

国民经济计划管理学

武少俊 编

学苑出版社



国民经济计划管理学

武少俊 主编

学苑出版社出版发行 社址：北京西四颁赏胡同四号
安华印刷厂印刷

开本787×1092 1/32 印张8.75 字数190千字 印数00001—15500

1989年11月第1版

1989年11月第1次印刷

ISBN 7—80060—762—3 / F·76

定价：3.50元

目 录

第一章 国民经济计划管理学总论	(1)
第一节 学科的对象和内容	(1)
一 学科的对象.....	(1)
二 学科的性质.....	(2)
三 学科的主要内容.....	(3)
第二节 国家计划的作用与特点	(5)
一 计划的作用.....	(5)
二 计划的性质.....	(6)
三 社会主义初级阶段国家计划的特点.....	(7)
第二章 经济发展战略	(9)
第一节 经济发展战略的地位与作用	(9)
一 经济发展战略的概念.....	(9)
二 经济发展战略的地位与作用.....	(9)
第二节 经济发展战略的内容和客观依据	(11)
一 经济发展战略的分类.....	(11)
二 经济发展战略的内容.....	(12)
三 制定经济发展战略的客观依据.....	(16)
第三节 我国的经济发展战略	(19)
一 我国历史上的经济发展战略.....	(19)
二 我国经济发展战略评价.....	(22)
三 制定经济发展战略的原则.....	(24)

B

65467

1

第三章 国民经济预测	(25)
第一节 国民经济预测概述	(25)
一 经济预测的必要性.....	(25)
二 经济预测与经济决策、经济计划.....	(28)
三 经济预测的内容.....	(29)
四 经济预测的一般步骤.....	(31)
第二节 定性经济预测方法	(33)
一 专家调查法.....	(33)
二 主观概率法.....	(36)
三 先导指标法.....	(40)
第三节 定量经济预测方法	(43)
一 平滑预测方法.....	(44)
二 回归预测方法.....	(52)
三 经济预测的误差.....	(61)
第四章 国民经济计划决策	(65)
第一节 国民经济计划决策的作用	(65)
一 国民经济计划决策的概念及特点.....	(65)
二 国民经济计划决策的作用.....	(72)
第二节 国民经济计划决策的原则和内容	(74)
一 国民经济计划决策的基本原则.....	(74)
二 国民经济计划决策的主要内容.....	(77)
第三节 国民经济计划决策的程序和方法	(81)
一 国民经济计划决策的程序.....	(81)
二 国民经济计划决策的方法.....	(84)
第四节 建立和完善经济信息系统	(89)
一 经济信息在国民经济计划决策中	

的作用·····	(89)
二 建立和完善经济信息系统的必要·····	(91)
三 建立和完善经济信息系统的内容 及基本原则·····	(92)
第五章 计划体系和计划指标体系·····	(95)
第一节 计划体系·····	(95)
一 经济、科技和社会发展计划体系·····	(96)
二 生产、流通、分配和消费计划体系·····	(98)
三 国家、部门、地方和基层计划体系·····	(100)
四 长期、中期和短期计划体系·····	(101)
第二节 计划指标体系·····	(104)
一 建立计划指标体系的要求·····	(105)
二 计划指标体系的分类·····	(105)
第六章 经济发展计划·····	(109)
第一节 经济发展计划的实质和作用·····	(109)
一 经济计划的地位和作用·····	(110)
二 经济计划的性质和任务·····	(110)
三 编制经济计划的原则和方法·····	(114)
第二节 经济发展的速度、比例和效益·····	(119)
一 关于经济发展速度问题·····	(120)
二 关于经济比例问题·····	(130)
三 关于经济效益问题·····	(135)
四 速度、比例与效益的关系·····	(136)
第三节 生产计划·····	(137)
一 生产计划的任务·····	(137)
二 生产计划的编制·····	(138)

