

FORGE AHEAD TO OPEN ECONOMY
OF 21ST CENTURY
IN CHONGQING

伍源德 王崇举 编著

迈向 21 世纪的
重庆开放经济

13

中国计划出版社

图书在版编目(CIP)数据

迈向 21 世纪的重庆开放经济/伍源德,王崇举编著.

北京:中国计划出版社,1998.11

ISBN 7-80058-683-9

I. 迈… II. ①伍… ②王… III. 经济发展-研究-重庆

IV. F127.71

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98)第 28802 号

迈向 21 世纪的重庆开放经济

伍源德 王崇举 编著

☆

中国计划出版社出版发行

(地址:北京市西城区月坛北小街 2 号 3 号楼)

(邮政编码:100837 电话:68030048)

重庆新华印刷厂印刷

开本 850×1168 1/32 8 印张 160 千字

1998 年 11 月第一版 1998 年 11 月第一次印刷

印数 1-3000 册

☆

ISBN 7-80058-683-9/F·397

定价:19.00 元

纪念改革开放二十周年

谨以此书献给

年轻的重庆直辖市

开放的重庆

以更加开放的步伐

迈向 21 世纪

序

20
1994.12.1

重庆的改革开放已经走过了 20 年的历程，回首过去，成绩斐然。

重庆作为中国内陆的一个特大城市，在 20 年对外开放的进程中，解放思想，实事求是，从实际出发，坚持以经济建设为中心和改革开放的基本国策，通过改革解放生产力，在扩大对外开放中发展生产力，使重庆从闭关自守走向全面开放，从封闭经济走向开放经济，大踏步地走向世界，形成了多领域、多层次、全方位对外开放的格局。回顾过去，我们不为纵向比较的成绩陶醉，更注重从横向比较中警醒；展望未来，既要敢于面对国际国内环境的严峻挑战，又要抓住机遇而不可丧失机遇。

人类社会即将进入 21 世纪，新的世纪是世界经济一体化、全球信息网络化、市场全球化和知识经济的新时代。各国之间的经济关系，一方面是在经济一体化基础上的相互渗透和融合，另一方面是由资源、资本竞争转向知识的竞争。中国将成为世界市场的重要组成部分，地处内陆的

重庆也将成为世界市场的一部分，向全世界开放市场是顺应历史新潮流的明智之举。

全方位扩大对外开放，加快开放经济发展，是实现“努力把重庆建设成为长江上游经济中心”、“抓住机遇，埋头苦干，实现重庆新的振兴”和“开发三峡，振兴重庆”的战略性措施。重庆的发展和振兴，需要大量资金、技术和知识，除自身的积累和创新外，主要靠扩大开放，积极、合理、有效地吸收国外资本，引进世界先进技术来实现。为此，必须继续实施多领域、多层次、全方位对外开放；必须树立起开放经济新观念，建立起技术创新、知识创新、体制创新、机制创新创新体系；必须重新构建良好的市场环境、法律环境，提供高效、优质的政府服务。重庆要具有全国最好的投资环境、最优惠的政策，为国外投资者和开拓者创造无限商机。

开放的重庆，以更加开放的步伐迈向 21 世纪。

目 录

序.....	张德邻(1)
--------	--------

第一篇 开放经济的理论与实践

第一章 对开放经济的再认识.....	(3)
一、开放经济的新内涵.....	(3)
二、实行开放经济的历史必然性.....	(6)
三、西部地区发展开放经济的现实环境.....	(8)
四、重庆直辖市的经济应是一个开放的区域经济.....	(11)
第二章 开放型经济的国际经验和重庆实践.....	(15)
一、发展开放型经济的国际经验.....	(15)
二、中国发展开放型经济的东部经验.....	(19)
三、重庆 20 年对外开放的回顾.....	(24)
第三章 开放经济的评价方法及实证分析.....	(31)
一、开放经济的评价方法.....	(31)
二、我国开放度的实证分析.....	(33)
三、对重庆开放度的评价.....	(37)

第二篇 重庆开放经济发展的重点领域

第四章 大力发展国际贸易.....	(45)
-------------------	------

一、重庆对外贸易的成绩与差距·····	(45)
二、发展国际贸易面临的国际国内环境·····	(51)
三、重庆对外贸易的战略目标·····	(54)
四、重庆发展国际贸易的战略任务·····	(56)
五、政府对国际贸易的促进·····	(70)
六、亚洲金融危机对重庆的启示·····	(73)
第五章 继续扩大吸收外商直接投资·····	(76)
一、国际资本投资的趋势和中国的实践·····	(76)
二、重庆吸收外商直接投资的效果与问题·····	(79)
三、解放思想,创造商机·····	(89)
四、多种投融资方式·····	(94)
五、外商投资重庆的产业导向·····	(102)
六、正视亚洲金融危机的负面影响·····	(103)
第六章 国际融资的适度规模和投向·····	(106)
一、国际融资及我国的实践·····	(106)
二、重庆对外举债渠道及外债投向·····	(112)
三、积极、合理、有效地扩大借用外债·····	(118)
第七章 迎接知识经济时代的到来·····	(133)
一、地处内陆的重庆也感知到知识经济时代 的气息·····	(133)
二、面对知识经济挑战重庆的要害是行动滞后·····	(136)
三、重庆发展知识经济的切入点——高新技术 产业化·····	(140)
四、重庆高新技术产业化的战略举措·····	(148)
第八章 重庆三峡库区开放经济发展·····	(152)

