



QIYESHENGMINGDEMIMI

企业生命^的秘密

兼论与社会科学有关的话题

唐海滨 著

你想让企业生存吗？
你想让企业发展壮大吗？
你想知道企业自身发展规律吗？
请看《企业生命的秘密》！



中国经济出版社
www.economyph.com



企业生命的秘密

——兼论与社会科学有关的话题

唐海滨 著

中国经济出版社

责任编辑：李阿红

(电话：68308644)

封面设计：菩提金

图书在版编目 (CIP) 数据

企业生命的秘密/唐海滨著. —北京：中国经济出版社，2002.9

ISBN 7-5017-5718-6

I. 金… II. 唐… III. 企业管理 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 071675 号

企业生命的秘密

——兼论与社会科学有关的话题

唐海滨 著

*

中国经济出版社出版发行

(北京市百万庄北街3号)

邮政编码：100037

三河市欣欣印刷有限公司印刷 新华书店经销

*

开本：880×1230 毫米 1/32 22 印张 477 千字

2002 年 9 月第 1 版 2002 年 9 月第 1 次印刷

ISBN 7-5017-5718-6/F·4586

定价：48.00 元

序 言

企业是现代社会的经济主体。因为现代物质文明、社会主要财富都是由企业创造的。在资本主义条件下，企业及其主人主宰着社会和国家的命运。在社会主义条件下，企业的兴衰枯荣同样决定着社会和国家的命运。从这个意义上说，现代经济就是企业经济，现代社会就是企业社会，企业家已成为社会经济舞台的主要角色。

企业是有生命的。既然有生命，生命体就有强烈的生存欲，希望自己长寿。企业生命的秘密是什么？

把企业作为一个具有“生命力”的有机体，从生命理论角度对企业进行研究是企业学的一个分支。这一观点自 20 世纪 50 年代末期提出以来，到 70 年代得到很多国家学者的注目。

企业生命理论是利用生物学基础理论，从企业学角度研究企业起源和进化、企业生存机理、企业成长及发展的科学。它最根本的任务是回答企业到底是怎么回事？它的来龙去脉是怎样的？企业的本质是什么？

在具体研究过程中，受到了两方面的限制。一方面，我国社会主义经济才经历几十年，“企业”成为独立经济实体的可能更是近十几年的事，这种客观发展的现实可能难以对其本质，特别是企业生存和发展的规律作出完整科学的概括；另一方面，已有的西方企业理论和我国近年发展起来的企业理论只有借鉴的意义，还很难找到一个完全适合的理论体系来说明企

业生命体的运动机理和发展规律，因此，这个任务是很艰巨的。

由于我国市场经济还不够发达，企业形态显露的还不彻底，研究其有关机理以及进化过程，不得不依据有关资本主义企业发展的史料。对我国企业的现状，只能采取实证分析的手段，所以也给研究带来一定的困难。可喜的是经过二十几年的改革和实践，我国企业有了很大发展，一些与市场经济发展规律相吻合的现象也出现了，这就为我们的论证提供了一定的依据。

从企业的生命角度来研究企业，其主导思想就是恢复企业“女儿身”，使企业具有新陈代谢（自我更新）机能，充满生命活力。为什么长期以来企业一直是行政机关的附属物？企业效益低下，活力不足？“企业法”难以贯彻？“破产法”难以实施？企业亏损面大？关键在于我们的企业还不是真正的企业，没有新陈代谢机能，企业的功能没有得到恢复。在我们的研究视野中，最使人感兴趣的问题，是在一定的社会经济环境下，实现企业新陈代谢机能的正常，体现企业的本质特征。本书的目的，就在于探讨怎样使企业具有或恢复这种功能，变成真正的企业。

在现有的社会经济条件下，怎样实现上述思想，是摆在我们面前的一个难题。说起来企业只要具有了自主经营的独立经济地位，就可以实现新陈代谢机能，但实际上存在着重要的理论问题和实践问题。在资本主义条件下，社会基本矛盾本身是很尖锐的，但企业效益和企业机能却发挥的比较好。在社会主义社会不存在激烈的对抗性矛盾的社会条件下，如何使企业具

有强大的生命力，还需要认真地对待。其中，我们研究的目的之一就是使人们意识到，企业和其他社会组织，如人的生命一样，都存在从生到死的各个成长阶段，而且在每个阶段都有死亡的可能。我们必须总结归纳出企业从生到死的生存和发展的共性问题，才能正确地对待和发展企业。

在研究中我们把视角选择在企业的进化规律上。看看企业是怎样从非企业进化到原始企业进而进化到现代企业的。从企业进化中我们会发现企业与环境息息相关，企业是逐渐进化的，但它与社会经济和体制的变化又有密切的联系。为什么要从进化开始，因为企业是一种“生命现象”，它是从非生命而逐渐进化成有生命的，符合某些生命运动的规律。

