



鞋王

(美) Linda O'Keeffe 著
刘路译

S H O E S



ISBN 7-5019-2903-3



02>

ISBN7-5019-2903-3/TS · 1755

定价:120.00 元(共 4 册),本册 48.00 元

鞋

115371

(美) Linda O' Keeffe 著 (美) Andreas Bleckmann 摄影 刘路译



 中国轻工业出版社

责任编辑: 刘 路

策划编辑: 王恒忠 刘 路

责任校对: 方 敏

封面设计: 陈 宇

责任终审: 杜文勇

责任监印: 崔 科

版式设计: 陈 宇



出版发行: 中国轻工业出版社 (北京东长安街6号, 邮编: 100740)

网 址: <http://www.chlip.com.cn>

联系电话: 010-65241695

印 刷: 北京佳信达艺术印刷有限公司

经 销: 各地新华书店

版 次: 2001年1月第1版 2001年1月第1次印刷

开 本: 636 × 965 1/32 印 张: 34.875

字 数: 784千字

书 号: ISBN7-5019-2903-3/TS · 1755

著作权合同登记 图字: 01-2000-1191

定 价: 120.00元 (共4册), 本册 48.00元

· 如发现图书残缺请直接与我社发行部联系调换 ·



作者简介

Linda O'Keeffe 既是新闻工作者，也是时尚专家。她曾在Cosmopolitan、Harpers Bazaar、Details、The New York Times Magazine、Interview、ELLE Decor以及其他一些新闻媒体工作过。如今她是Metropolitan Home Magazine的设计、建筑部的高级编辑。在纽约Linda O'Keeffe拥有一个鞋子博物馆。

鞋

115391

(美) Linda O' Keeffe 著 (美) Andreas Bleckmann 摄影 刘路译



中国轻工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

服饰品经典 (美) 奥克弗 (O keeffe, L) 著,
刘路译 — 北京: 中国轻工业出版社, 2001.1
ISBN 7-5019-2903-3

I 服 II ①奥 ②刘 III ①帽—简介②箱包—简介③鞋—简介 IV TS976.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 32890 号

版权声明

First published in the United States under the title

SHOE A CELEBRATION OF PUMPS,SANDALS,SLIPPERS &MORE

Copyright 1996 by Linda O Keffe

Photographs by Andreas Bleckmann, copyright 1996 by Workman Publishing Company Inc unless otherwise indicated
in the credits list on page 508, which constitutes and extension of this copyright notice

Published by arrangement with Workman Publishing Company New York

Chinese language copyright 2000 China Light Industry Press

目 录 CONTENTS

绪言·····	1
永恒的鞋：凉鞋·····	11
原始的足上用品——既暴露又遮蔽	
名师：André Perugia·····	36
历史印迹：隐形鞋·····	52



时尚顶峰：高跟鞋·····	61
高高低低的鞋跟——叠跟、曲线跟、路易式跟、逗号式、锥尖跟	
名师：Roger Vivier·····	92
历史印迹：锥尖跟·····	110



想像力的硕果：便鞋·····	121
----------------	-----

在舞厅和闺房中穿着的迷人、精致、不实用的便鞋

名师: *Manolo Blahnik*.....146

历史印迹: 鹤毛拖鞋.....160

鞋子家族中的小精灵: 浅口鞋.....173

何时何地都适用的传统式样

名师: *David Evins*.....198

历史印迹: 玛丽珍童鞋.....224



实在、实际、实用: 运动鞋、休闲鞋.....229

实用胜过浮华, 舒适的鞋——从牛津鞋、吉里鞋到便士鞋

——已不再是服饰品中的丑小鸭

名师: *Patrick Cox*.....252

历史印迹: 比利时便士鞋.....262

伟大的进步: 靴子.....283

从原始时期到现代的高级时尚环境: 靴子在每一个阶段都拥有辉煌

名师: *Dave Little*.....318

历史印迹: Go-go 靴.....328



踩高跷游戏：木屐和坡跟鞋.....337

高台上的时尚：从威尼斯贵族的软木高底鞋到20世纪的厚底鞋

名师：Salvatore Ferragamo.....364

历史印迹：Kork-Ease鞋.....378



流言蜚语：恋足癖和莲花鞋.....391

自然而原始的性质：在东、西方文化中表现出的欲望

名师：Vivienne Westwood.....416

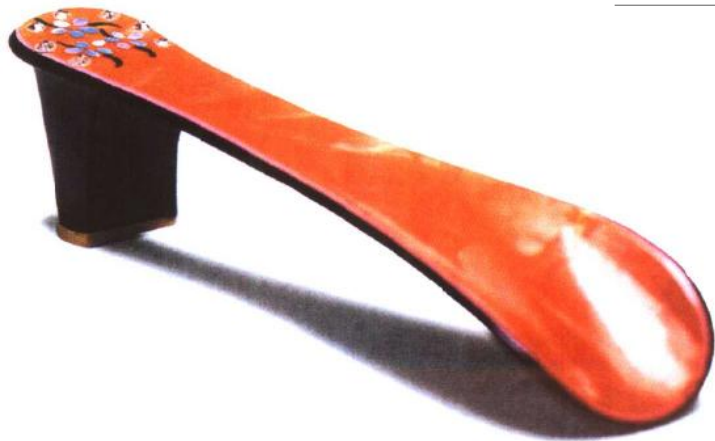
独一无二的艺术：另类之鞋.....443

鞋子是艺术品：最有想像力和创造力的鞋子展示

名师：Beth Levine.....466



绪 言





一个新的开始，一个浪漫而又激动人心的畅想——灰姑娘的童话故事伴随着每个小女孩长大成人，并让她们深信一双鞋会神奇地改变人的命运。“每个女人都会有意识或无意识地渴望着浪漫的降临。”鞋类设计师 Stuart Weitzman 如是说。