一、三峡库区是一个特殊的经济区域·····	(152)
二、重庆三峡库区在长江流域经济中的功能 定位·····	(157)
三、充分利用国家优惠政策, 加快三峡库区 开放经济发展·····	(160)
第九章 开发三峡旅游, 建立开放的旅游 经济体系·····	(170)
一、旅游经济是开放经济的重要组成部分·····	(170)
二、三峡旅游经济开发的主要任务·····	(172)
三、培育旅游支柱产业, 带动三峡开放经济 发展·····	(177)

第三篇 重庆投资环境构造

第十章 构建开放的市场环境·····	(185)
一、重庆是区域性市场中心·····	(185)
二、重庆开放性市场功能定位·····	(187)
三、开放型市场载体构造·····	(189)
四、开放型经济条件下的市场主体·····	(194)
第十一章 建立良好的法律环境·····	(202)
一、完善市场经济法律体系·····	(202)
二、当前重庆在法律环境构建方面的工作·····	(205)
三、建立公正而有效率的法律运行机制·····	(208)
四、遵守国际通行规则·····	(210)
第十二章 优质高效的政府服务·····	(213)

一、值得借鉴的国际经验·····	(213)
二、构建良好的基础设施, 改善投资硬环境·····	(216)
三、内陆开放口岸的涉外服务及招商服务·····	(221)
四、政府机构设置及效能·····	(227)
后记·····	(235)
参考文献·····	(236)

Contents

Foreword	Zhang De Lin (1)
-----------------------	------------------

Part One The Theorie and Practice of Open Economy

Chapter 1 The recognizing of open economy	(3)
1 The new connotation of open economy.....	(3)
2 The historic necessity for open economy.....	(6)
3 The environment for open economy in West-China.....	(8)
4 Chongqing economy must be an open regional economy	(11)
Chapter 2 External experience of Open Economy and Its Practice in Chongqing	(15)
1 International experience of open economy.....	(15)
2 The East-China's experience of open economy.....	(19)
3 Review of twenty years' opening up in Chongqing.....	(24)
Chapter 3 The valuation and analyses of	

- Open Economy.....(31)**
- 1 The valuation method of open economy..... (31)
- 2 The real analyses of opening degree of
the economy in China..... (33)
- 3 The valuation of opening degree in Chongqing.....(37)

Part Two The key Scopes of Open Economy in Chongqing

Chapter 4 Developing international trade..... (45)

- 1 The achievements and shortcomings of
foreign trade in Chongqing..... (45)
- 2 Internal & external environment of
developing international trade..... (51)
- 3 The strategic target for developing
foreign trade in Chongqing..... (54)
- 4 The strategic task of developing
international trade in Chongqing..... (56)
- 5 Government's promotion to international trade.....(70)
- 6 The enlightenment of Asian financial crises.....(73)

Chapter 5 Proceed on scale-up foreign direct

- Investment..... (76)**
- 1 Foreign investment tendency and practice
in China.....(76)
- 2 Impact and issue of FDI in Chongqing.....(79)

3	Liberating ideas and creating commercial opportunities.....	(89)
4	Diversified ways and modes of investment and financing.....	(94)
5	The guide to FDI industries in Chongqing.....	(102)
6	Face up to the impact of Asian financial crises...	(103)
Chapter 6 Suitable scale and investing scope		
	for foreign Financing.....	(106)
1	External financing and its practice in China.....	(106)
2	Main channels for borrowing foreign debt and its investment orientation in Chongqing.....	(112)
3	Scale-up foreign financing actively reasonably and with activeness, reasonableness and efficiently...	(118)
Chapter 7 Greeting the age of knowledge Economy.....		
	Economy.....	(133)
1	The inland city of Chongqing perceive the coming of knowledge economy.....	(133)
2	Stump in Chongqing for knowledge economy.....	(136)
3	Entering knowledge economy: industrialization of high and new technology.....	(140)
4	Strategic approach for industrialization of high and new technology.....	(148)
Chapter 8 Developing open economy in three gorges area in Chongqing.....		
	gorges area in Chongqing.....	(152)
1	Area of three gorges reservoir is a special	

4 Forge ahead to Open Economy of 21st Century in ChongQing

- economic region.....(152)
- 2 The position setting of three gorges area within
Chongqing in Yangtze River basin Economy..... (157)
- 3 Quicken the development of open economy in
three gorges area by fully utilizing
relevant state preferential polices (160)
- Chapter 9 Developing three-gorge tourism and
building open system of tourist
economy.....(170)**
- 1 Tourism economy is an important part of
open economy.....(170)
- 2 Main task of developing three-gorge
tourism economy.....(172)
- 3 Cultivate tourism as a backbone industry in order
to promote three gorges open economy..... (177)

Part Three Building Investment Environment In Chongqing

- Chapter 10 Creating open market environment ... (185)**
- 1 Chongqing is the center of regional Market.....(185)
- 2 Position setting of open market in Chongqing.....(187)
- 3 Building the carrier of open market.....(189)
- 4 Market bodies based on open economy(194)
- Chapter 11 Building satisfactory legal and**

regulatory system	(202)
1 Perfecting the legal and regulatory system in the market economy.....	(202)
2 Current work of building legal environment in Chongqing	(205)
3 Making legal operating mechanism with equity and efficiency	(208)
4 Comply with rules in international practice.....	(210)
Chapter 12 First-rate and efficient government service	(213)
1 International experience which can be taken example.....	(213)
2 Improving infrastructure and investment environment.....	(216)
3 The foreign affair involved and investment introduction service in inland cities.....	(221)
4 The establishment and efficiency of the government bodies.....	(227)
Postscript	(235)
Reference	(236)

第一篇

开放经济的理论与实践

