

CHENGXIANG
GETIGONGSHANGHU
JINGYINGSHOUCE

29

城乡个体工商户

经营手册

责任编辑
封面设计

罗朝泽
胡朝惠

城乡个体工商户经营手册
余如海 张忆 等编

贵州人民出版社出版发行
(贵阳市延安中路5号)

贵溪昌笛印刷厂印刷

787×1092毫米 32开本 10印张 220千字
1985年6月第1版 1985年6月1次印刷
印数1—50,000
书号415.163定价1.50元

编 者 的 话

党的十一届三中全会以来，全国城乡经济欣欣向荣，劳动者个体经济也得到前所未有的发展。广大个体户自谋职业、自筹资金，因地利宜，拾遗补缺，活跃于城镇和乡村，作为社会主义公有制经济的补充，他们在发展商品生产、搞活城乡经济、方便人民生活、广开就业门路等方面，发挥了重要的作用。

广大城乡个体户都愿为繁荣社会主义经济而施展自己的本领，乐于走致富之路。但是，不少个体户由于缺乏经营和管理的常识，难于开展生产和经营活动，常被一些实际问题所困扰。他们非常期望能得到有关经营和管理方面的指导。

本书编写出于强烈的社会责任感，想个体户所想，急个体户所急，为了帮助个体户排忧解难，经过一个时期的酝酿讨论和搜集资料，编写了这本《城乡个体工商户经营手册》。现将它奉献给读者。如果它能对城乡个体户有所帮助，我们将感到莫大的欣慰。

本书在条目的选定上力求适用，在内容上力求简明，在文字的表述上力求通俗，资料力求准确，尽可能照顾各个部分、各个条目之间的内在联系，使手册在总体上符合个体户改善经营的现实需要。全书采取一题一议的形式，介绍个体经营的有关知识，并适当地分门别类，既适宜于系统阅读，又便于进行查找。本书不是技术知识手册，而是以个体经营和管理为中心，宣传党和国家有关的方针、政策和法规，介绍经营管理的基本原理、方法和途径，为个体户搞活经济、降低消耗、利用

时机、提高效益等提供咨询。从一定意义上讲，它是城乡个体户经营和管理的参谋和顾问。

参加本书编写的有余如海、张忆、李双壁、曹宏、朱荣明、衣芸田、张建雄、雷家驹、雷友桂、王继中、董良善等同志。由余如海、张忆同志总纂定稿。由于我们水平有限，编写中难免有错误、疏漏之处，望广大个体户和经济界的同志给予批评指正！

本书由贵阳科技文化开发公司特约组稿。在编写过程中，得到贵州省工商、金融、税务、保险、法律、交通、财政、市场、经营管理等各界以及出版、发行部门的大力支持，在此一并鸣谢！

编 者

1985年2月

目 录

一、城乡个体经济

1、个体经济(1) 2、当前我国的个体经济
是社会主义公有制经济的补充(1) 3、肃清“
左”的影响、正确对待个体经济(2) 4、现阶段
的个体经济与解放初期的个体经济有什么不同(3)
5、个体经济的作用(4) 6、个体工商户并不
“低人一等”(6) 7、发展个体经济的政策会“变”
吗(7) 8、个体经济大有作为(8) 9、城乡个体
经济包括的范围(8) 10、什么人可以从事个体经
营(9) 11、为什么要成立个体劳动者协会(10) 12、
个体劳动者协会的性质(10) 13、什么人可以参加个
体劳动者协会(11) 14、个体劳动者协会的主要任务
(11) 15、个体劳动者协会会员的权利和义务(11)
16、个体劳动者协会可以有国家干部参加领导工作
(12) 17、个体劳动者协会会员自我教育的中心
课题(13) 18、个体劳动者协会怎样组织会员开展
自我管理(13) 19、个体劳动者协会如何组织会员
开展自我服务活动(14) 20、个体工商户的福利与
社会保险(15) 21、国家保护个体工商户的合法权
益(15)

二、个体经营者

22、个体经营者(17) 23、个体经营者的社会责
任(17) 24、个体经营必须了解哪些经济信息

(18) 25、个体经营必须注重调查研究 (18)
26、影响个体经营效果的主要因素 (19) 27、个体经营决策十虑 (20) 28、个体户经营的成功之道 (21) 29、个体经营者要富有创造性 (32) 30、个体经营者要在竞争中求发展 (23) 31、个体经营失败的主观因素 (23) 32、经营活动分析常用的方法 (24) 33、个体户怎样处理外部关系 (25) 34、个体经营者应具备多种才能 (26) 35、个体经营者必须具备的知识 (27) 36、个体经营者如何扩大知识面 (27) 37、个体经营者必须具有的本领 (29) 38、个体经营者应有的性格 (30) 39、个体经营者应有的职业道德 (31) 40、个体经营者争取时间的方法 (31) 41、个体经营者的有效行为 (33)

