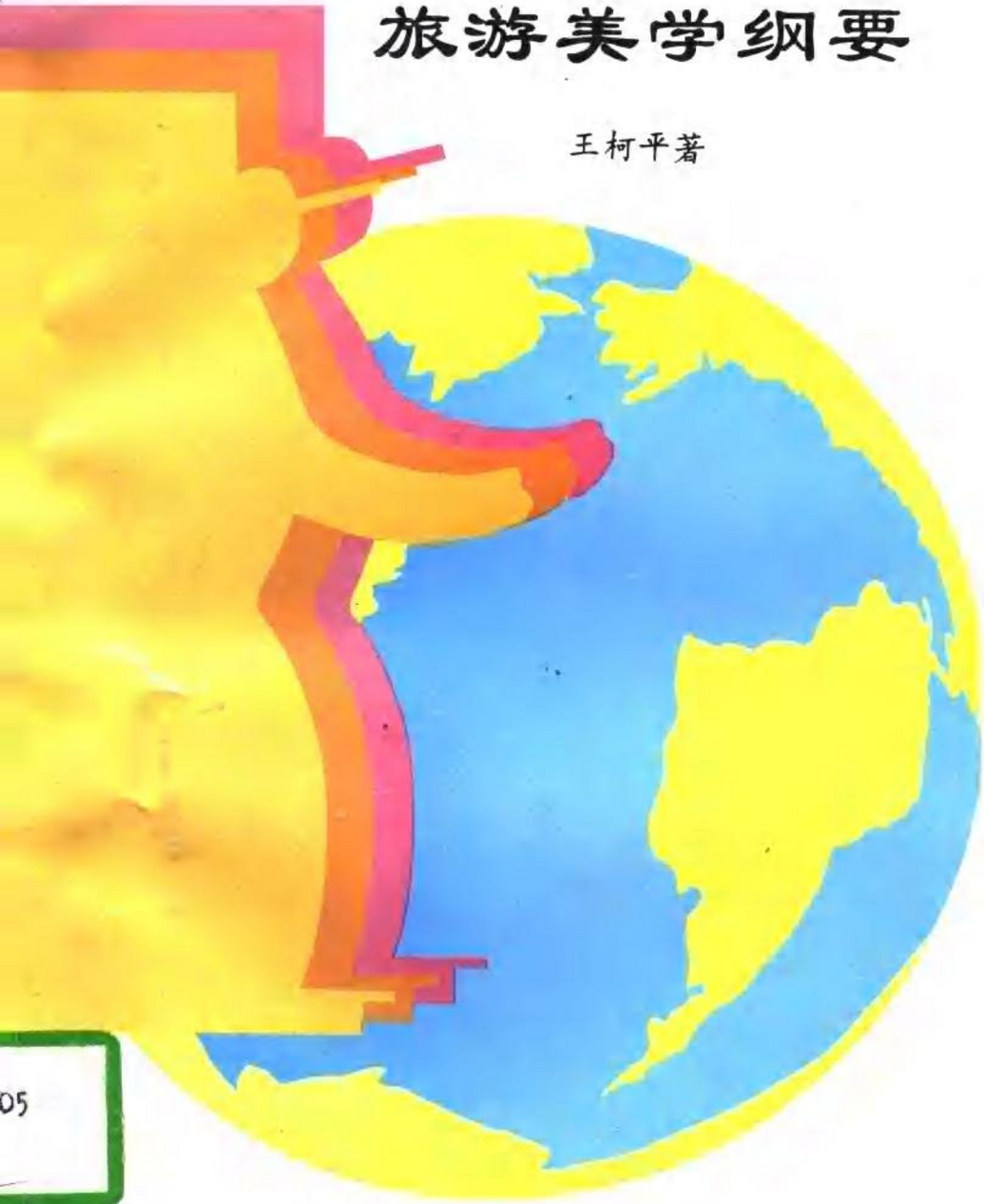


旅游专业系列教材

旅游美学纲要

王柯平著



05

旅游教育出版社

旅游专业系列教材

旅游美学纲要

王柯平 著

旅游教育出版社

·北京·

图书在版编目(CIP)数据

旅游美学纲要/王柯平著. —北京:旅游教育出版社,
1997.3

旅游专业系列教材

ISBN 7-5637-0700-X

I. 旅… II. 王… III. 旅游-美学-高等学校-教材 IV.
F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字(97)第 04948 号

旅游美学纲要

王柯平 著

*

旅游教育出版社出版
(北京第二外国语学院内)
北京市京东印刷厂印刷
新华书店经销

*

开本:850×1168 毫米 1/32 10.25 印张 215 千字

1997 年 4 月第 1 版 1997 年 4 月第 1 次印刷

印数:1—5 000 册 定价:12.00 元

66
20-12-1

今日美学的目标应当是为改善人类的生存质量作出积极的贡献。

——A·吉亚那拉斯

一本书的学术性和趣味性并不是互相排斥的。真正理想的美学著作，所应追求的恰恰是学术性和趣味性的统一。

——宗白华

旅游专业系列教材编委会

主任 钱 炜
副主任 徐莛耿 李翠霞
编委 (以姓氏笔划为序)
王柯平 吕和发 吴正平 杜 学
汪福祥 李翠霞 庞规荃 钱 炜
徐莛耿 韩玉灵 蔡宗德

旅游专业系列教材书目

(第一辑)

※旅游心理学教程

※导游概论

※旅游交通概念

※旅游美学纲要

公共关系学教程

※中国旅游地理

中国历史文化

※旅游法规教程

旅游行为学

△带※者已出版

前 言

在北京第二外国语学院成立 30 周年前夕,《旅游专业系列教材》开始出版问世,这是一件值得庆贺的好事。

1983 年,经国务院批准,北京第二外国语学院划归国家旅游局领导。学校的主要任务随之发生变化:培养合格的旅游和外语专业人才成为全校教职工的明确目标。从那时以来,我院涌现了一批献身旅游教育、学有所成、所长的教师。

随着我国旅游事业和旅游教育的发展,北京第二外国语学院作为全国唯一直属国家旅游局的全日制本科旅游专业的高等学校,组织旅游专业系列教材的写作与出版,满足全国旅游教育发展的需要,便成了顺理成章的事。《旅游专业系列教材》是我院计划编写和出版的多种系列教材中的第一种。

