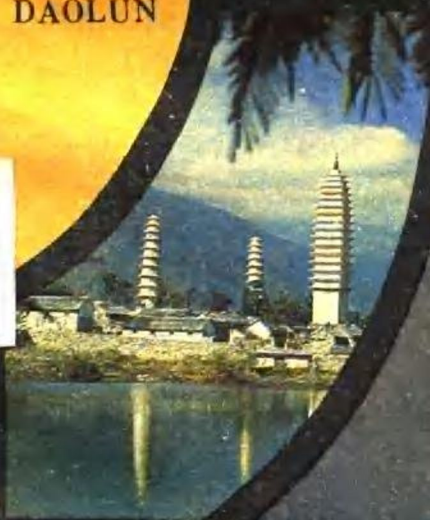


旅游经济导论

■ 潘泰封 著 ■ 上海人民出版社



LUYOU
JINGJI
DAOLUN



旅游经济导论

■ 潘泰封 著 ■ 上海人民出版社

F59
36
3

BR76/25

B

481937

责任编辑 鱼建光
封面装帧 王申生

旅游经济导论

潘泰封 著

上海人民出版社出版、发行

(上海绍兴路54号)

新华书店上海发行所经销 启东解放印刷厂印刷

开本850×1156 1/32 印张13 插页2 字数2 69,000

1988年3月第1版 1988年3月第1次印刷

印数 1—2,500

ISBN7—208—00042—5/F·10

定价 3.85元

写在卷首

旅游活动，自古就有，但成为一项大众化、国际化的经济事业，则滥觞于近代。最为人称道的是号称欧洲花园的瑞士，当时它的国际收支，已有一部分靠外国游客的花费来平衡。但从整个世界来说，近代的旅游经济还只是整个经济活动中的极小部分。它能够发挥的许多作用，人们还没有认识到，因此，既没有旅游学科，更没有旅游经济学。

1920年前后，英、美、法、日等国旅行社已在上海设立分支机构，可见当时旅行社已遍及各国。但论述如何经营旅行社的问题，在各国出版物中，仍属凤毛麟角。据上海商业储蓄银行旅行部一位最早的职员在三十五年前告诉我，当时，这家银行为了创办旅行部，曾让他从外国文献中找寻参考资料，结果，找来找去，只在一本论铁道运输的书中，找到一页多一点的简单记载。当然，这只是指旅行社而言，而且也不能说明当时绝对没有这方面的书出版，但量少难觅是肯定的。至于有关旅馆科学的研究和出版物，则在十九世纪中后期，即已列入美国大学的课程，并有专著问世。

1932年前后，卢寿联、张丹子合写了一本《饭店实用侍应

学》，作为上海“国际饭店侍应生^①训练所”的教材。这是现代中国旅游业第一本出版物。1942年，亡友余贵棠撷拾西方创办旅游业的经验，加以梳理，写出了我国第一本全面论述旅游的专著——《游览事业之理论和实际》，由中国旅行社于1943年在桂林用土纸印刷出版，因印数有限，现在已经很难找到了。

党的十一届三中全会以后，我国旅游事业开始以前所未有的速度，向前发展。与之相适应，旅游经济的研究，也开始进入经济学领域，为期虽不久，但已造就了一批学有专长的学者，大学开设了旅游经济课程，研究所有了旅游经济这个课题，一些专著也相继问世。这一切，必将为中国的旅游事业作出重要贡献。

我的大半生厕身于旅游事业，在这方面曾积累了一些感性知识。但无庸讳言，这些知识，多半已经老化。1980年应聘在上海财经学院贸易经济系工作，在系主任梅汝和教授的鼓励和指导下，在商业企业管理教研室的组织和协助下，从事旅游经济导论(教材)的编写工作。为了完成这项任务，我一边研究，一边向有关同志请教，总算把这份教材写了出来。

