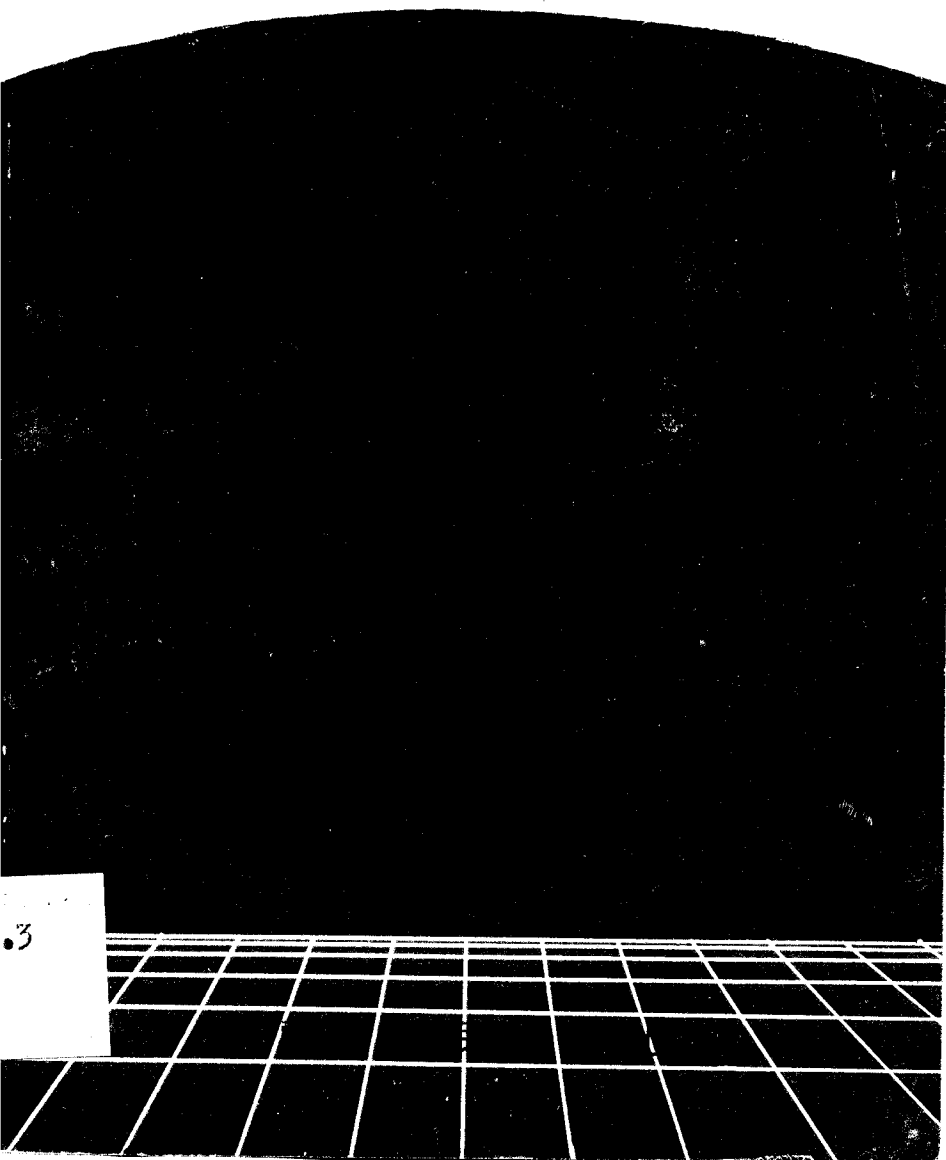




基层业余党校教材
乡镇企业管理知识
XIANG ZHEN QI YE GUAN LI ZHI SHI
主编 乌云其木格

*

内蒙古人民出版社出版发行
(呼和浩特市新城西街82号)

