

社会主义 市场经济概论

主 编 丁保胜 郑宗秀 杨世松

SHE HUI ZU YI SHI CHANG
JING JI GAI LUN



5

河南人民出版社

编者说明

党的十四大报告指出：我国经济体制改革的目标，是建立社会主义市场经济体制。这是对马克思主义经济理论又一次突破性发展，也是中国改革开放发展的必然选择。

本书依据党的十四大精神，本着解放思想，大胆探索的原则编写的。全书在结构安排上注意突出重点；在语言表述上力求通俗易懂，努力从理论和实践的结合上回答群众关心的热点、难点问题。市场经济对我们社会主义国家来说是一项崭新的事业。社会主义市场经济的理论和实践问题是广大群众关注的热点。本书可作为各类院校学习社会主义市场经济的参考教材，也可作为各级党政干部、企业职工学习社会主义市场经济的读物。

本书由丁保胜、郑宗秀、杨世松为主编，李少兰、李新荣、牛言绍为副主编。雷富勋为主审。编委有马红军、唐娟、李连中、李联群、陈道祥、王富强、杨玉修、潘建军、郭慧、周宇豪。全书由主编拟定提纲，并组织编写。全书由主编、副主编统稿、审稿。在组织编写过程中，李新荣、刘如玉、杨玉修、杨晖为本书的出版付出了辛勤劳动；雷富勋参与了审稿、统稿工作。

参加此书编写的作者主要是解放军信息工程学院、郑州大学、河南政法管理干部学院、新乡医学院、郑州粮食学院等单位的部分同志。除上述单位外，其他一些单位的部分同志也参加了编写。本书各章次作者如下：第一章，杨世松、颜景毅；第二章，李少兰、朱东耀；第三章，段智慧；第四章，王富强、李明；第五章，周宇豪；第六章，牛言绍；第七章，陈道祥；第八章，黄会杰、王晓辉；第九章，李连中；第十章，马红军；第十

一章，李新荣、吴萍；第十二章，唐娟、田茵；第十三章，郑宗秀；第十四章，杨玉修；第十五章，雷富勋、李联群；第十六章，丁保胜；第十七章，潘建军、郭慧。

本书是作者一次探索性的新尝试。在写作过程中，参考了一些书籍、资料和研究成果，特此致谢。由于我们水平有限，经验不足，缺点在所难免，恳请广大读者予以指正。

作 者

1993年9月

目 录

编者说明

第一章 社会主义选择市场经济的必然性

- 一、计划经济和市场经济都是社会资源配置方式 (1)
- 二、社会主义市场经济理论的形成 (5)
- 三、社会主义市场经济体制必将焕发蓬勃生机 (11)

第二章 社会主义市场经济的基本特征

- 一、社会主义基本制度与市场经济的相容性 (15)
- 二、社会主义市场经济的基本特征 (19)
- 三、对外开放和利用资本主义 (26)

第三章 所有制的调整与改革

- 一、进一步调整完善所有制结构 (33)
- 二、国有资产所有权的实现形式 (40)
- 三、造就多种性质和形式的市场主体 (44)

第四章 市场经济的主体——企业

- 一、企业的地位和作用 (50)
- 二、一般企业的组建与运行 (53)
- 三、股份制企业的组建与运行 (58)
- 四、“三资”、私营企业的组建与运行 (61)

第五章 推动国有企业进入市场

- 一、国有企业进入市场才有活力 (67)
- 二、转变企业的经营机制 (71)
- 三、建立新国有企业经营管理体制 (77)

第六章 建立中国特色的股份市场

一、股份制的产生和在中国的发展	(82)
二、中国试行的股票市场	(89)
三、股票市场在中国的发展前景	(98)
第七章 建立中国特色的金融市场	
一、金融市场的要素和金融市场体系	(103)
二、建立有中国特色的社会主义金融市场	(108)
三、搞好外汇管理，为社会主义市场经济服务	(113)
第八章 全面实行市场体制	
一、人才、劳务进入市场	(117)
二、科技、信息进入市场	(121)
三、分配制度进入市场	(124)
第九章 深化分配制度改革	
一、按劳分配是中国分配制度的基本形式	(130)
二、发挥其他分配方式的补充作用	(135)
三、正确处理现阶段分配中的几个问题	(141)
第十章 市场体系的培育和完善	
一、市场机制和市场体系	(146)
二、建立社会主义市场体系的必要性	(151)
三、深化改革，努力健全社会主义市场体系	(154)
第十一章 国内市场及构成	
一、国内市场的主体构成	(158)
二、国内市场的客体构成	(160)
三、国内市场的时间构成	(169)
第十二章 政府宏观调控和管理市场	
一、社会主义市场经济的宏观调控理论	(174)
二、政府宏观调控与管理	(181)
三、深化改革，保证政府职能的根本转变	(187)
第十三章 国际市场分类及新趋势	

