

# 物资经济

## 专业考试指南

(初级)



中国物资出版社  
北京物资学院图书馆

## 图书在版编目 (CIP) 数据

物资经济专业考试指南：初级/国内贸易部行业管理二司，  
北京物资学院研究生部编．—北京：中国劳动出版社，1997.5  
全国经济专业技术资格考试辅导教材

ISBN 7-5045-2101-9

I. 物… II. ①国… ②北… III. 物资经济-经济师-资格考核-自学参考资料 IV. F25

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (97) 第 05453 号

## 物资经济专业考试指南

(初 级)

国内贸易部行业管理二司 组织编写  
北京物资学院研究生部

责任编辑：李凌霄

中国劳动出版社出版发行

(100029 北京市惠新东街1号)

煤炭工业出版社印刷厂印刷

1997年5月北京第1版 1997年5月北京第1次印刷

开本：787×1092毫米 1/32 印张：6.75

字数：150千字 印数：2600册

定价：16.00元

# 前 言

《物资经济专业考试指南》(初级)是为帮助报考1997年物资经济专业技术资格考试的考生作应试准备而编写的,它是与全国经济专业技术资格考试指定用书《物资经济专业知识与实务》(初级)1997年修订版和《考试大纲》相配套的辅导教材。

本辅导教材包括三个部分。第一部分是全书主体,按章编写,围绕《考试大纲》具体阐述各章的重点难点,并附习题及答案。每一章的习题旨在帮助考生理解和掌握该章各种题型的命题思路、形式和特点,训练和提高解题能力,但它并没有涵盖该章的全部内容,考生应围绕《考试大纲》和本辅导教材各章的“重点难点”,根据所列习题举一反三,融会贯通,全面掌握要点。习题中各种题型的分值及评分标准,可参照第二部分模拟试卷中的有关规定。

本辅导教材的第二部分编了两份应试模拟试卷,多数题目是从前面各章习题中抽出并配套的,目的是便于考生进行自测,巩固所学知识,提高解题及临场应试的能力。这两份模拟题涉及了比较宽的范围,体现了本课程的命题特点,有一定典型意义,希望考生能认真钻研。

本辅导教材的第三部分附录了两份资料:

1. 国内贸易部关于深化国有物资流通企业改革的若干意见
2. 振奋精神 加快改革 努力开创物资工作新局面(国

内贸易部陆江副部长在全国商品流通工作会议物资系统会上的讲话)

考生学习这两份资料,要领会精神实质,了解当前我国物资工作的形势和任务,加深对指定用书中有关内容的理解,这对考生考试解题时的分析和判断是会有益处的。

**《物资经济专业考试指南》编写组**

**1997年3月**

# 目 录

|                     |                                                                     |     |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------|-----|
| 第一章                 | 物资流通基础知识 .....                                                      | 1   |
| 第二章                 | 物资市场 .....                                                          | 17  |
| 第三章                 | 物资市场预测与决策 .....                                                     | 37  |
| 第四章                 | 商流组织 .....                                                          | 63  |
| 第五章                 | 物流组织 .....                                                          | 95  |
| 第六章                 | 物资企业 .....                                                          | 110 |
| 第七章                 | 物资流通经济效益与经济核算 .....                                                 | 131 |
| 模拟试卷 (I) 及答案 .....  |                                                                     | 151 |
| 模拟试卷 (II) 及答案 ..... |                                                                     | 166 |
| 附录: 1.              | 关于深化国有物资流通企业改革的若干意见<br>..... 国内贸易部                                  | 181 |
| 2.                  | 振奋精神 加快改革 努力开创物资工作新<br>局面——国内贸易部陆江副部长在全国商品<br>流通工作会议物资系统会上的讲话 ..... | 188 |

# 第一章 物资流通基础知识

## 〔重点难点〕

### 一、物资的概念

物资的概念有广义和狭义之分。

广义的物资，是指物质资料的总称，它既包括自然界直接提供的物质财富，也包括经过人类劳动加工的劳动产品，可以说是社会财富中各种物质资料的总和。广义的物资，包括生产资料和生活资料两大部分，而一种物资是生产资料还是生活资料，是以它在社会再生产过程中的用途来划分的。生产资料又包括劳动资料（又称劳动手段）和劳动对象。可见，生产资料和生活资料，构成了广义物资的实体内容。

