

抓好建设市场经济的基础工程
 向市场经济过渡需要完成十个转变
 企业没有自主权就没有市场经济
 抓住机遇建设促进经济迅速发展
 转变政府职能为经济迅速发展服务
 “复关”面临的机遇与挑战
 “复关”对外贸企业的影响
 试论关贸总协定的法律原则
 抓住机遇加快发展“关外第一市”
 抓住“入关”机遇积极迎接挑战
 论
 “三百点管理法”的由来与发展

中國企業改革文集

第一卷
 主编 王世安

大连海运学院出版社

(辽)新登字 11 号

内 容 提 要

本书收集了改革开放以来,特别是党的十四大以来,国内一些著名人物:陈锦华、马洪、袁宝化、郭军、马廷利等,以及许多优秀企业家张兴让、张学连、马胜利、姜伟、尹生、王文波等有份量的论文,以宏观思路,深化改革,如何加快建立社会主义市场经济体制等方面提出了许多有益的经验 and 主张。此外,本书还收集了如何迎接中国进入关贸总协定后的挑战及对策,还有如何做好当前企业的思想工作等方面的文章,大部分都是首次发表,令人耳目一新。

本书可作为各级领导人、企业家、厂长经理、各级管理人员学习时参考。

中国企业改革文集

王世安 主编

大连海运学院出版社出版、发行

大连小平岛印刷厂印装

责任编辑:姜兴

涛封面设计:王艳

开本:1168×580 1/32

印张:14.75 字数:370 千

1993 年 7 月第 1 版

1993 年 7 月第 1 次印刷

印数:0001—5000

定价:10.80 元

ISBN 7-5632-600-0/F·43

中國企業改革文集

馬洪

书名题字：马 洪——著名经济学家
原国务院发展研究中心主任

序 言：吕 东——著名经济学家
中国工业经济协会会长

序 言：王郁昭——国务院发展研究中心副主任
北京大学、中国人民大学教授

《中国企业改革文集》编辑委员会

名誉主任：马 洪

主 任：王郁昭

副主任：尹 生 石家财 吴恩仲 王文波 张盛昌

主 编：王世安

副主编：张学连 丁秀勋 汤 闾 汤立孝 姜 伟

秘书长：姜兴涛

副秘书长：毋忠毅 王 辉 李成祥 任维君 邵俊卿

编 委：(姓氏笔画为序)

丁秀勋	于金玲	马 洪	王郁昭	王文波
王世安	王国华	王 辉	王宪奇	王明久
王恩慧	尹 生	毋忠毅	石家财	石树文
宁兆敏	白新久	回广玉	朱秀莉	吉格木德
任维君	刘兴沛	刘好军	吴恩仲	李成祥
李峰凌	李广博	李德英	汤 闾	汤立孝
张盛昌	张学连	张天长	张乃良	张胜英
张丽荣	邵俊卿	周福仁	陈洪明	姜 伟
姜兴涛	祝素芳	赵光志	高洪恩	郝春华
黄振林	盛东升	梁作舟	翟文梓	鲁明祥

法律顾问：赵文礼

继往开来 加速企业走向市场 (代序言)

中国工业经济协会会长

呂東

当代中国正在进行一场经济体制领域里的巨大变革。邓小平同志南巡讲话和党的十四大报告所确立的我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制。这为进一步增强企业活力,推动企业走向市场,加快企业生产经营机制的转变起到了强大的推动作用。这为进一步增强企业活力,推动企业走向市场,加快企业生产经营机制的转变起到了强大的推动作用。建立和发展有中国特色的社会主义市场经济体制是一项宏伟的系统工程,涉及到我国经济基础和上层建筑的许多领域,党中央已把推动经济体制改革并向社会主义市场经济体制目标前进做为一件十分重要大事来抓,只要我们坚定不移地执行党的一个中心两个基本点的基本路线,坚持改革开放,坚持四项基本原则,必将达到预期的目的。

《中国企业改革文集》收集了改革开放以来,特别是党的十四大后我国各行各业的优秀企业家在转换经营机制走向市场过程中所取得的成功经验,同时还辑录了政府职能部门如何转变机制,为企业走向市场服务的看法和主张。相信本书的出版,将为我国创立有中国特色的社会主义市场经济体制起到积极的促进作用。这也是广大读者的期望。