第四节	投资计划·····	(142)
一	合理确定投资规模·····	(142)
二	合理确定投资结构·····	(145)
三	综合评价投资效果·····	(147)
第五节	流通计划·····	(149)
一	各类商品流通的特征及其计划性·····	(149)
二	有计划地安排商品供需平衡·····	(153)
第七章	科学技术发展计划·····	(156)
第一节	科学技术发展计划的地位和特点·····	(156)
一	科学技术在国民经济和社会发展中的作用 ·····	(156)
二	科学技术发展计划的特点·····	(159)
第二节	科学技术发展计划的内容·····	(163)
一	科学技术发展计划的内容·····	(163)
二	科学技术发展战略·····	(165)
第三节	重点科学技术项目计划·····	(168)
一	重点科学技术项目计划的内容·····	(168)
二	编制重点科学技术项目计划的依据·····	(169)
三	重点科学技术项目计划的执行与考核·····	(170)
四	正确处理基础研究、应用研究 与开发研究的关系·····	(171)
第四节	技术引进项目计划·····	(174)
一	技术引进的意义·····	(174)
二	技术引进项目计划的内容·····	(178)
三	正确处理国内研究与国外引进的关系·····	(179)
第五节	新技术推广项目计划·····	(182)

一	科研成果推广应用的意義.....	(182)
二	新技术推广项目计划的内容.....	(183)
三	正确处理科学研究与推广应用的关系.....	(185)
第八章	社会发展计划.....	(188)
第一节	经济发展与社会发展.....	(188)
一	社会与社会发展.....	(188)
二	经济发展与社会发展.....	(191)
第二节	社会发展计划的任务和内容.....	(195)
一	社会发展计划的对象.....	(195)
二	社会发展目标与社会发展计划目标.....	(196)
三	社会发展计划的任務.....	(197)
四	社会发展计划的特点.....	(200)
五	社会发展计划体系.....	(202)
第三节	人口与劳动力计划.....	(205)
一	人口计划.....	(205)
二	劳动力计划.....	(211)
第四节	教育事业计划.....	(215)
一	教育事业计划的地位和内容.....	(215)
二	教育事业发展的规模、速度和比例关系	(218)
三	教育事业计划的综合平衡.....	(221)
第五节	人民收入与生活消费计划.....	(222)
一	人民收入计划.....	(222)
二	人民生活消费计划.....	(227)
第六节	环境保护计划.....	(232)
一	环境与社会和经济发展.....	(232)

二	环保计划的任务和原则.....	(235)
三	环境保护计划的编制与实施.....	(237)
第九章	国家计划的实施与调控.....	(241)
第一节	国家计划管理的模式选择.....	(241)
一	集中体制下的国家计划管理模式.....	(241)
二	改革过程中的国家计划管理模式.....	(242)
三	理想的国家计划管理模式.....	(243)
四	国家计划管理的中期目标模式.....	(244)
第二节	国家计划与市场.....	(245)
一	市场及其特点.....	(245)
二	国家计划调节市场的任务和内容.....	(247)
第三节	国家计划与企业.....	(249)
一	企业是相对独立的商品生产经营者.....	(249)
二	正确处理国家计划与企业的关系.....	(250)
第四节	计划管理形式.....	(257)
一	国家计划管理形式的类型.....	(257)
二	政策性计划.....	(258)
三	指标性计划.....	(260)
四	国家计划管理调节手段的综合运用.....	(265)
后 记		(273)

第一章 国民经济计划 管理学总论

通过自觉的控制实现经济和社会的按比例发展是社会主义国家计划管理的基本宗旨。国家对经济和社会发展进行管理的主要工具是国家计划，国民经济管理活动就是围绕着计划的编制和实施展开的。国民经济计划管理学是一门研究国家如何有效实施计划管理的学科。

第一节 学科的对象和内容

一 学科的对象

以国家为主体对经济和社会发展过程进行计划管理是本学科产生的客观基础。本学科总结了国家计划管理的经验，从特殊到一般，反过来又能够指导国家的计划管理实践。

计划管理学要研究经济和社会发展的客观过程，要考察国民经济发展的速度比例和效益，但更为重要的是研究国家如何通过计划管理实现经济和社会发展的战略目标。摆在国家计划管理面前的基本问题是：怎样才能正确运用客观规律，保证国民经济和社会按比例地发展，实现国家发展战略。