狭义的物资，是我国物资经济管理中所特指的物资，主要是指已经脱离生产过程，尚未进入生产消费的工业品生产资料，主要包括原材料和机械设备。由此不难看出，狭义的物资，主要是指社会总产品中用于生产性消费的部分，即生产资料。生产资料就其形成过程而言，一般可分为工业品生产资料和农产品生产资料。

### 二、物资的分类

对品种繁多、数量庞大的物资进行科学分类的目的，在于满足科学管理物资的需要。

从不同的角度出发，物资有不同的分类。

1. 按物资在生产中的地位和作用划分：主要原材料，指投入生产建设中构成产品主要实体的各种原料和材料；辅助材料，指直接用于生产，有助于产品形成或便于生产进行，但不构成产品主要实体的各种原材料；燃料，是产生热量和动力的可燃性物质，主要是含碳物质或碳氢化合物；设备，即机器装备，指人们在生产过程中用来对劳动对象进行加工的劳动工具。

2. 按物资的使用方向划分：生产用物资、基本建设用物资、维修用物资、农用物资、国家储备用物资、军用物资。

3. 按物资的适用范围划分：通用物资，指较多行业或部门都要用到的物资；专用物资，指从事某种特定生产过程所用的物资。

### **三、物资的属性**

物资的自然属性是一种客观存在，是自身所特有的、与生俱来的性质，是固有的，不能更改，也不能替代。

物资的社会属性是为社会经济运行所赋予的、与社会经济运行相协调的一种共性。在现阶段社会主义市场经济条件下，这种社会属性表现为生产资料的商品性，即生产资料属于商品范畴，具有商品的属性。

### **四、物资流通的概念**

从一般意义上说，物资流通是指以货币为媒介的生产资料商品交换。掌握物资流通的概念，应明确两点：首先，物资流通是从总体上看的生产资料商品交换，它不仅实现商品同货币的交换，完成归属权的转移，而且实现商品由生产向消费

的空间转移；其次，物资流通处于社会再生产过程的中介地位，是联结生产与生产性消费的纽带，并实现生产资料商品在价值和使用价值形态上的补偿。

物资流通是将用于生产性消费的物资，通过各种方式从生产者手中转移到消费者手中的全过程，它一端联系着生产资料的生产，另一端联系着生产资料的消费，成为社会再生产的中间环节。因此说，物资流通在社会再生产过程中处于中介地位，是联结生产和生产性消费的媒介要素。

### **五、物资流通的性质**

物资流通的性质可概括为两个方面：一方面，它是商品流通，具有商品流通的一般属性，必须遵循商品流通的客观规律，反映商品流通的客观要求；另一方面，社会生产关系又决定了物资流通在不同的社会形态下具有不同的社会属性和本质区别，它从属于相对应的社会经济运行过程，体现着社会生产关系的本质特征。

### **六、物资流通的特征**

社会再生产分为生产资料的生产和生活资料的生产两大部类，由此相应地形成了生产资料流通和生活资料流通。由于两类产品最终用途上的差别，决定了这两种流通的不同地位和作用，从而形成了各自的特征和规律性。

物资流通的特征是与生活资料流通相比较而言的，主要表现为：

1. 物资流通是联结生产与生产性消费的中介，与生产的联系更直接、更密切，对生产有更大的制约性。

2. 物资流通主要表现为企业间的流通。物资流通的经济



行为主要发生在生产和建设性企业之间，成为企业实现生产补偿、满足生产所需、维持生产过程进行的必要条件。

3. 物资流通主要实现生产的补偿基金和相当大部分的国民收入积累基金。生产过程中消耗的生产资料须得到补偿，这种补偿不仅采取使用价值形态，也采取价值形态——补偿基金，而生产资料的交换活动正是实现社会再生产补偿基金的必要条件。生产资料流通与生活资料流通都具有实现国民收入分配的职能，但其侧重点有所不同，前者实现国民收入的积累基金，后者实现国民收入的消费基金。