1993年3月于北京

总结经验 深化改革 跃身市场（代序言）

国务院发展研究中心副主任

王郁昭

以邓小平同志视察南方重要谈话和中国共产党第十四次代表大会为标志，我国改革开放和现代化建设进入了蓬勃发展的新阶段。举国上下进一步解放思想，开拓创新，到处生气勃勃，开创了崭新的局面。十四大确定建立社会主义市场经济体制的目标模式，最近八届人大一次会议又将社会主义市场经济载入我国宪法，赋予我国人民以新的精神武装，象阵阵春雷激励人们不失时机，加快改革开放，加快社会主义现代化建设的步伐。转换企业经营机制，增强企业自身活力，跃身市场，求得生存和发展，是时代对企业的呼唤，也是每个企业必需作出的历史抉择和回答的首要问题。

建立社会主义市场经济体制是一项宏伟的系统工程，其中心环节是搞活企业。有了自主经营的企业，才有龙腾虎跃的市场；有了竞争性的市场，才能使企业在市场的大海里锤炼成长，大展宏图。面对搞活企业的历史任务，各级政府要适应市场经济发展的要求，转变职能，做到政企分开，理顺产权关系，积极为企业改革创造良好的政策环境。关键是要认真落实《全民所有制工业企业转换经营机制条例》。我们每个企业的领导者、经营者和广大职工都要以强烈的事业心和责任感，强化改革意识，从自己企业的实际出发，在改革企业体制上下功夫，使企业真正成为自主经营，自负盈亏、自我发展，自我约束的市场主体，把劳动者和企业的活力解放出来。只要我们认真掌握邓小平同志关于建设有中国特色的社会主义理论，解放思想、实事求是，勇于创新，就能够克服转换企业经营机制中的种种困难，使千千万万企业赢得朝气蓬勃的生机和活力，以崭新的姿态迎接国际国内市场竞争的机遇和挑战。

改革需要敢创敢试，除企业自身积累经验，也需要有所借鉴，博采众长。为适应推进企业改革、培育和发展社会主义市场经济的需要，《中国企业改革文集》出版了。展现在人们面前的这本文集收集了改革开放以来，特别是十四大后我国各行各业涌现出来的优秀企业家在转换企业经营机制走向市场过程中的成功经验，同时辑录了政府部门如何转变职能，为企业走向市场创造条件，提供服务的看法和主张。我相信这本书的出版将使读者有所收益，为在我国创立有中国特色的社会主义市场经济体制起到积极的促进作用。

1993年3月于北京

目 录

继往开来 加速企业走向市场(代序言)	吕 东	
总结经验 深化改革 跃身市场(代序言)	王郁昭	
抓好建设市场经济的基础工程	陈锦华	1
向市场经济过渡需要完成十个转变	马 洪	4
企业没有自主权就没有市场经济	袁宝华	6
抓住班子建设促进经济迅速发展	郭 军	8
转变政府职能为经济迅速发展服务	马延利	12
“复关”面临的机遇与挑战	于利人 张贵新	16
“复关”对外贸企业的影响	王玉芳	20
试论关贸总协定的法律原则	金 涛	24
抓住机遇加快发展“关外第一市”	胡国庆	27
抓住“入关”机遇积极迎接挑战	李占一	30
利益论	张兴让	34
“三百点管理法”的由来与发展	张学连	38
羊毛出在牛身上	马胜利	42
从绥芬河第一家工贸结合的私营企业谈起	鲁 一	45
试论搞活企业的必由之路	丁秀勋	47
搞活企业的“三步曲”	白新久	50
面向市场实现企业的转轨变型	郭宗昌 成泽荣	53
进入市场是增强企业活力的根本所在	王恩慧	56
营口港的发展及其战略地位	黄恩元 潘维胜	59
企业兴衰与广告策划	姜 伟	62
适应市场竞争创办一流的现代化企业	吕松海	66
转换经营机制 老厂焕发生机	刘宝林	69
统一思想 振兴场矿	滕文光	72

