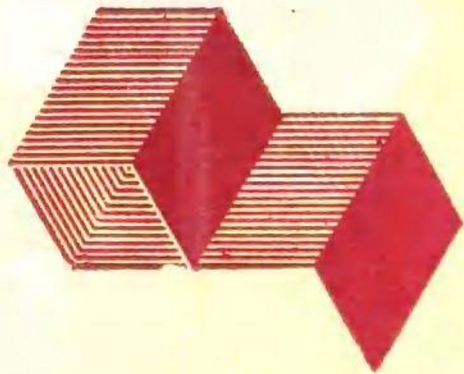


王又庄主编 QIYEJINGJIFENXI

企业经济分析



本

书系财会专业系列教材之一，对企业管理提高两个效益具有重要意义。本书包括：总论，商品销售分析，企业生产结果与经营情况分析，企业生产经营条件分析，成本分析，利润分析，资金分析，企业经营目标分析，企业活动效益综合分析，专题分析。书后附练习题及简要答案和简单案例。

(京)新登字211号

企业经济分析
QIYE JINGJI FENXI

王又庄 主编

北京经济学院出版社出版
(北京市朝阳区红庙)

河北省迁安县印刷厂印刷
新华书店北京发行所发行

850×1168毫米 32开本 14.625印张 394千字
1992年9月第1版 1992年9月第1版第1次印刷
印数：0001—5000

ISBN 7-5638-0320-3/F·188

定价：7.60元

前 言

随着经济体制进一步深化改革,把经济工作的重点转移到调整结构,提高经济效益的轨道上来,继续沿着改革开放的路线,振奋精神,做好工作,是我国近期经济工作的主要目标。

企业经济分析是一门重要的经营管理课程。它是以企业再生产过程及其经济效益为研究对象的一门多学科相互渗透的,新兴的综合性学科。企业经济分析工作在我国仍处在创建和发展阶段。本教材力图以马列主义辩证唯物主义的世界观和方法论为理论基础,运用现代科学方法论,从我国国情出发,坚持计划经济与市场调节相结合的原则,在总结工商企业经济分析工作经验的基础上,适应企业当前面临的新变化、新情况、新问题进行深入分析的需要编写的。它既满足校内会计专业、审计专业、财政专业的教学需要,又可供其它院校财务、会计、财政、金融、审计、工商企业管理等专业师生教学参考,以及工商企业实际部门的计划、财会、经济管理人员自学使用。

本书的编写分工:第1、9章王又庄,第2、3、4章沈小凤,第5、8章吴少平,第6章崔华伟,第7章谭剑铁。全书由王又庄主编。

由于作者理论水平有限,实践经验不足,错误疏漏之处一定不少,恳请读者批评指正。

编 者

1992年2月

目 录

第一章 企业经济分析一般原理	(1)
第一节 企业经济分析概述.....	(1)
第二节 企业经济技术指标体系.....	(12)
第三节 企业经济分析的意义与内容.....	(16)
第四节 企业经济分析的方法与组织.....	(19)
第二章 财务状况一般分析	(55)
第一节 财务状况分析的依据和程序.....	(55)
第二节 财务状况的一般分析.....	(59)
第三章 资金分析	(74)
第一节 筹资分析.....	(74)
第二节 投资分析.....	(82)
第三节 固定资金分析.....	(90)
第四节 流动资金分析.....	(98)
第五节 专用资金分析.....	(124)
第四章 利润分析	(135)
第一节 利润预测分析.....	(135)
第二节 利润总额分析.....	(145)
第三节 产品销售利润和商品经营利润的分析.....	(150)
第四节 利润率的分析.....	(160)
第五章 经营分析	(172)
第一节 市场分析.....	(172)
第二节 企业经营目标与经营决策的分析.....	(185)
第三节 企业经营情况分析.....	(193)
第六章 生产分析	(221)
第一节 生产预测与控制的分析.....	(221)