4. 生产资料流通的环节比生活资料流通的环节少。生产资料生产和消费的批量较大，使用方向集中，消费的连续性和稳定性较强，因而物资的交换大多采用批发供应、直达供应等形式，流通环节简化，中间环节少。

5. 生产资料流通比生活资料流通的计划性更强。生产资料与生活资料的使用价值特性和消费形式差别，决定了生产资料流通具有较强的计划性。生产资料的自身特点、消费的集中性与交易的批量性和长期性、购买中的理性行为等特征，就要求生产资料流通组织工作具有较强的严密性、科学性和计划性。

6. 生产资料流通较之生活资料流通，配套性强、代用性差、技术条件要求高。生产资料相对于生活资料而言，具有技术性、配套性、专用性、准确性以及流通的定时定量性、时效性强的特点，其标准化、系列化程度的要求也较高，但它的代用性却较差。

## **七、物资流通的基本作用**

物资流通的基本作用表现为两个方面：

1. 实现生产资料的价值补偿，即经过物资流通过程的销售阶段，使生产资料的价值得到等量的补偿，从而保证以货币形式补偿生产资料生产中的必要劳动耗费。

2. 实现生产资料使用价值的替换，即产品在生产过程中以实物形态消耗掉的各种使用价值，必须在流通过程中经过交换得到更新，在使用价值形态上替换已消耗的各种生产资料，以维持生产过程的正常进行。

物资流通基本作用的两个方面存在着内在统一性。一方面，在物资流通过程中，价值和使用价值的实现是相一致的；但另一方面，由于二者处于不同的阶段，反映了买卖双方利益上的矛盾性，最终又表现为价值实现和使用价值实现的矛盾性。

## **八、物资流通过程**

物资流通过程，是指物资商品从生产领域向消费领域运动的经济过程。

一切商品的流通过程都可以分为两个阶段，即买和卖，每一个交换当事人的交换行为也就相应地分为买和卖两种行为。流通过程中的所有经济活动都是围绕买和卖而进行的。买和卖的两端一极是商品，另一极是货币。商品和货币在空间位置上的互换和时间上继起的顺序不同，形成了商品流通的两个不同阶段，二者相互联系、相互交织，依不同的情况处于不同的地位，发挥不同的作用。这种相互位置的交替和作用的变化，反映了流通过程对生产和消费过程的相互制约关系，构成流通过程的重要内容。

## **九、物资流通过程的特性**

物资流通过程的特性表现为两个方面：

1. 物资流通过程是一个动态过程。物资流通过程的两个阶段——买和卖是紧密衔接，循环往复运动着的，它们不断地交替和循环，形成了不间断运行的物资流通过程。

2. 物资流通过程是价值运动和使用价值运动的统一。物资商品价值和使用价值的实现，是不间断进行的，也是在动态的流通过程中得以实现的，价值的补偿和使用价值的更替统一于物资流通过程之中。

## **十、物资流通环节**

物资流通环节是指物资商品从生产领域向消费领域转移过程中所经历的交换行为。一次交换行为就构成一个流通环节。

分析物资的流通环节，就是分析物资从生产者手中转移到消费者手中所经过交换（转手）的次数，次数越少，流通环节就越少，越简化；反之，流通环节就越繁杂。

物资流通环节的类型是这样划分的：

1. 从物资流通过程的总体来看，物资流通环节既包括商流环节，也包括物流环节。

2. 从物资交换的角度来看，物资流通环节可分为横向型流通环节和纵向型流通环节两类。横向型流通环节，是由多个性质作用相同、地位平行的流通环节所构成的；纵向型流通环节则主要表现为同一流通渠道中不同层次上的流通环节，它们的性质作用相同，但地位却是不平行的。

