



外向经济 高效发展 探索

周善乔 主编
王 军

江苏人民出版社

WAI XIANG JING JI
GAO XIAO FA ZHAN
TAN SUO

外向经济高效发展探索

主 编 周善乔 王 军

江苏人民出版社出版发行

南京花园印刷厂印刷

开本787×1092毫米1/32 印张9.375 字数220,000

1990年9月第1版 1990年9月第1次印刷

印数1—7,200册

ISBN 7-214-00567-0

F·90

定价: 3.40

责任编辑: 倪正太

江苏人民版图书凡印刷、装订错误可随时向承印厂调换。

主要撰写者（按章序排列）

周善乔	王 军
吕从亮	王效平
陈兆稼	范朝礼
张仁祥	李国华
倪洪兰	赵顺凌
徐国伟	祝志骏

序

党的十一届三中全会以来，形成了以经济建设为中心、坚持四项基本原则，坚持改革开放的基本路线。全面地贯彻党的基本路线，才能建设有中国特色的社会主义。四项基本原则是立国之本，是实现四化的前提与基础。任何时候都必须坚持四项基本原则，反对资产阶级自由化。在不发生大规模外敌入侵的情况下，我们的根本任务就是以经济建设为中心，大力发展生产力，实现社会主义现代化。改革开放是强国之路，只有坚持改革开放，才能不断完善和发展社会主义制度，加速社会主义现代化建设。

在世界市场日益发展、科学技术突飞猛进的时代，任何国家要实现现代化，都必须实行对外开放，没有例外。党的十一届三中全会以来，总结历史的经验，把对外开放作为一项基本国策，是完全正确的。十年来的对外开放，有力地推动了我国的社会主义现代化建设，获得了举世瞩目的成就，尤其是获得了坚持改革开放与坚持四项基本原则相结合、坚持对外开放与反对“和平演变”相结合的宝贵经验，保证了对外开放的社会主义方向。

发展外向型经济是对外开放的重要的、甚至是主要的内容。十年来，我国外向型经济发展迅速，取得了显著成绩，给社会主义经济建设增添了活力。努力发展外向型经济，已成为广大干部和群众的共识。但是，我国外向型经济的效益还不理想，也有一系列问题有待解决。我们必须以马克思主义作指

导，认真总结发展外向型经济的经验教训，不断研究新情况，解决新问题，把发展外向型经济提高到一个新的水平，从而更有力地推动社会主义现代化建设。

中共江苏省委党校、中共江苏省委宣传部等单位的部分中青年理论工作者和实际工作者对发展外向型经济问题进行了探索。现在奉献给读者的《外向经济高效发展探索》一书便是他们辛勤劳作的成果。本书从我国外向型经济发展的现状和存在的问题出发，研究了高效益发展外向型经济的战略和实现途径，并分层次、分领域作了专题论述，提出了自己的见解，很值得经济工作者与理论工作者研究。就当前来说，发展外向型经济，研究下列几个问题，似乎是很重要的。

第一，高效益发展外向型经济是一项复杂的系统工程。外向型经济主要包括对外贸易、引进技术，利用外资、劳务输出和国际旅游业等形式。外向型经济本身的这些形式是互相联系、互相制约的。同时，外向型经济的发展又受到人才、信息、科技、交通、管理、金融、计划、税收、价格、外汇、物资等多种因素的制约，这些因素不仅共同影响着外向型经济的发展，而且每一种因素的变化及其相互作用都会对外向型经济的发展产生影响。各地、各部门都应认真调查研究上述各因素及其变化，从实际出发，制订发展外向型经济的计划，决不能凭主观愿望办事。

第二，发展外向型经济需要研究国际经济环境。我们要用马克思主义的立场、观点和方法对国际经济环境作全面的分析和研究，要坚持两点论。例如，在利用外资方面，既要看到国际资本市场游资较多对我们吸引外资有利的一面，又要看到大量的游离资本转向债券、股票等金融市场，生产性投资锐减且投资重心逐步转向发达国家对我不利的一面，既要看到发达的

