

620

T-232.51
S96c

波段操作

——实战教案[I]

孙怀青 著

中国青年出版社

(京)新登字 083 号

图书在版编目 (CIP) 数据

波段操作/孙怀青著. —北京: 中国青年出版社, 2002
ISBN 7-5006-4775-1

I. 波... II. 孙... III. 股票-证券交易-基本知识
IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第029205号

*

中国青年出版社 出版 发行

社址: 北京东四 12 条 21 号 邮政编码: 100708

网址: www.cyp.com.cn

编辑部电话: (010) 64010053 发行电话: (010) 64013813

北京市朝阳区小红门印刷厂印刷 新华书店经销

*

850×1168 1/32 9 印张 190千字

2002年6月北京第1版 2002年6月北京第1次印刷

印数: 1- 5,000册 定价: 26.00元

本书如有任何印装质量问题,请与出版处联系调换

联系电话: (010) 64033570

目 录

第一章 破译庄家吸筹过程及应对策略 / 1

- 一 庄家吸筹四步曲 / 2
 - 二 步步为营 / 5
 - 三 战略转移,以退为进 / 10
 - 四 战前伪装,静待时机 / 13
 - 五 吹响冲锋号,气贯长虹 / 15
 - 六 前沿阵地 / 18
 - 七 坑道 / 20
 - 八 地道 / 21
 - 九 深天地吸筹过程分析 / 25
 - 十 英豪科教吸筹过程分析 / 28
 - 十一 邯郸钢铁吸筹过程分析 / 32
 - 十二 首钢股份吸筹过程分析 / 35
 - 十三 新农开发吸筹过程分析 / 37
 - 十四 天通股份吸筹过程分析 / 40
 - 十五 福日股份吸筹过程分析 / 43
 - 十六 巨化股份吸筹过程分析 / 45
-

IV | 波段操作

十七 维科精华吸筹过程分析 / 49

十八 航天机电吸筹过程分析 / 52

第二章 破译庄家洗盘过程及应对策略 / 55

一 回马枪 / 56

二 洗盘中的 W 底形态 / 66

三 洗盘中的收敛三角形 / 76

四 洗盘中的椅子形态 / 86

五 洗盘中的矩形形态 / 92

六 洗盘中的不规则形态 / 99

第三章 破译庄家拉升过程及应对策略 / 106

一 庄家拉升三步曲 / 106

二 层层推进 / 110

三 突袭向上 / 117

四 空中盘旋 / 124

五 上升加速度 / 131

六 百尺竿头,更进一步 / 140

七 拉升途中成交量及涨幅的量化分析 / 144

第四章 破译庄家出货过程及应对策略 / 164

一 山顶雪崩 / 165

二 重叠山峰 / 177

三 草原狼 / 210

四 飞刀 / 221

五 其他头部举例 / 232

第五章 测试题 / 245

后 记 / 277

第一章

破译庄家吸筹过程及应对策略

庄家吸筹是股票大涨的前提。

参与股票市场的每一位投资者都抱着一个美好的愿望,希望买进的股票能够向上涨升,使我们获取利润,但往往事与愿违,不如人意。要么惨遭套牢,要么割肉出局,这是为什么呢?冷静下来,让我们思考一下其中的症结。首先是买进的股票不对。一只经过大幅拉升,庄家已经获利丰厚;或是庄家高位振荡出货;或是股价绵绵下跌;或是低位根本无庄介入……这样的股票怎么会给我们赚取利润?买股票就要买能上涨的股票,那么股票上涨的前提条件是什么呢?也许是公司业绩引发股价的上涨,也许公司有重组题材等因素。但都必须满足一个条件——庄家吸足筹码,这也是最根本的条件。很多投资者都知道这个简单的道理,但真正能通过盘面观察出庄家吸筹迹象的人少之又少。

庄家选择目标股后的吸筹过程是经过精心策划、周密安排后实行的,操作过程中也可能因市场变化而变化,这一过程不易被察觉。发觉庄家吸筹迹象,了解吸筹过程就成为我们选择股票前的一个首要任务。掌握正确分析方法观察庄家吸筹是我们