这里应特别强调对计划管理行为机制的研究。国家管理

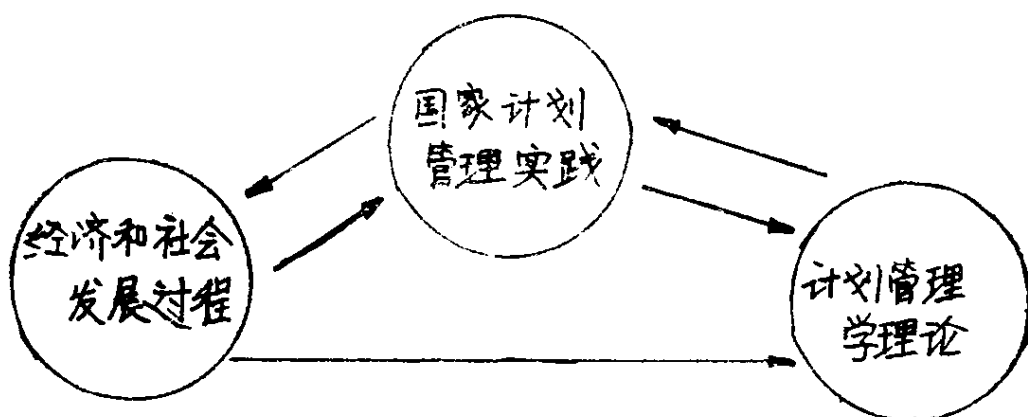


图 1 — 1

不是直接控制生产的工艺过程，而是通过一系列管理组织的中间层次贯彻国家意图，因此，计划管理的一个极为重要的内容是协调管理各层次的关系。在社会主义初级阶段，管理各层次的目标并不是完全一致的，目标的不一致又导致行为的不一致，甚至互相矛盾和抵触。这种不一致如果不能得到很好的协调，必然影响国家计划的实施。为了很好地协调管理各层次的关系，必须对管理系统中的个人、组织和国家的行为特点进行深刻的剖析。国家计划管理理论对此是可以大有作为的。

二、学科的性质

本世纪以来，经济学科发展很快，特别是第二次世界大战以后，各种经济学科大量出现，使经济学学科群逐渐成为社会科学中一个很大的门类。

从理论与实践以及客观过程的关系看，基础理论的任务主要是揭示客观过程发展的一般规律，帮助人们认识客观过程运动的必然性，应用理论的任务主要是运用基础理论阐明

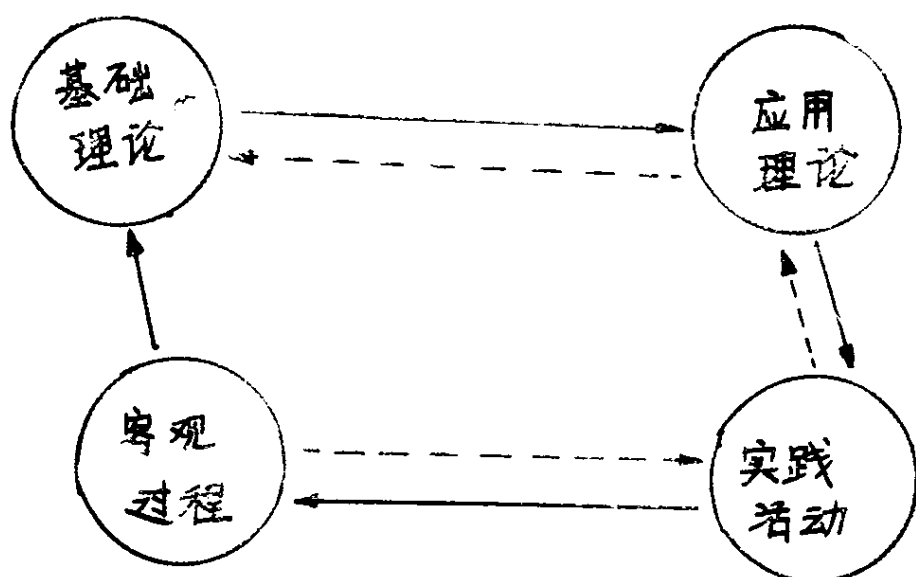


图 1 — 2

的客观规律，采取主动行动干预或控制客观过程以达到自己的目的。显然，国民经济计划管理学的主要目的不是为了阐明、揭示客观过程运动的一般规律性，而是指导人们如何适应客观规律的要求，开展国家计划管理的实践活动。因此，国民经济计划管理学是一门应用经济学科。

三、学科的主要内容

学科的内容可以大致分为三个部分：

（一）国家计划管理的前期工作。

这部分内容包括国民经济发展战略、国民经济预测和国民经济决策。

国民经济发展战略是国家计划管理工作的基础和前提。国家一切经济管理工作从根本上说都是为了实现发展战略。国民经济预测是计划编制的前期工作，预测为计划的编制阐明客观过程发展的可能前景和可选择的不同发展方向，为计划的编制奠定基础。国民经济决策是对经济发展目标和途径