三、个体经营的起步

42、个体户兴业三步曲 (34) 43、个体经营目标的抉择 (35) 44、经营决策的可行性分析 (36) 45、决策方案的评价 (37) 46、认识决策方案的特点 (37) 47、筹集经营资金 (39) 48、选择合适的场地 (39) 49、申请办理营业执照 (40) 50、申请刻制印章 (40) 51、到银行开立帐户 (41) 52、开展联系业务，扩大影响 (41) 53、办理纳税手续 (41) 54、参加保险 (42) 55、聘请经营顾问 (42) 56、聘请法律顾问 (43) 57、招聘合适的工作人员 (43) 58、签订供货合同 (44) 59、建立经济信息网络 (44)

四、工商行政部门对个体户的管理

60、工商行政管理部门的性质和任务(46) 61、
工商行政管理部门的主要职责(46) 62、市场管
理的范围(47) 63、哪些活动属于投机倒把行为
(47) 64、个体户为什么要申请领取营业执照
(49) 65、个体户的转业、合并和转让(49)
66、出县出省经营需办理哪些手续(50) 67、个体
户可以请帮手、带学徒(50) 68、鼓励个体户到小
集镇经营(50) 69、国家关于解决个体经营场地的
规定(51) 70、个体户工商行政登记包括哪些内
容(52) 71、农民自营户是否需要申请登记(52)
72、外侨是否可以在中国申请经营个体工商业(52)
73、个体工商业各行业的涵义(52) 74、合同管
理(53) 75、经济合同的法律特征(54) 76、
签订合同应遵循的原则(54) 77、无效的经济合
同(55) 78、经济合同的类型(56) 79、经济
合同主要条款的内容(57) 80、商标管理(58) 81、
个体户可以申请商标注册(58) 82、注册商标专
用权及其侵权行为(58) 83、个体户怎样申请商标
注册(59) 84、商标“九禁”(59) 85、广告管
理(60) 86、广告有哪些形式(60) 87、文
化、教育、卫生、社会等广告管理的规定(61)
88、刊登广告应办理的手续(62) 89、什么样的
广告禁止刊登、播放、设置、张贴(63)

五、国家对个体户的税收

90、税收和它的职能(64) 91、税种和我国目前征收的税种(64) 92、税目、税率和我国现行的税率(64) 93、偷税、漏税、欠税、抗税(65)

94、为什么要对个体户征税(66) 95、目前向个体工商业户征收的主要的税种(67) 96、个体户所得税、产品税税率(67) 97、个体户所得税的征收(76) 98、有证经营和无证经营在税收上的区别(76) 99、临时经营者贩卖应税未税产品如何纳税(77) 100、对违法经营的要加成加倍征税(77)

101、营业税起征点的确定(77) 102、代扣营业税(78) 103、个体工业户加工已税产品用于连续生产的可以抵扣产品税(78) 104、个体户经营批发业务如何纳税(78) 105、个体工业应纳的税(78) 106、从事修理业务如何交纳营业税(79) 107、从事运输业务应纳的税(79) 108、从事饮食和客店业务如何交纳营业税(79) 109、从事建筑和修缮应纳的税(79) 110、农民从事其他经营如何纳税(79) 111、哪些农产品要交纳产品税(79) 112、农民经营商业业务如何交税(80) 113、农民经营运输业务如何交纳营业税(80) 114、农民经营服务性业务如何交纳营业税(80) 115、购买牲畜如何纳税(80) 116、农民互换牲畜如何纳税(80) 117、农民屠宰牲畜如何纳税(80) 118、农民出售自产的农副产品是否征收产品税(81) 119、兴办小水电站如何纳税(81) 120、农民到城镇从事经营如何纳税(81) 121、农民从事工商经营在税收上有何照顾(81) 122、农民新建

仓库及冷库收入是否应纳税 (82) 123、家庭副业收入是否征税 (82) 124、牲畜交易税有无免税规定 (82) 125、少数民族宰杀牲畜有无兑税照顾 (82) 126、少数民族酿酒自食税收上有无照顾 (83) 127、个体户在生产经营中发生困难可否减、免税 (83) 128、第二步利改税后是否会增加纳税人的负担 (83) 129、多征、错征税款如何处理 (84) 130、停业、转业应办的税务手续 (85) 131、违反税法规定应如何处理 (85)