取胜的关键。

庄家吸筹过程会引起股价及成交量的变化,各种技术指标也随之发生变化,大多技术指标的计算公式是根据价格、成交量、参数得来的,也就是说股价和成交量是技术指标的根本,因此,观察庄家吸筹迹象就必须跟踪成交量与价格的组合变化。股价与成交量像一对孪生兄弟如影随形,它们的组合随庄家的运作过程而变化。

一 庄家吸筹四步曲

山东铝业(600205)。1999年6月30日上市,上市初流通A股为13600万股,1999年9月3日,流通股增至16000万股(见图1—1)。

上市后有主力资金介入该股,成交均价在7.80元至8.20元之间。1999年7月至10月,该股走出波浪形上攻形态,股价在7.40元至9.00元之间运行,上下振幅在10%—15%左右。随股价上行至高位时,单日成交量放大至1100万至1300万股,随股价下行至低位时,成交量缩小至150万至300万股,期间曾多次间歇性放量与缩量。成交量的柱状图上显示,时而出现电线杆式的柱状,时而出现矮木桩式的柱状,并伴随股价的涨跌而变化。在庄家主动性买盘的介入下,股价缓慢扬升,场内获利盘和前期套牢盘开始抛售股票,成交量随之放大。庄家为节约建仓成本,当股价上行至一定高度,遇抛压而回落,此时庄家抛出少量筹码将股价打低,投资者也不愿在低位卖出筹码,致使成交

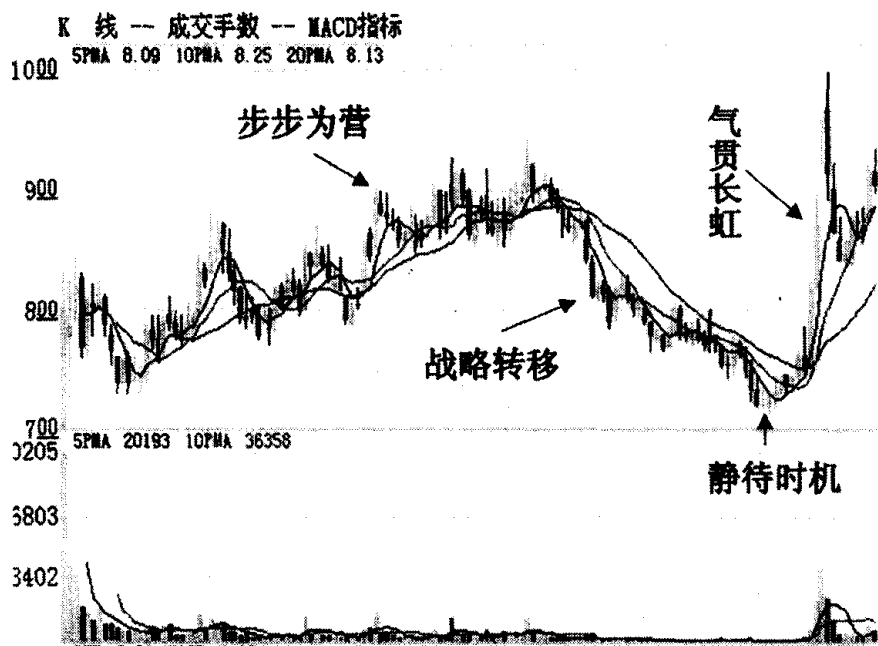


图 1—1 山东铝业(600205)1999,7—2000,1 走势

量缩小,这种现象经过一段时日,庄家仓位逐渐加大,同时将短线客不断清洗出局。这一阶段,庄家采用步步为营,稳扎稳打,主动出击的方式来收集筹码。

10月27日,股价最高摸至9.44元,突破所有历史高位,尾市报收于9.21元,成交量放大至1100万股。10月28日,股价开始调整,一路缩量走低。11月29日,股价探底至7.64元后暂时企稳。12月22日,股价再次破位至7.20元附近。

此轮中级下调,股价跌幅达21%,成交量萎缩至单日80万股左右。庄家为达到日后拉高建仓的目的,先行战略转移,采取以退为进的手法。真所谓,将欲取之,必先与之。庄家在战略转