企业作为一种生命现象，具有有机生命体的一般特征和成长规律，但它又受社会经济制度的制约，正象一个人一样，自生命诞生以后，后天影响是最重要的。企业也是一样，虽然它有自己的生命本质特征，但不同的社会制度使它具有不同的社会本质。

通过本书的研究，试图从企业生命理论的角度来回答究竟什么是企业，企业是怎样进化而来的，企业的生存、成长和发展具有哪些特点，企业的未来又如何。

研究企业生命离不开社会存在。我国的企业立法和现代企业制度的建立对企业生命机理有重要影响。书中的有关文章反映了作者在工作实践中亲身经历的我国企业立法工作和推进现代企业制度的政策制定工作中的切身感受。

企业生存、发展与产业发展密切相关。作者曾在某行业从事行业的体制改革和政策制定工作，对企业与产业的相关性有

一定的体会。这些体会在书中也有反映。

中国私营企业是新生的中国企业，是在市场经济中成长起来的，观察私营企业的成长，对于研究中国企业生命机理有现实意义。书中反映了作者在工作实践中的点滴体会。

总之，研究企业生命有重要意义。企业不是孤立存在的。探寻企业生命的秘密离不开对经济现象的观察和研究，离不开对社会科学的研究。书中内容反映了作者的倾向性。

研究企业的生命刚刚开始，形成定型的理论体系尚早。希望有志于研究这一课题的人士对本书大力斧正。

作者

2000年7月于北京沙滩



作者简介

唐海滨 经济学博士 中国民（私）营经济研究会副会长，鞍山科技大学教授、华中科技大学兼职教授、首都经贸大学兼职教授，中国软科学研究会公布的首批软科学专家。在全国性报刊上发表论文百余篇，学术著作有《国有控股公司的理论与实践》、《美国是怎么保护商业秘密的》、《怎样签订技术合同》。

作者网址：

<http://www.qiyeshengming.com>

目 录

企业生命专题

经营企业必须遵循企业内部发展规律	3
《中国企业理论五十年》对作者的评价	17
论企业的本质	19
西方企业理论的发展	23
论企业生命周期	30
企业增长理论的研究与发展	46
我国企业增长问题研究	52
企业增长的最优化问题	60
企业规模分析	64
企业增长与企业进入和退出产业的关系	74
企业成长的主要途径和方式	90
影响企业成长的主要因素	97
企业增长与企业规模和寿命的相互关系	103
企业死亡理论	118
企业经营机制简论	134
企业生存论	146
论企业的机能系统	159
企业发展论	176

21 世纪的企业理论	208
大企业向何处去	221
美国现代企业是怎样演变而来的	228
企业生态理论的基本框架初探	242
略谈未来世界企业发展的主要方向	253

企业改革与企业制度专题

让国有企业再度辉煌	265
国有企业发展的基本思路	268
借鉴经验, 重视和发展我国中小企业	274
一些三资企业目前存在的几个问题	290
浅议国家对企业的管理	299
企业与市场的关系浅析	303
辽宁省转换企业经营机制的调查	312
公司法与控股公司的有关问题	318
国家对国有企业的管理方式需要观念与理论的 十大突破	324
重新认识和确认企业法人制度是企业制度创新的 核心	327
企业重在练内功, 切莫急于搭新船	336
企业集团与集团公司的区别与联系	339
国有企业怎样进一步改革	344
关于建立现代企业制度的思考	349
建立现代企业制度的两个重要方面	365

关于我国建立现代企业制度的几个问题	370
-------------------------	-----

企业立法专题

关于我国破产理论与实践的几个问题	381
商业秘密立法的重点和难点问题	393
有关商业秘密立法的情况综述	420
美国商业秘密法律综述	437
国有企业改革中的控股公司问题	491
法国合伙企业立法概况及几点启示	505
有关法人法权的几个有争论的问题	513
我国市场法规体系建设的现状、问题及措施	528
让信用成为市场经济的通行证	534

地方经济与行业改革专题

从实际出发制订振兴地方工业的发展战略	539
学习外地经验, 加快鞍山市利用外资的步伐	544
伊春林区“三危”状况及其解决途径	550
我国东北林区“三危”的成因与对策	563
关于“三农”问题的再认识	575
20 年巨变的烟草工业企业	579
关于烟草行业经济体制改革工作的几点认识和建议	596

非公有制经济专题

深刻领会党指导非公有制经济的理论和政策，大力	
促进非公有制经济健康发展	631
我国发展非公有制经济的政策分析和相关建议	645
启动民间投资关键是抓落实	665
对私营企业主是否存在“剥削”的一点认识	671
我国非公有制经济发展中的几个问题	674
我国个体经济、私营经济发展特点及进一步发展的	
思考	679
发挥两地优势，加强互补，促进内地民营企业与香港工商	
企业的交流与合作	691
后记	695