谈转换经营机制的先决条件	尹生	75
以改革求活力 向管理要效益	丁秀勋	78
谈企业用工制度改革	汤闯	82
欲求经商事 学会生意经	王文波	85
加强企业建设 增强经济实力	王德金	88
浅谈建筑施工企业的经济承包责任制	张盛昌	91
商业批发企业改革的基本趋势及思路	邹恒敏	94
抓住历史机遇 跃身世界市场	田俊明	97
眼睛盯住市场 决策才能灵活	郭国盛	100
浅谈如何依靠职工群众办好企业	徐小夫	102
自我发展 自觉投入市场	吴恩仲	105
发展企业集团是市场经济的必然选择	王洪山	108
实行服务分离 发展第三产业	张兴让 马文聚	111
在竞争中求发展	高丰	116
大型企业如何走向市场	李志东	119
股份制是搞活国有企业的改革之路	安福江	122
浅谈社会主义市场经济的功能问题	孙寿庭	125
深化改革 办好国营农场	张学武	128
我当厂长的几点体会	孙国范	131
对产品质量的慨叹	戴喜东	134
浅谈企业管理关键在于经营决策	殷春贤	137
市场疲软的困扰与企业行业选择	吉格木德	140
我是怎样身兼两职开展工作的	汪集刚	144
中小企业厂长素质谈	史琰斐	147
理顺经营管理机制 实现目标优化管理	李尚信	150
经营决策是企业的火车头	倪仁善	153
打开决策思路 提供综合保证	梁忠敏	157
外汇外贸专业银行要围着企业转	王明久	160

对商品经济中企业家素质的探索	门 涛	163
谈针纺批发市场的形势和出路	魏 东 马 立	166
谈价值规律在粮油经营中的应用	黄振林	169
初探饮服企业的改革	张乃良	172
试论厂长负责制与职工民主管理	潘书彬	176
增强中心意识 发挥核心作用	张健胜	179
人事管理学是门新兴的综合性学科	朱秀莉	182
论全面经济效益管理法	姜盛仁	185
提高职工素质是治厂之本	鲁明祥	188
狠抓人才培养是振兴企业的必由之路	何华雄	191
经营战略与企业发展	何书学	194
企业如何走向市场初探	陈连相	197
从转换企业经营机制中创效益	李永贵	200
浅析企业如何参与国际市场竞争	刘天才	203
参入国际市场财务分析的重要性	门 涛 吕秀华	206
关于建立市场经济体制的思考	丁子才 刘建厚	210
强化竞争意识 跃身国际市场	李桂莲	213
总结港口用工形式的新路子	高宝玉	216
转换经营机制要重视内部管理工作	赵光志	219
增强医院活力初探	王秀沂 李新乐	222
“六开放”经营与服装商场效应	吴恩仲	225
论企业与相关系统的关系	黄国新	229
谈为港航企业保驾护航问题	毛德敏 王文利	231
进入市场 振兴经济	李德英	234
向管理要效益 从内部挖潜力	翟文梓	237
发展外向型经济 振兴企业	张晓民	240
发挥人保优势 占据大连市场	邢国玉	243

发展外向型经济 搞活森工企业	
..... 杨振国 李广兴 高 源	246
试论乡镇企业在市场竞争中的发展	刘士军 吴惠礼 249
建立厂内技术市场的尝试	赵继英 251
深化企业内部改革向严格管理要效益	赵文萃 刘广兴 253
谈市场经济对企业的影响	王 珂 256
超前意识是转换企业决策机制的关键	杨成虎 259
浅谈外贸企业的经营管理	王永奎 262
坚持改革抓好职工教育工作	赵春友 265
抓住机遇不断增强煤碳企业的竞争力	马廷檀 268
在改革和竞争中拓展旅游服务业	林诗渠 271
发展企业必须坚持两个文明一起抓	李歧春 274
关于增强职工心理承受力的探讨	王景春 277
浅谈思想政治工作者的思维方式	尹德珍 280
企业是市场的真正主体	张治国 283
浅析市场经济与转换经营机制	王启发 286
以改革为动力 向服务要效益	郝耀国 289
如何提高公交企业的经济效益	王宪义 292
改革步步深入 效益年年上升	宁淑琴 295
浅谈市场经济给企业带来的机遇	许兆敏 298
在建筑市场竞争中求得生存和发展	李在军 301
浅议如何搞活国营大中型企业	刘春明 304
服从服务于经济工作	梁玉会 张连文 307
当代职工管理教育的新方法	宁兆敏 310
正确的决策使企业走出低谷	邸 勇 313
试谈商品竞争四大要素	张学连 张竹梅 316
论劳改企业如何适应市场经济的发展	孙成山 319
批发市场是食品行业转向的新出路	王 忱 王泽润 322

