

當代熱點信息大速寫



92' 中國

280 天大寫真

從鄧小平同志南巡到十四大

紀山編

四川大學出版社

·当代热点大容量信息大速写·

'92中国280天大写真

——从邓小平南巡讲话到“十四大”

(1.18—10.12)

纪山编

(川) 新登字 014 号

责任编辑：张纪亮 陈丽莉

封面设计：赵 薇

'92 中国 280 天大写真

纪山 编著

四川大学出版社出版发行

(成都市望江路 29 号)

湖南省新华书店经销

7234 工厂印刷

开本 787×1092mm 1/32

11 印张 270 千字

1992 年 9 月第 1 版

1992 年 9 月第 1 次印刷

印数：00001—10000 册

ISBN7—5614—0641—X/D · 67

定价：5.40 元

谨以此书献给中国共产党第十四次
代表大会和关心、支持、献身于
中国改革开放事业的各界人士

序 言

公元 1992 年初春。元月 18 日至 2 月 21 日。

中国改革开放历史进程中具有决定意义的重要时日。

一股强劲的旋风自南中国海沿线刮起，穿透了料峭的春寒，席卷了神州大地，震动了海内外，拉开了中国改革开放第二次浪潮的序幕：

——革命是解放生产力，改革也是解放生产力；

——坚持党的“一个中心，两个基本点”的基本路线一百年不动摇；

——改革开放胆子要大一些，看准了的，就大胆地试，大胆地闯；

——姓“社”还是姓“资”，判断的标准主要是看是否有利于发展社会主义社会生产力，是否有利于增强社会主义国家的综合国力，是否有利于提高人民的生活水平；

——计划多一点还是市场多一点，不是社会主义与资本主义的本质区别，计划和市场都是经济手段；

——社会主义要赢得与资本主义相比较的优势，就必须大胆吸收和借鉴人类社会创造的一切文明成果，吸收和借鉴当今世界各国包括资本主义发达国家的一切反映现代社会化

生产规律的先进经营方式、管理办法；

——走社会主义道路，就是要逐步实现共同富裕；

——中国要警惕右，但主要是防止“左”；

——抓住时机，发展自己，关键是发展经济，力争隔几年上一个台阶；

.....

.....

邓小平——这位中国改革开放的总设计师，今年年初以87岁高龄，亲自考察了中国南方，并作了上述重要谈话。

春潮滚滚，春风阵阵，春风鼓动，春雷迅疾不及掩耳……

280个日日夜夜过去了，中国大地的改革开放大潮究竟如何？即将召开的中国共产党第十四次全国代表大会将在怎样一个基本形势下召开？

本书以超大容量的信息纪实反馈，使一切关心中国前途命运的人们对上述问题有一个总体轮廓性的认识和了解。

要 目

序 言

一、当浪滔再次掀起时.....	(1)
●中国沿海：现代化经济发达的“新月形”地带.....	(1)
●邓小平说：改革开放是中国唯一的出路，不改革，就是死路一条。谁不改革，就只有下台！.....	(4)
●香港：大财团、大企业的大动作带动了台、澳和欧美的大投入.....	(6)
●广东：20年赶上“四小龙”.....	(7)
●深圳：造就新“香港”.....	(22)
●海南：洋浦开发，中国之首.....	(28)
●福建：今后十年改革开放“二十字”新思维.....	(31)
●江、浙：冲出前十年“温州模式”，打新牌，开新花.....	(35)
●辽、冀、津、鲁：强劲的渤海湾湾之风.....	(37)
●广西：北海，成功地把握时机.....	(50)

二、万里长江一条龙 (54)

- 今天的上海人很少说“阿拉”(我们),
而更多地说“伊拉”(他们) (54)
- 三峡上马,浦东当了龙头;浦东上马,上
海当了龙头 (55)
- 打中华牌:全国看好上海 (66)
- 打世界牌:把生意做到国外去 (68)
- 沪、宁、汉、渝为干,沿江20余城共建,
长江经济大走廊就在眼前 (70)

三、东北虎,威风凛凛三板斧 (76)

- 东北虎何时破笼下山,纵横于天地之间? (76)
- 第一板斧:直指锁国闭关处,劈开了沿边
(海)贸易市场突破口 (77)
- 黑龙江:“两眼”点睛,3045公里中俄
边界全方位开放,大力推进以独联体和东
欧各国为主要对象的沿边发展战略 (77)
- 吉林:珲春—图们江国际自由港之梦 (80)
- 大连:目前我国吸引日资最多的城市 (81)
- 内蒙:满洲里之光 (81)
- 第二板斧:直通国营大中型企业弊痼处,
劈开了转换经营机制的突破口 (83)
- 辽宁:国营大中型企业改革三个大动作声
震全国 (83)
- 第三板斧:直向“官衙”积习处,劈开了