一、国际市场的重要性	(192)
二、国际市场的分类	(196)
三、国际市场发展的新趋势	(203)
第十四章 市场经济活动中的国际惯例	
一、国际经济惯例的特征与作用	(208)
二、国际贸易惯例	(212)
三、国际税收金融活动惯例	(216)
第十五章 扩大开放，与世界市场对接	
一、国内市场与国际市场对接是社会主义 市场经济的必然要求	(223)
二、形成全面开放新格局	(229)
三、重返关贸总协定，按国际市场通行 规则办事	(234)
第十六章 社会主义市场经济的法制保障	
一、社会主义市场经济必须法制化	(239)
二、加快中国市场经济的立法工作	(244)
三、法制建设的基本方针和法律监督	(250)
第十七章 在市场经济中促进大发展	
一、调整和优化产业结构，提高我国 经济增长质量	(255)
二、中国大发展的前景	(259)

第一章 社会主义选择市场经济的必然性

传统的观念认为，市场经济是资本主义特有的东西，计划经济是社会主义的基本特征。高度集中的计划经济体制曾经起过重要的积极作用，但在长期实践中也呈现许多严重的弊端，束缚了生产力的发展，致使社会主义制度的优越性未能充分地发挥出来。党的十一届三中全会重新确立了解放思想、实事求是的思想路线，冲破了禁锢人们头脑的精神枷锁，开始了对原有经济体制的根本性改革。经过十几年的改革实践和理论探索，党的十四大把建立社会主义市场经济确立为我国经济体制改革的目标模式。这是社会主义理论的又一次新的重大突破，是社会主义事业发展的必然选择。

一、计划经济和市场经济都是社会资源配置方式

计划经济和市场经济，所反映的是经济运行机制，而不是经济关系的本质。资本主义有计划，社会主义有市场，本身不存在姓“社”姓“资”问题。计划和市场都是资源配置的手段。我们选择市场经济，是为社会主义选择一种更有效率的资源配置方式。

所谓资源配置，就是社会如何把有限的人力、物力、财力以及科学技术、信息等资源，合理地安排到不同部门、地区以及企业，使它们在生产过程中得到最有效地利用。在社会化大生产中，把有限的人力、物力、财力在不同的部门、地区、企业之间配置，有效地利用有限的经济资源，使社会生产正常进行，协调发展。这就是资源配置的主要内容。

决定一个经济制度生产率的高低，决定因素是它所采用的经济体制能不能有效地利用有限的经济资源。资源如何才能有效率地配置呢？就要靠一定的社会力量，靠人们所设置的制度，即体制来配置资源。计划经济和市场经济就是两种不同的配置社会资源的方式。所谓计划配置，就是由人们按照预先制定计划，在企业之间、地区之间、部门之间配置资源。所谓市场配置，就是用客观市场的力量来配置资源。

计划经济的运行过程，是由中央计划机构根据预先制定的计划，运用行政指令的形式，按照行政隶属关系，逐渐将资源分配到社会生产各个部门、各个地区和各个企业中去。计划经济的长处主要表现在：第一，计划经济按照制定好的计划来配置资源，使经济活动有条不紊地发展，避免由于盲目性导致的周期性波动提供了可能。第二，计划经济由一个统一的中心进行资源配置，有可能从整体利益出发，集中力量办好几件大事。但是，计划经济的长处实现必须具备两个基本前提：首先，中央计划机关必须及时、全面、准确地掌握所有的经济活动信息，从而制定出正确反映客观经济要求的计划。其次，社会不存在相互分离的、拥有各自特殊利益的经济主体，全体社会成员的经济利益实现一体化，保证中央计划配置资源的行政指令畅通无阻。

