

第三产业投资经营经要

叶连松 主编

河北科学技术出版社

第三产业投资经营要

叶连松 主编

(冀)新登字 004 号

装帧设计：慈向群
责任编辑：王浩茨

第三产业投资经营经要

叶连松 主编

河北科学技术出版社出版发行(石家庄市北马路 45 号)

河北新华印刷一厂印刷 新华书店经销

850×1168 毫米 1/32 37.25 印张 920,000 字 1994 年 7 月第 1 版

1994 年 7 月第 1 次印刷 印数:1—5,000 定价:68.00 元

ISBN 7-5375-1076-8/Z · 70

本 书 编 委 会

主 编 叶连松

副主编 严兰绅 陈春逢

编 委 (按姓氏笔画为序)

王维贤	叶连松	田卫平	刘 鹏
安炳奇	严兰绅	李丙起	杨树青
吴凤鸣	张北峰	苗育林	周治华
陈春逢	陈宝蓉	阎守寅	阎军海
程会场	雍嘉晰		

撰稿人 (按姓氏笔画为序)

王子建	王向新	王永胜	王仲群
王志敏	王国亮	牛东印	田伏长
戎慧勇	任玉堂	刘 枫	刘继章
刘月乔	刘晓灵	刘桂槐	杜 敏
李 平	李 曼	李兴春	李忠民
杨 凤	宋拥军	宋艳华	张文才
张 访	张 刚	张洪涌	肖坤生
赵克昌	胡立明	胡冬原	姜恒丽
秦秀民	曹 芸	崔 伟	常青碧
韩卫东	樊志江	冀卫财	

前 言

第三产业是除农业、工业和建筑业以外的其他各业的总称。领域广泛，内容丰富，主要分为：流通部门，包括交通运输业、邮电通信业、商业饮食业、物资供销业、外贸业、仓储业、再生资源业；为生产和生活服务的部门，包括金融保险业、地质勘查业、房地产业、劳动就业服务业、科技事业及科技服务业、市政公用事业、居民服务业、农村社会化综合服务业、环境保护业、旅游业、信息咨询和广告业等；为提高科学文化水平和居民素质服务的部门，包括教育事业、文化体育事业、科学研究事业、广播电视业、卫生事业、人口与计划生育事业、社会福利事业和社会救济业等；为社会公共需要服务的部门，包括国家机关、党政机关、社会团体等。

在现代经济发展中，一、二、三产业都是整个经济活动的重要组成部分，三者相辅相成，相互促进，共同创造着社会总产值。第一、二产业是第三产业发展的基础，为第三产业发展提供物力、财力和人力，创造日益增多的社会需求和市场；第三产业的发展，为第一、二产业提供必要的人才、科学技术、基础设施和信息服务，对第一、二产业的发展 and 整个经济社会效益的提高起着很大的推动作用。随着生产力水平的提高和专业化、社会化的发展，第三产业将蓬勃发展，这已是当今世界经济发展的一大趋势和潮流。第三产业的兴旺发达，是现代化经济的一个重要特征，其发展程度，是衡量一个国家、一个地区经济发展水平的重要标志。在当前我国改革开放和现代化建设进入新的发展阶段的历史条件下，

加快发展第三产业具有全局性的重大战略意义。大力发展第三产业是加速整个国民经济发展,优化产业结构的需要;是深化改革,转换机制,调整结构,提高效益,加速建立社会主义市场经济体制的需要;是改善投资环境、大力吸引外资,促进对外开放,加速与国际市场经济接轨的需要;是提高人民素质和国民经济整体素质,提高劳动生产率和生产要素利用效率的需要;是妥善安置和转移城乡劳动力,优化结构,实行公平分配,稳定社会,为改革与发展创造良好社会环境的需要;是满足不断增长的多层次社会消费和提高人民生活质量的需要;是提高科学文化水平,加速现代化进程,建设社会主义精神文明的需要。正如江泽民总书记在党的十四大报告中指出的:“发展我国商业、金融、保险、旅游、信息、法律和会计审计咨询、居民服务等第三产业,不仅有利于促进市场发育,提高服务的社会化、专业化水平,提高经济效益与效率,方便和丰富人民生活,而且可以广开就业门路,为经济结构调整、企业经营机制转换和政府机构改革创造重要条件”。

加快发展第三产业,不仅是生产力提高和社会进步的必然要求,而且历史也给我们提供了现实可能。目前,加速发展第三产业的大环境已经形成。80年代改革开放和经济发展为加快第三产业发展奠定了较厚定的物质基础;邓小平同志视察南方重要谈话和党的十四大关于建立社会主义市场经济体制目标提出,为第三产业的兴起和发展指明了方向,提供了强大动力;90年代,城乡社会化服务体系的建立与完善,市场经济体制的培育和发展,企业改革、机构改革和人员分流,都将为发展第三产业提供更加有利的条件和良好的环境。因此,我们必须坚决认真地贯彻执行中央加强和改善宏观调控的重要决策,抓住机遇,不失时机地加快第三产业的发展,确保国民经济持续、快速、健康地发展。