金融市场给我们筹资带来便利的一面，又要看到在国际金融市场筹资可能带来的汇率、利率风险以及可能造成的偿债困难的一面。在两点论的基础上，制订出适应国际经济环境变化的战略策略，以趋利避害，化消极因素为积极因素，促进我国外向型经济的稳步发展。世界市场极为复杂、千变万化，如何把握市场信息，摸准市场变化趋势，选好投资项目，及时生产世界市场热门商品，也是一门大学问。

第三，外向型经济的发展必须同改革经济体制相结合。改革和开放的关系是辩证统一的关系。从封闭的内向型经济向开放的外向型经济转变，这本身就是改革。但对外开放，必须由经济体制改革与之相适应。实践证明，外向型经济高效发展有赖于经济体制改革的深化。通过深化改革，理顺各种经济关系，建立起适合于外向型经济高效发展的机制；外向型经济取得长足的发展后，必然对经济体制提出新的更高的要求，这又将推动改革的进一步深化。这里，政府部门职能的转换和效率的提高至关重要。

第四，提高外向型经济效益，必须十分重视质量问题。目前国际市场竞争日趋激烈。无论是国际商品市场、国际投资市场、国际劳务市场、国际旅游市场等都出现了前所未有的“争夺战”，特别是国际商品市场竞争尤为激烈。发展对外贸易，是我国外向型经济发展的中心环节。我们要在国际市场上站稳脚跟，必须十分重视出口商品的质量。质量问题既是对外贸易经济效益的核心问题，也是整个外向型经济效益的核心问题。质量不过硬，不仅影响出口，有损我国的国际信誉，造成经济损失，而且直接影响到引进技术、利用外资、劳务输出和国际旅游业的发展。可以说，质量问题关系到外向型经济的成败。要提高产品质量，一方面，生产企业必须视质量为企业的生

命，建立严格的质量责任制，实施全面质量管理，同时各级政府科各有关部门尤其是外贸和商检部门要加强质量管理工作，并把进出口商品质量管理逐步纳入法制的轨道；另一方面，还有赖于调整产业结构、产品结构，加速企业的技术改造，认真培训职工，加强企业管理，提高整个企业的素质。为了使产品水平立足于一个新的较高的起点，产业结构和产品结构的调整必须和国际经济技术未来发展的态势相吻合。这就需要加快建设高技术产业，全方位、多层次地立体追赶世界经济技术发展的新潮流，从而使我国的产品在国际市场上立于不败之地。

第五，坚定不移地实施沿海地区外向型经济发展战略。沿海地区在经济发展方面具有很多优势，但在能源、原材料、就业等方面面临着巨大的压力。特别是近几年来，随着内地经济的发展，原材料供应越来越紧张，价格急剧上涨，沿海地区产品的国内市场容量日显不足，只有坚定不移地实施沿海地区外向型经济发展战略，把原料和产品这两头逐步由国内向国外延伸，才能缓解国内原材料供应紧张的局面，扩大产品销路，创造更多的就业机会，为沿海地区的经济发展开拓广阔的前景。

但是，实施沿海地区外向型经济发展战略，并不意味着沿海经济与内地的脱钩。事实上，沿海地区经济的外向发展，不仅可以为内地的发展腾出一部分原材料和市场，而且对内地将产生强大的辐射力。通过外引内联，促进内地资源开发和技术进步，带动内地经济的发展，并逐步走向世界。同时要充分估计到沿海地区逐步走向两头在外的风险性，即一旦国际市场价格发生剧烈波动，特别是国际经济政治形势出现剧变，就可能严重影响沿海经济的稳定与发展。而内地资源相对说来较为丰富，加工能力却相对薄弱。为了减少风险，实现国内有限资源的优化配置，降低我国出口商品中原料性、资源性产品所占的

比重，沿海地区应当充分利用内地较丰富的资源，进行深加工、上档次，以增值出口，从而增强创汇能力，提高经济效益。必须树立全国一盘棋的思想，协调好沿海和內地的关系，这对高效益发展外向型经济具有重要意义。如果割断沿海和內地的联系，各自为政，各自为战，就必然导致和加剧地区之间的盲目竞争，不可避免地发生多头对外、抬价抢购、压价竞销、肥水外流等一系列损害宏观经济效益的现象。这方面已有深刻的教训，必须采取必要的措施，防止这类问题的再度出现。