的抉择。决策正确，计划管理才有正确的依据，决策错误，计划管理非但不能促进经济发展，反而会造成经济混乱和波动。

（二）国家计划编制的原则和方法

计划是国家管理经济的基本工具。计划的编制是计划管理活动的中心环节之一。这部分内容包括计划体系、计划指标体系、经济发展计划、科技发展计划和社会发展计划。

计划体系和计划指标体系直接决定计划的具体内容，是编制国家计划首先要解决的问题。根据社会活动的不同性质和当前计划管理的实际情况，我们把计划的内容分为三大类：1.经济计划。这是当前我国国家计划管理的主要方面。这一类计划大致是按照社会再生产的顺序进行细分类，如生产计划、流通计划、投资计划等；2.科技计划。由于科学技术活动的特殊性质，它日益成为一个相对独立的社会活动领域，对经济发展和社会发展起着越来越直接的促进作用；3.社会计划。随着社会发展和社会主义国家的经济体制改革，社会领域在国家计划管理中的地位越来越重要。实际上，从社会主义国家诞生之日起，社会发展就一直被作为国家管理活动的终极目标。但是由于种种主观和客观原因，我们在计划管理中往往有意无意地忽略了社会发展。体制改革以来，社会发展的国家计划管理问题又一次提了出来，并成为一个很有发展前景的计划领域。

（三）国家计划的实施与管理

科学的国家计划如何实现是摆在国家计划管理工作面前的又一个尖锐问题。这部分内容主要是国家计划的实施与调

控。其中，计划管理体制的设置是国家计划实施的关键因素。体制的建立必须考虑到主客观条件，处理好集中与分散的关系。在社会主义初级阶段，国家的计划调控必须灵活有效，既不能统得过死，又不能放任自流。采用什么样的调节手段，怎样使各种调节手段相互配合，有许多问题需要研究。特别是在体制改革的过程中，如何处理好国家、市场、企业三者之间的关系，将是国家计划调控研究的重点。

第二节 国家计划的作用与特点

一、计划的作用

计划性是人类活动的本质特征之一，没有一定计划的人类活动是不存在的。但是，企图使整个国民经济按照统一制订的计划运行则是百年来的事情。社会主义革命的成功，使通过制订全面的计划来实施对国民经济的管理从理想变为现实。而资本主义经济中不断出现的危机，特别是本世纪三十年代空前经济危机，使国家对经济的强有力干预成为一种普遍现象。

在社会主义国家，计划是国家调节、控制、组织国民经济活动和社会事业发展的工具。马克思主义之前的经济学，强调“看不见的手”的自发调节。但由于市场机制本身固有的缺陷，如利润动机与社会需要的矛盾，短期利益导向与供求平衡的冲突等等，随着生产社会化程度的提高，使资本主义生产过程不断出现危机，对社会生产力造成巨大破坏。马克思主义在批判资本主义生产方式的基础上提出了整个社会生产有计划发展的思想。社会从需求与供给两个角度对再生

产过程进行协调，保证社会资源的有效利用和社会需求的最大满足。而代表社会对再生产过程进行管理的主体则是国家，国家通过编制和实施国民经济和社会发展规划对再生产过程和社会发展进行规划、协调和控制。

二、计划的性质

计划就其性质来说，属于意知形态，是主观的东西。但计划又是我们行动的方案，要通过我们的实践活动予以实现。因此，计划的制订是否符合客观实际，是否符合客观规律的要求，是计划管理能否促进经济和社会发展的关键。

同时，我们这里讲的计划不是一般意义上的计划，而是国民经济计划，是以国家为主体，以国民经济和社会为客体，编制的全社会计划。因此，它与企业计划或是某个专项计划有很大的不同。

第一，起作用的基础不同。国民经济计划起作用的基础是社会化大生产。生产社会化程度的提高，分工的深化，使国民经济各部分的联系更为密切，相互依赖程度更为加深，因而社会生产按比例发展的要求更加迫切，这样才会提出整个社会生产的有计划发展问题，才会提出国民经济计划的作用问题；

第二，起作用的角度不同。国民经济计划具有全局性和总体性特点，它从国民经济总体角度出发分析和解决问题，这就是我们通常强调的国民经济观点；

第三，起作用的方式不同。企业计划是以经营环境为前提的，企业必须适应环境才能得到发展。国民经济计划则不同，它根据科学的预见，自觉地调整社会生产与社会需求，并对企业的经营环境直接地或间接地加以调控。它的出发点是

