

山西名特產

呂日周 編著



农业出版社

7
E/52.7

山西名特产

吕日周 编著

农业出版社



A944620

山西名特产

吕日周 编著

农业出版社出版 (北京朝阳门大街138号)
农业出版社发行 农业出版社印刷厂印刷

787×1092毫米 32开本 8.25印张 184千字
1983年12月第1版 1982年12月北京第1次印刷
印数 1—150,000册
统一书号 17144·50 定价 0.87元

发展山西名特产品大有可为

(代序言)

中共山西省委书记 王庭栋

一九八一年，胡耀邦主席来山西视察工作时，曾经引用唐代文学家柳宗元《晋问》中的一段话，深入地分析了我省的自然优势和经济优势，指出了在广大农村进一步发展多种经营，恢复和发展名特产品的方向。

为了比较系统地研究全省名特产品的历史、现状、特点和有关学问，研究其发展过程中的经验教训和今后的生产潜力、生产手段、发展方向，我们请吕日周同志在调查研究和收集有关资料的基础上，编著了《山西名特产》一书。从书中介绍的植物、动物、食物、药物、矿物以及工艺美术等方面一百种珍贵的特产和名品看，我省发展名特产，潜力很大，大有可为。

我省地处黄河流域，辛勤的劳动人民在源远流长的农事活动中，经过长期的定向培育，发展起一大批适应本省气候、土壤和地理特点的农作物、林木、畜牧品种。他们还根据本省物产丰富、矿藏资源多的特点，在很早以前就开展了加工、酿造、采集、编织、狩猎、挖掘、烧制和冶炼等行业的生产，产出驰名中外的名品。这些珍贵的名特产，经过长期与同类竞争，自然界的筛选和社会的抉择，已经变得屈指可数，得

天独厚，深受群众欢迎。它们为我省现今发展多种经营，提供了门路，开拓了广阔的前景，描绘出一幅从地下到高山的立体多种经营画图。各种不同的地方和各类不同的人员，可以从中取得借鉴。

党的十一届三中全会以来，我省恢复和发展历史上的名特产品的生产速度很快。在十年动乱期间，在农业学大寨的“单一经营”影响下，山西的许多名特产遭到严重破坏，商品率下降一半左右，不少品种濒于绝迹。近几年放宽农村经济政策以后，调动了农民的生产积极性，多数品种得到较快的恢复发展。比如，全省著名的黎城大青羊，“文革”前为十二万只，“文革”期间下降到十万只。今年又发展到十五万只，达到历史最高水平。左云、右玉、平鲁、神池、大同市新荣区等胡麻基地县（区）的胡麻产量逐年上升，到一九八〇年，递增速度达到37.9%。大同县的黄花出口量达到九万三千多斤，比历史最高年增产30%，浑源县黄芪种植面积增加了三万多亩，黄芪总产达到一千六百万斤，比解放前翻了三番。一九七八年以来，阳城县硫磺产量达到一万五千吨以上，比一九七二年增加30%。据统计，全省已经有三十多种名特产品的生产有了较大幅度增长。

一批先富裕起来的先进单位告诉我们，发展名特产品，能够取得较好的经济效果。阳城县蚕茧收入达到二百零四万斤，比一九七九年提高20%，人均分配收入达到一百一十四元；晋城县陈沟公社年产红果一百五十多万斤，红果收入占到分配收入的75%以上。在一些注重发展名特产的社队，这部分经济收入都占到总收入的一半以上。

