

古玩集藏丛书

张金明◎著

不是精品不动心



Bushi
JingPin
BuDongXin



蓝天出版社

古玩集藏丛书

不是精品不动心

张金明 著



蓝天出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

不是精品不动心 / 张金明编著. —北京: 蓝天出版社,
2002.4

(古玩集藏丛书)

ISBN 7-80158-183-0

I. 不… II. 张… III. 古玩-收藏-基本知识

IV. G894

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 015932 号

蓝天出版社出版发行

(北京复兴路 14 号)

(邮政编码: 100843)

电话: 66983715

新华书店经销

中国农业出版社印刷厂印刷

889×1194 毫米 32 开本 9 印张 226 千字

2002 年 4 月第 1 版 2002 年 4 月第 1 次印刷

印数 1—12000

定价: 22.80 元

总 序

如果你是收藏家，一定会有风光的藏史、鉴赏的雅趣和失误的遗憾；如果你是步入藏海的新手，一定会遇到某些藏品的诱惑、赝品的困扰和雾里看花的彷徨；如果你是古玩业的老把式，一定赶上过了好买好卖好赚钱的黄金岁月，转而又面临货难买、钱难赚、市场清淡的漫长冬天。然而，凡事不必都经历了才明白，那样难免要走弯路，不仅浪费宝贵时间，还要破财交学费。

收藏并非是梦境的追求，而是实实在在的投资收藏活动。即使一件流传有绪藏品，从它的诞生、隐失、被珍藏、又被否决，直至辗转到你手中再收藏，往往也会演绎出一幕幕动人的悲喜剧，这剧中人可能就有你。经营古玩的人，可以说都有自己的故事，尽管经手过眼许多精品，也确实赚过大钱，可一追想当年，总是捶胸顿足，感慨万端。所以，收藏也好，经营也罢，多年来所面临的都是买进卖出的集藏市场。诚然，任何市场都有它的运行规律，可一旦违背了它的规律，就可能走进误区，摔跟头总是在所难免。

《古玩集藏丛书》即集许多有关专家、收藏家和古玩商家多年的文物研究成果和内心体验，投资集藏策略和业内经验教训，从不同角度，多视角、全方位地向广大读

者讲述许许多多带有规律性的投资收藏新理念和古玩界的趣闻轶事。其中所涵盖的传统文化、往事沧桑、古玩知识、集藏方法、投资技巧、市场信息和道德观念等,会使读者在陶冶心智中受到教益,开拓思路,提高审美情趣,从而从容面对风云变幻的集藏市场,更好地调整自己的投资收藏策略。

《古玩集藏丛书》选题十分广泛,既有专业知识,又有集藏故事;既有生财之道,又有做人准则;既有市场信息,又有经营谋略;既有投资门道,又有鉴赏品评;既有成功的经验,又有失败的教训。由于书中的题材切中当前古玩界诸多实际问题,犹如跟随知识渊博的导游漫步古玩世界,他会让你在陶然自得中找到自己的感觉和答案。

《古玩集藏丛书》不仅内容丰富多彩,而且编排新颖,版式活泼,文笔流畅,图文并茂。书中的掌故轶事和感人情节,都由画家配以精美插图。带有专业知识的内容,除作深入贴切、细微精到的讲评外,还配以大量古玩实物图片,以帮助广大读者了解我国悠久的历史文明,探索其源远流长的艺术辉煌,以掌握更多的鉴赏审美和投资增值实用知识。

《古玩集藏丛书》在新世纪之初和广大读者见面了。今后计划每年都要陆续推出几册,相信它会帮助你增强集藏悟性,提高藏品档次,一日全璧,再上高楼。

张金明

2002年早春二月

前 言

近 20 年来,我国的民间收藏活动风起云涌,高潮迭起。其人数之多,藏品之广,投资之大,交易市场之活跃,在我国历史上都是空前的。

然而,收藏为了什么?