在现代社会中，这两个基本前提是很难完全达到的。现代经济生活的信息量太大，用任何最先进的信息技术和计算技术也无法及时掌握这么多的信息，并作出精确计算，编制出切合实际的计划的。因此，在社会经济情况日趋复杂的情况下，计划歪曲地反映客观实际，甚至严重违背经济发展要求的情况时有发生。这时，不仅不能做到资源优化配置，反而会造成社会生产比例的破坏，影响经济的发展。

在社会主义社会要求一个国家的各个地区、企业及千千万万的劳动者，除了完成社会规定的任务之外，没有自己任何特殊利

益和要求是不现实的。中央计划机构按一定的纵向渠道，按不同的层次逐级下达指令，会形成一定的条条、块块，其本身也有一定的特殊利益。从信息的提供，到计划的编制、下达和执行，每一步都存在着局部利益和社会整体利益的矛盾，各种利益差别的存在必然造成信息提供、计划编制和执行方面的偏差，用行政手段是难以妥善协调的。这样，根据预定计划，用行政命令配置资源不可能做到有效率。

上述说明，只有在社会的生产和需求比较简单，社会发展目标单一，劳动者的积极性主要靠非经济因素调动的条件下，或是信息收集和计算工具高度发达、社会经济利益高度一体化的条件下，计划经济的长处才能获得充分发挥。如果不具备这些前提，那么计划经济的长处便发挥不出来，甚至出现负面效应，即计划不符合实际，发展缺乏动力，资源不能自由流动等弊端。

计划经济可以用行政命令的手段来动员资源投入到国家所需要发展的部门去。在某些情况下，比如国家在战争期间，它就很有优势；在工业化初期，要重点发展某几个部门的时候，它也很有优势。但是当资源出现短缺，需要提高资源利用效率的时候，这一体制的弊端就突出表现出来。

市场经济的运行过程，是运用市场手段，通过价值规律的作用，实现资源的优化配置的。价值规律是商品经济的基本规律，它是通过价格的涨落和市场上的竞争发生作用。某一产品的社会需要量增大，其市场价格就会上升，生产这一产品的利润相应增加，就会刺激企业添置设备、招雇工人，扩大生产规模或兴办新工厂，社会资源自动地转移到这种产品的生产上来，使供应迅速增加，需求得到满足；反之，当某一产品的社会需求量减少，其市场价格就会下降，生产这一产品的利润就会减少甚至亏损，这时，企业就要缩减这种产品的生产，把资源转向其他领域，实现供需平衡。这说明市场作为资源配置的手段，也有自身的长处。

它的长处主要表现在：第一，市场是经济运行的调节器。它可以自动地调节市场的供给和需求，使各种资源流向利用效率最高的地区、部门和企业中去，实现资源的优化配置。第二，市场本身是一个巨大的信息库，市场对经济活动各种变化的反映较灵敏，信息传递快捷。每个生产者、经营者只要进入市场，就能获得各种需要的信息，及时地迅速地作出经营决策。第三，市场是奖优罚劣的强制手段。市场利用竞争机制给市场主体以压力和动力，资源利用效率高的得到奖励，浪费资源的得到惩罚，从而推动技术进步，实现优胜劣汰。所以，市场经济是一种很有效益的资源配置方式。市场经济的优点，正好解决了计划经济的困难。

当然，市场也不是万能的，同样有自身难以避免的局限性。如市场对资源的调节具有一定的盲目性。当社会需求旺盛时，商品价格上涨，各类企业可能蜂拥而上，争相扩大生产规模。而等它们生产出产品时，市场需求已发生变化，商品卖不出去，被迫缩小生产。这就造成社会经济发展忽上忽下，甚至发生经济危机，使社会资源严重浪费。此外，市场经济中的决策是由千千万万具有独立的利益的生产者和经营者作出的，难以形成统一的目标和集中的合力。对一些社会共同的利益，如环境、生态、社会服务事业的发展方向等，市场也不能有效地进行调节，还可能造成收入分配上的巨大差距。

实践证明，计划和市场作为资源配置的手段，各有长处和缺陷。纯粹单一的计划经济和市场经济都不能真正实现资源的优化配置。第二次世界大战期间，世界上几乎所有的国家都实行了战时统制经济，由政府实行高度集中的管理。战后，主要资本主义国家在恢复市场经济作用的同时，实行了社会调节和干预，一些国家还编制实施了五年计划或更长期的国民经济发展计划。这种吸收计划成分，由政府进行客观调控的市场经济，称为现代市场经济。

