

商业统计学习题集

主 编 侯 兴 会 唐 信 之
汪 宗 坚 王 永 礼



中国商业出版社

商业统计学习题集

侯兴会 唐信之 主编
汪宗坚 王永礼

•

中国商业出版社出版发行
河北省望都县印刷厂印刷

•

787×1092毫米 32开 4.0625印张 字数: 60千字
1991年6月第1版 1991年6月第1次印刷
印数: 1—5000册 定价: 1.45元

ISBN7-5044-1150-7/F·874

编写说明

本商业统计学习题集(简称本集)是全国商业专科学校第九次统计协作会议的协作项目之一,为配合陕西人民教育出版社出版的教材《商业统计学》的教学而编写的。适合普通和成人高等院校、中等专业学校的计划、统计、财会、物价、企业管理、审计、财政、信贷、金融、税务等经济类专业教学使用,亦可作为广大商业统计工作者的学习用书。

本集由侯兴会、唐信之、汪宗坚、王永礼担任主编。各章的编写者是:陕西商专姬景周副教授(第一章)、河北商专侯兴会讲师(第二章、第十三章)、湖南商专李新富老师(第三章、第六章)、湖南商专唐信之讲师(第四章、第八章、第十四章)、陕西商专曹珠英讲师(第五章)、贵州商专汪宗坚副教授(第七章、第九章)、河北商专齐艳霞老师(第十章)、广西商专韦国瑜副教授(第十一章)、马鞍山商专潘正毅讲师(第十二章)。全书由侯兴会、唐信之同志负责修订、总纂,由侯兴会同志最后审核定稿。

由于水平有限,书中错误和不妥之处在所难免,恳请同行专家和广大读者批评指正。

《商业统计学习题集》编写组

1991年2月

目 录

第一章	总论	(1)
第二章	商品流转统计的基本问题	(4)
第三章	社会商品流转统计	(15)
第四章	商业部门商品流转统计	(29)
第五章	商业企业商品流转统计	(43)
第六章	商品流转统计调查	(57)
第七章	商品流转统计分析	(62)
第八章	集市贸易统计	(69)
第九章	商品供需平衡统计	(71)
第十章	主要消费品产销平衡统计	(83)
第十一章	物价统计	(87)
第十二章	商业劳动工资统计	(106)
第十三章	商业机构统计	(113)
第十四章	商业经济效益统计	(119)

第一章 总 论

一、简答题

1. 什么是商业统计？什么是商业统计学？
2. 商业统计学的研究对象是什么？它具有哪些特点？
3. 如何理解商业统计学在质与量密切联系中研究商品流通现象的数量方面？
4. 简述商业统计与物资供应统计、对外贸易统计的区别与联系。
5. 从商业统计改革的方向考虑，我国商业统计的研究范围是什么？
6. 商业统计学与商业经济学有什么区别？
7. 商业统计学与商业会计学有什么区别与联系？
8. 商业统计学的研究内容是什么？研究的基本内容是什么？
9. 怎样理解马克思主义政治经济学、辩证唯物主义与历史唯物主义是商业统计学的理论基础？
10. 商业统计工作基本的服务方向是什么？
11. 商业统计工作的基本任务是什么？应做好哪些统计工作，才能很好地完成商业统计任务？
12. 如何理解“统一领导、分级负责”是商业统计工作组织的基本原则？