令人欣慰的是,参加《旅游专业系列教材》编写组的教师们经过 10 年左右的教学实践,已经积累了相当丰富的教学经验,十分熟悉自己所教课程的专业知识。更重要的是,他们中的大多数先后有机会到外国进修学习,了解旅游业发达国家的实际情况,接触国外旅游教育与科研中的最新资料和观点。与此同时,每一位教师也都程度不同地投身我国旅游业的实践,在旅行社、饭店或其它与旅游相关的行政管理部门或企业工作或实习。

这样,当读者认真阅读本系列教材的每一种书时,会发现它们具有一个显著的共同特点:中外结合,理论与实践结合;与我国 70 年代末刚实行对外开放时出版的一些旅游著作或教材不同,不只

是简单地向国人介绍外国情况和外国专家、学者的观点。

由于同类著作在国内外并不鲜见,读者会自然地希望在本系列教材中接触新情况,了解新观点,获得新经验。我不敢保证本系列教材中的每一种书都包含崭新的观点和独创的见解——那是在评价一种新书时的一项重要依据——但我深信教师们写作时都作了巨大努力,保证教材的科学性和实用性。

钱 炜

于北京第二外语学院

1994年8月

序

滕守尧

岁末，京城飞雪，受困书斋，只能隔窗遥望天地一色的雪景了。赋闲期间，阅读王柯平同志寄来的《旅游美学纲要》初稿，意随书中所述，天南海北地“旅游”了一趟，不曾想到在时空意义上给予我某种意外的补偿，而且读时颇有心得，油然想起自己已往的旅游经历。

记得数年前，我曾置身于昆明石林之中，长久地注视着—块奇特的岩石，去体验它们是怎样从冰冷、坚硬和无生命的东西，转变成活生生的形象的。那委实是一种全身心都投入的、特殊的立体性审美体验。其后，我还游历了四川九寨沟。虽时逾十载之多，但当时的感受仍然十分鲜活。记得—步入主要风景区，就觉得似乎进入了梦中的仙境，眼前一个个蓝的、红的、黄的湖泊，还有瀑布、幽谷、鸟鸣、泉声等等，都充满了神秘的色彩，给人一种似曾相识的感觉，我甚至幻想自己就是从那个神奇而亲切的世界中来的，死后—定会回到那里。近些年来，随着旅游业的不断发展，交通条件更便利了，我个人游览的地方更多了，所体味到的感受也更多了。但其中有一种感受却根深蒂固，日益强化，即：在永恒而寂静、“有大美而不言”的大自然里，我们会体察到—种“畅神”的效应，感受到宇宙生命的律动，寻找回真正的自我……这些恐怕都是旅游的审美功能所致吧！