毛泽东同志曾经说过：“马克思、恩格斯、列宁、斯大林教导我们说：应当从客观存在着的实际事物出发，从其中引出规律，作为我们行动的向导。为此目的，就要象马克思所说的详细地占有材料，加以科学的分析和综合的研究。”^②我是以这段话为编写这部书的座右铭的。更由于党和人民政府号召我国旅游业

① 侍应生即现在的服务员，过去没有这个名称，是卢寿联、张丹子等在筹建上海国际饭店时拟定的职称。

② 《毛泽东选集》第3卷，人民出版社1953年版，第799—800页。

要走中国式的旅游发展道路,在使用材料方面,虽采用了一些国外成功的经验,作为他山之石外,更多的是联系中国实际,从过去到现在,进行综合研究,以便为发展中国的旅游经济,稍贡一得之愚。

在实际编写中,得到上海财经学院贸易经济系吴智伟副教授的帮助。他不但为我搜集有关材料,还在有些论点,提供不少有益的启示,最后在全稿完成时还为我详细校阅,对此,我特向他表示深切的感谢。

作者才疏学浅,书中缺点和错误,一定不少,衷心盼望读者惠予指正。

潘泰封

1985年12月

目 录

引 言	1
-----	---

概论篇

第一章 旅游的定义	9
第二章 旅游的作用	15
第三章 旅游的构成	29
第四章 旅游经济学的内容与任务	35

沿革篇

第五章 古代的旅游	43
第一节 中国古代交通工具和交通路线	43
第二节 旅游服务业的出现和发展	48
第三节 中国历史上的旅游活动	53
第六章 近代旅游业的兴起	59
第一节 交通运输业的新发展	60
第二节 旅馆业的发展	67
第三节 旅行社的出现	72
第四节 有领导有步骤地发展旅游事业	75

第五节	旅游市场日趋繁荣·····	80
第七章	欣欣向荣的现代旅游业·····	84
第一节	旅游工业和旅游服务行业的蓬勃发展·····	84
第二节	提供客源最多的国家·····	91
第三节	旅游外汇顺差的几个旅游大国·····	97
第四节	迎头赶上的发展中国家和地区·····	107
第五节	苏联和东欧国家的旅游业·····	116
第六节	我国旅游业的现状·····	121
第八章	现代旅游业的几个特征·····	128
经营管理篇		
第九章	旅游资源面面观·····	142
第一节	旅游资源的三个特点·····	142
第二节	旅游处处有资源·····	144
第三节	处理旅游资源的几个原则·····	152
第十章	旅游经济中举足轻重的住宿设施·····	166
第一节	住宿设施的类型·····	167
第二节	从数量上满足旅游事业的需要·····	175
第三节	提高质量、吸引游客·····	181
第四节	旅馆的经营管理·····	191
第十一章	为发展旅游服务的交通设施·····	201
第一节	世界的一部分已经进入航空时代·····	202
第二节	陆地交通主力之一——火车·····	215
第三节	陆地交通主力之二——汽车·····	225
第四节	江、湖、海、洋上的游船·····	234
第五节	供旅游用的特殊交通工具·····	243

第六节	几个发展旅游交通的战略性问题·····	249
第十二章	旅游商品的经营·····	254
第一节	旅游商品的含义·····	255
第二节	旅游商品的种类·····	256
第三节	旅游商品经营的意义·····	259
第四节	旅游商品的经营要点·····	261
第十三章	旅游市场上的轻骑兵——旅行社·····	270
第一节	旅行社的性质和任务·····	270
第二节	旅行社的类型·····	272
第三节	旅行社的业务项目·····	277
第四节	旅行社的组织规模和经营要点·····	281
第十四章	旅游市场的扩大·····	289
第一节	掌握市场信息·····	290
第二节	“推陈出新，百花齐放”·····	295
第三节	搞好旅游宣传·····	298
第四节	利用经济手段扩大旅游市场·····	304
第五节	提高服务质量·····	308
经济效益篇		
第十五章	旅游业的经济效益·····	318
第一节	经济效果与经济效益·····	318
第二节	宏观经济效益与微观经济效益·····	321
第三节	衡量旅游业经济效益的标志·····	322
第十六章	旅游经济的管理体制·····	325
第一节	旅游经济管理体制的“四适应”·····	325
第二节	旅游经济管理体制的“四保证”·····	328