13. 试说明目前我国两种商业统计机构的名称及包括内容。

二、填空题

1. 商业统计学的研究对象是在_____研究_____大量经济现象_____的一门_____科学。

2. 商品流通现象的数量方面, 包括现象的_____, _____现象间的_____, 决定现象质量变化的_____。

3. 我国物质资料的流通过程有_____与_____两种。商品流通按范围分为_____与_____。商业统计学的研究范围限于_____。

4. 商业统计学研究多方面的内容, 但研究的基本内容是_____。

5. 商业统计学要遵循马克思主义政治经济学所阐明的_____作为_____。

6. 设计商业统计指标体系时要以_____确定_____。

7. 商业统计要把那些大量的已经占有的属于原材料性质的_____进行_____, 形成观点, 成为_____。

8. 商业统计工作的组织原则是_____, 我国商业统计机构有两套系统, 即_____和_____。

三、实际应用题

在教师指导下让学生阅读《关于1989年国民经济和社会

发展的统计公报》(刊于《中国统计》1990年第3期3—9页,《中国统计信息报》1990年2月26日)的(五)、(十)两部分。并将其中有关商业统计数量、数量关系、数量界限的统计资料编制成统计表,然后再作简单分析,以加深对商业统计学研究对象的学习。

第二章 商品流转统计的基本问题

一、名词解释

1. 商品流转 2. 商品批发流转 3. 商品零售
流转 4. 商品调拨 5. 商品总流转 6. 商品纯
流转 7. 统计商品目录 8. 商品流转统计指标体系

二、填空题

1. 商品流转必须同时具备_____、_____和_____三个特征。

2. 划分批发流转与零售流转的标志是_____。

3. 商品流转统计的基本指标按照商品流转的环节不同，可分为_____、_____、_____、和_____四个基本统计指标，按照计量单位不同，可划分为_____和_____。

4. 商品流转统计的基本指标形成的平衡关系式，是在不考虑_____和_____影响的情况下成立的。

5. 商品总流转是指_____对内和对外全部商品买卖行为的总和。

6. 商品纯流转仅指_____以外的单位和个人发生的买卖行为。

7. 商品总销售 = 某商业总体对外的销售 + _____。
商品纯销售 = 某商业总体以外的销售直接相加或 = _____

——商业总体的内部销售。

8. 在计算某一地区某一商业系统的商品纯销售时，既要从小____又要从____来明确这一地区这一商业系统的总体范围。

9. 统计必报商品目录的主要内容有：统一____、统一____、统一____、统一____、统一____。

10. 商品流转统计指标体系可以划分为____统计指标体系，____统计指标体系，____统计指标体系，____统计指标体系。

三、选择题

(一) 单项选择题

1. 某批发部将商品售给街道办的商店是()。
(1) 最初流转 (2) 中间流转 (3) 最终流转 (4) 批发流转
2. 食品收购站向农民收购鸡蛋是()。
(1) 最初流转 (2) 中间流转 (3) 最终流转 (4) 零售流转
3. 肉食店将食品售给某工厂食堂是()。
(1) 最初流转 (2) 中间流转 (3) 最终流转 (4) 批发流转
4. 某公司批发部将商品拨给门市部()。
(1) 是商品流转 (2) 非商品流转 (3) 商品调出 (4) 商品销售
5. 划分商品批发流转和零售流转的主要标志是()。