移之时,持筹者由开始的利润逐渐发展成亏损,亏损面渐渐加大,一些忍受不住套牢及亏损的股民,开始纷纷杀低求售,庄家借此机会,步步埋单,一网打尽,这是该股庄家采用的第二步:战略转移,以退为进。

12月22日,山东铝业的股价在7.20元站稳后,开始横盘整理,成交量每日只有50万股左右,最低萎缩至12月30日的20万股。每日股价上下波动很小,成交量稀稀疏疏,持筹者随亏损时日的延长,心态日渐麻木。大部分市场人士面对该股的K线图,看到10月27日留下1123万股的成交量,确认庄家已经出逃了。可见,前期的巨大成交量为此时庄家吸筹及日后发动行情已经埋下了伏笔。该股庄家采用第三步:战前伪装,静待时机。

2000年1月6日,股价突然拔地而起,一飞冲天,较前日上涨8.6%,成交量放大至479万股,至1月11日,短短四个交易日,股价从7.50元最高涨至10.00元,涨幅达30%,突破半年以来的所有高点。1月10日,成交量达3465万股,换手率为21%。股价短线上冲,可谓气贯长虹。主力庄家此时胸有成竹,大部分筹码已经绝对控制在手中,在投资者的一片麻木中,突袭向上。持有该股的股民,还没有完全从下跌的空头气氛中摆脱出来,心想,可算涨了,少赔点,卖了吧;当股价继续上冲时,有些套牢股民觉得套我两个月了,可算解套了,卖了吧;还有些不仅解套了,又获些小利的股民,开始加入到抛售的行列。而场外持币的投资者在多方主力的振臂高呼下,陆续蜂拥进场抢购股票。

庄家在前期已经做好准备,筹码大部分控制在自己的手中,将股价拉高向上,面对汹涌抛盘,一扫而尽。利用巨大涨幅,制造该股短线风险,使投资者在措手不及、手忙脚乱之时将股票抛

出,然后庄家将筹码锁进仓中,同时制造巨大振幅,使持筹与持币的投资者充分交换筹码,以提高浮动筹码的成本,减轻庄家在日后拉升中的压力。

至此,该股庄家,精心策划,周密安排,步步设局,成功完成了吸货的过程。一幅层次鲜明、错落有致的吸筹全景图展现在我们面前,充分暴露了庄家的吸筹踪迹。投资者应从其中看出奥妙所在。一步:步步为营,稳扎稳打;二步:战略转移,以退为进;三步:战前伪装,静待时机;四步,吹响冲锋号,气贯长虹。你记住了吗?这也仅仅是万里长征的第一步,提醒你一点,不是所有的股票都是这样运行的,活学活用是关键。

二 步步为营

浙江医药(600216)。1999年10月21日上市,上市初流通A股为5220万,1999年12月23日流通A股增至5800万股(见图1—2)。

该股于2000年1月至4月间,股价最低跌至11.00元,最高涨至14.80元,平均在12.00元至14.00元之间波动,振幅在15%左右。成交量在高位放大至550万股上下,随即小幅回调,回调幅度在10%左右,相对低位成交量缩小至80万股至160万股。股价大涨小回,至4月18日,成交量放大至735万股,换手率为12.6%。