第二节	生产成果的分析·····	(243)
第三节	生产要素分析·····	(260)
第七章	成本分析 ·····	(279)
第一节	影响产品成本和商品经营成本变动因素的分 析·····	(279)
第二节	成本预测和控制分析·····	(281)
第三节	产品成本计划完成情况的分析·····	(300)
第四节	单位产品成本分析·····	(312)
第五节	商品经营成本的分析·····	(330)
第八章	技术经济分析 ·····	(346)
第一节	技术经济分析的内容与程序·····	(346)
第二节	产品设计的技术经济分析·····	(349)
第三节	产品质量成本分析·····	(366)
第四节	技术进步的技术经济分析·····	(380)
第九章	企业经济效益的综合分析 ·····	(398)
第一节	经济效益的内涵与分类·····	(398)
第二节	企业经济效益指标体系·····	(408)
第三节	企业经济效益综合分析的原则与方法·····	(429)
第四节	企业经济效益综合评价方法·····	(446)
第五节	物价变动下对帐面经济效益的评价方法·····	(449)
参考书目	·····	(460)

第一章 企业经济分析一般原理

第一节 企业经济分析概述

一、经济分析学科的发展

我国社会主义经济是公有制基础上的有计划的商品经济。由于公有制的主体地位和主导作用，可以从总体上自觉实行有计划、按比例地发展国民经济，社会主义企业主要是指社会主义现代工商企业而言。社会主义企业是以生产资料公有制为基础，依法自主经营、自负盈亏、独立核算的商品生产和经营单位。

现代工业企业是应用现代生产技术从事工业产品生产经营或提供工业劳务活动，以自己收入抵偿支出，并取得盈利的一个具有法人资格的盈利性经济组织。现代商业企业是社会主义扩大再生产过程中从事流通或服务性经济活动，独立核算，具有法人资格的盈利性经济组织。

社会主义企业的根本任务是：根据国家计划 and 市场需求，发展商品生产，创造财富，增加积累，满足社会日益增长的物质和文化生活的需要。

企业经济分析是企业经营管理的重要工作内容。企业经济分析是运用大量的、丰富的经济资料和各种非计量因素，认识和总结企业生产经营活动的实践，从生动的直观到抽象的思维，并从抽象思维到实践的过程，以便揭示企业生产经营活动的规律性，从而对企业再生产过程及其经济效益，做到真实的表述，正确的评价，实事求是地总结过去，科学地预测未来，严密地控制现在的进程，充分发挥人们的主观能动作用，把客观存在的可能性变

成现实性，以达到人们预期目标的科学管理方法。分析宏观经济现象，认识社会物质生产和分配的客观规律，揭示经济现象和经济过程的实质是经济学研究的内容，而分析企业生产经营活动的规律性，揭示提高经济效益的规律性，则是企业经济分析研究的内容。企业经济分析学科是企业经营管理科学的一项重要分支学科。提高企业经济分析工作质量，发展和完善企业经济分析学科体系，对于提高企业经营管理水平，创造性地完成企业的根本任务，提高企业的经济效益和社会效益，具有极其重要的意义。

企业经济分析是认识和总结生产经营实践的方法，是企业经营管理的重要工具。它的内容和任务是受社会生产方式所制约的，在不同的社会制度下，存在着本质的区别。

企业经济分析早在本世纪20年代源于苏联会计资金平衡表分析。由于革命导师列宁重视实际与计划比较，以及对国民经济计划完成情况的分析，逐步发展对企业生产经营计划全面完成情况的分析，并结合各部门各行业的生产技术特点，形成各行业具体的技术经济分析。在现阶段，企业经济分析结合远景发展规划，并运用现代电子计算技术，已在实践中充实了预测分析和联合企业经营分析的内容，成为企业信息管理系统的重要组成部分。

我国建国初期，从50年代初起，鞍山钢铁公司首先开展经济活动分析，60年代初冶金部门把经济活动分析作为一项极其重要的领导经济工作的方法，提高到马克思主义认识论和方法论的高度。1965年至1966年冶金系统各项技术经济指标，均创建国以来的历史最好水平。

十年动乱，把经济活动分析视为“修正主义的办企业路线”加以批判。

十一届三中全会以后，适应有计划商品经济发展的要求，以及提高经济效益的需要，恢复了经济分析工作的好传统，并有新的发展。各部门、企业，把经济分析作为进行自我剖析、挖掘潜力、提高经济效益的锐利武器，有的部门还把经济活动分析改称为“经济效益剖析”，在实践中不断向广度和深度发展。