《外向经济高效发展探索》一书的出版，为外向型经济的理论研究增加了新的篇章。我以为，他们的探索是有益的。尽管他们的研究还是初步的，其广度和深度都还需进一步拓展、挖掘，不足之处也在所难免，但他们这种不畏困难、勇于探索的精神是值得称道的。

值得注意的是，经济效益不高的问题不仅表现在外向型经济方面，在国民经济的其他领域也程度不同地存在着，有的甚至还相当严重。我希望本书能起到抛砖引玉的作用，希望有更多的理论工作者和实际工作者来研究、探索这一问题，提出更深刻的见解和切实可行的对策，供决策部门参考，为我国国民经济的持续、稳定、协调地发展，为实现我国社会主义经济发展的战略目标作出贡献！

胡福明

1990.9.26

目 录

序.....	胡福明 1
--------	-------

绪 论.....	1
----------	---

第一节 外向型经济的含义和特征.....	1
----------------------	---

第二节 外向型经济高效益发展的理论依据.....	5
--------------------------	---

第三节 日本和亚洲“四小”外向型经济高效益发展的经验.....	10
---------------------------------	----

第四节 高效益发展我国的外向型经济.....	18
------------------------	----

第一章 高效益发展外向型经济是我国经济建设的内在要求.....	27
---------------------------------	----

第一节 闭关锁国的历史教训.....	27
--------------------	----

第二节 建设有中国特色的社会主义 必须高效益地发展外向型经济.....	38
-------------------------------------	----

第二章 我国发展外向型经济面临的机遇和挑战.....	50
----------------------------	----

第一节 我国发展外向型经济的国际经济环境.....	50
---------------------------	----

第二节 我国发展外向型经济的国内经济环境.....	60
---------------------------	----

第三章 我国外向型经济的发展战略.....	69
-----------------------	----

第一节 我国外向型经济发展的基本战略.....	69
-------------------------	----

第二节 实施外向型经济发展战略应处理好的几个	
------------------------	--

关系	81
第四章 外向型经济的基本形式（一）	85
第一节 对外贸易	85
第二节 技术引进	100
第五章 外向型经济的基本形式（二）	109
第一节 利用外资	109
第二节 劳务输出和国际旅游业	119
第六章 外向型经济高效益发展中的人才	130
第一节 人才是高效益发展外向型经济的关键	130
第二节 外向型经济人才的开发与使用	134
第七章 外向型经济高效益发展中的信息	146
第一节 信息是发展外向型经济的先导	146
第二节 开发信息资源 为外向型经济高效益发展 提供信息服务	151
第八章 外向型经济高益益发展中的科技	161
第一节 科技对高效益发展外向型经济的重要 意义	161
第二节 加速科技进步 促进外向型经济高效益发 展	167
第九章 外向型经济高效益发展中的管理	178
第一节 外向型经济管理概述	178

第二节	加强外向型企业的经营管理	181
第三节	加强外向型企业的生产管理	194
第四节	加强外向型管理人才的开发	202
第十章	外向型经济高效益发展中的金融	205
第一节	金融支持外向型经济发展的作用及其国际 经验	205
第二节	进一步发挥金融的作用 推动外向型经济 高效益发展	216
第十一章	乡镇企业外向型经济的高效益发展	237
第一节	乡镇企业的现状和外向优势	237
第二节	乡镇企业外向发展的一般途径和要求	241
第三节	乡镇企业外向优势的利用和发挥	245
第十二章	外向型经济高效益发展中的政府职能转变	253
第一节	政府职能转变在外向型经济发展中的 意义	253
第二节	实现政府职能转变 为外向型经济高效益 发展提供政治保证	260
附录	外向经济高效发展典型实例选编	269
	坚持内联外引 发挥“四特”优势	
	发挥核留企业优势 逐步由进口替代导向出口	
	一个朝气蓬勃的乡办出口企业	
	全力抓好出口 增强创汇能力	
	发挥政工优势 办好合资企业	

深化改革 狠抓质量 促进出口创汇
“小船”靠什么“飘洋过海”