中国的—山胜水可谓多矣！如果把自然景观与人文景观汇总在—起，那的确数不胜数，堪称—笔极为丰厚的物质与精神财富，

或者说是一笔贯通古今的历史文化遗产。鉴于国人自古以来对大自然的那份亲情,以及时下生活富裕后新兴的旅游热情,我时常想,对于广大旅游者来讲,具有丰富内涵或审美因素的旅游活动,需要提供相关的科学性的引导,以便使人在观光过程中多看出点儿门道来,多游出点儿名堂来。而这项工作,仅靠简单的描述或图解式的说明是不够的,还需要从美学的角度予以切合实际的分析和阐述。这些年来,就我所知,国内一些学者对此新课题甚感兴趣,并应用美学原理对其做了不同程度的探讨,而且取得了可取的成果,这委实令人感佩。这些成果中就包括王柯平同志几年前著写的《旅游审美活动论》和目前这部新作《旅游美学纲要》。此番他邀我作序,我便欣然允诺了。

王柯平同志研究美学有年。除译介中西艺术哲学经典和从事一些比较研究外,他从社会需要和教学需要出发,于80年代初开始探讨旅游观光中的审美问题,至今10余年里,虽有间断,但从未舍弃,足见他是个用心而认真的人。新作《旅游美学纲要》看来是将数年劳作加以系统化或理论提升的结果。通览此书,给我的初步印象是比较好地兼容了趣味性、学术性和应用性等三个层面。

概而言之,趣味性主要体现在可读性的文体与内容方面。一般的美学书籍,大多精于理论思辩,行文趋于艰涩,非专业读者或敬而远之,或不胜卒读。而此书作者考虑到普通读者的需要,行文力求流畅优美,论说力求明白易懂。有时地方虽然难免术语的纠缠,但基本适合一般读者的口味。书中不少结合旅游景观的描述和分析,具有散文的韵致,暗含激情的潜流,既反映出作者的真切感受,也勾连起读者的游兴和相关的情趣。学术性主要体现在旅游活动的质性分析和旅游美学的建构设想等方面。现代旅游观光的内容丰富多样,诚如作者所言,“是一项综合性的旅游审美实践活动。它集自然美、艺术美、社会美或生活美之大成,熔文物、古迹、建筑、绘画、雕塑、书法、篆刻、音乐、舞蹈、园林、庙宇、烹饪、民情、风俗……

于一炉,涉及阴柔、阳刚、秀美、崇高、绮丽、疏野、沉郁、飘逸、繁缛、明快、悲壮、轻松等一切审美形态,有益于满足人们从生理到精神等不同层次的各种审美欲求”。因此,旅游观光一方面日益泛化为当今人们的双重(物质与精神)生活方式的构成要素之一,另一方面由于其内在的审美效应与“社会疗法”等功能,有助于缓解现代人的社会文化心理问题,有助于改善或提高现代人的生活质量等等。这些分析在我看来是有道理,是切合实际的。这种把旅游审美与生活质量联系起来讲法,无疑是有意义的,有相当见地的。它为我们深刻认识旅游观光活动提供了一个新的视界。另外,书中对旅游审美活动的主观范畴与客观范畴的论述,也比较好地把握住了主—客之间的关系及其审美特征,不乏许多令人称道的言论。关于应用性,我看主要表现在旅游观赏艺术与导游服务艺术等章节里。所述旅游观赏“九法”,对广大旅游者提高自己的审美鉴赏水平是有直接帮助的。对于导游工作者在工作实践过程中所扮演的“三种角色”——导游(翻译)作为旅游者的直接审美对象,作为旅游审美信息的传递者和旅游审美行为的协调者,书中做了比较翔实的阐述。我想这不仅有助于提高导游(翻译)自身的审美素养和工作效能,而且在间接意义上有助于更好地满足团队旅游者的审美需求。就我所知,作者本人是一位地地道道的旅游爱好者,并且在一段时期从事过导游翻译工作。其切身的经验与相关的实践显然使他在有感而发的同时,也能广采博纳、融汇贯通,进而归结为有一定实用性的方法原理来。