为了兴趣爱好?为了文化积累?为了增长知识?为了欣赏品味?为了升值赚钱?为了流传后世?或兼而有之?但无论出于何种目的从事收藏活动,最终都有一个收藏质量和效果问题。若收藏前提解决不好,任何收藏目的都难以达到高质高效的境地。

从上世纪 70 年代末,到本世纪初,有 20 多年收藏史的人大有人在;玩十几年收藏游戏的人更是无计其数。如此漫长的收藏活动,其成败得失和经验教训,每个收藏者无不心知肚明。实践一再证明,无论收藏何物,哪怕是件小藏品,都必须是至美至善的精品。不如此就不能有效地达到升值赚钱、欣赏把玩和陶冶心灵的目的,也就不值得遗泽子孙世代相传。所以,古玩精品是投资收藏的永恒主题。

何为古玩精品?

并非高价位的古玩都是精品,而价格不高的古玩就没有精品。俄国大文豪托尔斯泰认为,精品应有“原创性、独特性、明晰性、感染力,以及创作者在创造过程中是无欺的、真诚的真实性。”

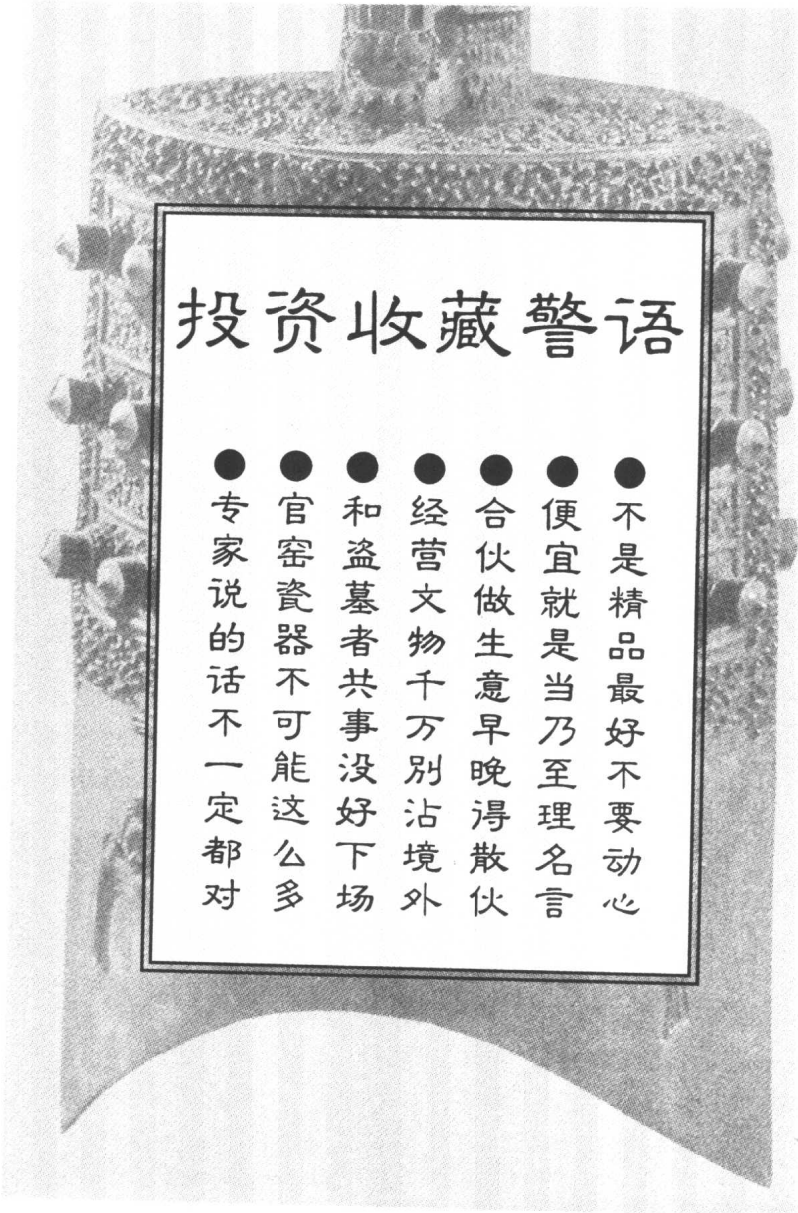
这就是说,凡是原汁原味、一目了然、具有艺术感染力的珍稀古玩,才算是古玩精品。这里当然包含人见人爱、价位并不算高的小件古玩。资深的收藏家认为,求精不求量,是收藏者的成功之路。