- 政府机关深化改革的突破口 (87)
- 沈阳：首开全国公开辞退国家干部之先河 (87)
- 哈尔滨：市人民政府副秘书长辞职办企业 (89)
- 四、大西南的雄心：大联合、大开放、大开发 (91)**
- “南方丝绸之路”——古道的血脉重新搏动 (91)
- 大西南联合开放开发：近年来中国由沿海对外开放逐步扩大为沿海、沿江和沿边全方位对外开放，由东南部向中西部经济改革发展战略推进的一个令人瞩目的重要标志和新动向 (94)
- 广西：初夏出台“332”战略和“12345”工程 (96)
- 云南：“打开南门、面向亚太、走向世界”，加速为大西南对外开放铺路搭桥 (99)
- 重庆：沿长江开放6省1市与大西南联合开放开发5省区7方的链条，大参预、大开放、大优势、大动作 (101)
- 西藏：走出高原，打开西大门，加快对内对外开放 (103)
- 四川：“借船出海、借边出境、借台唱戏、借鸡生蛋”，冲出盆地，变蜀道难为蜀道通 (104)
- 贵州：加大投资强度，改善硬件环境，加速开发建设，培育区域市场 (109)
- 成都：来自盛夏的几条信息，预示着将有更大动作，更大开拓，更大突破 (110)

五、大西北：快节奏突进咏叹调..... (112)

- 哦，大西北，向经济突进之歌，何时
才能如“西北风”一般卡拉OK (112)
- 新疆：三月改革日程——30天办17件事 (114)
- 宁夏、甘肃、青海、陕西：改革开放大步
迈，不尽春潮滚滚来 (116)
- 第二条欧亚大陆桥横贯西北，五省区“东
联西出”久梦成真 (119)

六、北京——首都：一颗躁动滚烫的心..... (122)

- 下放、下放、下放 (122)
- 开放、开放、开放 (124)
- 兼并、兼并、兼并 (125)
- 转让、转让、转让 (126)
- 首钢、首钢、首钢 (127)
- 三资、三资、三资 (128)

七、中原腹心地带在崛起..... (130)

- “东西夹击”、“南北合围”下的中部6省
共识：“全方位开放，高起点发展” (130)
- 安徽：解放思想图发展 (131)
- 江西：老区不“老” (134)
- 湖南：波涛汹涌湘江潮 (137)
- 山西：“站在山西自己看山西，沾沾自喜；
走出山西再来看山西，火燎心急” (142)

- 湖北：省长说，改革不当小脚女人…………… (144)
- 河南：春风正得意…………… (146)
- 八、海外评说：中国改革开放的远忧近虑…………… (151)**
- 10 年改革：邓小平改革战略取得胜利 ……………… (151)
- 前苏联发生的事件使中国领导知道只有放
开经济才能使人信服——邓小平的改革正
在加快…………… (153)
- 开发洋浦、浦东及其它：决心与挑战并存，
沿海与内地齐上…………… (161)
- 邓旋风活跃了两会…………… (170)
- 黄顺兴说：三峡工程“未知数很多，不能
马上动工”…………… (176)
- “黄帝之国”的起飞与隐患…………… (178)
- 引进外资四大误区…………… (184)
- 广东 20 年赶“四小龙”面临挑战…………… (186)
- 乡镇企业面临挑战…………… (187)
- “黄金海岸”是关键，内陆省份路漫漫…………… (189)
- 落后的第三产业…………… (191)
- 市场喜忧录…………… (192)
- 四大限制与三大难题…………… (193)
- 硬环境“软”、软环境“弱”，不要不干
光说…………… (194)
- 混乱的房地产市场亟需改善…………… (200)
- 冲击与制衡：中国股市矛盾而尚未成熟…………… (203)

附 录：

一、中国各类开发区及沿海沿边口岸大观..... (213)

●北京市.....	(213)
●辽宁省.....	(214)
●吉林省.....	(215)
●黑龙江省.....	(216)
●天津市.....	(217)
●河北省.....	(218)
●山东省.....	(220)
●山西省.....	(221)
●内蒙古自治区.....	(221)
●河南省.....	(222)
●上海市.....	(222)
●江苏省.....	(224)
●浙江省.....	(226)
●广东省.....	(227)
●福建省.....	(229)
●海南省.....	(231)
●湖北省.....	(232)
●湖南省.....	(232)
●安徽省.....	(233)
●江西省.....	(234)
●陕西省.....	(235)
●甘肃省.....	(236)

●宁夏回族自治区.....	(236)
●青海省.....	(236)
●新疆维吾尔自治区.....	(237)
●广西壮族自治区.....	(237)
●云南省.....	(239)
●贵州省.....	(239)
●西藏自治区.....	(239)
●四川省.....	(240)

二、中国证券股票市场撷片..... (242)

●上海.....	(242)
●深圳.....	(250)
●辽宁(沈阳).....	(251)
●黑龙江(黑河、哈尔滨).....	(251)
●浙江(宁波、杭州、温州).....	(252)
●北京.....	(253)
●四川(成都、重庆、乐山、内江、德阳).....	(254)
●山东(济南、泰山、淄博、张店).....	(256)
●江苏(南京).....	(257)
●广东(广州、珠海、蛇口).....	(257)
●福建(厦门、福州).....	(258)
●河北(石家庄、唐山).....	(259)
●海南(海口、万宁).....	(259)
●天津.....	(259)
●江西.....	(259)
●湖北(武汉).....	(260)