浅谈企业与政府之间的关系	陈悦桢	324
深化内部改革 搞活企业经营	孙广厚	327
创建保税工厂 扩大出口贸易	孙祥田	330
谈如何搞活高校招待所	韩复兴	333
企业走向市场 产品质量是关键	宋立纯 曾桂兰	336
实行去费承包制 推动企业发展	金玉香	339
两个“离不开”的辩证思考	侯立政	342
关于构建市场经济新体制的探讨	王忠利	345
论企业财务管理与参与国际市场竞争	金玉香 张竹梅	348
为搞好国民经济做贡献	王素梅	351
更新观念寻找企业新的生长点	陈 颢	354
论如何推动小型企业的发展	李有熙	357
浅谈新经济体制下的市场取向	刘 利	360
军办企业要主动走向市场	苏广双	363
浅谈转换企业经营机制的目标和原则	邵俊卿	365
企业在市场竞争中怎样发展壮大	赵国清	368
试谈企业走向市场是唯一的选择	王占学	371
对如何把自身推向市场的探讨	秦宪运	374
对公有制企业引进董事会体制的探讨	顾文渊	377
谈木材加工行业如何参与市场竞争	高 玉	380
市场经济之管窥	李成立	382
试论二轻集体企业实行股份制问题	赵振军	385
市场经济给农村带来了繁荣	修素悦	388
“劳”是企业分配机制转换的核心	刘源昌	391
谈企业改革中的思想政治工作	伏全生	394
转换经营机制是走向市场的关键	姜兴涛	397
试论乡镇企业的经营管理	张绍谦 徐兆东 王供勋	400
当前信访工作的新特点与对策	刘伍生	403

严格质量管理是企业兴旺发达之本	王景斌	金殿浩	406
在发展委办经济中学习雷锋	张丽荣		409
加快乡镇企业发展的步伐	田宝海		412
企业之船应驶向“大海”	李英键		416
贯彻《条例》势在必行 行之有效	张天长		419
植根于群众 做好思想政治工作	韩玉玺		422
浅谈企业如何转换经营机制	王辉		425
金融部门要为搞好大中型企业出力	梁作舟		428
在市场竞争中开拓新路	王世安		431
走“校企合一”道路 办新型职业高中	刘启忱		434
试论现代企业家	张树德		437
从购销入手 把好库存关	毋忠毅		440
正确处理职工与企业的关系	祝素芳		443
盯住国内市场 参与更大范围的竞争	于金玲	姜国庆	445
中小服务业在竞争中的生存与发展	王志君		448
浅谈深化分配制度的改革	马成启		451
现代企业文化与市场竞争	司振武		454
为创建中国企业改革理论而奋斗(代后记)	编委会		457

抓好建设市场经济的基础工程

在辞旧迎新之际，原国家经济体制改革委员会主任陈锦华向记者介绍了目前贯彻全民所有制工业企业转换经营机制《条例》的情况和明年对这项工作的要求。他强调了一个鲜明的主题思想：要把转变国有企业经营机制作为建设社会主义市场经济体制的基础工程来抓紧抓好。

陈锦华回顾中央和各部门、各地区开展这项工作的情况时介绍说，1992年7月，国务院发布实施了《全民所有制工业企业转换经营机制条例》。这是搞好国有大中型企业，加快向社会主义市场经济体制过渡的一项战略措施。党中央、国务院对《条例》的贯彻实施非常重视，8月初召开了全国贯彻《条例》的工作会议，国务院领导部署了实施工作。9月底，中共中央、国务院发出了《关于认真贯彻执行〈全民所有制工业企业转换经营机制条例〉的通知》。10月，具有伟大历史意义的党的十四次全国代表大会召开，江泽民总书记在报告中突出强调了转换企业经营机制是建立社会主义市场经济新体制的中心环节。在贯彻党的十四大精神过程中，国务院各部门以及地方政府把贯彻《条例》，转换企业经营机制作为建设社会主义市场经济体制的基础工程来抓，在组织实施、制定配套规章、开展宣传教育、清理法规等方面做了大量工作，国有企业的负责人和广大职工也积极行动起来，认真学习《条例》，依法维护企业经营自主权。