庄家在四个月之内,不断有资金入注。由于该股上市时,定价在13.00元附近,随后向下调整,庄家主动被套,为日后的建

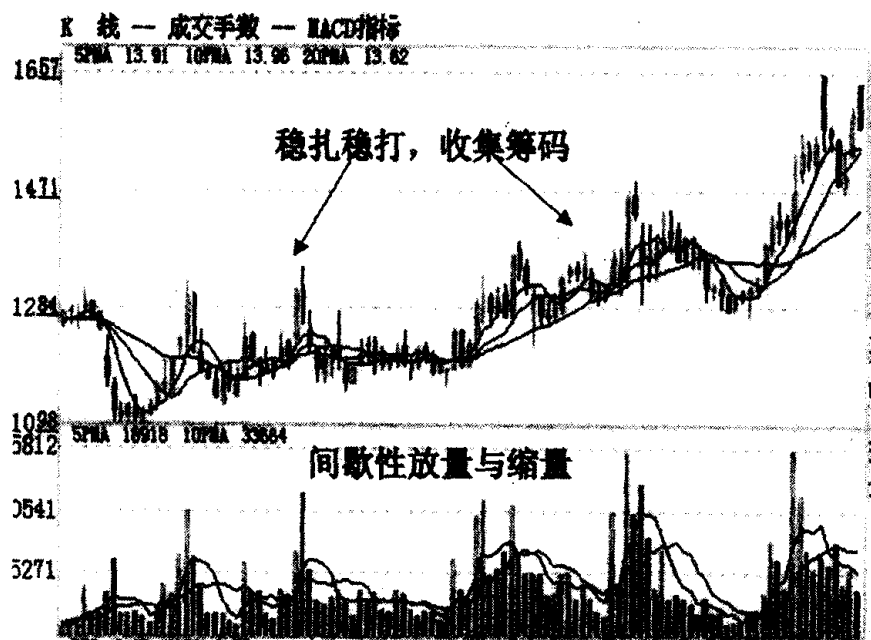


图 1—2 浙江医药(600216)1999,12—2000,5 走势

仓创造条件,所以当股价依托 11.00 元低位向上推动时,不断遇到解套盘的压力,成交量开始放大。庄家推高一波后,吸到一定量的筹码,将其锁定,后缩量下跌,为下一波的上行打开空间。庄家曾经三次将股价推高至 13.00 元附近,持有该股的股民,在庄家的反复上行试探下,持筹信心日渐动摇,手中的筹码纷纷成了庄家的囊中之物。很多短线客也不适应这种上窜下跳的走势,看似突破,追进去,股价又掉了下来,打乱了参与者的运作步骤。股价几经沉浮,投资者不知哪一日,又被洗出。庄家经过四个月的运行,逐渐增加了自己的仓位,筹码日渐集中,建仓初步取得成效。

这一稳健的吸筹手法,显示庄家极其富有耐心,我们称之为步步为营。在深沪两市的 K 线图中,庄家吸筹时,留下这样的痕迹是很多的。这也是庄家常用的手法,如果你留心,从中也不难发现大资金吸筹不是一蹴而就的,是个长期的过程,有的长达半年以上。有些市场人士,往往单凭一根放量阳线就说庄家充分建仓,是不切实际的,更难以让人信服。做任何事情都是一样的,不可急躁,建立牢固的基础,才有日后丰硕的成果。老人常说,不会走,哪能跑呢?恐怕刚跑第一步就摔倒了。我们投资者是否应从主力的这份耐心中学到点什么呢?

这种步步为营的 K 组合一定要与成交量相配合。成交量是非常关键的参考数据。葛兰维称:成交量是市场的元气。美国大投资家奥尼尔说,如果你将成交量研究明白了,在股票市场上,你不需要任何的分析师。这句话虽然有些绝对,但只有在市场呆久的、有经验的市场人士,通过他特有的感知与悟性才能体会到其中的奥妙。笔者操作久了,突然有一日读到奥尼尔的这句话,心头为之一震,因为那是与笔者的心灵呼应。

步步为营在 K 线图上的特征:股价小幅上扬后,遇阻后落,小幅回调,上下落差 10%—15% 左右,成交量忽大忽小,跳跃式变化。总结起来一句话,间歇性上涨放量,下跌缩量。

紫江企业(600210)。1999 年 8 月 24 日上市,上市初流通 A 股为 7650 万股,1999 年 10 月 25 日增至 8500 万股(见图 1—3)。

上市开盘定价在 16.00 元左右,此后股价向下调整,跌至 14.50 元处,股价开始横盘进行窄幅整理。12 月 25 日,股价打破了两个多月以来 14.50 元的平台,加速下滑,经过八个交易日的下跌,12 月 27 日,股价跌至 12.10 元,自上市以来,该股跌幅