第三产业的发展在我国方兴未艾,但有许多理论和实践问题尚需进一步研究和探讨。为了促进我国第三产业的发展,也为了

推动对发展第三产业的研究，我们组织编写了《第三产业投资经营经要》一书，供党政机关、经济管理部门、企业、经济工作者和高等院校、研究单位参考。欢迎指正。

A handwritten signature in black ink, appearing to read '王水峰' (Wang Shuifeng). The signature is stylized with fluid, connected strokes.

1993年8月

目 录

第一章 总论	(1)
一、国民经济的产业划分	(1)
(一) 产业结构	(1)
(二) 产业结构合理化的目标	(2)
(三) 产业结构的演化规律	(4)
(四) 我国国民经济的产业划分	(5)
(五) 进入第三产业时代	(7)
(六) 第三产业的经济关系与经济规律	(8)
(七) 第三产业与城市经济发展	(10)
(八) 第三产业与农村经济发展	(11)
(九) 市场经济与第三产业的发展	(12)
二、第三产业的范围及其行业分类	(12)
(一) 第三产业包括的范围	(12)
(二) 三次产业划分的标准	(14)
(三) 对第三产业划分的评价	(16)
(四) 第三产业划分范围的争论	(17)
三、第三产业是现代化经济水平的重要标志	(19)
(一) 第三产业是国民经济的重要组成部分	(20)
(二) 第三产业是社会再生产的重要方面	(22)
(三) 第三产业是社会化大生产的重要手段	(22)
四、我国第三产业发展缓慢原因透析	(24)

(一) 认识落后与认识偏差	(25)
(二) “左”的政策干扰	(25)
(三) “孤岛”效应的影响	(26)
五、有关第三产业知识的补充	(27)
(一) 第三产业的形成	(27)
(二) 第三产业理论渊源简述	(30)
第二章 我国第三产业现状与发达国家的比较 ...	(31)
一、我国第三产业的发展现状	(31)
(一) 改革开放以来我国第三产业的发展	(31)
(二) 我国第三产业发展中存在的问题	(42)
(三) 我国第三产业的发展潜力	(46)
二、经济发达国家第三产业的发展态势	(50)
(一) 经济发达国家第三产业发展综述	(50)
(二) 经济发达国家第三产业发展状况及趋势	(51)
(三) 经济发达国家发展第三产业的经验和做法	(61)
第三章 我国发展第三产业的战略意义、	
目标和重点	(64)
一、第三产业发展的战略意义	(64)
(一) 发展第三产业，是建立市场经济体制的需要 ...	(64)
(二) 发展第三产业，是解决我国就业问题的需要 ...	(64)
(三) 发展第三产业，是人民生活水平提高的需要 ...	(65)
(四) 发展第三产业，可为社会提供大量积累	(65)
(五) 发展第三产业，有利于推进新技术革命	(66)
二、制定第三产业发展规划的原则、目标和步骤	(66)
(一) 指导原则	(66)
(二) 总体目标	(67)
(三) 实施步骤	(68)
三、第三产业的发展重点	(69)

(一) 国家确定的第三产业发展重点	(69)
(二) 确定第三产业发展重点遵循的原则	(70)
(三) 第三产业重点发展行业的侧重点	(70)
第四章 加快第三产业发展的政策措施和 宏观调控	(77)
一、加快第三产业发展的重大政策和改革措施	(77)
二、加强和改进对第三产业的宏观调控	(83)
第五章 第三产业统计标准和统计指标体系	(87)
一、第三产业统计标准	(87)
(一) 第三产业的特点	(87)
(二) 第三产业统计标准	(88)
(三) 第三产业统计的基本任务	(88)
二、第三产业统计指标体系	(89)
(一) 第三产业机构和人员统计指标	(89)
(二) 第三产业资产变动情况指标	(90)
(三) 第三产业产值指标	(95)
(四) 第三产业业务活动量指标	(97)
三、第三产业统计调查方法	(98)
(一) 统计调查的概念、意义及种类	(98)
(二) 统计调查方案	(100)
(三) 第三产业统计调查方法	(102)
(四) 统计调查误差	(106)
第六章 加快第三产业发展步伐	(108)
一、发展第三产业应具备的条件	(108)
(一) 宏观条件	(109)
(二) 中观条件	(111)
(三) 微观条件	(113)
(四) 创造条件	(119)