那么各地区、各部门贯彻《条例》有什么特点呢？陈锦华介绍说，主要有四个特点：一个是转换国有企业经营机制与建立社会主义市场经济新体制紧密结合起来，作为落实十四大精神的大事来抓，方向明确，领导重视。二是把企业转换机制与政府职能转变结

合起来,双向推进,配套改革。三是重视法规制度的建设,做到有章可循;注意组织保证措施和宣传舆论工作的配合,形成贯彻《条例》的合力。四是试点引路、稳步推进,在坚持《条例》基本原则的前提下,各地和企业探索多种转换经营机制的途径和形式。总之,转换国有企业经营机制工作,正由局部试点发展为全面展开;由改革的局部工作,上升为整个经济体制的中心环节。

陈锦华进一步阐述了贯彻《条例》的重要性和必要性,并提出了1993年开展这项工作的进程。他指出,党的十四大确定了我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济新体制。这种新体制就是要使市场在国家宏观调控下,对资源配置起基础性作用。这就要求建立一种新的企业经营机制,把企业推向市场,增强它们的活力,提高它们的素质,使企业真正成为自由经营、自负盈亏、自我发展、自我约束的法人实体和市场竞争的主体,并承担国有资产保值增值的责任。但是,目前就大多数国有企业的状况来说,还不能适应建立社会主义市场经济体制的需要,随着我国关贸总协定缔约国地位的恢复,企业将面临激烈竞争的国际环境,这些都迫切要求国有企业特别是大中型企业转换经营机制。因此,可以说转换国有企业特别是大中型企业的经营机制,把企业推向市场,增强它们的活力,提高它们的效益,是建立社会主义市场经济体制的一项基础性工程,是巩固社会主义制度和发挥社会主义制度优越性的关键所在,也是实现现代化战略目标的一项根本措施。

1993年经济体制改革一定要紧紧抓住这个中心环节。各地区、各部门以及众多的国有企业要加深对贯彻《条例》,转换企业经营机制重大意义的认识,抓紧制定配套规章和实施办法,把《条例》贯彻好、落实好,争取1993年底绝大多数国有企业能够按照《条例》规定的经营机制运行起来。

陈锦华最后强调说,转换企业经营机制是一项没有先例、难度很大的工作,贯彻《条例》也将是个逐步推进的过程。但是,我们必

须知难而进,坚决实现这个转变。我们相信,经过各级党政部门及企业界的共同努力,一定可以最终实现《条例》所确立的目标,加速社会主义市场经济新体制的建立,实现经济持续、稳定、协调高速发展。

作者:陈锦华 (现任国家计划委员会主任)

据新华社电 1992年11月

向市场经济过渡需要完成十个转变

国务院发展研究中心主任、著名经济学家马洪提出,由现在的社会主义有计划商品经济向社会主义市场经济过渡,需要做好十个方面的转变。

(一)所有制将由单一的国家所有或集体所有的公有制形式向以公有制经济为基础的混合型所有制(股份制)转变。实践证明,单一公有制的管理形式下政企关系不易理顺,企业筹集资金渠道过窄,不利于企业的成长,不适应市场经济的要求。要发展社会主义市场经济,实行股份制企业制度势在必行。这种股份制是以公有制为基础的,各种所有制的企业间以及各种法人间相互持股,包括个人持股在内的混合所有制。

(二)经济运营形式将由政府为主体向企业为主体和个人为主体的格局转变。实行社会主义市场经济,政府不再扮演经济主体的角色,企业和个人应当成为决策主体、执行主体、利益主体,企业经营的决策、执行和利益要落实到企业家和职工个人。只有企业家和个人的责任和利益明确,个人的主体作用发挥出来了,企业的主体作用才能落到实处。

(三)企业经营的决策风险从由政府和社会承担,转变为由企业和个人承担。市场经济是一种风险经济。企业要自负盈亏,风险必须自负。企业破产后,经营者应承担相应的责任,职工也应承担相应的责任。这样,企业、企业家和职工才能真正走向市场。

(四)企业的经营战略由依赖型向自我发展型转变。企业要在市场竞争中取胜,就必须寻求一条适合自身经营特点的,走向市场的生存和发展战略。那种由上级部门下达计划、包销产品、企业依赖于政府的经营方式已不能适应市场经济的新形势。企业要强调