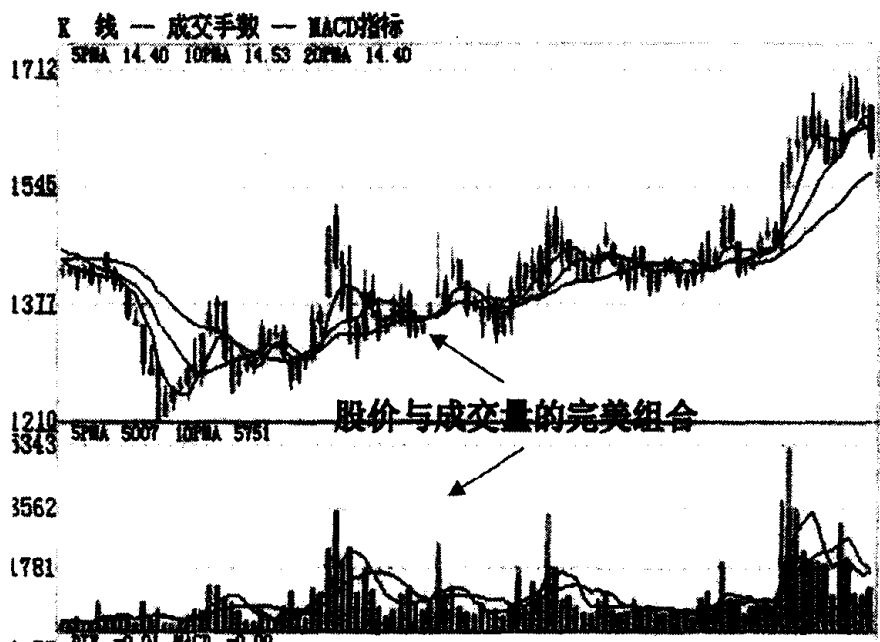


图 1—3 紫江企业(600210)1999,12—2000,5 走势

达 23%。

自 12 月 27 日股价开始向上走出一轮上升行情,面对前期 14.50 元处的套牢盘,股价反复上试前期阻力,2000 年 2 月 15 日,股价摸高至 15.20 元,成交 604 万股,换手率为 7.1%,股价又随后向下,缩量回调,整理一段时日,股价再次上攻套牢盘,3 月 27 日,摸高至 15.16 元,成交 601 万股,换手率为 7%。股价随即向下寻找支撑,成交量迅速萎缩至每日 80 万股左右。5 月 8 日,股价摸高至 15.18 元,成交 345 万股,换手率为 4%。股价虽再次大幅上攻至 15.20 元处,而成交量较前几次萎缩很多。自 1999 年末至 2000 年 5 月,该股走了一个大的上升三角形,在

三角形收敛尖端 15.00 元处,成交量逐渐缩小。

庄家对 15.20 元处多次攻击,走出股价反复上移形态,当大量资金推动股价上行时,前期套牢筹码不断涌出,被庄家大部吃进。庄家在建仓并不充分时,不会马上拉抬股价,因为此时的浮动筹码还很多,这就是我们在 K 线图上所看到的,当股价上行到一定高位放量后股价回调的原因。股价的回调,而成交量萎缩很多,是因为庄家在向下小幅回调中,不会将吃进的筹码再吐出来,股民也不愿在低位卖出,哪里会有什么成交量呢?

每当看到步步为营式的 K 线图,心中不禁大喜,这样的股票,让人看到了希望,希望也多次变成了现实,当我们发现庄家的踪迹后,选择合适的价位进场,等待日后的收获。

步步为营的走势,是成交量与股价的完美组合。如同巴西足球队前锋罗马里奥和贝贝托的锋线组合,也正是他们漂亮的桑巴组合,轻柔的南美风格露着杀机,让众多世界足球强队望而生畏。也正是这种组合,让巴西足球勇夺 1994 年足球世界杯冠军。再看看美国 NBA 篮球明星乔丹,如果没有皮朋做绝佳搭档,乔丹蹬锋芒也会逊色不少。回想当年乔丹与皮朋率芝加哥公牛队打遍全美 NBA 的诸多强手,也正是这二位篮球天才在场中的你来我往,上下翻飞,使球队夺得赛季总冠军。在我们的日常生活中,每当看到这种黄金组合,就让人为之振奋。而股市中成交量与股价的绝美组合,意味着赚钱机会的到来,怎能不让我们振奋呢?如果你没有注意,此时应该醒悟了。