新时期的企业经济分析具有如下特点：第一，企业经济分析紧密围绕以提高经济效益为中心，有利于促进和完善社会主义经济责任制的发展和巩固。第二，同经济体制改革密切结合，通过对企业生产经营活动进行分析，发扬积极因素，克服落后因素，挖掘各方面潜力，有利于深化改革，增强企业活力，对进一步促进企业经营权与所有权分离，扩大企业自主权，多种生产经营方式和企业集团的发展，完善经营承包责任制，推行责任会计，起到重要的作用。第三，搞好企业经济分析，有利于客观地、全面地认识企业生产经营活动的历史、现状、未来及其发展趋势，制定正确的发展战略和科学的决策，提高企业的竞争能力和应变能力。第四，搞好企业经济分析有利于实现国家对企业进一步提出抓管理、上等级的要求，正确评价企业的经济效益，促进企业提高经营管理水平，加强宏观调控。

建国四十多年的实践表明：开展企业经济分析工作，不是可有可无的工作，而是继承马克思主义调查研究的好传统，充分占有第一手资料，量化经济指标，用数据说话，采用现代管理方法和现代电子计算技术，既有定性分析又有定量分析，使人们对企业的生产经营活动的认识，更加接近于客观实际。企业经济分析是新时期企业走提高经济效益新路子的产物，是坚持深化改革的产物，是每个企业各级管理者自觉地提高领导工作水平所必须掌握和运用的重要领导方法和工作方法。企业经济分析也是促进经济领导部门克服官僚主义由行政手段为主转向以经济办法为主的有效管理方法。

二、企业经济分析面临的挑战、机遇和对策

（一）企业经济分析面临的挑战

我国工商企业面临着如何进一步转变和完善企业经营机制的新转变，这是关系到搞活国营大中型企业，增强企业的应变能力与创新能力，提高企业经济效益，推动企业技术进步，能否实现国民经济和社会发展十年规划以及“八五”计划目标和适应有计划商品经济发展的关键。企业素质的具体内容包括很多方面，除

特别重视提高人的素质和技术素质外，企业经营管理素质是企业素质的一个重要方面。既要增强企业活力，又要提高企业自我约束能力，企业能否进一步深化改革，能否取得好的经济效益，主要取决于经营管理的好坏。企业在国家计划指导下，必须制定企业经营目标和作出正确的经营决策，这是关系企业生存发展的大问题。企业经营的重点在于科学的决策，而决策的前提又是预测。因此，做好企业预测分析，使企业生产经营管理工作更加符合客观规律的要求。通过事中的控制分析，对企业经营计划的执行过程，及时监督和检查，发现偏差，进行调节和校正，使计划更加符合客观实际。

建国四十多年的实践证明：传统的企业经济分析的重点，多以事后计划完成情况的分析为主，围绕会计、统计核算资料进行分析，分析的指标范围较少，分析限于企业范围，缺少预测分析和控制分析，不适应企业面向市场、面向国际的要求，不适应企业经营环境的变化和市场变化，以及很难反映企业竞争机制和风险机制的要求等等。传统的企业经济分析缺少结合产品设计、工艺、质量等问题的技术经济分析，缺少企业经济效益的综合分析，更不适应企业内部经济责任制和深入会计配套改革的要求。

四十多年来，由于传统企业经济分析受过多次冲击，就其理论与实务而言，发展不快，变化不大，缺少认真的总结和提高。改革开放以来，西方国家的现代管理科学不断介绍到我国，其中如《管理会计》、《技术经济学》、《行为科学》、《系统工程》、《管理信息系统》等等，就其内容和方法方面，各有所长，各具特点，因而传统的企业经济分析在某些方面显得有些不足。

因此，有些财经院校在教学改革试点中，已经明确取消《企业经济分析》课程的设置，试图以《管理会计》取代。实际工作中，各部门、各企业虽仍认真开展这项工作，但是企业经济分析学科正面临着能否存在的严重挑战。

（二）企业经济分析发展的机遇

党的十一届三中全会以来，确立了以经济建设为中心，坚持

四项基本原则，坚持改革开放的基本路线，建设具有中国特色的社会主义。企业由单纯的生产型向生产经营型模式转换，这就迫切要求企业实现管理的科学化、系统化、数量化、信息化和民主化，要求及时、准确地提供灵敏、正确的经济信息，借以核算经济情况，监督经济活动，分析经济效益，预测经济前景和进行经济决策。因此，客观上更加要求企业不断开展经济分析工作，以便各级管理者不断总结经验，克服缺点，采取措施，挖掘潜力，提高决策的科学水平，提高企业的经济效益。可见，企业经济分析工作不是可有可无，而是更加必要。