社会整体利益。

三、社会主义初级阶段国家计划的特点

马克思和恩格斯从批判资本主义生产方式出发，提出未来社会经济运行的基本设想。他们设想的未来社会是在发达资本主义的基础上产生的。实际上，社会主义革命却是在经济发展相对落后的一些国家首先爆发并取得胜利。这使社会革命的进程呈现出许多与马克思恩格斯所设想的不同的特点。当然，由于理论认识的偏差和社会实践的不足，各社会主义国家对自己所处的发展阶段长期存在不切实际的判断，导致了计划管理工作的失误。例如，长期追求单纯的公有制形式，力图不断扩大指令性计划和行政手段管理的范围，尽可能地缩小商品货币关系在经济过程中的作用，等等。目前，各社会主义国家都认识到，社会主义社会的发展是一个相当长的历史时期，尽管各国在理论上的提法不尽相同。

1979年我国开始了经济体制的改革，我党提出了初级阶段的理论，认为我国的社会主义社会现在还处于初级阶段。初级阶段是我国社会主义社会发展的特定阶段，它有如下基本特征：（1）生产力发展水平低，生产力发展不平衡，特别是农业劳动生产率低，自然经济比重大；（2）生产关系不完善。一方面，社会主义经济成份本身还不成熟，需要不断完善与发展，另一方面，非社会主义经济成份将长期存在；（3）消费品分配方式多样性。按劳分配是社会主义消费品分配的主要原则，但在初级阶段，按其他原则进行的分配将长期存在，特别是各种非劳动收入；（4）在社会主义制度下，不断发展商品经济。这就是现阶段我国国家计划管理的经济背景。计划管理必须适应这一基本国情，采取相应

的管理办法和调节手段，最大限度地调动各方面的积极性，推动经济和社会协调地全面发展。

初级阶段国家计划管理的特点如下，

1. 社会所能自觉支配的劳动时间，只是社会总劳动时间的一部分，而不是全部。国家只能对国民经济和社会发展的主要部分进行有计划的调节和控制，而其余大量的经济活动和社会活动将遵循国家的有关法律和政策自发的展开；

2. 社会对所能自觉支配的劳动时间的控制，要通过直接和间接两种形式，即直接计划调节和间接计划调节，当前应特别强调间接计划调节手段的运用。之所以如此，不仅因为公有制还存在不同的经营形式，例如集体所有制与全民所有制相比，就不适于运用指令性计划这一直接调节形式，而且因为间接调节更有利于调动各方面，特别是基层生产经营单位的积极性和主动性，更有利于生产的发展；

3. 有计划的社会经济联系必须借助于商品交换的形式来实现。在现阶段的生产力发展水平基础上，利用商品货币关系建立各环节的联系有利于经济和社会的稳定发展，有利于有效地利用各种资源。

国民经济计划管理学还是一门年轻的学科。一方面，社会主义国家经济管理的历史还不长，计划管理的实践经验还不够丰富，另一方面，计划管理理论的发展在很长一段时间处于停滞状态。这使国民经济计划管理学无论是在理论体系方面，在概念范畴的系统化方面、还是在研究的方法论方面都存在很多不足，有待于进一步发展。

第二章 经济发展战略

第一节 经济发展战略 的地位与作用

一、经济发展战略的概念

“战略”一词源于军事术语。它的最大特点是全局性和长期性。在现代社会中，国民经济发展中一些涉及全局的、长远的问题对国民经济的正常发展越来越重要，需要进行专门的研究。于是，人们便把“战略”一词引入经济领域。

所谓经济发展战略是指在一个较长时期内，由国家制定的，关系到国民经济发展全局的总谋划和总对策。一个完整的经济发展战略包括经济发展的战略方向、战略目标、战略重点、战略步骤及实现战略的重大政策措施等几个方面。

二、经济发展战略的地位与作用

（一）实现经济发展战略是国家计划管理的基本目标。

不同时期国家计划的具体任务是不同的。例如，“六五”时期计划管理的基本任务是贯彻“八字”方针，完成国民经济调整任务，进行经济管理体制的改革。而“七五”时期的计划任务则是基本上奠定有中国特色的新型社会主义经济管理体制