

# 商业经济原理

SHANGYE JINGJI YUANLI

孙 全 著

北京工业大学出版社

(京)登95第212号

内 容 简 介

本书是一部崭新的商业经济学原理教科书。作者在长期实践和研究的基础上,对原有的商业经济学教材进行了大胆地革除。作者从商品的流通过程入手,剖析了商业运行的基本规则。对商业经济学原理的一些基本范畴和规律,如:商业的批零分化、商业环节与渠道、商品周转与商业组织形式等,都给了更深层次的理论概括。与此同时,作者有针对性地提出了不少新概念、新观点、新命题、新建议,试图通过本书确立商业经济学自身特有的一些规律和范畴,建立这门学科独立完整的逻辑体系。由于作者既有长期实践经验,又有很深的学术造诣,所以,本书深入浅出,在理论与实践的结合上有独到之处,是各大专院校师生和从事商业实践与研究人员的好教材及参考书。

商业经济原理

孙全 著

※

北京工业大学出版社出版发行

各地新华书店经销

徐水宏远印刷厂印刷

※

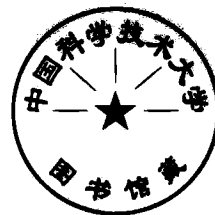
1996年5月第1版 1996年5月第1次印刷

850×1168毫米 32开本 9印张 204千字

印数:1~2000册

ISBN7-5639-0479-4/F·62

定价:11.00元



## 序

徐雪寒

这部《商业经济原理》是颇有见地的创新之作。作者孙全同志（1929—1991）青年时代参加革命，新中国建立后开始从事商业工作，担任过浙江镇海县供销社等单位的领导职务，后来一度在中国人民大学贸易经济系学习。像有些同龄人那样，在当时极“左”路线统治下，他走过一段坎坷不平的道路。离开学校后，曾长期在镇海县商业系统劳动，还当过五金、交电、百货等基层单位的办事员、计划员、营业员，但是他并没有因此丧失革命意志，而是在极其艰难的条件下，继续坚持马克思列宁主义和毛泽东著作的学习，并且结合我国商业工作的实际，孜孜不倦地进行思考和探索。80年代初，他居然登上了大学讲坛，由于他善于理论联系实际，内容新颖，语言生动，受到学生的欢迎。与此同时，他发表了一批极有见地的论文，受到专家们的广泛注意，有些论文曾获得中国社会科学院、中国商业经济学会的优秀论文奖。1989年，他出版的《商业结构和运行原理》一书，由中华人民共和国国内贸易部在1993年授予社会科学成果二等奖。

《商业经济原理》是作者在前书的基础上，进一步加以提高和完善而成的。在这部新著里，作者继续保持着不人云亦云，不墨守成规和实事求是的治学之道，敢于涉足“热点”问题。诸如商业体制改革，培育和发展社会主义市场经济体制，等等。作者深感以往通行的商业经济学教材，内容陈旧、重复、老化，没有把商业经济学这门学科放在应有的位置上，在事实上不能成为一门

独立的学科，因而立意革新，试图通过本书能够确立商业经济学自身特有的概念和范畴，建立这门学科的逻辑体系。正因为这样，本书有许多新命题、新观点、新建议，这无疑是非常有益的。对商业体制改革，培育和发展社会主义市场经济体制具有积极作用。作者是有实际工作经验的人，他的著作看起来似是在探讨理论，却并非纸上谈兵。遗憾的是本书是1991年作者在身患绝症（肺癌）之际，在病床上陆续修订完成的，这年11月不幸过早地离开了我们，没有机会见到1993年11月党的十四届三中全会通过的《中共中央关于社会主义市场经济体制若干问题的决定》，因此对一些问题的论述，不可能进一步展开。但是作者能够实事求是，以科学的态度和方法对待客观事物，使他在本书中带有某种预见性，提出了自己的独到见解，这是难能可贵的。