六、银行和信贷知识

132、社会主义的金融 (86) 133、金融管理的主要内容 (86) 134、银行 (86) 135、银行监督 (87) 136、我国的金融机构 (88) 137、我国各银行的主要职能 (88) 138、银行帐户使用的规定 (89) 139、使用帐户时应注意的事项 (90) 140、城乡个体户储蓄存款 (90) 141、结算与结算方式 (91) 142、个体户可以采用的异地结算方式 (91) 143、个体户可以采用的同城结算方式 (92) 144、三方交易直达结算 (92) 145、承付期、延付赔偿金 (92) 146、拒付 (93) 147、银行对城乡个体户贷款的原则 (93) 148、什么样的个体户可以获得贷款 (94) 149、个体户贷款应具备哪些条件 (94) 150、个体户贷款额度的确定 (95) 151、个体户贷款期限的规定 (95) 152、个体户贷款承保 (95) 153、个体户贷款的手续 (96) 154、个体户存款、贷款 (人民币) 利率 (97) 155、个体户申请外汇贷款的条

件和运费(98) 156、外汇的异地结算方式(98)
157、外汇存款、贷款利率(98)

七、保险基本知识

158、风险的客观存在(100) 159、保险基金及其特点(100) 160、保险(100) 161、再保险(101) 162、保险利益(101) 163、法定保险(强制保险)(102) 164、自愿保险(102) 165、财产保险(102) 166、责任保险(103) 167、保证保险(103) 168、人身保险(103) 169、第三者责任保险(103) 170、重置价值保险(104) 171、两全人寿保险(104) 172、理赔(104) 173、保险公司的职责和举办的保险种类(105) 174、保险单及其内容(105) 175、怎样签订保险契约(106) 176、保险契约的终止(106) 177、个体户机动车辆保险(107) 178、投保车辆的保险费计算及保险费率(108) 179、国内货物运输保险(109) 180、个体户船舶保险(111) 181、船舶保险金额、赔偿处理及费率(112) 182、家庭财产保险(含两全保险)及附加盗窃保险(114) 183、简易人身保险(甲种)(116) 184、简易人身保险金给付的规定(118)

八、运输业务知识

185、怎样组织商品运输(120) 186、零担运输(121) 187、整车运输(121) 188、集装箱运输(121) 189、运输包装的要求(122) 190、危

危险品运输规则 (122) 191、载重量和载客量 (123)
192、装载货物需要掌握的技术 (123) 193、
行包托运 (124) 194、怎样办理火车货运手续
(124) 195、怎样办理水运货运手续 (125) 196、
怎样办理航空货运手续 (125) 197、航空客、货
运输收费标准 (126) 198、怎样办理“联合运
输”的手续 (128) 199、联合运输应注意的事项
(128) 200、捎脚和中转运输 (129) 201、货差和
货损 (129) 202、货运事故处理 (129) 203、铁路
货物运输管理 (130) 204、怎样填写铁路货运单
(130) 205、货物运输价格如何划分 (131) 206、铁
路整车运价标准 (132) 207、铁路货物运输价格分
类 (133) 208、铁路货物运输收费标准 (135)
209、公路汽车货物运价 (138) 210、公路汽车货
物运价的计算 (138) 211、汽车运输普通货物的等
级 (139) 212、避免不合理运输 (139)

九、个体户的经济核算和财务

213、个体户也要搞经济核算 (140) 214、经济核
算的基础工作 (140) 215、搞好经济核算的条件 (141)
216、经济活动分析的方法 (142) 217、会计核
算方法 (143) 218、资金平衡原理 (144) 219、
帐户 (144) 220、个体户应设置的帐户 (145)
221、会计分录 (146) 222、记帐方法的种类
(146) 223、记帐技术 (148) 224、会计报表的
编制 (149) 225、正确选择会计核算程序 (149)
226、成本 (151) 227、成本核算 (152)

228、核算成本的方法 (152) 229、直接费用和间接费用 (153) 230、变动费用和固定费用 (153) 231、怎样确定“保本点” (154) 232、降低成本的途径 (154) 233、资金(本钱)的来源和分析 (155) 234、资金运动 (156) 235、管好用好流动资金 (156) 236、固定资产折旧费的提取 (156) 237、个体商业流动资金运动 (157) 238、商品流动费用 (157) 239、降低流通费用的办法 (158) 240、加工业利润和商业利润 (158) 241、毛利和毛利率 (159) 242、零售商品的财务监督 (159) 243、自由价格的简易定价方法 (159) 244、劳动分红和股金分红 (160) 245、聘工用工的报酬 (160) 246、奖金 (161) 247、个体户应遵守的财经纪律 (162)

十、市场营销策略

248、经营策略 (163) 249、运用策略的六大观念 (163) 250、时刻注视市场信息 (164) 251、要善于预测市场行情 (164) 252、要善于分析顾客消费心理 (165) 253、市场调查问话的艺术 (165) 254、市场分片策略 (166) 255、按地理因素划分市场 (166) 256、按人文因素和社会心理划分市场 (166) 257、按照消费者的不同需要划分市场 (167) 258、市场位置策略 (167) 259、市场定时策略 (168) 260、市场渗透与扩张 (168) 261、产品开发策略 (168) 262、产品经济寿命周期及各阶段的对策 (169) 263、利用广告的要 点 (170) 264、广告设计的基本要求 (170)