由于人们追寻精品的欲望日益强烈,因而大量赝品便应运而生。从古到今,古玩市场乃一方千喜万悲的情绪之地,每个步入藏海的人都有自己的故事。人生总是苦乐并行,收藏活动亦然。收藏的过程往往演绎出一幕幕动人的悲喜剧,而这千千万万藏家的喜极悲切,无一不缘于藏品的真假优劣。这里有知识水平和经验问题,也有投资取向和技巧问题,更有藏家的收藏观、价值观和道德观问题。

本书以古玩精品为主线,贯穿在许多感人至深、生动有趣的故事中,并深入浅出地介绍了许多精品的鉴赏知识和投资策略,对光怪陆离的古玩字画所预测的市场走向,对云遮雾掩的藏界所抒发的真切感悟,特别是对藏机不可失的精品投资所给予的中肯提示,不仅将使投资收藏者从中得到借鉴,获取信息,同时也是广大读者茶余饭后的休闲读物,读后会在怡情雅趣中增长知识。

张金明

2002年早春于拾趣斋



投资收藏警语

- 不是精品最好不要动心
- 便宜就是当乃至理名言
- 合伙做生意早晚得散伙
- 经营文物千万别沾境外
- 和盗墓者共事没好下场
- 官窑瓷器不可能这么多
- 专家说的话不一定都对

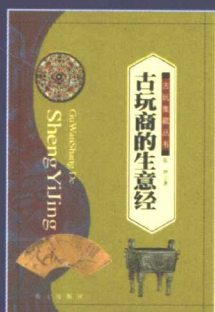
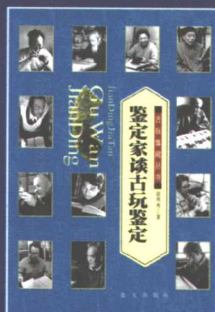
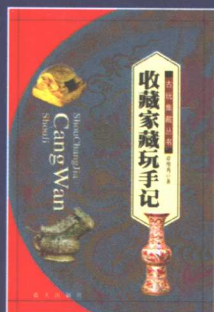


张金明，1933年生人。高级经济师，中国收藏家协会会员。一生致力于图书出版发行的组织领导工作。对中国传统文化有浓厚雅趣，喜收藏，善鉴赏，才思敏捷，追求完美，尤其对集藏市场的兴衰起落和投资集藏的成败得失颇有见地，经常撰文全国有关报刊，曾著有《走进古玩世界》，《津沽旧影》，《中国古铜镜鉴赏图录》等，在投资收藏界博得好评。