作者患病期间做过几次手术和化疗，体力消耗很大，但是他仍坚持写作不辍，直到生命的最后一刻。为了学术事业，他如此执着追求和努力奋斗，真正做到了一息尚存，此志不懈的地步。这种精神是我所十分钦敬的。

目前，我国社会主义市场经济体制亟须进一步培育完善，社会主义商业经济也处在建立、发展、转轨时期，这就需要理论工作者和实际工作者根据中国国情，并吸收世界上先进国家的有益经验，加强对商业经济理论的研究和探讨，责任非常重大。我相信本书的出版，在这方面也能发挥某种有益的作用的。

1994年11月2日

## 序 言

商业是一个古老的概念，随着商品经济的发展，它的活动几乎遍及社会经济生活的各个角落。每个人都熟悉它，但并不是所有人都能从社会经济运行的全局上清晰地认识它的社会功能及其在社会经济发展中的巨大作用。在中国，由于几千年的封建统治，“重本抑末”的经济思想居统治地位，排斥商业、蔑视商人的传统习俗广为流行；加之，新中国成立以来，传统的社会主义理论以否定商品经济为重要内容，在这一理论指导下建立起来的计划经济体制，试图以“产品分配、调拨”来代替商品等价交换，因而轻视商品流通，忽视商业作用就成为自然而然的了。在这种条件下，以《苏维埃贸易经济》为蓝本的中国商业经济学也难免陷入“购销调存”具体业务活动的描述和政策法规的汇编之中。

自80年代实行改革开放政策以来，商业经济学的理论研究工作者和教学工作者都深感旧“商业经济学”不能适应发展有计划商品经济的客观需要，纷纷从新的角度去探索符合实践要求的新体系、新的理论概括的商业经济学。孙全同志的这部《商业经济原理》就是这些探索中的一部有创见、有成效的力作。本书的主要特点是：从商品流通过程的研究入手，再剖析商业运行的基本规则。凡是以商品货币为运转形式，以社会化大生产为基础的社会经济，都包括生产和流通这两个经济过程。流通是独立于生产的社会经济过程，它既被生产过程所决定，也可以决定生产过程。以买进卖出商品为活动方式、组织社会产品从生产领域向消费领域运动为天职的商业是流通过程的主角，只有弄清商品流通与生产的相互关系和商品流通自身的运动规律，才能概括地分析出商

业运行诸项原则。这样的分析方法既可以从根本上打破传统商业经济学的旧体系，又可以把商业活动纳入社会经济运行的整体之中，本书在这方面的探索和尝试是成功的。其次，书中对商业经济学一些基本范畴，如商业的批零分化、商业环节与商业渠道、商品周转时间与商业组织形式等等，都有新的深层次的理论概括，尤其是提出了商品交易形式这一命题，并作了有实践价值的理论分析。再次，本书对市场、商品供求关系以及国家商务管理的分析和论述，都是从实践出发，以保证商品流通顺畅运行为目标的；尽管成书时期经济理论中尚把市场经济视为禁区，但本书所论的一些基本原理对于沿着市场经济规则运行的商业组织来说也仍然是有效的。

任何一部著作都不可能尽善尽美，本书也有若干不足之处，只要它能给读者对那些习以为常的事物引起深入的思考，就应该说它是成功的。

我国正在大力发展社会主义市场经济，商业活动引起人们的广泛关注是史无前例的。凡是从事商业经营和关注商业活动的读者都可从本书中得到一定的启迪。

高涤陈

1994年10月16日

# 目 录

|          |     |
|----------|-----|
| 绪论 ..... | (1) |
|----------|-----|

## 第一篇 流 通

|                                   |      |
|-----------------------------------|------|
| 第一章 生产和交换——经济曲线的横坐标<br>和纵坐标 ..... | (15) |
| 第一节 直接的劳动交换和商品交换 .....            | (15) |
| 第二节 商品交换与商品流通 .....               | (21) |
| 〔附论〕 “无流通论”批判 .....               | (28) |