内蒙古蒙文印刷厂印刷

开本:787×1092 1/32 印张:5 字数:103千 插页:1

1989年11月第一版 1989年11月第1次印刷

印数:1—10,000册

ISBN 7-204-00819-0/F·28 定价:1.60元

主 编 乌云其木格

副主编 袁志发 扎拉嘎胡 韩茂华

编 委 (按姓氏笔划排列)

门福义 尹正业 卢浥田

刘 高 刘工践 张逸忠

张玉岭 杭桂林 郭漠南

董培继

前 言

《基层业余党校教材》是根据我区农牧区、城镇企事业单位、街道等基层业余党校教学需要而编写的一套比较完整的党员教育材料，是全区基层业余党校统一使用的教材。

基层业余党校是党员教育的重要阵地。几年来，在各级党委的领导下，我区基层业余党校如雨后春笋般地发展起来，为加强新时期的党员教育工作，提高党员素质发挥了重要作用。

基层业余党校的巩固和提高，要抓两个环节，一个是教材建设，一个是教师队伍建设。而教师队伍的建设主要是培训教师，这也需要有适合的教材。

各地在创办业余党校的过程中，都提出了教材问题。为了解决这个问题，我们组织力量编写了这套教材。这套教材力求以党的建设有中国特色的社会主义的基本路线为指导，按照党章对党员的要求，联系我区的实际，对党员进行马克思主义基本原理的教育，党的基本路线、基本知识和党史教育，马克思主义民族理论和党的民族政策的教育，法制教育，以及乡镇企业管理知识和实用技术教育。教材共8册，分别为：《马克思主义基本理论常识》、《党的基本知识》、《中国共产党党史常识》、《建设有中国特色的社会主义理论与实践》、《马克思主义民族理论和党的民族政策》、《法律常识》、《农牧业实用技术》、《乡镇企业管理知识》。

其中，除《农牧业实用技术》和《乡镇企业管理知识》只适于农村牧区外，其他6本教材还适应于所有基层业余党校，是所有党员都应当学习和掌握的基本常识。因此，各基层业余党校都要依照这套教材，结合本地情况，制定详细的教学计划，使基层党员受到系统的教育，提高自身素质，在两个文明建设中充分发挥先锋模范作用。

编 者

一九八九年八月

目 录

第一讲 导论	(1)
第一节 发展乡镇企业是党的十一届三中全会以 来改革开放的产物，是十三大概括的“一个 中心，两个基本点”的重要组成部分.....	(2)
第二节 乡镇企业促进了生产力的发展.....	(4)
第三节 办好乡镇企业，发挥社会主义制度的 优越性.....	(5)
第四节 引导乡镇企业进入持续、协调、健康发 展的新阶段.....	(8)
第二讲 乡镇企业的地位和意义	(11)
第一节 乡镇企业在改革中迅猛发展.....	(11)
第二节 乡镇企业的特点.....	(17)
第三节 乡镇企业美好的前景.....	(20)
第三讲 办乡镇企业的条件和方针政策	(23)
第一节 办乡镇企业应具备的条件.....	(23)
第二节 发展乡镇企业的方针政策.....	(28)
第三节 立足农业，服务农业.....	(32)
第四讲 农民企业家	(34)
第一节 农民企业家是改革家.....	(34)
第二节 农民企业家具有新的思想观念.....	(37)
第三节 农民企业家是经营专家和管理专家.....	(40)