## **十一、物资流通的商流环节和物流环节**

1. 商流环节。在物资流通的过程中，物资的购进和销售

环节，使物资发生了价值形态的变化，形成商流环节，又称之为经营环节。

2. 物流环节。在物资流通过程中，物资的储存和运输环节，使物资实体发生了空间位移或必要的短暂停留，形成物流环节，也称之为流转环节。

3. 在一定条件下，商流环节和物流环节是相吻合的；但在多数情况下，商流环节和物流环节不相吻合，一般是商流环节多于物流环节。

4. 商流环节和物流环节在发生时间上的分离，会形成几种不同的商物分流形式：（1）商流在前，物流在后的短时期分离，如预购；（2）物流在前，商流在后，如赊销、分期付款；（3）商流迂回，物流直达，如企业间的“三角结算”；（4）只有商流，没有物流，如房地产交易；（5）商流与物流的“极端”分离，如期货交易。

## **十二、物资流通过程的基本环节**

一般而言，物资流通过程中所经历的物资购进、物资销售、物资储存和物资运输，称之为物资流通过程的基本环节。在这四个基本环节中，购进是起点，销售是终点，储存和运输是必要条件。

## **十三、物资购进环节**

1. 物资流通过程总是从物资购进开始的，它是企业生产经营活动的起点，也是物资进入流通过程所经历的第一个流通环节。通过“购”，货币转化为商品，即完成货币——商品（ $G-W$ ）的转换，物资脱离生产领域，开始进入流通领域。生产企业实现了扩大再生产的条件，物资企业则具备了销售的

物质基础。

2. 物资购进一般是通过计划订购和市场选购这两种方式进行的。随着社会主义市场经济体制的确立，企业更多地采用了市场选购的方式，它使企业可以依据自身实力和市场需要，择优选购自己需要或有利可图的物资，从而保证了其生产经营活动所需的充分的物资资源。

3. 物资购进的基本要求是实现购进物资的适用、及时、齐备和经济。适用，是指购进的物资要适销对路，不要卖不出去以产生积压；及时，是指进货要及时，不能发生拖延，以免影响生产过程的正常进行；齐备，是指数量要充足，质量要可靠，规格品种要齐全；经济，是指价格要合理。

#### **十四、物资销售环节**

1. 物资流通过程一般是以物资销售的完成作为终点的。物资销售是物资从生产领域进入消费领域的最终环节，是物资流通过程四个基本环节完成一次循环的终点。通过“销”，物资实现了它的价值和使用价值，完成了商品到货币，即 $W-G$ 的转换，物资脱离流通领域而进入消费领域，直接满足了生产的需要，实现了物资流通的目的。

2. 物资销售是流通企业经营活动的中心环节。销售情况的好坏、销售工作的质量、销售服务的水平等，直接影响着企业经营活动的正常进行及其经济效益的提高，成为企业生存和发展的决定力量。因此，流通企业必须下大力量做好销售工作。

3. 物资销售有多种方式，如经销、代销、联销、配套供应等方式。销售方式的灵活多样，也决定了销售工作的灵活性。在组织销售的过程中，要选择最为合理的销售方式，以

取得最佳的经济效益。

## **十五、物资运输环节**

1. 物资运输，是指借助于运力实现物资在空间位置上的转移。经过物资运输，能够实现地区之间、部门之间、生产与消费之间的经济联系，同时，物资也才能从生产领域真正进入流通领域，进而再进入消费领域，完成其流通过程。因此，物资运输构成了物资流通过程的一个重要环节，是实现流通过程的必要条件。

2. 物资运输合理化，是指按照物资流通的客观规律和生产、消费、运输等各方面的实际条件，以最短的路程、最少的环节、最低的费用、最小的运力、最短的时间，将物资源源不断地、质量完好地从生产地运到消费地。

3. 合理组织物资运输，必须做到：（1）要选择合理的流向，节约社会运力，提高运输效率；（2）要选择合理的运输方式，扬长避短，统筹兼顾，综合利用；（3）要选择合理的运输路线，实现最快捷的运输；（4）要选择合理的运输形式，安全、迅速、经济、高效地完成运输过程。

4. 物资的合理运输是相对于不合理运输而言的。物资的不合理运输主要表现为：对流运输、迂回运输、重复运输、倒流运输、过远运输、装载量过低、零担运输过多等，它们都直接影响着物资运输合理化的实现，理应最大限度地克服和消除这些现象的发生。