## 第二篇 商 业

|                                      |      |
|--------------------------------------|------|
| 第二章 产品贸易离开生产而独立起来 .....              | (35) |
| 第一节 生产和交换的矛盾——商业和生产<br>分离的动力 .....   | (35) |
| 第二节 货币的出现和积累——商业和生产<br>分离的必要条件 ..... | (39) |
| 第三节 商业和商人的产生——第三次<br>社会大分工 .....     | (41) |
| 第四节 商业和生产分离是商品经济<br>发展的规律 .....      | (43) |
| 第三章 社会分工体系的独特分支 .....                | (45) |
| 第一节 商业和商人的职能 .....                   | (45) |
| 〔附论一〕 商业部和商业的区别 .....                | (51) |
| 〔附论二〕 “调拨”不是商业的职能 .....              | (52) |
| 第二节 商业劳动 .....                       | (54) |

|                               |       |
|-------------------------------|-------|
| 第三节 商业的历史形态 .....             | (60)  |
| 第四章 社会分工在商业领域的延长<br>和深化 ..... | (66)  |
| 第一节 批零分化 .....                | (66)  |
| 第二节 行业分化 .....                | (81)  |
| 第五章 商业的基本组织形式 .....           | (89)  |
| 第一节 自营商业组织 .....              | (89)  |
| 第二节 信托代理组织 .....              | (92)  |
| 第三节 交易服务组织 .....              | (98)  |
| 第六章 商品交易方式 .....              | (104) |
| 第一节 现货交易与期货交易 .....           | (104) |
| 〔附论〕 在我国开展期货交易的前景 .....       | (109) |
| 第二节 期货交易与商品交易合同 .....         | (111) |
| 第三节 现款交易和信用交易 .....           | (113) |
| 第四节 租赁 .....                  | (119) |
| 第五节 配给 .....                  | (123) |
| 第七章 商业环节和商业渠道 .....           | (128) |
| 第一节 商业环节 .....                | (128) |
| 第二节 商业渠道 .....                | (134) |
| 第八章 商品流通时间和商品集散区域 .....       | (149) |
| 第一节 商品流通时间 .....              | (149) |
| 第二节 商品集散区域 .....              | (161) |
| 第九章 物流 .....                  | (169) |
| 第一节 概述 .....                  | (169) |
| 第二节 商品运输 .....                | (172) |
| 第三节 商品储存 .....                | (178) |
| 第十章 商业资金的垫支、补偿和增殖 .....       | (186) |



|      |                    |       |
|------|--------------------|-------|
| 第一节  | 商业资金的来源·····       | (186) |
| 第二节  | 商业资金的垫支·····       | (193) |
| 第三节  | 商业资金的补偿——商业成本····· | (198) |
| 第四节  | 商业资金的增殖——商业利润····· | (203) |
| 〔附论〕 | 关于工商利润分配·····      | (214) |
| 第五节  | 商业资金的周转·····       | (215) |
| 〔附论〕 | 关于商业经济效益·····      | (220) |

### 第三篇 市 场

|      |                      |       |
|------|----------------------|-------|
| 第十一章 | 商品经济运行的轴心·····       | (224) |
| 第一节  | 市场现象和市场本质·····       | (224) |
| 第二节  | 市场的功能·····           | (225) |
| 第三节  | 市场的发育·····           | (226) |
| 第四节  | 市场的社会性质·····         | (231) |
| 第五节  | 我国社会主义初级阶段的国内市场····· | (232) |
| 第十二章 | 商品供求关系·····          | (236) |
| 第一节  | 商品供给和商业需求的内涵·····    | (236) |
| 第二节  | 商品供求矛盾·····          | (237) |
| 第三节  | 供求关系的宏观调节·····       | (245) |
| 第四节  | 供求关系与商业·····         | (251) |

### 第四篇 国家管理

|      |                         |       |
|------|-------------------------|-------|
| 第十三章 | 国内市场和国内商业<br>的国家管理····· | (255) |
| 第一节  | 概述·····                 | (255) |
| 第二节  | 国家商务行政管理体系·····         | (259) |
| 第三节  | 国有商业资金的营运体系·····        | (264) |

|                       |       |
|-----------------------|-------|
| 孙全著作简目 (范志群) .....    | (268) |
| 后记 (高涤陈) .....        | (271) |
| 写在《后记》的后面 (范志群) ..... | (273) |