第四节	农民企业家应具有素质.....	(46)
第五讲	乡镇企业的经营决策.....	(48)
第一节	经营决策的含义和分类.....	(48)
第二节	确定经营目标的依据.....	(52)
第三节	决策的前提——市场的调查和 预测.....	(54)
第四节	决策的程序和方法.....	(58)
第六讲	遵守国家法律,办好乡镇企业.....	(62)
第一节	认真学习、执行有关经济法规.....	(62)
第二节	法人的权力和义务.....	(65)
第三节	经济合同.....	(68)
第七讲	推行和完善经济责任制.....	(76)
第一节	实行经济责任制的意义和原则.....	(76)
第二节	经济责任制的种类.....	(79)
第三节	经济责任制的主要形式.....	(81)
第四节	实行经济责任制的条件和根据.....	(84)
第八讲	依靠科学技术,提高乡镇企业素质.....	(90)
第一节	科学技术进步,是乡镇企业发展的重要 因素.....	(90)
第二节	乡镇企业科技进步的主要途径.....	(95)
第三节	乡镇企业人才开发的途径.....	(103)
第九讲	加强企业管理,完善规章制度.....	(109)
第一节	管理的一般概念.....	(109)
第二节	建立和强化规章制度的重要性.....	(110)
第三节	计划管理.....	(112)
第四节	生产管理.....	(113)

第五节	劳动管理	(118)
第六节	物资管理和设备管理	(120)
第七节	质量管理	(126)
第八节	成本管理	(130)
第十讲	建立和发展乡镇企业的文化阵地	(134)
第一节	乡镇企业文化的含义与特征	(134)
第二节	坚定不移地抓好两个文明建设	(137)
第三节	重视和加强思想政治工作	(139)
第十一讲	加强乡镇企业领导，推动乡镇企业 发展	(144)
第一节	提高对发展乡镇企业的认识	(144)
第二节	在治理整顿、深化改革中，为乡镇企业 排忧解难	(145)
第三节	适应形势做出贡献	(147)
第四节	发挥乡镇企业党团组织的作用	(149)
后记		(152)

第一讲 导 论

《乡镇企业基本知识》这本书，讲述了乡镇企业在发展农村经济乃至建设中国特色社会主义中的地位、作用，发展乡镇企业的方针、政策，农民企业家应具备的素质，办好乡镇企业的条件，包括经营决策、企业管理、执行法律、依靠科技、乡镇企业文化，以及如何加强对乡镇企业的领导，等等。读完这本小册子，会从中了解乡镇企业的一般概念，获取有益知识，从而提高读者办好乡镇企业的自觉性。

如何认识乡镇企业？怎样对待乡镇企业？如何发展乡镇企业？在改革、开放后的今天，似乎已成定论，其实不然。回顾历史，十年乡镇企业每前进一步，都遇到了这个问题。而正是由于我们党遵循了实事求是的思想路线，把马克思主义同中国的实际相结合，正确地解决了如何认识，怎样对待、如何发展乡镇企业这一系列根本问题，才使乡镇企业这技茁壮成长、充满生机的大树，经历了风风雨雨，在中国的大地上扎下了深根，结出了硕果，为中国人民，特别是八亿农民所喜闻乐见。

现在，我们国家正经历着一场深刻变化，经济上治理整顿，政治上反对资产阶级自由化。党的十三届四中全会号召我们思考过去，思考未来。个别同志对乡镇企业似乎又产生了“离经叛道”、“五毒俱全”的认识和看法，一提到调整

乡镇企业结构，似乎就是单纯地“砍”和“压”。仿佛是后娘生的孩子，无形中产生一种隔膜和歧视。

问题应该讨论。而接近和达到真理的认识途径却只有一个，即从理论和实线的结合上，找出科学的答案。

第一节 发展乡镇企业是 党的十一届三中全会以来改革 开放的产物，是十三大概括的“一个中心， 两个基本点”的重要组成部分

邓小平同志指出：党的十一届三中全会以来和党的十三大确定的路线、方针、政策要继续坚决贯彻执行。十三大报告一个字也不能动。对乡镇企业的根本看法必须要从是否坚持党的基本路线的高度来认识，是否坚持十三大精神的高度来认识。我们知道，乡镇企业的大发展是从十一届三中全会重新确立了实事求是的思想路线，在农村实行联产承包的责任制之后而出现的。它是农村经济发展的必然产物。正是十一届三中全会决定在农村率先进行经济体制改革，随后制定了“决不放松粮食生产，积极发展多种经营”的一系列具体政策，推动了乡镇企业的发展；中央在1979年170号文件和1984年4号文件都阐明了发展乡镇企业的重大意义，并提出了“积极扶持，合理规划，正确引导，加强管理”的发展乡镇企业的总方针；1985年中央“关于‘七五’计划的建议”进一步明确了乡镇企业在发展国民经济，特别是振兴农村经济的地位和作用；党的十一大十三大提出，要通过发展乡镇企业“继续合理调整城乡经济布局 and 农村产业结构”，并把

