

李先庚 著

市场价值概论



贵州民族出版社

序

刘成荣 黄世富

《市场价值概论》是一部新型的政治经济学，是运用《资本论》原理研究经济学的新成果。该书在邓小平建设有中国特色社会主义理论指导下，以马克思的“市场价值”原理为基础，以价值生产方式及其相应的生产关系和交换关系为对象，依次研究了商品经济、市场经济一般及其特殊、具体形式的资本主义市场经济和社会主义市场经济，实现了政治经济的基础和主线的统一，既变革了传统政治经济学（教材），又批判性地改造了当代西方市场经济理论，有分析地吸收其科学成分，建立了全新的政治经济学理论体系。是一本富有创新性、开拓性、现实性和可读性著作。本书具有以下几个特点：

第一，邓小平建设有中国特色社会主义理论，是本书的指导思想，而其中内容尤为丰富，占有十分突出地位的经济理论，则是本书的纲。完整、准确地理解、宣传和掌握邓小平经济理论的科学内涵和精神实质，是本书努力实现的任务之一。

邓小平经济理论，立足中国实际，放眼世界，着眼于建设有中国特色社会主义总目标和实现社会主义现代化的历史任务，深刻地揭示了像中国这样的发展中国家社会主义经济建设和发展的客观规律。邓小平经济理论，是在当代国际条件下，在中国改革开放和现代化建设的发展过程中逐步形成的。我国改革开放和现代化建设的崭新实践，人民群众生气勃勃的伟大创造，是邓小平的经济

理论形成和发展的源泉。它是基于对社会主义和资本主义的重新认识,以国内外社会主义建设正反两方面的经验为历史依据,对我国改革开放和社会主义现代化建设的新经验进行科学概括的结晶,是对国际环境和时代特征的科学分析的辉煌成果。这一理论,把对马克思主义的坚持、继承和发展、创新辩证地统一起来,使马克思主义经济学进入了新境界,达到了新高度。

邓小平经济理论是一个博大精深、内容丰富的完整的科学体系。解放思想、实事求是,是这个体系的灵魂;什么是社会主义,如何建设社会主义,是这个体系的基本主题;建设有中国特色社会主义经济和实现社会主义现代化,是这个体系的出发点;社会主义本质的精辟论断,是这个体系的理论基石;关于计划和市场的性质、相互关系及市场经济理论,是这个体系的主干和核心,由这些基点构成的经济理论体系,包括以下16个方面:(1)把马克思主义同中国实际结合起来,独立自主,走建设有中国特色社会主义道路的理论;(2)社会主义初级阶段的理论;(3)坚持基本路线不动摇的理论;(4)社会主义基本原则和本质的理论;(5)发展是硬道理的理论;(6)经济发展战略的理论;(7)公有制为主体、多种所有制并存的理论;(8)按劳分配为主体,逐步实现共同富裕的理论;(9)社会主义市场经济的理论;(10)社会主义改革的理论;(11)对外开放的理论;(12)稳定是改革和发展的条件理论;(13)农业是国民经济的基础和根本、三大产业协调发展的理论;(14)科学技术是第一生产力、尊重知识、尊重人才的理论;(15)两手抓、两手硬、两个文明都搞好的理论;(16)加强和改善党对经济工作的领导的理论。还有其他重要理论。可见,这一理论体系,丰富和发展了马克思主义,是当代中国的马克思主义政治经济学,是指导我们建设有中国特色社会主义经济的根本理论。该书较全面、系统地体现了邓小平经济理论。

