油企业都需要有统一的目标、统一的意志、统一的纪律，而要做到这一点，就需要领导者运用自己的合法权力。领导者的权力，是领导者的职位和职务所应具有决策、组织、指挥、控制的权力。没有权力的领导者无法尽到责任和完成使命。

石油企业领导权力的结构要素，主要包括两个方面：一是组织法定权；二是个人影响权。前者是组织授予并受法律保护支持的，因而以组织控制为权力基础；后者是由领导者的个体素质所引起并由群众认可的，因而以领导个人控制为权力基础。二者的辩证统一，构成领导的权力基础。

组织法定权，即平常所说的职权，是指由组织中领导的职位所产生的权力。组织法定权由组织机构正式授予，并受法律的保护和各种法律规范的支持。因此，这种权力具有明显的强制性，它要求下级对领导者必须服从；同时，这种权力和特定的个人没有必然的联系，领导者只有在担任一定领导职务时才具有这种权力，并随着职务的解除而终止，因而它是领导者的一种外在的权力。组织法定权由于是组织授予的，并受法律的支持，因而它在领导者的权力构成中居于主导地位，是领导者实现领导的基本条件。一个领导者，如果没有这种权力，不管其能力多强，威信有多高，都不可能成为一个真正的领导者，当然也就不可能实现其领导。许多卓越的政治家、军事家正是凭借这种权力，演出许多宏伟壮观的历史活剧。

石油企业领导者的组织法定权主要包括决策指挥权、人事权、奖惩权等内容，实质上都是决定权。在职权中与决定权相对应的还有否决权。领导者的否决权也是极其重要的。如果运用得不好，也会影响领导效能。因此，石油企业领导者都必须正确运用手中的权力，既不能越权，也不能滥用职权。

个人影响权是指由领导者的能力、知识、品德、作风和资历等个人因素所引起的权力。石油企业领导者的领导能力，就是领导者的政治素质和业务素质的综合表现。在现实生活中，领导者的知识越丰富，才能越高，思想道德品质越高尚，并且有良好的行为特点，就越能赢得大家的尊敬和真心实意的服从和拥戴。一个拥有职权的领导者，对某一问题具有的知识越多就越有发言权。他对这一问题的决定就越容易为组织成员所接受。他的为人越能得到下级的钦佩，下级就越容易接受他的领导。个人影响权的内容可以分为以下几点：一是来自于领导者的组织管理才能的权力；二是具有较多的知识或某些特殊技能的人的专长权；三是一种建立在人们内心认可的基础上的权力，即凝聚力。

责任和权力二者比较起来，责任是第一位的，权力是第二位的。权力是尽到责任的手段，责任是行使权力的目的。正确看待两者的关系，应当是“权责一致，以责定权”。权责一致这是完全必要的。如果有责无权，或责大权小，就必然会出现滥用职权、“瞎指挥”的现象，不能做好领导工作。同时，也应注重“以责定权”，即根据领导者所负责的大小而授予相应的职权。

（三）服务。石油企业的各级领导者，不论职位高低，都是人民的勤务员，都要为人民谋利益。这是社会主义石油企业领导者的根本宗旨。邓小平指出：“什么叫领导？领导就是服务”。这言简意赅的话，深刻地揭示了社会主义制度下领导工作的本质。

“领导就是服务”，可以从两个方面来认识它的重大意义。

第一，从思想高度和道德角度看，“领导就是服务”，意味着社会主义石油企业领导者不仅肩负着教育和指导广大干部和群众

为人民服务的重任，而最重要的是，他自己必须是全心全意为人民服务的模范。社会主义制度消灭了剥削和压迫，人民当家作主，领导者从此成为人民的公仆、学生。领导者决不可随心所欲，必须按照人民的意志办事，把维护人民群众的利益作为自己唯一的天职；其次，领导者应该密切联系群众，想群众所想，急群众所急，和人民群众同命运、共甘苦。这是每位石油企业领导者生命力之所在；第三，领导者必须以普通劳动者的姿态，怀着广大石油职工的感情，平等对待下属和群众。在石油企业内部，领导与广大职工群众只是社会分工的不同，绝无贵贱高低之分，领导者与下属和职工群众在政治上、在人格上是完全平等的。如果一位领导者自视高人一等，以势压人，动辄训人，乃至用权整人，那是与社会主义石油企业领导者的称号绝不相容的。

第二，从领导科学角度来讲，“领导就是服务”意味着领导者是在自己的岗位上为人民服务，这在建设有中国特色的社会主义现代化的新时期特别重要。在现代化大生产的情况下，领导者不必要也不可能把所领导的系统内的一切事都包揽下来。作为领导应该做好六项工作：即制定正确而明确的目标规划；确立合理而健全的组织规范；选贤任能，在各个岗位上选用合格的人才，做好思想政治工作，调动广大职工的积极性；日常决断；调查研究；继续学习。克尽职责，就是最好的为人民服务。

从以上两方面理解“领导就是服务”是统一的。只有具有全心全意为人民服务的思想，才可能切实做好领导职责的六件大事，才可能成为一名优秀的人民服务员。

综上所述，石油企业领导者的责任、权力、服务三者的关系是辩证统一的。责任是领导的基本属性，权力是实施领导的前提和基础，服务是领导的根本宗旨。可是，现实生活中有些领导者却割裂了权力、责任、服务三者的统一关系，丢掉了马克思主义领导观中最本质的东西——服务，使得官僚主义和以权谋私、搞特殊化等成为我们党风和领导作风中最严重的不正之风。各级领

导者，只有把责任、权力、服务三者有机地统一起来，把为人民服务当作实施领导的出发点和归宿，才能使人民群众具有高度的主人翁责任感，才能发挥他们的积极性和创造性，推动历史的发展。因此，领导的正确实施，表现在领导者为人民服务的全部实践中。

第二节 石油企业领导的类型

石油企业领导分政治领导、业务领导和行政领导三个类型。

一、政治领导

政治领导是指以解决上层建筑领域里的矛盾为主要对象的领导。它是为适应和促进石油工业发展的需要而产生的。生产资料公有制是社会主义石油企业生产关系的基础，是石油企业最重要最本质的特征，同时也决定着石油企业的性质和方向。作为社会主义的石油企业，它的一切活动，都必须坚持社会主义的原则、性质和方向。而坚持社会主义的原则、性质和方向，就是要坚持建设有中国特色的社会主义石油企业，坚持社会主义的公有制；坚持为满足人民日益增长的物质文化生活需要而生产的社会主义生产目的，自觉服从国家的统一计划指导和管理，坚持各尽所能、按劳分配的原则；确立劳动者的主人翁地位，实行不同形式的民主管理；建设有理想、有道德、有文化、有纪律的职工队伍；实行党的思想政治组织领导，确保党在企业中的政治核心作用，坚持在自立更生的基础上，实行改革开放和治理整顿，等等。实现这些基本要求，需要有多种社会力量的有机配合，包括国家和企业的宏观管理、指导、监督、调节、控制的力量和石油企业自身的力量。在这多种力量中，石油企业的政治领导是起统帅作用的。

石油企业政治领导的突出特点有三个：一是领导目标的超前性。作为政治领导，首先要积极为企业制定一个阶段和一个时期