现代市场经济是现代社会资源配置的发展方向。选择现代市场经济体制，实质是为社会主义找到一种更有效率的资源配置方式。

既然市场经济不姓“社”也不姓“资”，为什么还要在“市场经济”前面加上“社会主义”？这主要是指“社会主义条件下的市场经济”。市场经济作为一种配置资源的方式和手段，可以与资本主义制度相联系，也可以与社会主义制度相联系。不同国家、不同时期的市场经济，既有共同的一般规律，也有各自不同的特点。就社会主义市场经济来讲，首先是有和各个国家市场经济共同的一般属性和一般规律，同时由于社会基本制度不同，社会主义市场经济活动的参加者和活动的目的不同，社会主义市场经济也必然有不同于西方市场经济的特点和形式。

二、社会主义市场经济理论的形成

社会主义是人类历史上一种崭新的社会制度，没有前人的道路和经验可以借鉴。

上个世纪末、本世纪初，马克思主义的经典作家在分析了资本主义的弊病后，设想社会主义应该是在公有制条件下的计划经济体制。十月革命以后，俄国共产党就按照早期社会主义者的设想建立了自己的经济体制。其间，在战时共产主义体制造成巨大困难之后，俄共曾经按照列宁的意见，实行新经济政策，“转向市场经济形式”。但是在列宁逝世后，斯大林认为新经济政策是一种暂时的退却，所以在经济得到恢复以后，就重新按照原来的计划经济模式来建设社会主义，以预定计划作为配置资源的基本手段。

二次大战后，各个社会主义国家，都学习苏联，在各自的国家建立起了计划经济体制。这个体制在开始建立起来的一段时

间，显得很有成效，但很快就显出不小的弊端。

新中国建立以后，对通过没收官僚资本建立起来的国营企业，采用了苏联的企业管理和计划管理方法，1953年开始执行第一个五年计划，优先发展重工业，开展了以156项重点工程为中心的大规模经济建设。到“一五”末期，基本上形成了以中央集权和主要采用行政管理手段为特征的计划经济体制。这种体制适应了我国当时经济规模比较小，结构比较简单，发展目标比较集中，人民生活水平比较低的情况，对建国初期的经济发展发挥了重要作用。

随着生产力的发展，经济规模不断扩大，生产结构日趋复杂，经济联系日益频繁，高度集中的计划经济体制逐渐呈现出历史的局限性。早在50年代末期，一些弊端就开始暴露出来。如中央包揽过多，统得过死，束缚了地方和企业的手脚；垂直型的计划管理割断了不同部门、地区和企业之间的横向经济联系，资源不能顺畅地横向流动，降低了资源的配置效率；企业一切行动都要服从国家的指令性计划，成为国家行政机关的附属物，既限制了企业和职工的积极性，又容易助长上级机关的官僚主义和瞎指挥等。为克服这些弊端，对计划经济的局部改革也就随之开始，从“一五”末期到70年代，我国于1958年、1970年开展了两次全国规模的经济管理体制变革。这两次改革其实质只是企图将高度集中的中央计划经济体制变成中央与地方分权的计划经济体制。它给地方经济发展带来了一定的活力，但计划经济的弊端并没有被消除，并且形成了地区分割，盲目上马、重复建设等新的问题，使经济运行陷入了“一统就死，一死就叫，一叫就放，一放就乱，一乱就统”的怪圈。

党的十一届三中全会以来，随着改革实践的发展，我们对计划与市场的认识，经历了一个发展过程。

1982年党的十二大提出，计划经济为主，市场调节为辅，

给了市场调节以一定的地位，比过去完全否定市场的作用是一个飞跃。1984年，党的十二届三中全会作出了《关于经济体制改革的决定》，提出社会主义经济是在公有制基础上的有计划的商品经济新论断，并指出，商品经济的充分发展，是社会主义经济发展不可逾越的阶段。这是对社会主义传统理论的一个重大突破，打破了长期以来把市场经济当作社会主义的对立物，从而把计划经济和商品经济完全对立起来的传统观念的束缚，为在改革实践中引入竞争机制，在各个领域全面发展商品经济，不断扩大市场调节作用等等，开辟了通路。1987年党的十三大提出了社会主义有计划商品经济的体制，应当是计划与市场内在统一的体制。社会主义商品经济的发展离不开市场的发育和完善，利用市场调节决不等于搞资本主义。1989年党的十三届四中全会提出了“建立适应有计划商品经济发展的计划经济与市场调节相结合的经济体制和运行机制”。