鞋具有一种推动力，它能够让人摆脱过去，走向未来。在历史上，有很多女式鞋被隐藏在庞大的衬裙或裙撑下。它们曾是女人服饰品中最私密物品之一，但同时它又是最外露的行头之一，尤其是在当今的时代。如果说眼睛是心灵的窗口，那鞋则会带你走过通往心灵世界的大门。

心理学家们曾兴致勃勃地探究过各种鞋子所蕴涵的深层含义，有的好像阳性生殖器一般，有的又如同神秘导管一样……真是千姿百态，无奇不有。有人说，收集鞋子的女人一定是个失意的旅行者，有人认为她们是在尝试着找寻自我生活的乐趣。一双新鞋“或许不能抚平破碎的心，也无法治愈

Susan Bennis
Warren Edwards, 1995 年

恼人的头疼，”时尚批评家 Holly Brubach 说，“但它可以减缓病痛，赶走忧愁。”

即使是最不爱慕虚荣的人也会花掉一周的薪水来买一双魅力无穷的新鞋。



Paul Mayer, 1984年

美国女人平均拥有30双鞋子，而最狂热的鞋子收藏者会有数百双之多。如果一个女人对某一种风格的鞋子如醉如痴，那她会不顾一切地把它的每一个变化款式都占为己有，而且任何一种颜色都不会落掉。她

们为什么如此痴迷呢？因为鞋子有一种魔力，即使人已经倒下了，鞋子依然会让人精神振奋的。一个名叫 Sara Vass 的女人有500多双鞋子，她有着独到的见解：“人的双脚尺寸不会太多地受到胖瘦的影响。即便你的体重增加了1磅，你也可能穿不上最心爱的裤子，但你却可以穿上称心的鞋子。”更重要的是拥有一双高品质的鞋比穿着它更令人心醉神迷。这就是为什么女人们总是不停地买着各种各样的鞋子，而始终只穿着其中的几双，却不是全部。一双备受喜爱的鞋即使无法穿用了，人们也不会轻易扔掉它。



法国，18世纪

一个人的鞋子经常可以反映出他的社会地位和经济实力。在附庸风雅的19世纪初，贵妇们穿着轻薄如纸的锦缎便鞋，脆弱的鞋底是经不住户外活动的折磨的。然而，她们的女仆们却不得不拖着厚重的黑皮靴。罗马皇后的金底凉鞋、路易十四时期的红跟浅口鞋和现代的GUCCI便士鞋无一不炫耀着穿者的阶层和财富。

鞋子不仅反映了社会的变迁史，而且也记录着每个人的生活历程——它能唤起我们对某

时间、某一地点、某种感情的追忆。作为往昔岁月的见证者，每一双有纪念意义的鞋子——第一双婴儿鞋，在精致的盒子里好好收藏的、充满柔情蜜意的婚礼鞋都会令昨日重现，就像老照片一样使逝去的时光又历历在目。

新鞋子的诱惑力在于它能启发人的想像力，并陶醉其中。尖尖的鞋跟、曼妙的足弓曲线、奇异的花结装饰、晶莹诱人的珠片缀饰，还有复杂精致的刺



François Pinet, 1870年



André Perugia.
20 世纪 50 年代

绣工艺……漂亮鞋子的每一个细节都有着难以抗拒的吸引力，叫人迷恋得神魂颠倒。买鞋子的真正目的有时候不是物质上的需求，而是要体验穿上新鞋子那一刻的激动心情和享受新形象所激荡出的兴奋感觉。虽然旧鞋子还可以穿用，但它已没有魅力。熟悉只能带来沉闷和乏味，一旦鞋子能够舒适可脚了，它便失去了魔力和魅力。

女人们在买鞋子的时候，实用和舒适是最容易被忽视的。正因为如此，88% 的女人买到的鞋子都会比

她们的真实尺码要小。那鞋子可能幽默滑稽，也可能华贵美丽，但却不会很舒服。它们不会像手套那样大小适中，也不会巧妙地吻合于脚的轮廓，但这些都不重要。大度的服装设计师 Diane Von Furstenberg 说：“低头时只注意脚上的鞋，而不要在乎你自己。”



维多利亚式婚礼鞋

在梦想与现实之间，女人们会毫不犹豫地选择前者。尽管她们想要身体上的舒适——没有哪一个人愿意折磨自己的脚——但内心却充满了对漂亮外表的无限渴望。人们虽然深知体贴的鞋的优点，却依然爱恋着那高高的鞋跟。



Manolo Blahnik, 20 世纪 80 年代

鞋的制作方法

一双鞋要经过100多道工序才能成型。第一步，也是最重要的一步就是做鞋楦。鞋楦是以人脚为原型，手工雕刻出一块木头或做一个塑料模型。足弓的形状及人体体重如何分布在脚掌上是制作鞋楦时必须考虑的两件事，而且一点也马虎不得。