四十多年来企业经济分析工作在实践中逐步发展完善，现已具有中国特色。企业经济分析的大部分的内容和方法，在一定条件和范围之内，仍为企业经营管理所需要。建国四十多年来我国已培养出大批能从事企业经济分析的专业人才。因此，企业经济分析所面临的挑战，恰恰是企业经济分析在发展过程中的机遇。这种机遇有可能促使它更加发展、完善和提高。企业经济分析工作积累的丰富经验是形成具有我国特色的企业经济分析学科的坚实基础。

现代管理科学和企业经济分析在内容、方法上会有不少相似之处，但是由于社会制度不同，以及受生产力发展水平的制约，必然存在本质差别。因此，对西方企业的管理经验不能照搬，要有所取舍，要推陈出新，以我为主，博采众长，融合提炼，自成一家，形成具有我国特色的社会主义企业经济分析的学科体系。

（三）企业经济分析的发展对策

近世纪以来，电子计算机的广泛应用，系统论、控制论、信息论等新兴方法论科学的兴起，数学的发展，以及生产和社会的需要，促使社会科学的研究，从内容到方法都出现了跃进。“三论”对企业经济分析方法的贡献有很多方面，其中重要的是建立数学模型，即利用象征性的符号，来表达经济活动的真实过程，这就为企业经济分析提供了一种比较科学的和规范的方法。

企业经济分析的现象涉及大量因素，因素之间相互作用与影

响又极其错综复杂。因此，电子计算机和信息论出现以后，企业经济分析就有可能对巨量的原始数据，进行加工处理，从中检测出有用的信息，区分哪些因素是周期性变化，某个突发事件的影响如何，随机两个因素之间的相关系数多少等等，在“三论”和现代数学的指导下，企业经济分析可以把定量研究从小规模抽样调查扩展到大规模抽样调查，进而提高企业经济分析的科学性和精确性。“三论”的研究，有助于企业经济分析分别从系统的信息传输，系统的控制和稳定系统的结构、功能等方面去研究企业生产经营活动的复杂系统。因此，在马克思主义唯物辩证法指导下，企业经济分析运用“三论”和现代数学，揭示企业生产经营活动的规律性，从而分析企业再生产过程及其经济效益，具有极其重要的意义和应用的广阔前景。

改革开放以来，企业主管部门和企业各级管理人员对信息的需求十分迫切。企业经济分析报告受到厂长、经理和各方面的普遍重视。大多数工商企业均有专门机构、专职人员，专门从事企业经济分析工作。随着企业经济分析的内容和方法日臻完善，经过不断地实践进行充实和提高，随着企业经济分析学科的系统性、科学性、时效性、群众性的日益增强，企业经济分析在企业经营管理中的作用将日益显著。企业经济分析的发展对策是：经过不断总结实践的经验，建立具有中国特色的较完备的企业经济分析学科新体系的目标一定能够实现。

三、企业经济活动的实质和特点

（一）企业经济活动的实质

我国社会主义商品经济，既具有一般商品经济的共性特征，又具有与资本主义不同的个性特征。一般与特殊、共性与个性结合，就构成社会主义商品经济的特征。

社会主义商品经济的本质是建立在生产资料公有制基础上的计划经济。马克思主义认为，在社会主义初级阶段有计划商品经济条件下，生产过程已经消耗掉的东西，需要从实物上和价值上得到相应的补偿，即产品卖得出，材料、能源等买得进，才能使

企业生产经营活动得以不断地进行,否则,企业物质产品的简单再生产都不能顺利地进行。

社会主义政治经济学把社会主义扩大再生产作为一个总的统一的过程,把它的各个环节,如生产、流通、分配、消费联系起来加以考察,认识企业经济活动的实质,就是认识企业物质产品的再生产过程。工业企业的生产过程是创造产品使用价值的过程,也是产品价值的形成过程。商业企业或称贸易企业的经济活动是从事商品流通的过程,也是通过买卖实现商品从生产领域到消费领域的转移过程。