发展名特产品，可以为我省农业生产开创新途径。在这方面，应学习和借鉴国外的经验。新西兰在一九〇〇年把

我国的特产猕猴桃引进本国以后，一九五八年发展为商品生产。他们把这一特产当作一种经济产业去经营，不仅研究种植技术，提高猕猴桃的质量，还要研究直到投放国际市场的整个科学管理系统。正因为如此，猕猴桃已经成为新西兰重要的经济收入。据统计，一九七八年新西兰出口猕猴桃赚得外汇一千六百万美元，一九八〇年激增为四千万美元。一九九〇年，将赚取外汇一亿元以上。这种科研型经济发展方式，被称之为“猕猴桃经济”。如果我们也采用类似的办法，在一个地区，或者一个县、社，抓住当地某几种名贵特产，从生产、加工、储存、包装、运输、销售的“一条龙”的办法加以发展，一定会取得更大的经济效益。这种“猕猴桃经济”的雏形，在我省的个别地方已经出现。比如，芮城县以名枣加工的糖枣和阳高县出产的杏脯，就带有“一条龙”生产的性质。我们的任务是要进一步解放思想，自觉地研究、发展、壮大、充实这种经济，把生产、管理和科研三股绳拧在一起抓，把传统的生产技术和现代科学技术结合起来，为我省的农业发展走出一条新路子。

《山西名特产》一书出版的时候，正是我省以“双包”为主体形式的农业生产责任制进一步完善的时候。广大农民长时间被“左”的错误压抑着的积极性调动起来了，才有冲天之势。农村中会经营、有技术的各种能人，“一百单八将”都有了用武之地。重点户和专业户如雨后春笋，发展很快。实践证明党的农村政策符合农民的要求，顺应历史的潮流。在这欣欣向荣的农村大好形势下，我们农村工作的同志要坚定地站在三中全会以来党的政策立场上，善于因势利导，向着发展社会主义商品生产、专业化、社会化路子不断探索前进。我们要继续按照胡耀邦同志的指示精神，开展对名特

产品自然资源的调查，恢复过去有的，发展新的，充分运用区划确定以某种名特产品为主的生产基地，采取多种经营形式，并从劳力构成、占地构成和投资构成中给予保证。这样，我省的发展多种经营工作一定能有个新的、更大的进步。