有的投资者会说,庄家知道了这一点,会不会改变手法,做出假的骗线图形。庄家吸货时可以做线骗人,但成交量很难做到。这基于以下几点原因:①我国的股票交易不允许庄家在操作过程中进行对敲买卖,这就人为地对庄家有一定的束缚。②

即使有些庄家经常对敲放出假的成交量,一天两天可以,但四五个月时间里,如果天天对敲,建仓成本将大大提高,庄家也受不了。③股民的买卖行为,庄家无法控制,只能制造各种市场气氛去影响股民的操作,所以当庄家吃货向上推升股价时,是无法阻挡场内解套盘及获利浮动筹码向外抛出的,这样,成交量是必然要放出的。④庄家只有反复活跃,引起股价上下波动,才能吸到筹码,如果每天只零星成交几十万股,股价拉得像一条直线,庄家又怎么能吸到筹码。

三 战略转移,以退为进

当庄家对某只股票充分建仓后,股价却随之向下破位,这令很多投资者百思不得其解。为什么庄家吸筹后,股价反而向下运行,致使庄家自己亏损,难道庄家愿意亏损吗?

由于庄家在前期建仓时,市场气氛表现相对活跃,股价上下

常生活中,每当看到这种黄金组合,就让人为之振奋。而股市中成交量与股价的绝美组合,意味着赚钱机会的到来,怎能不让我们振奋呢?如果你没有注意,此时应该醒悟了。

有的投资者会说,庄家知道了这一点,会不会改变手法,做出假的骗线图形。庄家吸货时可以做线骗人,但成交量很难做到。这基于以下几点原因:①我国的股票交易不允许庄家在操作过程中进行对敲买卖,这就人为地对庄家有一定的束缚。②

庄家在进行战略转移的时候,通常正逢大盘处于中级调整,市场处于一片恐慌气氛当中,股指节节走低,庄家也迫使股价下台阶。虽然有些股票,由于特殊的题材会逆市上行,但大多数庄家不会逆市做庄的。由于在低迷市场情况下,股民解套心态严重,股价稍有上行,都会遭到套牢盘的抛压,此时庄家如果拉抬股价,如同逆水行舟一样吃力,而此时的庄家通常顺势而下,以退为进,寻求避风港。

K线图通常表现为一路阴跌,股价步步走向低谷。此轮跌幅一般在30%左右,有的甚至跌幅达35%,成交量随下跌过程而缩小,每日交投异常清淡。

下面我们分析一下华联商厦(600632)1999年8月23日至10月18日的走势(见图1—4)。当时流通A股为9574万。在1999年5·19行情中,由于当时爆炒网络股,该股没有太大涨幅,但盘面显示明显有主力资金进场,在1999年下半年的调整中,股价随之下调。

8月23日,股价以8.15元开盘,最高冲至8.68元(该股经过10送2股除权,送股前股价最高10.39元,除权后为8.65元),冲破前期8.65元的高位,收盘8.63元,当日涨幅为6.9%,成交量放大至475万股,换手率为4.9%。8月24日,股价以8.50元跳空低开,短线上冲8.63元开始走低,收盘于8.29元,跌幅为3.8%,成交量缩小至256万股。至10月18日,股价最低探至7.00元,随后在7.20元左右站稳。此轮中级调整,跌幅达20%,成交量随股价的下跌日渐萎缩,最低时只有单日成交12万股。