二、第三产业投资目标的确定	(120)
(一) 第三产业投资目标确定的原则	(120)
(二) 第三产业投资目标确定的方法	(124)
(三) 第三产业投资目标确定的意义	(126)
(四) 第三产业宏观投资目标和重点	(126)
(五) 第三产业行业投资目标	(128)
(六) 集体或个体第三产业投资目标	(130)
(七) 确定第三产业投资目标应注意的问题	(131)
三、如何兴办第三产业	(133)
(一) 观念要转变, 意识要强烈	(133)
(二) 决策要迅速, 行动要果断	(135)
(三) 创造条件, 大力改进传统行业	(137)
(四) 求新求异, 积极兴办新行业	(138)
(五) 兴办第三产业的有效途径和方式	(138)
(六) 兴办第三产业应注意的问题	(140)
第七章 交通运输业的投资经营	(141)
一、交通运输业的现状与发展	(141)
(一) 我国交通运输业现状	(141)
(二) 国外交通运输业发展概况	(151)
(三) 我国交通运输业的发展趋势	(153)
二、我国交通运输业的发展目标和任务	(155)
三、交通运输业的性质、内容及特点	(158)
(一) 交通运输业的性质	(158)
(二) 交通运输业的内容及特点	(159)
四、交通运输投资方向的确定	(169)
(一) 如何进行运输市场调查	(169)
(二) 影响运输业投资的因素	(171)
(三) 投资运输业的经济论证	(174)

(四) 运输市场的预测	(180)
五、政府对交通运输业的管理	(181)
(一) 现行的交通运输管理体制	(181)
(二) 交通运输行政管理的内容	(186)
(三) 国家对兴办交通运输业的优惠政策	(191)
(四) 申办交通运输业应具备的条件	(193)
(五) 申办交通运输业需履行的手续	(194)
(六) 交通运输业改革的新举措	(197)
第八章 邮电通信业的投资经营	(200)
一、邮电通信业的现状与发展	(200)
(一) 我国邮电通信业的现状	(200)
(二) 国外邮电通信业发展概况	(206)
(三) 我国邮电通信业的发展趋势	(209)
二、邮电通信业的发展目标和任务	(214)
三、邮电通信业的内容及特点	(216)
(一) 邮政业	(216)
(二) 电信业	(221)
四、确定邮电通信业投资的方向	(226)
(一) 邮电通信业的市场调查	(226)
(二) 影响邮电通信业投资的因素	(228)
(三) 邮电通信业的经济技术论证	(231)
五、政府对邮电通信业的管理	(240)
(一) 邮电通信业的管理体制	(240)
(二) 邮电通信业的管理内容	(243)
(三) 国家对兴办邮电通信业的优惠政策	(245)
(四) 申办邮电通信业应具备的条件和需履行的 手续	(250)
第九章 商品流通及商品市场的投资经营	(256)

一、商品流通业及其分类	(256)
(一) 商业	(256)
(二) 物资业	(278)
(三) 仓储业	(280)
(四) 再生资源业	(281)
二、我国商品流通业及商品市场的发展目标	(282)
三、商业投资方向的确定	(286)
(一) 零售商业投资方向的确定	(286)
(二) 批发商业投资方向的确定	(291)
四、物资业投资方向的确定	(298)
(一) 物资业的类型	(298)
(二) 物资网点的设置原则	(299)
五、仓储业投资方向的确定	(300)
(一) 商品仓储业	(300)
(二) 物资仓储业	(301)
(三) 特殊仓储业	(301)
六、再生资源业投资方向的确定	(302)
第十章 公共饮食居民服务业的投资经营	(303)
一、旅餐业与一般商业的差别	(303)
二、旅餐企业的分类	(305)
(一) 按自然行业划分	(305)
(二) 按所有制性质划分	(307)
(三) 按企业规模等级划分	(308)
(四) 按隶属关系划分	(309)
三、我国公共饮食居民服务业发展目标	(309)
四、饮食业投资方向的确定	(311)
(一) 投资分析	(312)
(二) 投资方向的确定	(316)

(三) 饮食网点位置的选择·····	(317)
(四) 饮食企业的市场开发·····	(318)
五、如何申办商业、饮食业经营实体 ·····	(319)
(一) 企业、事业单位如何申办实体·····	(320)
(二) 个体工商户如何申办实体或营业执照·····	(323)
(三) 改进申办实体登记管理的新动向·····	(325)
第十一章 对外贸易的投资经营 ·····	(329)
一、对外贸易的种类与方式 ·····	(329)
(一) 按交易通过国划分·····	(330)
(二) 按交易商品的形式和内容划分·····	(331)
(三) 按贸易支付方式划分·····	(332)
(四) 按交易区域和方式划分·····	(333)
(五) 灵活变通的贸易方式·····	(335)
(六) 我国的“三来一补”贸易方式·····	(336)
二、外贸企业开展业务的方法及程序 ·····	(343)
(一) 我国对外贸易现状·····	(344)
(二) 国内贸易与国际贸易的区别·····	(347)
(三) 国际贸易的有关术语·····	(349)
(四) 进出口交易的洽商及有关程序·····	(361)
(五) 外贸企业经济效益的考察方法·····	(362)
(六) 提高外贸企业经济效益的主要途径·····	(364)
三、如何在我国经营进出口业务 ·····	(364)
(一) 企业进出口权的有关规定·····	(364)
(二) 企业申请进出口经营权的审批程序·····	(366)
(三) 自营进出口企业的权利·····	(375)
(四) 自营进出口企业的义务·····	(375)
(五) 我国现有的外贸生产、经营企业情况·····	(376)
(六) 国外成立贸易公司的情况·····	(376)