勿庸讳言,举凡钟爱旅游的人,都知道此项活动的内容是极其丰富和广博的。遍布祖国各地的古典园林、建筑、石窟、碑刻等艺术,皆具有深厚的历史文化价值和审美意味,这些都需要进行深入细致的研究。所有这方面的内容,在《旅游美学纲要》这部提纲挈领的书中,是不可能面面俱到或详尽论述的。由此看来,此书犹如一幅粗线条的素描,尚有许多东西需要补缀。对于不少读者来讲,他

们更希望看到一幅更为精细的工笔画。我相信,本书作者会继而努力,写出更为厚实文章以飨读者。是为序。

1997年冬于西坝河寓中

自序

近些年来,随着旅游事业的全方位发展,相关的边缘学科也取得了长足的进步,其中有些正日益深化、趋向成熟,比如旅游学、旅游经济学、旅游地理学、旅游市场学、旅游心理学与旅游美学等等。

我个人最早侧重于西方美学的译介,最近几年又热衷于中国古典美学与哲学的研习,但十余年来一直对旅游美学情有独钟,几乎到了欲罢不能的地步。因此,除了用英文讲授“西方美学导论”、“中国哲学与智慧”和“中西审美文化比较”等选修课外,也用中文开设了“旅游美学”这一课程。

80年代末,我参加了大专院校文科教材《旅游美学》(南开大学出版社)的编纂工作。随后觉得言犹未尽,又独自撰写了《旅游审美活动论》一书。当时心想:自己的兴趣广杂,精力与时间有限,对旅游美学的思索也就到此为止吧。不料拙作在国内出版后不久,获得北京市高等学校第二届哲学社会科学中青年优秀成果奖,随之又在台湾发行了繁体字版。所有这些反馈是始未料及的,因此我颇受鼓舞。另外,我曾从工作职能与应用美学角度出发,对导游(翻译)的审美角色作了分析总结,提出导游(翻译)作为直接的审美对象、旅游审美信息的传递者与旅游审美行为的协调者之说。未想此说也在一定范围内得到一些专家学者的认可,并因此应国家旅游局人事劳动教育司之邀,参加了《全国导游基础知识》(中级考试)一书的编写工作。上述这些积极因素与近年来的授课和调研,均促使我重新审视和梳理旅游美学这门多边缘的交叉学科。说来也巧,“旅游专业系列教材”工程的立项,在客观上为我提供了一个难得

的机会。

此番撰写《旅游美学纲要》一书,我主要是从以下几个方面来考虑的:

(1)今日的美学(特别是应用美学)应当研究人类有效劳动的一切形态,应当为提高人类的生存或生活质量做出应有的贡献。据此,我认为旅游作为一项集自然美、艺术美、社会美与生活美之大成的综合性审美实践活动,对改善人类当前的生活质量具有不可忽视的推动作用。因此,美学有必要切入现实生活的实际,有必要加强应用性研究,有必要满足人们的审美需求和提高人们的鉴赏能力。这便是旅游美学生成与发展的理论背景与文化契机。

(2)旅游美学并非是各种作为旅游审美对象的门类艺术的“集装箱”。因此,我不赞同任何形式的简单堆砌或流于修辞层面的“客串”,而是坚持从旅游观光活动的具体特点出发,参照“吃、住、行、游、购、娱”等一系列行为方式,尽可能系统地探究旅游者的审美心理、旅游观赏的方法原理、旅游景观的价值特征、旅游接待的艺术技巧以及旅游审美过程中的方方面面。

(3)旅游美学并非等同于山水美学。因为,前者不仅涉及以山水为主体的自然旅游资源或自然景观,而且涉及以历史古迹与文化艺术为主体的人文旅游资源或人文景观,其研究范围远远大于后者。所以说,旅游美学可以包容山水美学,而非相反。

(4)任何学科(特别是新兴的边缘学科)应该讲究一定的学科规范,应该具有相应的理论基础、整体结构与系统方法等等。因此,旅游美学尽管要突出实用性或应用性,但在命题讲章中依然要以普通美学理论,甚至哲学原理作为指导,否则容易“散架”,难以建构所需的理论框架或达到应有的学术品位。