第三节	我国旅游系统的管理体制·····	331
第十七章	旅游业的智力投资·····	337
第一节	智力投资的重要性·····	338
第二节	旅游业需要智力投资·····	339
第三节	发达国家和地区旅游业的智力投资·····	343
第四节	中国旅游业在智力投资上的经验教训·····	347
第十八章	旅游业有关经济规律的探索·····	354
第一节	社会主义基本经济规律在旅游业中的 实践·····	355
第二节	有计划按比例地发展旅游经济·····	356
第三节	价值规律在旅游经济中的作用·····	359
第四节	按照具体情况贯彻按劳分配原则·····	363
第五节	综合发展规律在旅游经济中的作用·····	364
第六节	“投其所好，按需供应”·····	367
第七节	游客流向规律·····	371
第八节	“友谊为上，经济受益”·····	374
第十九章	提高旅游业的经济效益·····	377
第一节	聚财有策·····	377
第二节	用财有方·····	381
第三节	生财有道·····	387
本书小结	·····	396

引 言

旅游业成为一门内容广泛的服务性行业，肇始于十九世纪中叶。到了本世纪六十年代以后，由于各方面的原因，获得惊人的发展。1979年，在一份联合国秘书长的报告里，称我们这个时代是“旅游猛增的时代”。报告指出：据一些专家说，随着旅游业出现引人注目的兴旺，单单国际旅游业的收入，甚至已经开始超过钢铁工业这样的主要企业的收入，而且也的确超过了军备费用。

联合国发表这个报告时，全世界出国旅游的人数已达到2.7亿人次的高峰，这些游客为旅游花费的外汇约共750亿美元。再加上各国国内旅游者21亿人次的花费4,290亿美元，那么这一年全世界游客的旅游花费已达5,040亿美元之巨。自那时起，由于发生了第二次石油危机，旅游业经历了一段短暂的停滞时间，但不久又恢复了发展的势头。1984年全世界旅游总人次达38亿，比上年增长了8.6%，其中国内旅游者为35亿人次，比上年增加约9%，国内旅游者在全世界旅游总数所占的比例由1983年的91.8%上升为92.1%。国际旅游者约3亿人次，比1983年增长约5%，外汇收入达1,000亿美元左右。再加各

国国内旅游业的收入,旅游业的总收入,有人估计高达一万亿美元左右。

下面是 1984 年的国际旅游统计^①

	接待人数 (万人)	旅游收入 (亿美元)
全世界	30,000	1,000
非 洲	750	21.5
美 洲	5,300	240
东亚及太平洋	2,650	110
欧 洲	20,400	576.5
中 东	645	40
南 亚	255	12

世界上有许多国家每年接待外国游客的人数,超出或相当于这个国家人口的总数。它们是西班牙、奥地利、加拿大、新加坡以及百慕大、巴巴多斯等。许多国家每年通过旅游业所创的外汇,在平衡国际收支中所起的作用,越来越重要。加上国内旅游的收益,使这个行业在国民经济中的地位,渐有举足轻重之势。如上面提到的西班牙,在他们国内甚至有“旅游拯救了西班牙”的说法。

旅游业和其它经济部门比较,具有投资少^②、利润大、收效快的特点。现在国际上一般都称它为“无烟工业”,有的则称它为“白色工业”,也有人名之为“风景出口”。在经济学上,则被归入