后 记..... 286

绪 论

发展外向型经济，是当今世界经济发展的一大潮流，也是各国经济发展的必然趋势。国际经验表明，高效益地发展外向型经济，是启动或促进一国经济起飞的重要途径。近几年来，我国外向型经济发展较快，促进了国民经济的发展。如何进一步走向国际市场，参与国际分工、国际交换和国际竞争，实现外向型经济发展的高效益，加速我国现代化的进程，这是摆在我们面前的重要课题，需要在理论和实践的结合上进一步进行探索。

第一节 外向型经济的含义和特征

一、外向型经济的含义及其效益分析

什么是外向型经济？外向型经济是指一国或一地区为推动本国或本地区经济发展而选择的一种面向国际市场的经济发展模式。其内容包括一国或一地区同国际市场进行的各种经济活动，如对外贸易、国际经济技术劳务合作、国际旅游等。

世界银行编写的《1987年世界发展报告》，将世界各国经济发展战略分为外向型经济和内向型经济两大类型。前者是开放型经济，后者则是封闭型经济。在世界发展报告中，外向型经济被细分为坚定外向型经济和一般外向型经济，内向型经济被细分为一般内向型经济和坚定内向型经济。实行坚定内向型经济的国家，基本采取自给自足的政策，严格限制外贸

和外资，对本国市场的平均实际保护率很高，实行一般内向型经济的国家，基本采取进口替代的政策，即在政府的保护政策下建立起本国的民族工业，以满足国内的基本需要，虽对出口给予一些直接奖励，但奖励制度带有明显的偏向性。一般内向型的内向程度比之坚定内向型要少一些，它不一概反对进口，但对进口实行高关税和非关税贸易壁垒，对本国市场的平均实际保护率仍然较高。实行一般外向型经济的国家基本实行出口导向的政策，即实行比较合理的汇率，并通过出口鼓励政策来扩大本国的出口。在进口方面仍实行有选择的限制，以保护国内工业的发展，但对本国市场的实际平均保护率较低。坚定外向型经济是完全开放的经济，不存在对贸易的控制，或控制程度很轻微，它在推行制成品出口的同时，也基本不限制投资和资本的转移。世界发展报告对有代表性的41个发展中国家和地区（占发展中国家和地区1985年总产出的66.5%）按其经济体制和政策作了划分。香港、南朝鲜、新加坡被列为坚定外向型；巴西、智利、以色列、马来西亚、泰国、突尼斯、土耳其、乌拉圭等8国被列为一般外向型；印度尼西亚、菲律宾、墨西哥、南斯拉夫、巴基斯坦、喀度隆、哥伦比亚、哥斯达黎加、科特迪瓦、萨尔瓦多、危地马拉、洪都拉斯、肯尼亚、尼加拉瓜、塞内加尔、斯里兰卡等16国被列为一般内向型；印度、阿根廷、孟加拉国、玻利维亚、布隆迪、多米尼加共和国、埃塞俄比亚、加纳、马达加斯加、尼日利亚、秘鲁、苏丹、坦桑尼亚、赞比亚等14国被列为坚定内向型。

世界银行对上述各种类型经济中的国内生产总值、人均收入的平均增长率、国内总积累率、资本——产出平均递增率、年平均通货膨胀率、产成品出口年平均增长率等六大指标，在1963—1985年23年内的增长情况作了分析，结果表明，内向型

和外向型有着明显的差距，外向型经济发展的各个方面几乎都优于内向型经济。现仅将坚定外向型经济和坚定内向型经济的年均国内生产总值增长率、年人均收入增长率、制成品出口年均增长率、国内积累率的情况比较如下：

时 间	增 长 率	坚定外向型	坚定内向型
1963—1973	年均国内产值增长率	9.5%	4.1%
	年人均收入增长率	6.9%	1.6%
	制成品出口年均增长率	14.8%	5.7%
1973—1985	年均国内产值增长率	7.7%	2.5%
	年人均收入增长率	5.9%	-0.1%
	制成品出口年均增长率	14.2%	3.7%
1985	国内积累率	31.4%	17%