社会主义商品经济是价值规律可以较有效地发挥其调节、促进作用的商品经济,它体现了社会主义公有制的本质特征。社会主义企业,作为自主经营、自负盈亏的商品生产者和经营者,它虽然讲求盈利,但它与唯利是图的资本主义企业根本不同,它要服从社会主义生产目的。在自觉服从国家法律、讲求社会效益和维护消费者合法权益的前提下,以开发新产品,提高质量,降低成本,优质服务和诚实经营来取得盈利。同样,社会主义企业之间也要开展竞争,在竞争中求生存、求发展。

工商企业的生产经营活动及其经济效益是企业经济分析研究的对象。通过分析,认识企业经济活动的规律性,才能促使企业的经营管理工作,符合实际,减少盲目性,争取主动性,实现科学的、高效率的、卓有成效的管理。

(二) 企业经济活动的特点

任何事物都具有自己的特点,认识事物必须从认识事物的特点开始。因此,分析企业的经济活动,也必须从认识企业经济活动的特点入手。工业企业经济活动的特点,可用图 1—1 概括表示。

企业经济活动一般有如下四个特点:

第一,企业经济活动按阶段划分,可分为投入、转换、产出三个阶段。每个企业都是这三个阶段构成的一个动态系统,企业的各项管理活动必须建立在这个动态协调系统的基础上,贯穿于