① 1984 年世界旅游组织(WTO)发表的《国际旅游统计》。

② “投资少”,指整个旅游业而言。但在这个行业中,也有一些局部,例如少数高级旅馆,其投资额有高达数千万元乃至上亿元的。

第三产业。据国外专家预测，到公元 2000 年时，国际旅游者总数，将达到 10 亿人次，其费用将超过 5,000 亿美元。

引人注目的是，由于国际旅游的迅猛发展，各国人民间的交往，达到了空前频繁的程度。无论东方还是西方，尽管国家间政治上有分歧，但保卫和平的意愿，则深深植根于亿万人民的心坎里，许多在数十年前还是侵略和反侵略战场上的仇敌，现在除了侵略头子早已受到应有的惩罚外，他们自己以及第二、第三代子孙，都已捐弃前嫌，表达了要世代友好下去的崇高愿望，究其原因，虽有多端，但国际旅游活跃所产生的影响，不能说不是一种重要的因素。应该说，发展国际旅游，不但有利于发展国民经济，而且也有利于世界和平。

我国自 1978 年党的十一届三中全会提出全党工作的重心转到实现四个现代化上来，1979 年全国人大五届二次会议上提出“要大力开展旅游事业”以后，对于国际旅游事业的经营，也已加快步伐，积极进行。1985 年全国接待的入境人数，已自 1978 年的 180.92 万人（其中外国人 22.96 万人）增加到 1,770 万（其中外国人 138 万人），收入外汇近 13 亿美元。虽然这个数字中包括有参观、探亲访友以及从事贸易、体育、科学文化交流活动的人，并非全是旅游者，但可以设想，从事这些活动的人，在其耽留我国期间，也会有旅游活动，也会有部分人在旅游旅馆下榻，也会有人去叩旅行社的大门。

1985 年 12 月，国务院根据国家旅游局的报告，原则同意了我国旅游发展规划，即到 1990 年，计划接待入境旅游者 500 万人（其中外国人 300 万），外汇收入 27 亿—30 亿美元，接待人数平均年增长率约 11%，外汇收入年增长率约 15.7—18.2%。

到 2000 年,计划接待入境旅游者 1000—1200 万人(其中外国人 700—800 万人),创汇 80—100 亿美元。但即使完成了这两个指标,和世界上旅游事业发达的国家按全国人口数比率比较,仍瞠乎其后。但我国文化悠久,旅游资源异常丰富,今后在党的领导和各有关部门的密切配合下,自不难急起直追,力争提前超额完成这些预定指标。

我国发展国内外旅游的意义,除直接的经济效益外,还应该从“四化”建设的伟大前途来考虑。我们现在奉行的对内搞活经济,对外坚持开放的方针,都需要发展旅游事业来为实行这个方针作贡献:一方面,我们在发展国内旅游中,可以增加横向联系,借以加强国内各族、各界人民的团结;另一方面,正如原福建省委第一书记项南同志说的那样,“旅游是对外开放的开路先锋”^①。这个先锋的步子迈得越大、越快,对外开放的方针越能顺利进行,外贸和科技交流越能搞得热火朝天。

旅游是一门涉及范围非常广泛的学问,旅游经济学是经济学中新兴的分支,它的任务是研究旅游事业与经济发展的关系,研究如何改善旅游事业的经营,使之科学地、迅速地获取最大限度的经济效果。

应该认识到:我们是在建设中国式的社会主义的旗帜下,走发展中国式旅游道路的。我们应以马克思主义为指导,用实事求是态度来研究旅游经济。

“九天阊阖开宫殿,万国衣冠拜冕旒”。在今天,宫殿就是驰名中外的中国旅游资源,冕旒就是好客的十亿中国人民。当我们这么想,这么吟诵的时候,眼前就仿佛看到一幅绚丽多采的中

^① 见 1984 年 10 月 16 日《旅游报》第 239 期记者访问项南的报道。

国旅游图,而挥手画出这幅画卷的丹青妙手中,当然有旅游经济学研究者的功劳。而且,这门学问的内容,也必将跟着时代的脉搏,不断充实,不断改善,不断引导中国旅游这艘航船继续前进。

概 论 篇