- (1) 商品的销售价格 (2) 商品的销售数量
(3) 商品销售后的经济用途 (4) 商品销售的对象

6. 商品调拨是()。

- (1) 商业部门的最终流转 (2) 是商业部门的中间流转
(3) 是商业部门的零售流转 (4) 是商业部门的自身消费。

7. 反映企业销售成果的统计指标是()。

- (1) 国内纯销售 (2) 商品纯销售 (3) 商品总销售
(4) 商品调出

8. 商品纯销售的统计范围是()。

- (1) 对国内市场的销售 (2) 对国内外市场的销售
售 (3) 对总体以外的销售 (4) 对国家商业的销售
售

9. 统计商品目录中所列的必报商品()。

- (1) 是某个具体商品 (2) 是某个具体商品中的某一规格品
(3) 是一个商品集团 (4) 是某一有代表性的商品

10. 商品购进统计指标体系()。

- (1) 能够反映整个商品流转实际运动的全过程
(2) 能够反映商品的具体来源 (3) 能够反映商品的具体去向
(4) 能够反映商品的经济用途

(二) 多项选择题

1. 副食品公司将商品售给个体商贩是()。

- (1) 最初流转 (2) 中间流转 (3) 最终流转
(4) 批发流转 (5) 零售流转

2. 五金公司将五金工具售给县农科所是()。
- (1) 最初流转 (2) 中间流转 (3) 最终流转
(4) 批发流转 (5) 零售流转
3. 某百货公司将热水瓶售给某工厂作奖品是()。
- (1) 最初流转 (2) 中间流转 (3) 最终流转
(4) 批发流转 (5) 零售流转
4. 商品流转必须同时具备的特征是()。
- (1) 必须是物质产品的转移 (2) 必须通过现金交易
(3) 必须通过货币交换 (4) 必须是商业部门销售
(5) 必须是改变了商品所有权
5. 通过商业部门的商品流转有()。
- (1) 生产者将商品卖给商业机构 (2) 生产者将商品卖给生产资料消费者
(3) 生产者将商品卖给生活资料消费者 (4) 商业机构将商品卖给商业机构
(5) 商业机构将商品卖给生产、生活资料消费者
6. 商品零售流转, 在实际统计工作中包括()。
- (1) 生产者将商品售给生活资料消费者 (2) 生产者将商品售给生产资料消费者
(3) 商业部门将商品售给生活资料消费者 (4) 商业部门将商品售给生产资料消费者
(5) 生产者和商业部门将农业生产资料售给农村农民
7. 商品纯销售的意义有()。
- (1) 是研究总体的最终销售成果 (2) 总体内部没有重复计算
(3) 不受商业机构变动的影响 (4) 不受商品经营分工的影响
(5) 可以逐级汇总
8. 商品纯销售包括()。

- (1) 售给系统内地区外 (2) 售给地区内系统外
(3) 售给系统内地区内 (4) 售给地区外系统外

9. 统计商品目录的规定有()。

- (1) 商品类别及名称 (2) 必报商品的包括范围
(3) 必报商品的计量单位 (4) 必报商品的折算
标准 (5) 必报商品的排列顺序

10. 商品流转统计指标体系的制定原则()。

- (1) 从实际出发, 坚持实事求是的原则 (2) 坚持科学性原则
(3) 坚持需要与可能相结合的原则
(4) 坚持稳定性原则 (5) 坚持适应各个时期经济政策的原则

四、判断题

(一) 资料

设某些业务活动如下:

1. 某邮局出售报刊杂志收入;
2. 某工厂从服务公司(总店)购进理发票、洗澡票发给职工;
3. 某工厂从劳保商店购进劳保用毛巾、肥皂;
4. 某县医院手术费收入;
5. 某医药商店把药品卖给某医疗保健站;
6. 某公园出售盆花收入;
7. 某百货商场附设修理部的修理费收入;
8. 某果园将水果卖给某基层供销社;
9. 某食品厂购进蜂蜜做生产原料;
10. 某照像馆收取顾客摄影费;

11. 某饮食服务公司所属商店的营业收入；
12. 某机关招待所收取住宿人员的餐费；
13. 农民在集市贸易上出售农副产品；
14. 某商业企业因库存商品升溢所得的收入；
15. 城乡居民将废品卖给废品收购站；
16. 某照像馆出售胶卷、风景照片的收入；
17. 某商业企业支付运费、房租、水电费；
18. 某企业职工食堂购进自用的三轮车一辆；
19. 某供销社支付给有关农民的大麻预购定金；
20. 某市电车公司、汽车公司出售月票收入；
21. 某国营零售商店购进营业用台秤；
22. 某交电公司出售电视机；
23. 某火车站的货运和客运收入；
24. 某文化用品商店卖给火车站、电汽车公司印刷票证、货签的用纸；
25. 某石油公司卖给汽车公司的汽油；
26. 某食品商店卖给公园饲养动物的猪肉；
27. 根据上级指示，某钢厂将钢轨、桥梁钢调给某铁路修道工程队；
28. 某物资局将玻璃调给五金公司供应市场；
29. 根据上级指示，撤消某橡胶制品厂，其全部财产作价移交给甲厂；
30. 在集市上，农民把农业生产资料卖给农民。