责任编辑：魏汉鑫

插图：陈松良

封面设计：金子



- 《古玩集藏丛书总序》
- 前 言
- 投资收藏警句

目 录

一、雅趣篇

3 祸兮福所倚 福兮祸所伏

收藏家的绝唱和悲歌

吉人天相 往事沧桑
入道古玩 拜师学艺
三年学艺 找到感觉
合久必分 另立门户
分道扬镳 各走各路
一枕黄梁 梦断魂销

29 亦幻亦真 美轮美奂

一个洋古玩收藏家的传奇故事

海外遇知己 八千里路云和月
重建小家园 洋古董平添情趣
两件洋家具 厨房餐厅添新景
海外收藏家 热衷贵族纪念品

45 碰运气是侥幸 不懂行吃大亏

一个古玩商人的得与失

子承父业 旗开得胜
瞎买瞎卖 财从天降
入道紫砂 心想事成
万金可致 一壶难求

54 遇事沉着女豪杰 歹徒心虚快逃生

唐代金碗的诈骗风波

吉人天相 喜得古董金碗
问道专家 果然是件珍宝
诈骗金碗 险些闹出人命

61 走进收藏门 方知险情多

钟克的收藏故事

别人给作饭 自己摆餐桌
双方都不懂 敢买就敢卖
有真亦有假 认打还认罚

73 无所惧果断下海 玩古玩崭露头角

机智果敢女强人

男人有钱爱变心 果断轰出负心郎
上海佬想捡大漏 偷鸡不成蚀把米
出高价买翠扳指 获信息再得字画
买翠件冒险下乡 施小计金蝉脱壳

二、鉴赏篇

87 千年古显风采 投资收藏硬通货

宋代瓷器何以弥足珍贵

何为宋代瓷器

宋瓷为何走俏国际市场

怎样投资收藏宋瓷

101 历尽沧桑多磨难 反璞归真找感觉

明清家具缘何急剧升温

几度辉煌 几度沉寂 古董家具历尽沧桑

既是装饰 又是投资 古董家具众人追捧

材质坚实 做工精良 古董家具世代相传

109 熠熠古铜镜 光华照万代

铜镜精品的艺术美感和收藏价值

历史悠久的铜镜起源

从古到今的铜镜名称

独步天下的铜镜部件

美妙神奇的铜镜纹饰

人文景观的铜镜铭文

变幻多端的铜镜色泽

光华跃世的铜镜精品

铜镜的投资收藏策略

144 鉴赏有情趣 投资好赚钱

精品是永远不落的太阳

怎样评估精品的经济价值

何谓古玩绝品
精品的增值潜力有多大

三、感悟篇

157 浓浓茶香情惬意 黑釉茶盏妙趣生

一代茶师谈茶盏

黑釉茶盏 斗茶宠儿
展示茶盏 浮想联翩
伴我终生 万金不换

166 人生百年醉 三万六千回

收藏梅瓶悟人生

醒世通言 发人深省
江山好改 酒性难移
精品魅力 令人心醉
酒具文化 源远流长

174 藏品赏心悦目 收藏苦乐并行

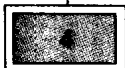
收藏家的品格和情愫

谁是收藏家
机遇造就了收藏家
收藏为了什么
收藏家的困惑

191 大千世界 谁主沉浮

当张大千画稿被质疑时

如何辨识这幅画稿



大千笔下的仕女和高士
关于张大千的摹仿画
画稿的来龙去脉

四、市场篇

209 真真假假耍花招 是是非非苦难言

漫话古玩行的托儿

雇托卖货 专坑熟人
雇托买货 以牙还牙
自己当托 自行其果

225 好话说尽坏事做绝 屡打屡犯屡禁不止

文物市场的黑色暗流

斩不断的魔爪
自称“盗墓者”的人
好心人没有好报
多行不义必自毙

244 俏货好赚钱 打眼交学费

北京潘家园古玩市场见闻

漫游北京潘家园古玩市场
巧得宋钧窑瓷洗
买古玩小心别踩“地雷”

253 企业家介入集藏 艺术品市场回春

新世纪投资古玩好赚钱吗？

企业家入市 是买进还是卖出

不是精品不动心

企业家抬点 是坚挺还是疲软
企业新财路 是赚钱还是赔钱

264 当前怎样投资收藏古董文物

不是精品别动心

精品拍卖 众人追捧
投资精品 潜能无限
不是精品 劳民伤财
即买即卖 泡沫经济

不是精品不动心

雅趣篇