## **十六、物资储存环节**

1. 物资储存，是指物资离开生产领域进入消费领域之前，在流通过程中形成的一种短暂停留。它是消除生产和消费的

时空差异、适应生产和消费衔接中的复杂性和多样性需求、保证物资流通过程连续性的必要条件。通过物资储备，保证了物资的使用价值，从而为保质、保量、及时、齐备地供应物资创造了条件。因此，物资储备构成了物资流通过程的必要环节。

2. 物资储备的基本要求是储存结构、储备分布及储备量要合理。储存结构合理，意味着储存结构能适应生产和流通对物资需求结构的要求，并且能始终保持其间的相互适应关系。储备分布是指物资储备在社会再生产各领域、各地区的分配比例或布置，它与储存总量有着直接的联系：储备分布越合理，越能降低储存总量，反之，就会增加流通领域中不必要的物资储备。物资储存还须有一个时间上的限度，它是以物资的使用价值和价值运动所规定的最低储存时间来确定的。物资的储存量，是一个不断变动的量，受多种因素和条件的制约。储存量合理，表明物资储存在保证生产过程延续性中的作用力度适宜。

3. 确定合理储备量的方法主要是确定合理的储备定额，它是最经济合理的储备数量标准。有了这个数量标准，就有利于随时掌握和监督储存数量的变化动态，并及时给予必要的严格控制，从而保证储备量能经常处于合理的范围之内。合理储备量的确定，就构成了储备管理工作的重要内容。

## 〔习 题〕

### 一、单项选择题

1. 广义的物资，包括生产资料和生活资料两大部分。而一种物资是生产资料还是生活资料，是以它在社会再生产过

程中的（ ）来划分的。

- A. 用途
- B. 特征
- C. 地位
- D. 性质

2. 主要原材料，是指投入生产建设中（ ）的各种原材料和材料。

- A. 有助于产品形成
- B. 便于生产进行
- C. 构成产品主要实体
- D. 构成产品主要类型

3. 从不同的角度出发，物资有不同的分类。按物资的（ ）划分，物资可分为生产用物资、基建用物资、维修用物资、农用物资、军用物资等。

- A. 地位作用
- B. 自然属性
- C. 适用范围
- D. 使用方向

4. 在社会主义市场经济条件下，物资的社会属性表现为（ ）。

- A. 计划性
- B. 市场性
- C. 商品性
- D. 产品性

5. 从一般意义上说，物资流通是指以（ ）为媒介的生产资料商品交换。

- A. 货币
- B. 商品
- C. 价值
- D. 需求

6. 生产过程中消耗的生产资料，必须得到补偿，这种补偿不仅采取使用价值形态，也采取价值形态，这就是（ ）。

- A. 补偿基金
- B. 消费基金
- C. 积累基金
- D. 生产基金

7. 生产资料流通较之生活资料流通，（ ）。

- A. 配套性强，代用性差，技术条件要求高



- B. 配套性强，代用性强，技术条件要求高  
C. 配套性差，代用性强，技术条件要求低  
D. 配套性差，代用性差，技术条件要求低
8. 物资流通的基本作用之一是实现生产资料的价值补偿，保证以货币形式补偿生产资料生产中的（ ）耗费。  
A. 社会劳动                      B. 私人劳动  
C. 必要劳动                      D. 全部劳动
9. 流通过程中的所有经济活动，都是围绕（ ）而进行的。  
A. 买和卖                      B. 运和存  
C. 产和需                      D. 供和求
10. 物资流通过程，是指物资商品从生产领域向消费领域运动的（ ）过程。  
A. 物理                      B. 经济  
C. 自然                      D. 全部
11. 在物资流通过程中，物资的购进和销售环节，使物资发生了（ ）的变化，形成商流环节。  
A. 商品形态                      B. 价值形态  
C. 货币形态                      D. 实物形态
12. 预购，是一种（ ）的商物分流形式。  
A. 商流与物流“极端”分离  
B. 物流在前、商流在后  
C. 商流在前、物流在后  
D. 商流迂回、物流直达
13. 企业间的“三角结算”是一种（ ）的商物分流形式。  
A. 商流迂回、物流直达      B. 只有商流、没有物流