第二,探讨了邓小平市场经济理论的辩证法,作为本书方法论

的主轴。它不仅为本书指明了研究方向,而且还为本书理论框架的建立,提供了辩证逻辑。邓小平的市场经济理论,深刻地揭示了计划和市场的性质及其辩证关系,正确回答了如何坚持、建设和发展社会主义这个根本问题,也正确回答了当代世界经济理论工作者普遍关心的资源配置机制问题,是市场经济理论的一次科学飞跃。它使社会主义传统的经济理论、建设道路、经济体制、生活方式等,都发生了重大变革。这个理论在中国的形成、发展和传播不是偶然的,是邓小平以来是精神和理论勇气,总结了半个多世纪以来社会主义经济建设的经验教训,特别是我国自己的丰富经验,并观察了现代资本主义经济运行实际而提出来的;是紧紧把握马克思主义基本原则、无产阶级革命的目的、社会主义的根本任务和本质,都是解放生产力、发展生产力、消灭剥削、消灭贫穷、达到共同富裕的目的而提出来的;是根据三个“有利于”标准,由中国社会主义现代化建设和改革开放的光辉实践检验过的真理,是我们党和人民认识与利用社会主义经济规律的成熟标志。邓小平同志从1979年到1992年的十多年中,对计划经济和市场经济的性质与关系,作了广泛的调查研究,发表了许多重要创见,主要有以下几点:(1)市场经济源于封建时期的商品经济,“在封建社会时期就有了萌芽”。^①(2)计划经济和市场经济都是非制度性经济,“不要以为,一说计划经济就是社会主义,一说市场经济就是资本主义,不是那么回事”。^②(3)计划和市场不是社会主义和资本主义的本质区别或标志。“计划经济不等于社会主义,资本主义也有计划;市场经济不等于资本主义,社会主义也有市场。”^③(4)计划和市场的共同本质在于,“二者都是经济手段”,“是发展生产力的方法”。^④(5)当作手段

① 《邓小平文选》第2卷,第236页。

② 《邓小平文选》第3卷第364、373页。

③ 《邓小平文选》第2卷,第236页。

④ 《邓小平文选》第2卷,第236页。

或方法，“市场也可以为社会主义服务”，社会主义要赢得与资本主义相比较的优势，就必须大胆吸收和借鉴人类社会的一切文明成果，“社会主义也可以搞市场经济”，“这是社会主义利用这种方法来发展生产力”。^①（6）市场经济不仅具有经济“手段”、“方法”的共性，而且还有反映经济关系的特殊性。社会主义市场经济，“虽然方法上基本上和资本主义社会的相似，但有不同，是全民所有制之间的关系，当然也有同集体所有制之间的关系，也有同外国资本主义的关系”。^②这种和社会主义基本制度相结合，并以反映社会主义生产关系为主的市场经济，就是社会主义市场经济。简言之，“它为社会主义服务，就是社会主义的；为资本主义服务，就是资本主义的”^③（7）“社会主义和市场经济之间不存在根本矛盾”，只搞计划经济会束缚生产力的发展，把二者结合起来，“就更能解放生产力，加速经济发展”。^④（8）计划和市场不是固定不变的，有时多一点计划，有时多一点市场调节，“搞得更活一些”。这些论述，从根本上改变了传统社会主义经济理论观念，澄清了许多模糊认识，使人们思想获得极大解放。实践的发展和认识的深化，通过党的十四大，发展社会主义市场经济、建立社会主义市场经济体制的理论和目标，终于确立起来。

邓小平一贯奉行“实事求是”、“按辩证法办事”。他的以上论述，就实事求是地揭示了市场经济辩证法的精髓，即共性和个性、一般性和特殊性的统一。他反对形而上学的片面性，在社会主义和计划经济的同一性中看到了对立性或差别性，在社会主义和市场经济的对立中看到了同一性或统一性。“市场经济不能说是资本主义的。市场经济，在封建社会时期就有了萌芽”。这是确认市场经

① 《邓小平文选》第3卷第364、373页。

② 《邓小平文选》第3卷第364、373页。

③ 《邓小平文选》第3卷，第203页，148页。

④ 《邓小平文选》第3卷，第203页，148页。

济的共性或一般性：“社会主义也可以搞市场经济”，“但这是社会主义的市场经济”。这是确认市场经济的个性或特殊性；“是社会主义利用这种方法来发展生产力”，不断提高人民生活水平，最终达到共同富裕。这是认定社会主义本质目的和市场经济手段（方法）的统一性。这种对立统一就是社会主义市场经济，其体制便是市场经济体制。该书的体系，就是按邓小平市场经济辩证逻辑来论述的。