可见，封闭的经济必然导致低效和落后，开放的经济才能导致高效和先进，外向型经济发展战略是推动一国经济迅速发展的成功之路。一个国家或地区要从内向型经济转变为外向型经济，必须打破本国或本地区经济发展的僵化模式，积极参与国际分工、国际交换和国际竞争，善于抓住国际市场所提供的多种发展机会，充分利用国际资源、资金、技术和市场，发挥本国或本地区的相对优势，增强本国或本地区商品和劳务在国际市场的竞争力，力争在国际交换中取得最大限度的比较利益，从而促进本国或本地区经济的迅猛发展，使经济走上良性循环的轨道。

二、外向型经济的特征

外向型经济本质上是一种开放型经济，它所面对的是国际市场。从内容上看，国际市场是一个包括商品、资金、技术、劳务、信息、人才和旅游等方面的市场；从范围上看，国际市

场又是一个包括发达国家、发展中国家和地区，包括五大洲不同民族、国家和地区的市场。并且，这个市场变幻无穷。面对这样一个复杂多变的广阔市场，客观上要求一国的经济运行机制必须具有一系列不同于内向型经济的特征。这些特征主要是：

第一，外向型经济是一种对外开放的、参与国际经济循环的运行机制，而不是一般的出口鼓励政策。后者在一些内向型经济国家也实行过，主要是为了调剂余缺而采取的策略性措施。由于在内向型经济国家中，内销往往比出口创汇更有利可图，为了改变内向型经济体制给出口造成的不利局面，不得不采取“出口鼓励”政策。而外向型经济则是从体制上采取鼓励出口的战略，把积极参与国际分工、国际交换和国际竞争作为促进本区域经济发展的重要途径。两者有着本质的区别。例如，我国建国以来，鼓励出口创汇是长期的策略性措施，但其目的是为了进口替代，仍属于封闭性的内向型经济。只是在我国实行全方位的开放以后，我国沿海地区才开始逐步向外向型经济转轨变型。

第二，外向型经济基本上根据国际市场的供求结构，建立或调整本国或本地区产业结构，使其成为国际产业结构体系中的一个有机组成部分。产业间的投入产出平衡是通过国际间的生产要素和商品的双向流动来实现的，而内向型经济则要求自成体系和自我平衡。

第三，在外向型经济中，存在着若干极富国际竞争力的产业、企业和产品，具有一大批纵横驰骋于国际经济舞台、并能根据国际市场运行规律来组织生产和经营的外向型经济人才，从而导致国际市场对本区域某种程度的依赖。

第四，外向型经济的宏观运行是通过间接控制机制发挥作用的。政府不直接干预企业的经济活动，而是为企业参与国际经

济竞争创造必要的环境和条件。并通过一系列经济杠杆进行间接控制,使企业的各项对外经济活动既符合国民经济发展的要求,又能够灵活自如地应付国际市场随时可能发生的变化,从而大大提高了效率和效益水平。

第二节 外向型经济高效益发展的理论依据

一、外向型经济效益的含义

所谓经济效益,一般地说,就是指投入与产出的比较,也就是指经济活动中所消耗的物化劳动和活劳动与所取得的符合社会需要的有用劳动成果的比较。一种产品只有符合社会需要,它的价值和使用价值才能得以实现。而当它的价值高于其所消耗的价值时,经济效益才能形成。在同等条件下,消耗的价值越少,实现的价值越多,经济效益就越好;反之就越差。外向型经济效益,从一般意义上同样可以表示为投入与产出的比较,但由于外向型经济需要利用两种资源(国内资源和国际资源),连结两个市场(国内市场和国际市场),涉及两种价值(国内价值和国际价值),因此外向型经济效益不仅是指在同国际市场进行的各项经济往来中,获得一般意义上的经营利润,即实现价值增殖,还包括从国内价值和国际价值的比较差异中,获得比较利益。很显然,要使外向型经济高效益发展,必然要求在同国际市场进行的各项经济往来中,以尽可能少的物化劳动消耗和活劳动消耗,取得尽可能多的有用成果,实现尽可能多的外汇收入和尽可能多的比较利益,从而促进社会劳动时间的合理分配和节约,推动一国国民经济的高速发展。