# 绪 论

## 一、历史的回顾与反思

任何一门科学都是时代的产物，都和那个时代的社会思潮和学术思潮有紧密的联系。学术要发展，就要对前时代的成果有所继承，有所扬弃，有所创新。因此，反思不是为了责备过去，诿过于前贤，而是为了认识现在，展望未来。

我国社会主义商业经济学建立以来，为阐扬马克思主义的商业学说，贯彻党的正确路线，培养社会主义商业人材，作出了有益的贡献。前辈学者披荆斩棘，筚路蓝缕，肇建始基。然而，他们从来不曾要求后辈墨守师说，亦步亦趋，他们总是鼓励我们开拓新视野，发展新观念，进入新境界；言犹在耳，忠岂忘心？何况，老一辈学者有不少迄今仍然健在，他们自己也在不断反思，不断前进。“老骥伏枥，志在千里，烈士暮年，壮心不已”。他们的风范和情操使我们敢于确信：反思会符合他们的心愿。

我国社会主义商业经济学是建国初期在学习苏联经济理论的基础上建立起来的，同苏联的社会思潮和学术思潮有难解难分的渊源关系。从 20 年代到 60 年代初，苏联经济理论界流行过唯意志论和无流通论两种错误观点。

唯意志论者否认社会主义经济有客观规律，进而否定社会主义经济学。他们说：“经济建设的不受干扰的进程来自社会主义的

法令、命令和指令”。<sup>①</sup> 质言之，来自长官意志。于是，经济学“将变成经济政策的理论”，<sup>②</sup> “个别记述的科学，或关于经济政策的规范的科学”。<sup>③</sup>

无流通论（自然经济论）把社会主义经济看作类似原始共产主义那样的实物经济。他们否认社会主义经济中有独立的流通过程，把交换混同于分配，又把分配混同于配给。生产资料流通被称为“物资分配”；生活资料流通被称为“消费品分配”。

在这样的理论指导下，苏联的经济教科书成了经济政策汇编；商业教科书成了商品配给政策汇编。“法令、命令和指令”是唯一素材，经济气味很淡，政治气味很浓；商味很淡，官味很浓。建国初期，我国财经院校使用的《苏维埃贸易经济》教材，就是一个突出的标本。这本书实质上是苏联经济模式系列教科书的商业卷。它由两大部分组成：其一为苏联商业体制的建立，其二为苏联商业体制的展开。

——这个体制是个政企不分的、中央集权的命令经济。所以，发号施令机构，特别是中央机构，必然是全书的主角，而且必须放在第二部分的开头，名之为《苏维埃贸易组织结构》。因为它们若不首先出场，这台戏就唱不下去。

——这个体制是靠行政命令驱动的。所以，全书的基本内容必然是政策法令汇编而不是客观经济过程的分析和客观经济规律的阐明。

——它领受的任务是为这个体制充当理论守护神。所以，它用絮絮不休的说教让人们虔信这个体制的完美和优越，是社会主义商业的不二法门或唯一正宗。所以，与其说它是商业经济学，不

---

① 章良猷编《苏联经济思想史论文选集》，三联书店1982年版，第231页。

② 同上，第116页。

③ 转引自孙冶方《社会主义经济的若干理论问题》，人民出版社1979年版，第63页。

如说它是“官业政治学”。

这本书对我国的商业理论研究有深远的影响，它的幽灵至今还困扰着我们。但问题远不止一本书。书的后面是一种体制、一个时代、一股社会思潮和学术思潮。书，可以束之高阁，而时代思潮却“剪不断，理还乱”。我们都受过它的熏染，不经过深入的反思就不能消除它在我们头脑里留下的伤痕，从而以讹传讹贻误后人。这些伤痕具体表现为：