(5)每位严肃的作者都应自觉而严格地遵守一定的学术规范。这需要力避任何投机取巧的学风与有意混淆视听(即我见与他见)的文风。为此,行文中要注明观点的来源与引文的出处,并遵照有

关的国际化惯例,使文稿中的注释、参考书目、索引等项目在技术处理上尽量条理化和规范化,以便读者进行查找、对比、引证和研究。

(6)讲授、学习或研究旅游美学,理应熟悉中西美学的历史沿革、重要学说与基本特点等等。这样,一方面有益于提高学术上的变通能力,另一方面有助于增加本学科内容的广度与深度。

还有一点需要说明的是,“西方美学的由来与演进”原先作为本书第一章内容,最终被放置在附加篇里。这样做首先是考虑到全书结构的连贯性和紧凑性,其次是考虑到阅读(或教学)的必要性与便利性。书中所引证的西方美学原理大多见诸于该篇。

最后,我不敢说此书比早先的拙作《旅游审美活动论》有多少新创,而只能坦白自己委实想在原有的基础上“更进一步”。我想尊敬的读者不会怀疑作者的这份真诚,并对其这番努力的结果定有公论。我恳请各位批评指正,以臻完善。

王柯平

1996年盛夏

目 录

绪论 生活质量与旅游审美	(1)
第一节 生活质量的双因素模式.....	(2)
第二节 生活质量的现状透视.....	(4)
第三节 自我救赎的形上意义.....	(8)
第四节 人生境界的审美导向	(11)
第五节 旅游观光的多重功能	(16)
思考题	(21)
注释	(21)
主要参考书目	(23)
第一章 中国美学的发展与走向	(25)
第一节 中国审美意识的形成与积淀	(25)
第二节 中国古典美学发展的三重奏	(31)
一 “中和”为美的儒家美学思想	(32)
二 自然为美的道家美学思想	(44)
三 空灵为美的禅宗美学思想	(55)
第三节 中国近现代美学的流变与问题	(63)
一 “第三次美学浪潮”的基本特点	(65)
二 超越美学的构想与意识形态	(66)
三 艺术的多元发展与美学领域的拓宽	(68)
四 大众“爱美热”引起的思考	(70)

第四节	走向现实生活的当代美学	(72)
一	现代美学的分类	(72)
二	精神文明建设 with 美学	(73)
三	物质文明建设 with 美学	(74)
四	现实生活 with 应用美学	(75)
思考题	(78)
注释	(78)
主要参考书目	(82)
第二章	旅游美学的生成与研究	(84)
第一节	旅游观光的审美特性	(85)
第二节	旅游审美活动的多重效应	(88)
一	净化情感和调节心理环境	(88)
二	造就具有优美灵魂的人	(90)
三	促进社会审美化的进程	(92)
第三节	旅游美学的研究范围及其方法	(93)
第四节	旅游美学的基本宗旨与发展前景	(96)
思考题	(101)
注释	(101)
主要参考书目	(102)
第三章	旅游审美活动的主观范畴	(104)
第一节	旅游者的审美心理.....	(104)
一	旅游审美需求.....	(105)
二	旅游审美动机.....	(107)
三	审美个性及其类型.....	(109)
四	审美意识系统分析.....	(114)
第二节	旅游美感的四大要素.....	(119)

一	审美知觉因素	(120)
二	审美想象因素	(122)
三	审美理解因素	(125)
四	审美情感因素	(128)
第三节	旅游审美体验的层次	(131)
一	悦耳悦目的审美体验	(131)
二	悦心悦意的审美体验	(133)
三	悦志悦神的审美体验	(135)
第四节	旅游观赏艺术的原理	(138)
一	动态观赏	(138)
二	静态观赏	(139)
三	移情观赏	(140)
四	观赏距离	(142)
五	观赏时机	(145)
六	观赏位置	(147)
七	观赏节奏	(148)
八	登高观赏	(149)
九	重点观赏	(151)
第五节	旅游者的审美敏感性	(152)
一	幻变的审美场值	(153)
二	培养审美感知力	(156)
三	丰富审美想象力	(158)
四	提高审美理解力	(159)
思考题		(160)
注释		(161)
主要参考书目		(164)
第四章	旅游审美活动的客观范畴	(165)