第三，将《资本论》第三卷的市场价值原理运用于现代市场经济的研究，既开辟了《资本论》研究和运用的新方向、新途径，又拓宽了市场经济理论研究的新领域，表明现代市场经济学理论基础开始由效用价值论到劳动价值论的转变。

因而可以说，《市场价值概论》是一部以市场价值为基础来研究市场经济的新型政治经济学。到目前为止，中外经济学家、政治家、经济工作者，都把市场经济定义为“配置资源的机制”、发展生产力的“经济手段”、“方法”，从而把市场经济理论定义为“超制度的资源配置理论”。至于它们的基础是什么？为什么市场经济有这些功能与作用？是否再深入研究下去？却未见有人提及。本书作者，首次创造性地运用马克思主义的“市场价值”学说，来加深对市场经济的研究，使当代市场经济理论鲜明地建立在市场价值的基础上，从而给市场经济下了一个全新的、深刻的、全面的定义：“市场经济是市场价值生产、分配、交换、消费关系的总和”。这个定义，正如商品经济是商品生产和商品交换关系的总和一样，是抽象的、一般的。商品经济普遍的、基本的规律是价值规律，当价值发展为市场价值，商品经济发展为市场经济，从价值规律发展起来的市场价值规律，便成为市场经济普遍的基本规律，它支配或调节着市场经济的各个环节、各个方面。作者在本书中，通过市场价值的生产、市场价值的实现（即流通）、市场价值的分配和消费等的分析，证明了这点，从而揭示了市场机制发生作用、配置资源的内在规律，从

根本上革除了主观效用价值论,为市场经济学打下了牢固的科学基础,填补了一个空白。

第四,以价值生产方式及其相应的生产关系和交换关系作为该书的研究对象,既拓宽了又更准确地界定了政治经济学的研究范围。大家知道,真正科学的政治经济学是从流通领域转入生产领域的研究而开始的。商品生产是劳动过程和价值形成过程的统一,作为使用价值生产和价值生产的统一,是简单的一般的价值生产方式。市场经济的生产是劳动过程和市场价值形成过程的统一,作为使用价值生产和市场价值生产的统一,是发达的一般的价值生产方式。一般价值生产方式是特殊价值生产方式的共同基础。将生产资料所有制结合进来,以资本主义生产资料私有制(私有资本)为基础的市场经济是发达的特殊的价值生产方式;以生产资料公有制(公有资本)为基础的市场经济,是历史上后起的也是发达的特殊价值生产方式。该书以价值生产方式及其相应的生产关系和交换关系为对象,就要研究它的一般性和特殊性。这就构成了“商品经济→市场经济→资本主义市场经济→社会主义市场经济”的内在统一的逻辑结构和主线。

市场经济、市场价值、价值生产方式这些重要经济范畴,并不是作者的发明和创造。然而第一次发现它们之间的内在联系,将它们有机结合起来,以市场价值为基础、以价值生产方式为对象,并作为主线,按历史和逻辑相结合的原则,把商品经济、市场经济、资本主义市场经济、社会主义市场经济统一起来研究,构成崭新的政治经济学理论体系,则是作者在探索中作出的独有的新贡献。尽管该书还有不足之处,有些问题值得商榷,缺点也再所难免,但首次提出这样一个新课题、新成果,在政治经济学和市场经济理论的发展史上,确有其独立的科学价值。