### （一）研究对象不明

任何一门科学都有特定的研究范围和研究对象。传统的商业经济学把政企不分永恒化。所以，它总是以商业行政的代言人自居，始终不能摆脱与《苏维埃贸易经济》一脉相承的政策汇编模式，叫人闹不清它究竟是研究经济基础的科学还是研究上层建筑的科学。它对商业的本性所固有的规律始终讳莫如深，叫人闹不清它探索的目标究竟是什么。

### （二）缺乏自身特有的概念和范畴

任何一门科学都有自身特有的概念和范畴。借助它们才能揭示研究对象的本质和规律，并构筑学科的逻辑体系。商业经济学时而滥用业务部门的术语或行话，时而生搬硬套政治经济学的概念和范畴。前者未经科学提炼，经不起理论上的推敲；后者又不能切近地反映商业的特性；一方面抽象不足，另一方面又抽象过度。概念和范畴的贫乏，说明研究还浮在表面上，未能深入商业经济现象的本质。

### （三）体系僵化

任何一门科学都有一定的逻辑结构，从而成为有条理的知识体系。我国传统的商业经济学是传统商业体制的观念总结。这个

体制与苏联商业体制有惊人的相似性。所以，它的理论框架也与《苏维埃贸易经济》有惊人的相似性。开头是“老三章”：《建立和发展》、《地位性质及作用》、《管理体制》；接着是对商业的描述。这种描述不外乎三种结构：（甲）按购、销、调、存顺序；（乙）按批发、零售顺序；（丙）按商品大类顺序。30多年来老是甲变乙，乙变丙，丙又变甲，万变不离其宗。其实，这三种结构都是描绘业务现象的结构，而不是反映现象间本质联系的结构。变来变去都是商业现象描绘学，而不是商业经济学。按照这种结构，就不可避免地会被业务细节所淹没。因为它所能容纳的内容本来就只有这些。内容的变革必然会导致外壳的炸裂。

#### （四）主线模糊

任何一门科学都有由研究领域的特殊矛盾构成的逻辑主线。这条主线是整个体系的脊梁，全部论述就沿着这条主线展开。主线模糊，全部材料犹如一盘散沙，缺乏内在的逻辑联系。传统的理论如果作为商业经济学，主线始终是模糊的，如果作为商业政治学，主线倒是清楚的：以领导机关怎样发号施令为主线，连哪些章节代表哪个司、局都能一目了然。

#### （五）支柱倾斜

传统商业经济学把商品供不应求视为社会主义经济运行的常规，因它的整个体系和全部推论都建筑在一个阿基米得式的支点上——社会主义制度下商品总是匮乏。于是商业的基本职能就变成了分配、分配、再分配！可谓名副其实的“供不应求经济学”。

#### （六）与其他学科界限不清

它的很大一部分内容重复政治经济学、价格学、经营管理学、财务管理学、商业史，甚至中共党史，严重地影响了专业课程的

合理分工。

以上六个问题中，研究对象不明是最主要的。因此，学科的改革应从明确研究对象着手。

人类是在反思中前进的。“一个党，一个国家，一个民族，如果一切从本本出发，思想僵化，迷信盛行，那它就不能前进，它的生机就停止了”。<sup>①</sup> 学术是民族思维的精华，更应该站在反思的前列。党的十一届三中全会以来，各门学科都在严肃地反思自身，都在努力跟上时代的步伐。商业经济学要想跻身于学术之林，就不能站在反思的行列之外。

“对人类生活形式的思索，从而对它的科学分析，总是采取同实际发展相反的道路。这种思索是从事后开始的”。<sup>②</sup> 矛盾不积累到一定程度，问题就不易被发现。因此，“在分析任何一个社会问题时，马克思主义理论的绝对要求，就是要把问题提到一定的历史范围之内”。<sup>③</sup> 前人只能对前人的时代负责，而我们则要对我们的时代负责，不能把我们应做的事情推卸给前人。何况当时的天空，弥漫着“左”的乌云，人们承受着极大的压力。因此，苛责前贤是不近情理的。如今条件不同了，“往者不可谏，来者犹可追”。如果继续株守老本本，那就是我们自己的责任了。