发展乡镇企业与“支持和促进粮食生产很好地结合起来，保持农村经济的全面发展和农民收入的持续增长”。还特别指出“乡镇企业的发展前途是十分广阔的。”

被全党公认的我国改革开放的总设计师邓小平同志，对乡镇企业的发展做了很高的评价。1984年6月30日曾指出：“我们首先是解决占人口百分之八十的农村问题……，在农村实行搞活经济和开放政策，调动全国百分之八十人口的积极性。”1985年8月在接见外宾时指出：“中国每年有七百万十七、十八岁需要就业的人口。怎么办？我们找到了路子，就是发展乡镇经济。”1986年曾几次指出：农村改革成功，普遍出现农工结合的局面，大办多种经营和乡镇工业，容纳了劳动力，这是我们成功经验中很重要的一点。1987年6月12日指出：“乡镇企业的发展，主要是工业，还包括其它行业，解决了占农村剩余劳动力百分之五十的人的出路问题。如果说在这个问题上中央有点功绩的话，就是中央制定的搞活政策是对头的。”同时又指出“我们完全没有料到的最大收获，就是乡镇企业发展起来了，突然冒出搞多种经营，搞商品经济，搞多种小型企业，异军突起。”小平同志正是从马克思主义关于发展生产力的根本立场、观点出发，从中国的实际出发，从实践是检验真理的唯一标准出发，来观察解决中国的实际问题的。这同教条主义、公式化、僵化是没有丝毫相同之处。最近邓小平同志在总结十年改革的经验教训中还说，如果有不够的话，那就是改革开放的不够。我们只有发展乡镇企业，才是在农村牧区坚持了改革开放。

第二节 乡镇企业促进了生产力的发展

从实践看，乡镇企业的发展，已在我国政治生活和经济生活上发挥了巨大作用，促进了生产力的发展。

截止到1988年，全国乡镇企业已有9545.5万职工，生产了6495.7亿元的产品，为国家交纳310.3亿元的税金，创汇65亿美元，农民从乡镇企业得到工资收入967.5亿元，同时还在地方建设和支农建农中提供了不少资金，这充分说明了发展乡镇企业对解决和缓解长期困扰我们的劳动就业、农民温饱、消费品长期匮乏和国民经济重大比例失调等严重社会经济问题，作出重大贡献。

以我们内蒙古自治区为例，到1988年底，全区各类乡镇企业达28.8万个，其中乡村两级集体企业有12169个，从事乡镇企业的劳力有99.6万人，已占农牧区总劳力的19%，乡镇企业实现总收入达43.5亿元，占农牧区总收入的50%；完成总产值37.4亿元，占农牧区社会总产值的25%。相当于农牧业总产值的55%。完成利润达4.8亿元，上交国家税金1.5亿元，形成固定资产19.9亿元，自有流动资金4亿元。回顾近十年我区乡镇企业发展的历程，我们清楚地看到，这一事业在推进农村牧区产业结构和劳力结构的调整，促进农牧业生产的商品化和现代化，加强基础建设，推动城乡结合和城市经济的开放搞活，发展旗县经济，都起着不可替代的作用。