1997年6月

目 录

序.....	(1)
第一章 导 言.....	(1)
第一节 统一政治经济学的产生.....	(1)
一、统一政治经济学的基础.....	(1)
二、传统政治经济学(教材)急需根本变革.....	(4)
三、统一政治经济学的形成.....	(6)
第二节 统一政治经济学的对象和任务.....	(10)
一、价值生产方式.....	(11)
二、价值生产关系.....	(14)
三、价值生产方式和生产关系的规律.....	(15)
第三节 统一政治经济学的性质和研究方法.....	(17)
一、统一政治经济学的二重性:阶级性和非阶 级性的统一.....	(17)
二、统一政治经济学的研究方法.....	(19)
三、学习统一政治经济学的意义.....	(21)

第一篇 市场经济的低级阶段:商品经济

第二章 商品经济.....	(23)
第一节 商 品.....	(23)
一、商品及其二因素.....	(24)
二、劳动二重性.....	(25)
三、商品价值.....	(27)

	四、简单商品经济的基本矛盾·····	(29)
第二节	货 币·····	(30)
	一、价值形式的发展·····	(31)
	二、货币的起源和本质·····	(36)
	三、货币的职能·····	(37)
第三节	商品经济的运行·····	(42)
	一、商品生产过程·····	(43)
	二、商品交换过程·····	(45)
	三、商品经济的运行机制·····	(46)
	四、商品经济的发展趋势·····	(50)

第二篇 市场经济

第三章	市场经济的生产·····	(54)
第一节	市场经济是商品经济的高级阶段·····	(54)
	二、市场经济的基本特征·····	(56)
	三、市场经济是商品经济的高级阶段·····	(59)
第二节	市场价值的生产·····	(60)
	一、市场价值·····	(60)
	二、市场价值规律·····	(62)
	三、市场价值生产的规律·····	(65)
第三节	市场价值生产的主体·····	(72)
	一、生产主体:企业·····	(72)
	二、企业利润最大化原则·····	(81)
	三、生产要素的最佳组合·····	(89)
第四章	市场经济的流通·····	(93)
第一节	市场价值的实现·····	(93)
	一、市场价值实现的意义和条件·····	(94)

	二、市场价值实现的途径和形式·····	(95)
第二节	市场体系·····	(103)
	一、市场组织体系的含义和特征·····	(104)
	二、市场机制·····	(108)
	三、市场功能·····	(115)
第三节	市场价格·····	(117)
	一、价格体系·····	(117)
	二、价格机制·····	(119)
	三、价格功能·····	(123)
第五章	市场经济的总过程·····	(126)
第一节	市场价值的分配和消费·····	(126)
	一、按效率分配的规律·····	(127)
	二、按生产要素分配的规律·····	(129)
	三、社会保障原则·····	(132)
	四、市场经济的消费·····	(136)
第二节	市场配置资源和产业结构的优化·····	(141)
	一、产业结构的优化·····	(141)
	二、市场配置资源·····	(142)
	三、市场调节的二重性·····	(145)
第三节	市场经济的增长·····	(148)
	一、市场经济的增长机制·····	(149)
	二、市场经济的增长方式·····	(152)
	三、市场经济增长的周期性·····	(157)

第三篇 资本主义市场经济

第六章	市场经济转化为资本主义市场经济·····	(162)
第一节	货币转化为资本·····	(162)

一、货币与资本的区别	(162)
二、资本总公式	(163)
第二节 资本总公式的矛盾	(164)
一、剩余价值同价值规律的矛盾	(164)
二、剩余价值同流通的矛盾	(165)
第三节 劳动力商品的买和卖	(167)
一、劳动力商品的产生和发展	(167)
二、两极分化和原始积累	(170)
三、劳动力商品二因素的特殊性	(171)
第七章 资本主义市场经济的本质	(174)
第一节 剩余价值的生产	(174)
一、剩余价值的生产过程	(174)
二、剩余价值生产的两种类型	(177)
三、剩余价值量的规律	(180)
四、资本主义基本经济规律	(182)
第二节 资本主义工资	(183)
一、劳动力价值或价值转化为工资	(183)
二、工资的基本形式	(184)
三、工资水平	(186)
第三节 剩余价值再生产	(187)
一、简单再生产	(187)
二、积累或扩大再生产	(189)
三、资本积累规律	(192)
第八章 资本主义市场经济的运行机制	(196)
第一节 微观经济或单个资本的运行机制	(197)
一、资本循环	(197)
二、资本周转	(199)
三、资本周转与年剩余价值率	(201)