8月23日至10月18日的下跌,庄家成功实施了战略转移,将在8.50元左右的跟风盘全部套在其中,从成交量上看,虽然

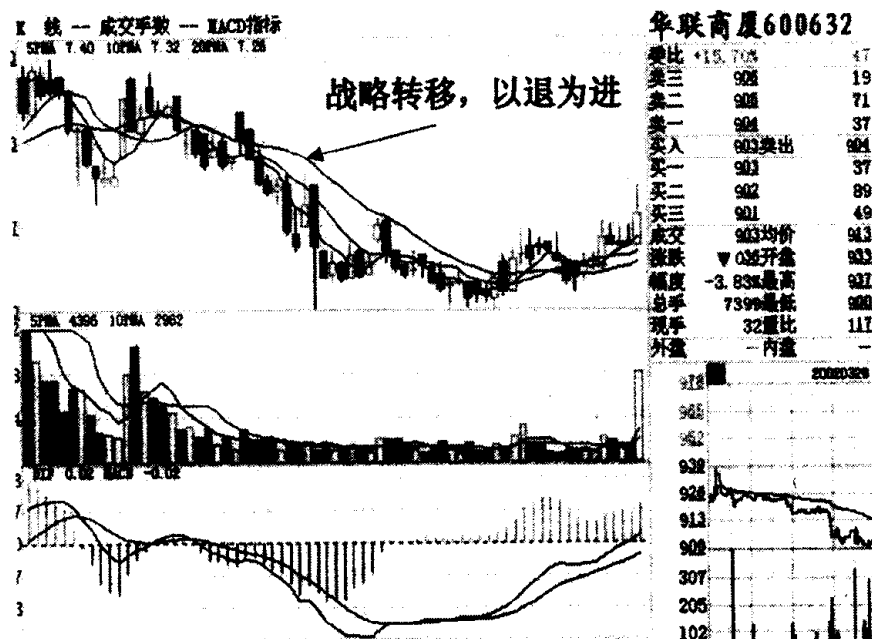


图 1—4 华联商厦(600632)1999,9—12 走势

没有大量的割肉盘出局,但随着庄家日后的向上拉升,这些持筹的投资者,抱着少赔一点或赚取少许利润的心理,会纷纷出局的。试想一下,以 8.50 元的价格买进 1 万股,那就是 8.5 万元,当股价跌至 7.00 元,就变成 7 万元,从 8 月 24 日至 10 月 18 日,近两个月的时间里,股价天天下跌,你的心情会怎样呢?当时套牢股民的心态是很复杂的,股价是否会跌至 6.00 元呢?甚至更低……何时能反弹呢?反弹会到 7.50 元还是 8.00 元,大多数分析师会告诉你 8.50 元处有层层阻力,如此低迷的成交量,还是以下跌为主,盘中稍有反弹,应减磅为好。投资者面对天天下跌的股价,稀稀拉拉的成交量,耳边常又响起空、空、空,跌、跌、

跌,股民哪有不蒙之理,不知哪天一冲动,咬牙跺脚般地割肉出局,手中的金子飞到庄家口袋里。

战略转移的趋势是向下调整,不是所有的下调趋势都是战略转移。如果是庄家高位出货后,股价一路下跌,那是庄家胜利大逃亡,可不是战略转移,所以你要区分这两种下跌趋势,就要分清股票是底部区间还是高位区间,庄家前期是建仓还是出货,因为庄家前期充分建仓是战略转移的前提条件。如果将两种下跌趋势混淆了,那就惨了,买进一只下跌抵抗的股票,日后的万丈深渊让你粉身碎骨,如果在战略转移的尾声,你将股票卖出,不久你会发现,煮熟的鸭子飞了,让人后悔不已。

四 战前伪装,静待时机

下面我们分析沪昌特钢(600665)1999年1月5日至3月31日走势(见图1—5)。当时流通A股为11025万。

该股庄家经过前期步步为营收集筹码,后又实行战略转移,股价跌至4.38元处站稳,1月22日,股价最高涨至4.55元,2月8日,股价最低探至4.11元。三个月内,股价振幅不超过10%,每日高低差仅为2%左右,单日最低成交量为27万股。股价运行极为平稳,交投清淡。

三个月内,从成交量及股价等各方面,均看不出该股有主力在其中,前期在5.00—5.20元左右有大量跟风盘,经过庄家的大规模转移,股价从5.78元处开始下跌至4.38元,跌幅达24%,使5.00—5.20元左右交易的筹码遭受套牢。持筹股民在