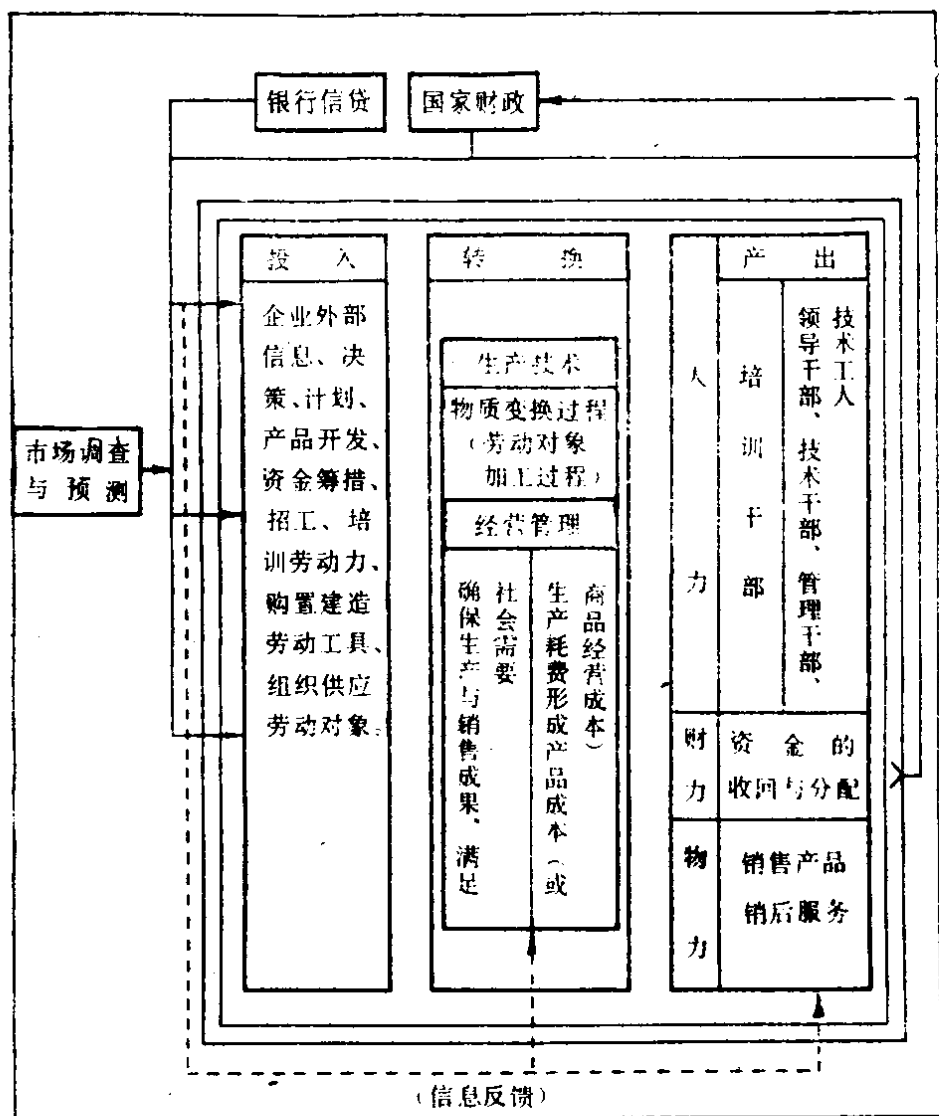


图 1-1 企业经济活动示意图

全过程，从系统的观点考察，不能只管转换阶段。

第二，企业经济活动按其性质划分，可分为生产活动（或经营、服务活动）与管理活动两大类，没有后者，前者的活动不能顺利进行，两者必须密切结合。

第三，企业的经济活动受两方面的因素影响和制约：一是企业内部影响因素，即受内部人、财、物、作业环境、生产方法诸因素影响。二是企业外部影响因素，即受政治、经济、技术、社会、国际方面诸宏观因素影响。

第四，企业的经济活动，即企业的生产经营活动，同时存在着物资运动和物资价值形态运动，即资金运动，两者是紧密联系又是相对独立的。工业企业的物资运动是资金运动的基础，而资

金运动反映工业企业物质资料的再生产过程。伴随企业物资运动和资金运动的，同时还存在着信息运动。

上述对企业经济活动特点的分析，可以看出，企业管理的任务，就是不断提高企业生产经营活动能力的素质，在不断提高企业经济效益的前提下，为社会生产和提供适销对路的价廉物美产品，为国家提供积累，为满足人民日益增长的物质和文化需要，为提高社会效益做出贡献。同时，也要搞好精神文明建设，提高职工的社会主义觉悟和科学文化、技术业务水平。企业经济分析就是保证和促进完成上述管理任务的重要手段之一。

四、企业经济活动规律的可认识性

企业的生产经营活动既然客观存在着物资运动、资金运动、信息运动，那么这些运动的规律是否可以认识，以及怎样认识这些运动的规律性，对企业经济分析具有重要的理论意义和现实意义。“从生动的直观到抽象的思维，并从抽象的思维到实践，这就是认识真理、认识客观实在的辩证的途径。”^①辩证唯物主义的可知论给我们以科学的信念，只要敢于探索，勤于实践，企业经济活动的规律性是可以认识的。

从企业物资运动过程考察：第一，分析企业生产产品的技术条件与发展方向，认识产品经济寿命周期变化的规律性。企业经常分析自己产品处于哪个阶段，抓着发展、成熟的有利阶段大力组织生产，并统筹企业的各种资源，相应做好新产品的开发工作。第二，企业的生产过程，是对劳动对象进行工艺加工的过程。因此，要认识和掌握产品全部生产过程主要加工工艺的规律性，相应做好企业的技术管理工作。第三，生产过程是产品在各个制造阶段不断运动的过程，要使企业各个方面、各个环节，协调配合，步调一致。因此，要认识客观存在的比例关系，相应做好企业的计划管理和生产管理工作。第四，生产过程是劳动三要素在时间上、空间上合理组织与结合过程。因此，要认识劳动三要素

^①列宁：《哲学笔记》，人民出版社1974年10月第3版，第181页。

合理组织与结合的规律性。在社会资源一定的条件下，以尽量少的劳动消耗，生产出更多符合社会需要的产品，提高企业经济效益，相应做好劳动管理、设备管理和物资管理工作，并且在深入认识物料流通规律性的基础上，做到人尽其才，物畅其流，物尽其用。

生产离不开劳动手段和劳动对象，可统称为物，对物的管理和对生产过程的领导是现代化大生产的条件。这是现代化企业加强经济管理的理论依据。因此，要深入认识生产力诸要素自身矛盾变化的规律性，认识三要素合理组织与结合的规律性，对提高企业的经济效益，具有十分重要的意义。

从企业资金运动过程考察，企业是实行经济核算制的生产经营单位，拥有相当独立的经营资金，即固定资金与流动资金，随着企业再生产活动或经营、服务活动的不断进行，企业经营资金也不断运动，并时刻处于运动变化之中。企业经营资金的运动主要表现为资金的筹措与投放，资金的投入与退出，资金的循环与周转，资金的耗费与补偿，资金的收回与分配等等。因此，较全面而深入地认识和掌握企业经营资金运动的规律性，相应做好财务管理工作，具有十分重要的意义。