第二节	宏观经济或社会总资本的运行机制·····	(203)
	一、社会总资本运行的前提和中心问题·····	(203)
	二、社会总资本简单再生产的运行·····	(204)
	三、社会总资本扩大再生产的运行·····	(206)
第三节	资本主义市场经济的运行周期·····	(209)
	一、资本主义经济周期的实质·····	(209)
	二、资本主义经济周期的特征·····	(210)
	三、资本主义危机周期的根源和物质基础·····	(212)
第九章	资本主义市场经济的分配机制·····	(217)
第一节	剩余价值的分配机理:平均利润和生产价格·····	(217)
	一、剩余价值转化为利润·····	(218)
	二、利润转化为平均利润·····	(219)
	三、商品价值转化为生产价格·····	(221)
第二节	剩余价值的分配形式·····	(223)
	一、商业利润·····	(223)
	二、利息·····	(226)
	三、地租·····	(229)
第三节	资本主义分配机制的对抗性·····	(234)
	一、分配机制对抗性的表现·····	(234)
	二、分配机制的对抗性和一般性·····	(235)
	三、分配机制对抗性的根源·····	(236)

第四篇 社会主义市场经济

第十章	市场经济转化为社会主义市场经济·····	(239)
第一节	社会主义经济制度的建立·····	(240)
	一、公有制必然取代私有制·····	(240)
	二、建立社会主义经济制度的道路·····	(241)

	三、社会主义经济制度的初级阶段	(244)
第二节	社会主义市场经济的所有制结构	(246)
	一、社会主义公有制经济	(246)
	二、非公有制经济	(251)
	三、半社会主义经济	(253)
第三节	市场经济的充分发展是社会经济发展不可逾越的阶段	(255)
	一、一个原则问题	(255)
	二、社会主义经济的内在要求	(257)
	三、充分发展市场经济的重大意义	(259)
第十一章	社会主义市场经济的特征、任务和目的	(262)
第一节	社会主义市场经济的特征	(262)
	一、市场经济的特殊阶段	(262)
	二、社会主义市场经济的特征	(263)
第二节	社会主义市场经济的根本任务	(267)
	一、社会主义的物质基础	(267)
	二、解放生产力、发展生产力	(269)
	三、发展生产力的目标	(272)
第三节	社会主义市场经济的本质和目的	(273)
	一、社会主义市场经济的本质	(273)
	二、社会主义市场经济的目的和手段	(276)
	三、社会主义市场经济基本规律	(280)
第十二章	社会主义市场经济体制	(283)
第一节	市场经济体制	(283)
	一、经济体制	(283)
	二、市场经济体制	(285)
	三、市场经济体制的核心	(287)
第二节	有中国特色社会主义市场经济体制	(291)

	一、社会主义市场经济体制的内涵	(291)
	二、社会主义市场经济体制的外延	(293)
	三、社会主义市场经济体制中的竞争	(295)
第三节	中国社会主义市场经济体制的具体模式	(298)
	一、现代市场经济体制的具体模式	(298)
	二、中国社会主义市场经济体制的模式选择 ...	(300)
	三、加快建立社会主义市场经济体制的步伐 ...	(302)
第十三章	社会主义现代企业的生产经营机制	(304)
第一节	社会主义现代企业制度	(304)
	一、国有企业改革的方向	(304)
	二、社会主义现代企业制度的基本特征	(306)
	三、社会主义现代企业制度的目的、原则和类型	(308)
第二节	社会主义企业经营机制	(310)
	一、经营权实现机制	(311)
	二、公有资本经营机制	(313)
	三、公有剩余价值的生产和实现	(315)
第三节	社会主义现代企业的生产经营目标	(317)
	一、公有剩余价值最大化原则	(317)
	二、社会主义现代企业的成本和赢利	(319)
	三、社会主义现代企业的积累机制	(321)
第十四章	社会主义市场经济的流通体系	(323)
第一节	社会主义市场经济流通体系的性质和特征	(323)
第二节	社会主义的商品流通和商品市场	(326)
	一、社会主义商品流通体制	(326)
	二、商品市场的供求与均衡	(327)
	三、社会主义商品价格体制	(329)
第三节	社会主义货币流通和货币市场	(331)