十一届三中全会以来，邓小平同志关于计划和市场、计划经济和市场经济的问题作过多次论述。早在1979年11月，邓小平同志会见美国《大不列颠百科全书》副主编吉布尼时就指出：“说市场经济只限于资本主义社会、资本主义的市场经济，这肯定是不正确的。社会主义为什么不可以搞市场经济？市场经济，在封建社会时期就有了萌芽。社会主义也可以搞市场经济。”他还认为，社会主义的市场经济方法上基本上和资本主义社会相似，但也有不同。这是全民所有制之间的关系，当然也有同集体所有制之间的关系，也有同外国资本主义之间的关系。但是归根到底是社会主义的，是社会主义国家。1985年，邓小平同志在回答美国企业家代表团团长格隆瓦尔德关于社会主义与市场经济关系的提问时又指出：“问题是用什么方法更有利于社会生产力的发展”。“过去我们搞计划经济，这当然是个好办法，但多年有经验表明，光用这个办法会束缚生产力的发展，应该把计划经济与市

场经济结合起来，这样就能进一步解放生产力，加速生产力的发展。”邓小平同志关于计划与市场的一系列重要论述，从根本上打破那种把计划与市场作为区分社会主义与资本主义的传统观念。1992年初南巡重要谈话中更加明确地指出：“计划多一点还是市场多一点，不是社会主义与资本主义的本质区别。计划经济不等于社会主义，资本主义也有计划；市场经济不等于资本主义，社会主义也有市场。计划与市场都是经济手段。”这个精辟论断，从根本上解除了把计划经济和市场经济看作属于社会基本制度范畴的思想束缚，使我们在计划与市场的关系问题的认识上有了新的重大突破。党的十四大明确提出，我国经济体制改革的目标，是建立社会主义市场经济体制，正是这个重大突破的集中体现。可以说，社会主义市场经济理论和社会主义初级阶段理论，是构成有中国特色社会主义理论的两大理论支柱。

我们应充分认识到，社会主义市场经济理论是随着改革实践的发展而逐步前进的，它们不是后者对前者的简单否定，而主要是根据实践经验的总结，后者对前者的修正、补充和发展。随着改革的进一步深入和发展，社会主义市场经济理论还要进一步发展和完善。

再从改革的实践看，总结以往改革开放的经验，分析现实的经济问题，可以得出一条很清晰的线索：80年代经济发展之所以取得巨大成就，主要得益于市场取向改革取得的重大进展。事实表明，凡是市场作用发挥比较充分的地方，比如广东、江苏、浙江、山东、上海等省市，经济的活力就比较强，经济增长就较快，人民生活改善的幅度就比较大，发展势头也比较好，经济效益比较高。

当前经济生活存在的矛盾和问题，主要原因也恰恰在于向市场机制的转轨尚未完成。90年代无论加快改革开放，还是加快经济发展，核心和关键都在于要尽快建立社会主义市场经济体

制。这是因为：第一，我国经济现在的对外开放度已经很高。1992年进出口总额占国民生产总值的比重已高达40%以上。特别是在恢复我国在关贸总协定缔约国地位以后，在生产和贸易的许多方面更必须遵守世界通用的市场经济的规则。这都需要按照建立社会主义市场经济体制的目标，采用国际上通用的市场经济的规则和做法，加快改革的步伐。第二，建立社会主义市场经济体制，为国有企业转轨指明了方向。国有企业改革的任务已经提出多年，政企分开、两权分离的改革方向也已经明确，但进展比较缓慢，成效不很明显。究其原因，主要是还没有找到一种既坚持公有制又充分发挥市场机制作用的实现形式。为使国有企业能尽快适应市场经济的要求，必须实行股份制的企业制度，让各种所有制企业以及各种法人之间可以互相持股，并实行董事会和总经理负责的企业领导体制。这有利于切实做到政企分开，两权分离，使国有企业真正成为市场主体，同其他所有制企业一样，按照同等的地位进入市场竞争，把竞争机制引入经济生活各个领域，优胜劣汰。第三，我国生产资料市场发展较慢，资金、劳务、技术、信息、房地产等生产要素市场发展滞后。建立社会主义市场经济体制，就从根本上排除了发展各类生产要素市场的思想障碍，迅速改革生产要素市场发展滞后的局面，适应加快改革开放和经济发展的客观要求。第四，提出社会主义市场经济理论，从根本上解决了政府转变职能的方向问题。第五，提出社会主义市场经济理论，对加快经济发展，提高经济增长的质量，对加快产业结构调整 and 升级步伐，都有直接的推动作用。我国现在正处在经济发展阶段的转折时期，即从温饱走向小康，从低收入走向中等收入的转变时期。在经济发展的新阶段，经济增长既要重视数量更要注意提高质量。在新阶段，经济发展不仅受资源的约束，而且越来越受市场需求的约束。实现产需紧密结合，以市场为经济导向的经济活动主要靠市场手段。