从企业信息运动过程考察，任何企业所运用的信息大体是相同的，可以分为两大类：一为流动信息，也称作业统计信息，它是反映企业生产经营活动实际进程和实际状态的信息，是随着生产经营活动的进展不断更新的。这类信息时间性较强，一般只具有一次性的使用价值。经济分析就在于及时收集这类信息，并与计划、定额标准比较，指出差距，查明原因，改进工作。企业会计、统计报表和核算资料等都是属于流动信息的内容。二为固定信息，它是在一段时间内各项管理工作可以重复使用，而不发生重大变化的信息。例如，定额标准信息、价格信息、计划决策信息、合同协议信息、表册查询信息和常用的统计信息等。

现代化企业生产经营活动的特点，对企业管理提出了科学性、比例性、连续性、计划性、应变性的要求。要使企业管理工

作符合实际，就必须认识和掌握经济活动的客观规律，才能有效地指导实际。这就是说，只有首先正确地认识客观世界，才能有效地改造客观世界。

企业客观上存在着物资运动、资金运动、信息运动，是不依人们的意志为转移的。怎样认识企业经济活动的规律性，在社会主义现阶段，人们只有借助商品的价值量衡量商品使用价值的生产、流通、消费与分配，才能按照统一的国民经济和社会发展规划的要求，顺利地进行企业的再生产过程，实现客观经济规律的要求。

企业物质资料再生产过程或商品的再流通过程也必然是生产关系不断完善和发展的过程，无论它是以实物形态或价值形态表现，都反映着社会主义的各种经济关系。在实际工作中，我们见到的企业经济活动，其现象极其复杂，但实质上是以物为形式以生产关系为内容，从数量增减变化反映物，也是反映与物结合的人与人的关系。

企业物质资料再生产过程或商品流通的过程，也必然是为生产条件的劳动三要素合理组织与结合的过程。我们所见到的企业的经济活动，物资、资金收支极其频繁，但归根结底总是在一定社会资源有限的条件下，合理组织生产力诸要素，充分合理地加以利用，提高其利用的效果，顺利地进行企业再生产过程，在生产经营的实践中，达到预期的经济效益。

要对企业客观的经济活动有正确的认识，从而有效地改造客观世界，首先，必须认识社会主义生产关系自身矛盾变化的规律性，按照社会主义原则和共产主义精神正确处理各种经济关系。同时，也必须认识社会主义生产力自身矛盾变化的规律性，要求以最少的劳动耗费取得最多的有用成果，合理利用劳动、物质资源，提高企业生产经营的经济效益，才能正确贯彻执行党的路线、方针、政策，才能在全面开创新局面的各项任务中，把社会主义现代化经济建设继续推向前进，实现本世纪末经济建设宏伟的目标。

在实际工作中，要认识企业经济活动的规律性，具体地体现在企业经济活动一系列比例关系、定额和数据上。因此，组织企业生产经营活动所反映的基本数据，要记录，要核算，要分析。我们利用日常掌握和调查的基本数据进行分析研究，就能得出对企业经济活动规律性的认识。

经济活动分析是对企业物资产品再生产过程和经济效益的分析，就是不断认识和总结企业生产经营活动的实践，实事求是地总结过去，按照客观的经济规律的要求，科学地预测未来，严密地控制现在的进程，充分调动和发挥人们的主观能动作用，促进客观存在的可能性变为现实性，达到人们制订的目标，收到预期的效果。因而企业经济分析是有效地管理社会主义企业的一种方法，也是当前促进企业深化改革，努力挖掘企业内部潜力，改善外部经营环境，提高企业技术素质和产品质量，增强国营大中型企业的活力，把工作的立足点和着力点真正转到以提高经济效益为中心的轨道上来，实现企业管理现代化的一项重要手段。

第二节 企业经济技术指标体系

为了系统地分析企业生产经营活动的过程及其经营成果，需要利用一套完整的、能正确反映企业生产经营经济效益的指标，并对这个指标体系进行全面综合地分析。在分析企业再生产过程及其经济效益时，应当把企业经济效益的取得和提高作为分析的主要内容，既要对生产经营中已实现的经济效益进行分析，又要对企业提高经济效益的可能性进行预测。因此，企业通过一系列的计划、核算、报表以及其他信息资料，共同形成企业经济技术指标体系，从不同侧面反映企业物资运动、资金运动的过程及其成果。

企业经济技术指标就其适用的范围通常可以划分为以下两大类：

第一类：各部门、各企业通用的经济指标。如表1—1所示：