要求：判断上述业务活动，哪些属于商品流转，哪些不属于商品流转；属于商品流转的用“√”号表示，不属于商品流转的用“×”号表示。

（二）资料

设有下列各项业务活动：

1. 某百货商店从本县五金批发商店购进自行车，经营转卖用；

2. 某副食品商店从衡器厂购进磅秤营业用；

3. 某交电商店把灯泡卖给某工厂生产照明用；

4. 某文化用品商店把文具纸张卖给机关团体办公用；

5. 某糖业烟酒商店把白糖卖给食品厂生产用；

6. 某衬衫厂试销门市部售衬衫给居民；

7. 农民在集市贸易上把蔬菜卖给城市居民；

8. 某县食品厂把糕点卖给某副食品商店经营转卖；

9. 某县百货商店把文具用品卖给本店办公室办公用；

10. 某食品商店把肉、蛋卖给本店职工食堂做菜用；

11. 某食品商店把肉、蛋卖给县政府招待所食堂做菜用；

12. 某食品商店把猪肉卖给饭店做菜用；

13. 某县商业局和县供销社所属的批发和零售企业，彼此调剂余缺，买卖成交；

14. 某市百货商店从外地贸易货栈购进商品转卖用；

15. 某火车站小卖部从当地国营批发商店购进商品转卖用；

16. 某市外贸将一批出口商品卖给当地国营零售商店，供应国内市场；

17. 某食品收购站收购农民交售的肥猪经营转卖；

18. 某基层供销社把收购的生猪调给县食品公司经营转卖；

19. 某县食品厂把汽水卖给玻璃制品厂，做降温饮料；

20. 农民向当地粮站出售余粮。

要求：

1. 判断题上述业务，哪些是通过商业部门的商品流转，哪些是不通过商业部门的商品流转。

2. 对通过商业部门的商品流转业务，再进一步区分商业部门的最初流转、中间流转、最终流转和批发流转、零售流转。

五、计算题

(一) 设某地某年商品流转按卖者和买者标志分类资料如下：

单位：千元

卖者 \ 买者	商业机构	生产者	城乡居民
生产者	8200	1600	16
商业机构	20500	2500	16000

要求：计算社会的和商业部门的最初、中间、最终和批发、零售商品流转额。

(二) 某市统计局某年有如下资料：

单位：千元

销售去向 \ 销售单位	市供销社 系 统	市商业局 系 统	市其他国营商业	全市商业 部 门
售给本系统	3860	4600	1050	9510
其中：市内	2000	2100	1000	5100
市外	1860	2500	50	4410
售给外系统	4100	4850	2180	11130
其中：市内	2000	2160	2080	6240
市外	2100	2690	100	4890
售给商业部门以外	5480	6380	4020	15880
商品总销售额				
商品纯销售额				

要求：计算商品总销售额和商品纯销售额。

（三）资料如下：

单位：千元

指 标 \ 单 位	某公司	某县商业局系统	某地区商业局系统	某省商业局系统
国内纯销售	468	12199	67780	628266
调给省内供销社	23	447	4498	59432
调给省内其他国营商业	2	89	1201	16552
调给省内粮食局系统	3	11	195	557
调给省外	5	37	762	55852
调给省内地区（市）外	18	518	4467	49361
调给地区内县（市）外	21	88	1023	66178
给给县（市）内其他商属公司	32	387	5361	94989
调给县（市）内本公司系统	311	—	—	—
供应出口	4	32	188	6916

要求：列式计算各单位商品纯销售额。

六、简答题

1. 简述商品流转的概念和特征。
2. 为什么要对商品流转进行分类？
3. 对商品流转进行哪些分类？各如何分类？