一九八二年七月十三日

山西名特产分布图

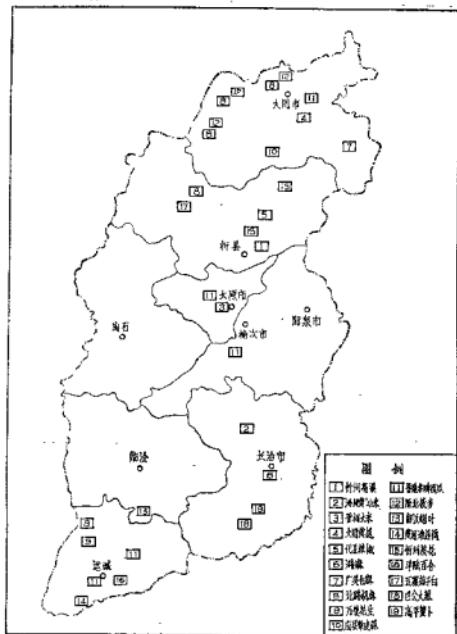


图 1 山西种植业名特产分布图

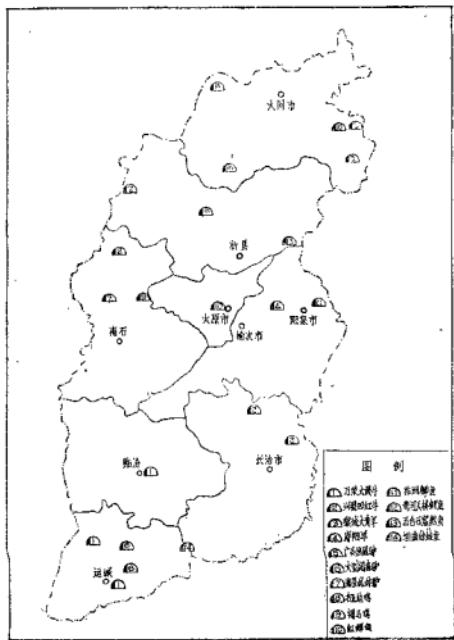


图 2 山西动物名特产分布图

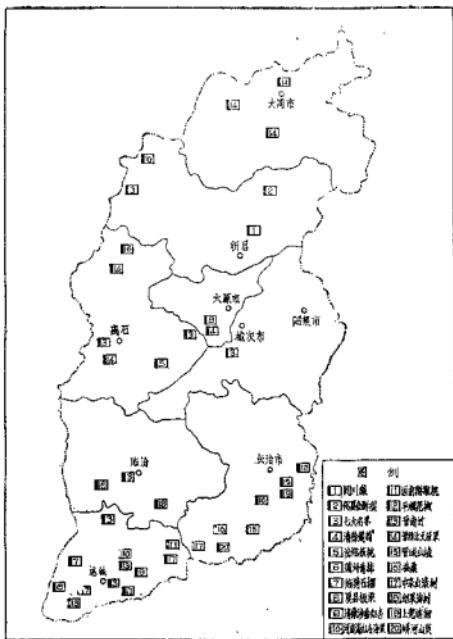


图3 山西树木名特产分布图

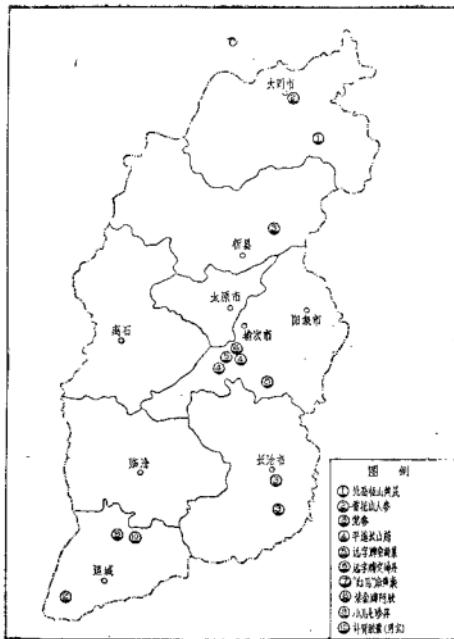


图 4 山西药物名特产分布图

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertong.org

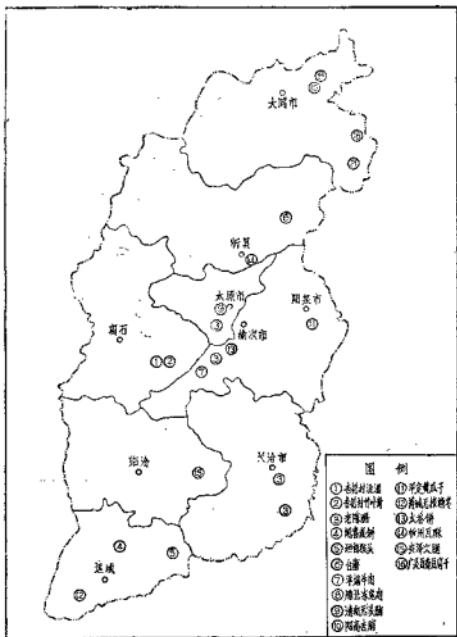


图 5 山西食物名特产分布图

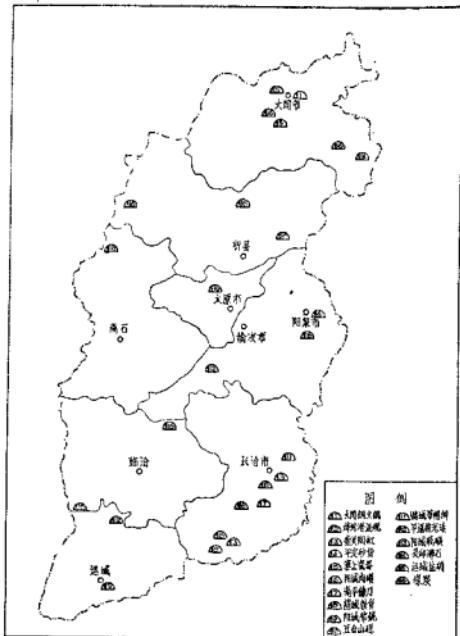


图 6 山西工艺品、矿物名特产分布图

目 录

发展山西名特产品大有可为（代序言）	中共山西省委书记 王庭栋
山西名特产分布图	
忻州高粱	蚕桑
“沁州黄”小米	同川梨
晋祠大米	代县金酥梨
雁北莜麦	七大名枣
万荣花生	(一) 横山板枣
忻州葵花	(二) 保德油枣
大同黄花	(三) 运城相枣
代县辣椒	(四) 交城骏枣
应县紫皮蒜	(五) 柳林木枣
平陆百合	(六) 太谷壶瓶枣
五寨茴子白	(七) 临汾尧枣
巴公大葱	清徐葡萄
高平萝卜	汾阳核桃
晋地名牌西瓜	蒲州青柿
潞麻	临猗石榴
广灵白麻	夏县板栗
北路胡麻	清徐沙金红杏
曲沃烟叶	河曲海红与海棠

垣曲猕猴桃	83	闻喜煮饼	142
晋城山楂	85	垣曲猴头	147
翅果油树	88	台蘑	150
中条山漆树	89	平遥牛肉	152
晋西北文冠果	91	安泽火腿	154
晋南竹	94	雁北冻兔肉	156
黄河滩莲藕	95	清和元“头脑”	158
平顺花椒	98	阳高杏脯	161
万荣大黄牛	100	平定黄瓜干	164
兴县“西红柿牛”	103	芮城无核糖枣	166
黎城大青羊	106	太谷饼	167
寿阳羊	109	忻县瓦酥	169