社会主义市场经济体制，是和社会主义基本制度结合在一起的。这就决定了社会主义市场经济除了具备一般市场经济的共属性和一般规律外，还有其特殊性。而这种区别于西方市场经济的特征是由社会主义本质特征和中国国情决定的。社会主义制度本质特征包括：共产党领导和人民民主政权，公有制为主体，以按劳分配为主要分配形式等。这些特征决定了在社会主义市场经济中，有可能从怎样才能更有利于生产力发展出发，更好地发挥计划与市场两种手段的长处，把人民的当前利益与和长远利益结合起来，兼顾效率与公平，合理拉开收入差距，又防止两极分化，逐步实现共同富裕。

社会主义市场经济体制本身包含运用计划手段，发挥宏观调控的作用。在建立社会主义市场经济体制过程中，计划与市场两种手段相结合的范围、程度和形式，在不同时期、不同领域和不同地区可以有所不同。社会主义市场经济，为什么要运用计划手段？这除了和实行市场经济的国家具有共同的原因外，还有我国的特殊国情。第一，我国现在仍然是一个经济比较落后的国家，各项事业、各个行业、各个地区都要发展，而人口众多，资源、资金相对不足，又对发展形成了很强的制约。另一方面，我国社会主义制度又具有能够集中力量办大事的优势，这就决定了必须也有可能运用计划的其他宏观控制手段，集中必要资金去举办一些运用市场手段办不到的大事，以加快经济发展。第二，我国产业结构、地区经济结构存在许多不合理现象，结构调整任务极为繁重。加快我国结构调整与升级以及发展高科技的步伐，不可能所有事情都经过市场去筛选，那样做时间长、见效慢、成本高。在使用市场手段的同时，运用计划手段，就可以避免出现这些弱点，加快结构调整和升级。第三，90年代我国同时处在经济体制转轨、经济结构升级、经济发展阶段转变的关键时期。在经济发展中，有一些复杂的、难以预测的因素，有一系列矛盾需要妥

善处理。因此，在充分发挥市场作用的同时，加强和改善宏观调控，运用必要的计划手段，比一般情况下更为必要和重要。第四，我国从传统的计划体制向市场经济转轨，目的是要使市场在国家宏观调控下对资源配置起基础性作用，并给企业以压力和动力，实现优胜劣汰，使微观经济充满活力。我们不需要也不应当在搞活微观经济的同时放弃宏观调控和必要的计划手段，等到出现宏观失衡时再回头来进行国家干预。特别是我国现在各类市场还很不成熟、不规范，法律体系也不健全。这也决定了在向市场经济的转轨过程中，要加强和改善宏观调控。国家要运用经济政策、经济法规、计划指导和必要的行政管理，引导市场经济健康发展。

社会主义市场经济理论是中国特色社会主义理论的重要组成部分。建立和完善社会主义市场经济体制，是一个长期的发展过程，是一项艰巨复杂的社会系统工程，完成这项巨大的工程，将具有世界性的历史意义。社会主义市场经济体制的建立和运行，必将使社会主义事业焕发出新的生机和活力。

三、社会主义市场经济体制必将焕发蓬勃生机

建立社会主义市场经济体制，就是要使市场在社会主义国家宏观调控下对资源配置起基础性作用，使经济活动遵循价值规律的要求，适应供求关系的变化，通过价格杠杆和竞争机制的功能，把资源配置到效益较好的环节中去；运用市场对各种经济信号反应较灵敏的优点，促进生产和需求的及时协调，使经济不断发展。

历史经验表明，社会主义拒绝发展市场经济，就必然是自甘落后，落后就会被动挨打甚至跨台。商品经济的高度发展是社会主义经济发展不可逾越的阶段，商品经济的充分发展必然要求大