	一、社会主义货币流通体制	(331)
	二、货币市场的供求和利息	(334)
	三、社会主义市场经济中的通货膨胀	(337)
第四节	社会主义劳动力商品和劳动力市场	(340)
	一、社会主义劳动力商品的特点	(340)
	二、劳动力商品的供求与价格(工资)	(341)
	三、社会主义市场经济中的失业人口	(344)
第十五章	社会主义市场经济的分配关系	(347)
第一节	社会主义市场经济的分配制度	(347)
	一、社会主义市场经济分配制度的特征	(347)
	二、社会主义市场经济的按劳分配与工资	(349)
	三、其他分配收入	(352)
第二节	社会主义市场经济的保障制度	(353)
	一、建立社会保障制度的必要性与现实意义	(354)
	二、多层次的社会保障体系	(356)
	三、社会主义保障制度的原则	(358)
第三节	共同富裕的分配目标	(360)
	一、共同富裕是社会主义的本质要求	(360)
	二、波浪式的共同富裕	(361)
	三、共同富裕的政策保证	(363)
第十六章	社会主义市场经济的再生产和增长方式	(365)
第一节	有中国特色的社会主义经济发展战略理论	(365)
	一、发展环境论,即条件论	(365)
	二、中国式现代化发展道路论	(366)
	三、发展机制论	(366)
	四、发展动力论	(366)
	五、发展速度、效益统一论	(367)
	六、发展战略布局论	(367)

	七、发展步骤和战略目标论	(368)
	八、发展的战略重点论	(368)
	九、发展战略实现的关键论即人才论	(369)
	十、协调发展论	(369)
	十一、可持续发展战略论	(370)
	十二、发展战略的领导核心论	(370)
第二节	社会主义市场经济的再生产和增长方式	(371)
	一、社会主义市场经济再生产的实质	(371)
	二、社会主义再生产的总过程	(372)
	三、社会主义再生产的生长方式	(376)
第三节	社会主义国民收入的分配	(378)
	一、社会主义国民收入及其初次分配	(378)
	二、社会主义国民收入的再分配	(380)
	三、社会主义市场经济的积累和消费	(382)
第十七章	社会主义国家的对外经济关系	(386)
第一节	对外经济关系的理论支柱	(386)
	一、国际分工论	(386)
	二、国际价值论	(388)
	三、比较利益论	(389)
第二节	社会主义国家对外经济关系的性质和主要内容	(392)
	一、社会主义国家的对外贸易	(392)
	二、社会主义国家的对外资金交流	(395)
	三、社会主义国家的对外技术交流	(397)
第三节	社会主义国家发展对外经济关系的战略和方针	(399)
	一、对外经济关系的战略目标	(399)
	二、全方位、多渠道、多层次开放的战略格局	(401)

	三、对外经济关系的基本方针	(403)
第十八章	社会主义市场经济的宏观调控	(406)
第一节	社会主义国家和政府的职能	(407)
	一、国家职能三重性	(407)
	二、转变政府的经济职能,加强宏观调控	(408)
	三、转变政府职能的途径	(411)
第二节	宏观调控体系	(413)
	一、宏观调控目标	(413)
	二、宏观调控模式	(417)
	三、宏观调控体系	(419)
第三节	宏观调控手段	(425)
	一、宏观经济政策	(425)
	二、其他手段	(431)
	三、综合运用	(433)
后 记		(435)