广灵面眉驴	111	广灵五香豆腐干	170
大型闻喜驴	113	上党连翘	172
临县优种驴	115	蟒河山萸	174
右玉边鸡	117	北岳恒山黄芪	176
褐马鸡	120	雪花山人参	178
虹鳟鱼	123	党参	181
娘子关非洲鲫鱼	125	平遥长山药	183
黄河天桥鲤鱼	127	远字牌龟龄集	185
五台石窟熬鱼	128	远字牌定坤丹	188
垣曲娃娃鱼	130	“红马”麻黄素	191
杏花村汾酒	133	紫金泉牌阿胶	193
杏花村竹叶青	136	小儿七珍丹	195
老陈醋	138	补肾胶囊（男宝）	197

大同铜火锅	199
绛州澄泥砚	202
壶关陶缸	204
平定砂货	207
塞上瓷器	209
阳城肉罐	212
高平镰刀	214
荫城铁货	216
阳城犁镜	221
五台山砚	225
潞城草帽辫	228
平遥推光漆	229
阳城硫磺	234
灵邱沸石	236
运城盐、硝	238
媒炭	241
后记	246

忻 州 高 粱

山西是全国主要高粱产区之一。一九七三年高粱种植面积为四百八十八万亩，占粮食作物总播种面积百分之八点六，产量占全省粮食总产量的百分之十五，平均亩产三百八十六斤。

全省高粱生产比较集中，主要分布在忻定盆地。这里低洼易涝地较多，历来有种植高粱的习惯，素称“高粱之乡”。这里的高粱曾创亩产二千斤以上的高产记录，所产高粱粒大、颗粒均匀、皮薄，食口性好，角质率高，着壳率低，营养价值高。不少地块所产高粱的单宁含量在千分之一、二以下，角质率在70%以上，蛋白质含量在10%以上，赖氨酸占蛋白质的2.5%以上。解放初期，忻州地区高粱播种面积为一百一十万亩，占全区粮田总播面积12.7%，占全省高粱播种面积24.2%。其产量为一亿四千八百零五万斤，为该区粮食总产量的19.7%。在贯彻党的十一届三中全会八字方针中，该区高粱播种面积稳定在七十至九十万亩之间，七九年播种八十九万七千六百五十一亩总产达到四亿九千九百六十一万斤，创历史最高水平。

我国是栽培高粱最早的国家之一，至少有五千年的悠久历史。根据我国古籍记载，高粱别名蜀秫、蜀黍、芦穄、荻粱、乌禾等。公元三世纪《广雅》里说：“乌禾，塞北最多，农家种之，以备他谷不熟为粮耳”。明代《本草纲目》中记载：