（一）乡镇企业1985年以来，每年大体转移农村剩余劳力10—15万人，不仅促进了农牧业的规模化、集约化经营，而且非农业产值增加8—10亿元，壮大了农村经济实力。

(二) 1985年以来, 乡镇企业累计提供社会煤炭有2970万吨, 各种矿石536万吨, 黄金2994公斤, 红砖148亿块; 水泥67万吨, 中小农具2025万件, 羊毛地毯161万平方米, 加工粮油1186万吨。以矿产、畜产品、工艺品为主的乡镇企业产品创汇额88年已达到4009万元。

(三) 1985年以来农牧区累计从乡镇企业增收近30亿元。

(四) 目前全区已有13个旗县区乡镇企业收入超亿元, 其中超2亿元的有5个。这些旗县区的乡镇企业所提供的税收, 已占当地财政收入的25%以上。

(五) 通辽县建新村的党支部, 是全国先进党支部, 几年来在十一届三中全会精神指引下, 率领全村群众发展村办企业。现在全村700个劳力, 500个劳力转到村办企业, 村办企业的劳力占全村劳力的70%以上。1988年该村共收入290万元, 其中村办企业的收入是170万元, 也占总收入70%以上。全村人均收入1100元, 而其中770多元是来自村办企业。

以上事实说明, 十一届三中全会以来, 党关于发展乡镇企业的一系列方针、政策是对头的, 我们必须坚定发展乡镇企业的信心和决心。

第三节 办好乡镇企业, 发挥社会主义制度的优越性

乡镇企业十年来大发展的历史表明, 它的生命力, 它的广阔发展前景, 不仅只因为它的发展符合农民的需要, 符合

国民经济发展战略的需要，而且是发挥社会主义制度优越性的结果。

乡镇企业是建设有中国特色社会主义的重要一环。我们国家实行的是以工农联盟为基础的人民民主专政。工农联盟在革命战争和经济建设时期都非常重要。共产党是工人阶级的政党，农民是工人阶级最可靠的同盟军。现在农民办乡镇企业，如果没有国家大中型骨干企业为后盾，乡镇企业也办不起好。反之党有大中城市里骨干企业，而没有乡镇企业，所谓国家的工业化，仍然是不够的。国家工业化的完全含义应该是，大小并举，城乡并举。只有城，而没有乡，在我国这样农业人口占80%的国家是不可思议的。农民办乡镇企业、缩小城乡、工农差别，工农联盟的基础就更为雄厚、牢靠了。没有农民的富裕，农村的富裕；社会主义是建设不起来的，这是个带有根本性的大问题。

现在乡镇企业大部分是集体所有制。集体所有制是公有制的一种。我们提倡的就是坚持公有制又取得较好的经济效益。为什么在“文化大革命”期间的社队企业没有生命力，因为受到“大锅饭”“铁饭碗”旧的经济体制的约束。社会主义制度的优越性得不到发挥。而改革开放以来，集体经济克服了原来公有制经济运行环节上的某些缺陷，实行所有权和经营权分离的原则，坚持了社会主义道路，坚持了改革，很好地发挥了社会主义优越性。改革不是取消社会主义，而是社会主义制度的自我完善，是社会主义优越性的进一步发挥。

回顾十年我国乡镇企业的发展，我们可以得出以下结论：

发挥社会主义的优越性，就是要坚持实事求是的思想路线，从建设中国特色社会主义的国情出发，发挥我国最丰富的资源，最活跃的生产力——八亿农民的巨大潜力，发展社会生产，振兴农民经济，办好乡镇企业。

发挥社会主义的优越性，就是要在坚持计划经济与市场经济相结合这一具有中国特色的社会主义经济运行机制下，按照国家的宏观指导，运用经济规律，调节企业的经济行为，使乡镇企业成为我国经济中充满生机与活力，有着良好经济效益的经济模式。

坚持社会主义优越性，就是要坚持两个文明一起抓。加强乡镇企业党的建设，精神文明建设和思想政治工作，处理好国家、集体和个人的关系，树立全局观念，摆好自身位置，支援农村经济发展。