## 二、商业经济学的研究对象

任何一门科学都有特定的研究范围和研究对象、自身特有的概念和范畴、按一定的逻辑顺序构筑起来的概念和命题的系统，从而成为条理化的知识体系。其中，研究对象有决定性的意义。因

---

① 《邓小平文选》，人民出版社 1983 年版，第 133 页。

② 《资本论》第 1 卷，人民出版社 1975 年版，第 92 页。

③ 《列宁选集》第 2 卷，人民出版社 1960 年版，第 512 页。

为有了明确的研究对象，才能与邻近的学科划清界限，才能在研究该对象的过程中形成自己的理论体系，从而成为一门独立的科学。

### （一）商业经济学所从属的学科体系

各门科学都是人类知识总体的一个组成部分。要明确研究对象，首先必须找出本学科在总体结构中的特定位置。一旦错位，就必然搅乱学科之间的关系，并相互重复。

经济科学和商业科学都是由许多学科组成的学科体系，商业经济学是其中的一支。它在这两个学科体系中都有特定的位置。

商业是流通领域的经济现象。经济科学对流通的研究，大体分为三个层次：

第一，政治经济学。它研究人类社会物质生活资料的生产和交换的规律；它提供一个个社会经济形态的总体的知识。政治经济学也要研究流通，因为流通是社会再生产的一个必要阶段；政治经济学也要研究商业，但仅限于解剖社会经济形态的核心构造所必需的范围以内。

第二，流通经济学，或流通理论。流通是一个相对独立的经济过程。流通理论把商品流通、货币流通、资金流通以及生产过程在流通领域的继续（运输、通讯等）当作一个总体来观察，从它们的交互作用中研究其规律性。

第三，部门经济学，或部门经济理论。它们以独立化的职能经济部门和职能资金为研究对象，研究它们独立化以后由其固有的本性所决定的运动规律。商业经济学就属于这一层次。

如果把政治经济学比作全景镜头，那末，流通经济学就是局部镜头，商业经济学则是特定镜头。经典作家把生产和交换称作经济曲线的横坐标和纵坐标，把商业称作交换本身的中项。因此，工业经济学、农业经济学等是“横坐标经济学”，商业经济学是



“纵坐标经济学”，而政治经济学则是“经济曲线经济学”。纵横交错、经纬分明，编织出社会经济的完整图景。

商业是一个复杂的经济现象，具有丰富的内容，许多学科从不同的角度在研究它。除了商业经济学以外，还有商业财务、商业物价、商业史、商业经营学、商业企业管理学等。它们共同组成了商业科学的学科体系。<sup>①</sup> 这个体系分为两个层次。

第一、商业经济学。它是商业的基本理论，它从总体上考察商业，研究商业中具有全局意义的支配规律，阐明商业这部社会商品流通机器的基本结构和运行原理。

第二、其他商业学科。它们从不同的角度研究商业的某一侧面或某一特定的现象，并揭示其规律。

第一个层次摄取商业的全景镜头；第二个层次摄取局部的或特定的镜头。

层次的划分并不意味着学科有高低贵贱之分。只不过说，客观世界有层次，学科的研究范围也相应地有所分工罢了。过去，我们没有认清自身所处的层次，放弃了本学科承上启下的作用。它在经济科学中竭力上伸，同政治经济学发生严重摩擦；它在商业科学中又竭力下伸，侵及了企业经营管理等学科的研究范围，不扫自己门前雪，爱管他人瓦上霜。

## （二）商业经济学的探索目标

科学是主体对客体的把握，它的使命不在于描绘现象，而在于揭示隐藏在现象后面的本质和规律。

恩格斯说，“产品贸易一旦离开生产本身而独立起来，它就会循着本身的运动方向运行，这一运动总的说来是受生产运动支配

---

<sup>①</sup> 有一些学科也从属别的学科体系，如商业史从属历史科学体系，商业企业管理学从属于管理科学体系。但这并不妨碍它们同时又是商业科学体系的组成部分。