(七) 我国实行外贸管制的情况	(378)
四、关贸总协定与我国的对外贸易	(386)
(一) 关贸总协定的由来	(386)
(二) 关贸总协定的基本内容	(388)
(三) 恢复和加入关贸总协定的方式	(390)
(四) 恢复和加入关贸总协定的程序	(391)
(五) 关贸总协定的谈判进程和作用	(392)
(六) 关贸总协定与中国	(398)
第十二章 对外经济合作和技术交流	(408)
一、直接利用外资发展第三产业	(408)
(一) 中外合资经营企业	(409)
(二) 中外合作经营企业	(412)
(三) 外商独资企业	(413)
二、间接利用外资发展第三产业	(414)
(一) 政府间贷款	(414)
(二) 国际金融组织贷款	(415)
(三) 我国利用国外贷款的管理体制	(418)
(三) 申请使用外国政府贷款的程序	(418)
(五) 物资采购方面的有关规定和优惠政策	(419)
(六) 利用国外贷款应抓好的环节	(419)
三、发展对外技术贸易	(421)
四、引进国外先进技术	(422)
(一) 技术引进的原则	(422)
(二) 引进技术的通用方式	(423)
(三) 对技术引进的管理	(423)
(四) 技术引进项目的审批程序	(424)
五、我国技术出口	(425)
(一) 技术出口的原则	(426)

(二) 技术出口的管理·····	(426)
(三) 技术出口项目的分类·····	(427)
(四) 技术出口项目的审批·····	(427)
(五) 技术出口合同的内容·····	(428)
(六) 怎样做好技术出口工作·····	(430)
六、对外承包工程与劳务合作 ·····	(431)
(一) 组建国际经济技术合作公司的条件和审批 程序·····	(432)
(二) 设立主营对外承包劳务公司的条件·····	(433)
(三) 对外承包工程和劳务合作的业务范围及遵循 原则·····	(435)
(四) 对外承包工程和劳务合作计划的指标·····	(436)
(五) 对外承包工程的基本作法·····	(437)
(六) 对外承包劳务合作的条件·····	(438)
(七) 劳务合作的主要形式·····	(438)
(八) 劳务合同的内容·····	(439)
第十三章 金融业和金融市场 ·····	(440)
一、我国金融业概况 ·····	(440)
(一) 银行·····	(441)
(二) 非银行金融机构·····	(448)
二、我国金融体制改革和金融市场发展目标 ·····	(459)
(一) 我国金融改革开放的目标·····	(459)
(二) 金融改革开放的主要内容·····	(460)
三、创办金融性企业的基本条件 ·····	(464)
(一) 设立银行机构的条件·····	(464)
(二) 设立信托投资机构的条件·····	(466)
(三) 设立合作金融机构的条件·····	(468)
(四) 设立融资租赁机构的条件·····	(468)

(五) 设立财务公司的基本条件	(469)
(六) 设立境外金融机构的条件	(470)
四、申办金融性企业的报批程序	(471)
(一) 申办银行机构的报批程序	(471)
(二) 申办信托投资机构的程序	(473)
(三) 申办合作金融机构的报批程序	(473)
(四) 申办融资租赁机构的报批程序	(474)
(五) 申办财务公司的报批程序	(475)
(六) 境内外资(合资)银行的报批程序	(476)
(七) 申办境外中资金融机构的报批程序	(478)
五、资本筹集和经营预测	(480)
(一) 资本筹集	(480)
(二) 经营预测	(502)
第十四章 保险业的投资经营	(515)
一、经济发达国家的保险业	(515)
(一) 美国保险市场	(515)
(二) 日本保险市场	(517)
(三) 英国保险市场	(519)
(四) 法国保险市场	(520)
(五) 加拿大保险市场	(522)
(六) 瑞士保险市场	(523)
二、我国保险业的发展	(524)
(一) 早期保险业的形成与发展	(524)
(二) 国民党统治时期的中国保险市场	(525)
(三) 新中国保险业的建立和发展	(526)
三、保险业分类与保险分类	(533)
(一) 保险业分类	(533)
(二) 保险的分类	(534)