坚持社会主义的优越性，就要尊重八亿农民发展乡镇企业的首创精神。他们在白手起家，兴办乡镇企业的时候，凭的是“千方百计，千言万语，千山万水，千辛万苦”的创业精神。正是这种创业精神，使乡镇企业在改革开放中形成了一整套具有生命力的，实践证明是成功的运行机制。其中包括，市场调节经营机制，优胜劣汰的竞争机制，自负盈亏的风险机制。多劳多得的分配机制，优化组合的劳动机制，自我积累的发展机制，等等。这是十年乡镇企业自身发展的宝贵经验，不仅要坚持下去，而且对国营大中型企业也提供了可贵的借鉴。

第四节 引导乡镇企业进入 持续、协调、健康发展的新阶段

乡镇企业经过十年的快速发展，在国民经济中已占有举足轻重的地位。由于国民经济总供给与总需求的不平衡，由于经济发展过热带来的能源、原材料、资金的紧张，以及市场的变化，乡镇企业应该服从于治理整顿和深化改革这一总方针，使之进入一个持续、协调、健康发展的新阶段。

最近小平同志指出：“对那些浪费电力和原材料的乡镇企业，要坚决关一批。”这是从经济发展的全局考虑提出来的，为调整乡镇企业的发展指明了方向，也是对乡镇企业减少资源消耗，提高经济效益提出新的要求。但在理解小平同志这一指示时，要防止全面性，要同小平同志对乡镇企业的一贯的指导思想结合起来，要同他最近指出的“经济不能滑坡，凡是能够积极争取的发展速度还是要积极争取的。”的指示精神结合起来。因此，必须重视乡镇企业的稳定发展。

乡镇企业的协调发展，就是指要对其进行结构调整。而乡镇企业的结构调整主要是产业结构、行业结构和产品结构的调整。乡镇企业基本是市场经济，从它产生那天起，其产业结构、产品结构和企业结构就是随着市场的变化而不断调整。不过这种调整是自发的而不是自觉的。这次调整不是一味地“砍”、“压”，而是有压有保。从主体上看，乡镇企业的主体结构是合理的，因为国家产业政策支持、鼓励发展的产业、产品覆盖了乡镇企业的绝大部分。同时也要看到，

也确有一部分乡镇企业结构不合理，浪费能源、原材料，严重污染环境，经济效益，管理水平低的问题，必须有计划、有步骤地调整、整顿、改造和提高。我国幅员辽阔，自然条件，社会条件以及历史条件存在着明显的差异，这些因素决定了我国西部地区乡镇企业以资源产业和资料加工型产业为主，东部地区以资源加工型和加工型产业为主，中部地区三型产业并存。当然，全国各地，各盟市、地县不同，一个县内各乡镇也不同，一定要因地制宜，避免一刀切。

我们内蒙古自治区经济落后，资源丰富，商品经济很不发达，我区的乡镇企业尚属起步阶段。由于起步较晚，至今还有五分之一的乡镇村，没有乡镇企业。根据国家的产业政策，我区现有的以资料开发和加工的乡镇企业结构，绝大多数是合理的。问题是要进一步提高企业素质，深化多项改革，提高经济效益，坚决压掉那些破坏资源，污染环境，管理混乱的乡镇企业。由于历史地理等原因，我区交通不便，生产力低下，要鼓励以集体经济为主的多种所有制形式共同发展。要看到这次结构调整，是给我区乡镇企业的优化发展带来了一个新的机遇和挑战，以资源和能源为主的开发型的各类乡镇企业通过这次调整，必将在新的环境条件下，更加有生命力，全区乡镇企业的整体素质必将有一个新的提高。

我们党积极扶植发展乡镇企业的各项政策是不会改变的。各部门、各行业为发展乡镇企业主动协调服务的职责也不会改变的。我们衷心希望各地区、各级党组织的主要领导经常关心、过问、研究乡镇企业，满腔热情地帮助乡镇企业解决问题，积极主动地为有志于发展乡镇企业的干部群众排忧解难。