企业生命专题

经营企业必须遵循企业内部发展规律

我国企业改革已进入关键时期。当前，值得注意的问题是经营企业、进行企业改革不能忽视企业自身的发展规律。过去几十年来我们搞经济建设，就是因为忽视了客观经济规律而吃了大亏。转换企业经营机制说到底是把国有企业转变为真正的企业。反过来说，现在的国有企业还不能算是真正的企业。要建设真正的企业，就必须按企业自身发展规律的要求来制定企业的改革政策。为了发展企业，出台不符合企业自身发展规律的政策只能导致失败，或者给国家造成经济损失，或者失去发展的机会。企业的发展规律从广义上讲包括企业的本质、进化、生存、成长和发展等规律。那么，这些规律的基本内容有哪些？在企业改革中如何加以遵循呢？想就此谈一点个人看法，供大家参考。

一、企业的本质规律

企业的本质问题涉及的是对企业的根本认识。它是企业理论的基本命题。企业本质所要回答的就是企业是什么的问题。企业的本质是企业的根本性质，是组成企业基本要素的内在联系，也就是企业的基本规定性。在今天，企业改革处于关键时

期的时候，一个最基本的企业观就是要解决什么是企业的问题。1991年诺贝尔经济学奖得主科斯认为，过去经济学家们建造的理论大厦之所以发生倾斜是因为他们常常忽略对它赖以存在的基础的考察。西方经济学家也承认，在经济理论中企业有被长期忽略的历史。在西方直到20世纪30年代以前，几乎没有经济学家对企业的起源、本质及成长进行过描述。因为企业被简化为一个假定，即使利润最大化。是科斯（R·H·Coase）和钱德勒（Alfred·Chandler, jr·）等人开创了对企业本身的研究。为此，科斯曾宣称只有他创立的经济分析法学才是真正的经济学。尽管在西方“企业”并没有被列入大多数经济学历史的主题目录和包括在大多数百科全书中，但企业却仍然象市场一样是经济活动的基本单位。近年来，随着科斯经济学说由旁门左道变为主流经济学，一场企业定义革命已经在西方悄然开始，以企业理论为核心的新经济理论已成为一种重要的发展趋势。在我国，从1984年中共中央关于经济体制改革决定到1992年社会主义市场经济体制思想的确立，从1979年蒋一苇的企业本位论的提出，到1992年转换企业经营机制条例的发布实施，实际上我国经济理论研究的重心业已转移到以企业为对象的领域上。但是在理论界，对企业本身发展规律的研究还未引起大多数经济学者的注意，特别是关于企业本质的认识，还缺乏理论上的突破。对企业的定义还停留在有计划的商品经济理论时期。这直接影响企业改革的深入和转换企业经营机制的进程。没有适合市场经济的企业概念，把国有企业建设成真正的企业就难以进行彻底，企业也难以同市场一样成为市场经济的基本单位。可贵的是童大林1982年倡导的企业学研究近

几年来有了相当的起色，有一批中青年经济学者取得了一定的研究成果。我们可望对企业定义的研究有重大突破。

我认为企业的本质包含四个方面，一是功能本质，即具有占有、创造和实现财富增殖的功能；二是结构本质，即具有生命力的人机结构；三是历史本质，即企业是市场经济的基本单位；四是社会本质，即不同社会制度下的企业，其社会本质是不同的。正象人一样，无论处在什么社会，一个真正的人必须具有实践能力和意识思维的本质。企业也是一样，无论何种社会制度下的企业，必须具有前三个本质才是真正企业。根据这一标准，我国国有企业的改革需要在理论和实践上解决这样几点：

1. 允许企业合法占有他人财产，企业经营财产的方式可以多样化。占有既可以是所有人占有也可以是非所有人的合法占有。企业只要合法占有他人财产（国家财产和非国家财产），其占有权利就应得到法律保障。

2. 企业是创造物质财富的主体。仅能创造物质产品还不是完全意义上的企业，在市场经济社会，企业必须通过市场实现财富的增殖，即把产品变成货币。从现代意义上讲，今天的企业再也不是产品的生产者，而是“产品质量”的生产者。只有把创造和实现财富增殖的功能紧密地联系在一起的企业才能永远立于不败之地。

3. 特别重视和强调企业内在能力的作用。在同一社会条件下，即使市场环境不太完善，只要企业是真正企业，企业的内在能力较强，仍然能干出一番事业来。我们所说的内在能力是指企业占有财富的行为能力，创造财富的物质能力、技术