●贵州(贵阳)	(260)
●内蒙古(呼和浩特)	(260)
●综合一组	(260)
●股市风波	(261)
三、中国市场风貌一瞥.....	(266)
●技术·信息·专利市场	(266)
●生产资料市场	(266)
●生活消费品市场	(269)
●综合市场	(273)
●其它	(276)
四、中国房地产开发之扫描.....	(280)
●房地产业全貌之浏览	(280)
●住房制度改革实施方案之例举	(280)
●地产开发之集束	(281)
●沪、粤、琼、蓉房产开发部分项目行情之扼记.....	(289)
●部分地区房地产开发机构之名录	(292)
五、'92中国部分热点排行大榜	(299)
●经济座次榜	(299)
●海内外权威中国经济形势预测榜	(302)
●'92上半年经济形势榜	(304)
●区域经济榜	(305)
●外商企业发展榜	(306)
●海外企业发展榜	(306)

●个体私营经济发展榜.....	(307)
●对外开放区域大榜.....	(308)
●高新产业开发区榜.....	(309)
●保税指南榜.....	(309)
●证券总览榜.....	(310)
●科技重奖榜.....	(311)
●国家重点实验室开放运行榜.....	(313)
●改革人物榜.....	(314)
●技术市场发展榜.....	(317)
●论“左”说右榜.....	(317)
●奥运金牌榜.....	(318)
●澳星沉浮榜.....	(319)
●各行第一榜.....	(320)
 六、'92下半年重要经济信息先知	(325)
●证券信息.....	(326)
●开放开发信息.....	(328)
●企业改革信息.....	(330)
●财税信息.....	(333)
●流通信息.....	(334)
●其它信息.....	(335)
 结束语：十四大向我们走来	(337)

一、当浪滔再次掀起时……

△中国沿海：现代化经济发达的“新月形”地带

中国的沿海，从来没有像今天这样引人注目。

放眼中国 16000 公里的海岸线，人们会发现，从大连、秦皇岛到广州、北海，由 14 个沿海城市相连而成的“新月形”经济带已成为中国经济最发达的地带。如今正在崛起环渤海、长江三角洲、闽南三角洲和珠江三角洲四个巨大城市群，成为带动中国现代化的主要经济发展区。

在近代，中国沿海城市曾有过屈辱的历史。帝国主义列强曾用军舰火炮和不平等的条约，获得了蹂躏和掠夺中国诸如烟台、青岛、宁波、广州等城市的特权。随着共和国成立的礼炮声，沿海城市以崭新的风貌踏上社会主义道路。但是，数十年来，由于外部国际环境因素，加之经济建设指导思想上的偏差，使极有优势的沿海地段只是作为“防御入侵”的海防前哨，走了一段对外封闭的弯路，影响了沿海经济的健康发展。

党的十一届三中全会作出对外开放，对内搞活的战略决策，我国经济开始了从封闭型到开放型的转变，曾经寂寞了多少春秋的沿海一带，打开了一扇扇向海外的“窗户”，招进

了缕缕生机，给沿海带来了显而易见的效应。

——基础设施建设进展快，投资环境得到显著改善。现在不说特区，就是那 14 个开放城市都已实现中型以上客机通航，并改善了铁路、公路网络；电话装机容量和长途电话通讯能力比开放前有了大幅度增加；海运能力增强，新增港口吞吐能力 2 亿多吨，比开放前增加了近一倍；增加了综合服务能力，兴建了一批档次高的宾馆、饭店，具备了接待世界八方来客的“硬件”和“软件”。过去鲜为人知的广西北海市，开放前一年的工业总产值不过 1 亿多元，也根本谈不上什么基础设施。自实行进一步开放后，该市耗资 6 亿元兴建机场、微波通讯大楼等八大基础设施，程控电话可直拨世界 184 个国家和地区；全天候机场，现代化大型港口，由港口直达区府南宁的二级公路，以及将于两年后通车的广（州）北（海）铁路，使该市形成了海陆空俱全、“一城系四海”的交通网络。

——技术改造进展快，经营管理水平明显提高。几年来，通过引进国外先进技术、设备，进行企业或全行业的技术改造，使技术装备明显改观，开发出大批有特色、有竞争能力、档次较高、能出口创汇的新产品，改善了基础行业的面貌，加强了加工、配套能力。如过去就有一定基础的青岛市，通过引进国外先进技术和设备进行企业改造，开发了一大批在国内市场有竞争能力诸如“琴岛—夏普”洗衣机、青岛牌电视机、青岛牌 135 照像机、“琴岛—利勃海尔”电冰箱、青岛查尔尼干白葡萄酒等拳头产品。青岛人把这些新产品称为“改革开放的骄子”。据专家们认定，沿海通过引进先进设备，进行企业或全行业的技术改造，仅五六年时间，就把同先进