265、广告主题的选定 (171) 266、广告的题目 (171) 267、如何选择广告媒介 (172) 268、做广告要选择适当时间 (172) 269、做广告要选择适当环境 (173) 270、广告要适应不同的消费心理 (173) 271、做广告要进行价格比较 (173) 272、给商品取一个好名字 (174) 273、创名牌和保名牌 (174) 274、充分利用包装 (175) 275、包装要考究颜色 (175) 276、经商不违时 (176) 277、定价策略 (177) 278、推销策略 (178) 279、做好售前售后服务工作 (179) 280、学一点“生意经” (180)

十一、经济法律知识

281、经济法庭的职责 (181) 282、经济法庭的收案范围 (181) 283、目前我国已颁布的经济法规的种类 (181) 284、个体户应遵守的主要经济法规 (181) 285、“经济合同法”的主要内容 (182) 286、经济合同有哪些形式 (182) 287、法人 (183) 288、如何签订经济合同 (183) 289、什么是采取欺诈和威胁手段订立的经济合同 (184) 290、代订合同 (184) 291、违约责任 (184) 292、违约金、赔偿金 (184) 293、定金 (185) 294、违反购销合同应负的责任 (185) 295、违反建设工程承包合同应负的责任 (186) 296、违反加工承揽合同应负的责任 (187) 297、违反货物运输合同应负的责任 (187) 298、违反供电合同应负的责任 (188) 299、违反包储保管合同应负的责任 (188) 300、违反财产租赁合同应负

的责任 (189) 301、违反借款合同应负的责任 (189)
302、违反财产保险合同应负的责任 (189)
303、违反科技协作合同应负的责任 (190) 304、
合同保证人应承担的责任 (190) 305、经济合
同的变更 (191) 306、经济合同的解除 (191)
307、什么叫“不可抗力” (191) 308、个体户
订立的经济合同要受经济合同法的调整 (192)
309、怎样打经济官司 (192) 310、起诉 (193)
311、起诉状一般包括哪些内容 (193) 312、打
官司应向哪个法院起诉 (193) 313、打官司可以
请律师 (194) 314、公证 (194) 315、签订合
同可以到公证处公证 (194)

十二、个体工业的经营管理

316、个体手工业 (196) 317、家庭手工业 (196)
318、个体户联办小型工业企业 (196) 319、
个体小煤窑 (197) 320、个体小建材工业 (197)
321、个体农副产品加工业 (197) 322、个体建筑
业 (198) 323、个体工业要有效地利用资源
(198) 324、确定工业品产品价格的基本原则 (198)
325、怎样开发新产品 (199) 326、采用新技术
要算经济帐 (199) 327、如何搞好生产过程中的
计划 (200) 328、个体工业生产计划的制定
(200) 329、开发新产品的最好时机 (202)
330、个体工业户提高劳动生产率的途径 (202)
331、个体工业户必须以销定产 (203) 332、质量
第一、用户至上 (203) 333、如何保证产品质量
(204) 334、运用鱼刺图分析产品质量 (204)

335、设备的选择(205) 336、设备的维修和保养
(206) 337、降低产品成本的途径(206)
338、合理确定库存物资量(207) 339、材料的
选用和采购(207) 340、建立信息反馈网(208)
341、环境污染和环境保护(208) 342、环境保护
的奖励和惩罚(209) 343、扩大生产(209)
344、个体工业户怎样申请专利(210) 345、个体
工业生产的七要素(210)

十三、个体运输业的经营管理

346、个体运输业(212) 347、个体户从事营业运
输须知(212) 348、包车运输(包车客运)(212)
349、门到门运输(214) 350、大板车运输(214)
351、人力车运输(215) 352、木船运输(215)
353、公路运输联合经营(217) 354、购买、转卖
机动车辆的手续(217) 355、车辆装备的管理
(217) 356、车辆保养的要求(218) 357、轮胎
的使用及保养(219)

十四、个体商业的经营管理

358、个体商业的经营方式(220) 359、商品经营
的范围(220) 360、怎样制定商品经营目录(221)
361、零售商店的主要服务项目(222) 362、
商店位置的选择(222) 363、怎样改善商店环
境(223) 364、怎样组织进货业务(223) 365、
零售商店进货的渠道(224) 366、采购批量的确定
(225) 367、采购时间的确定(225) 368、怎样选择进
货价格(226) 369、地区差价(229) 370、怎样陈列

商品(227) 371、营业员服务公约(228) 372、注意揣摸消费者的心理(228) 373、怎样接待顾客(229) 374、怎样处理柜台矛盾(230) 375、卖东西的语言艺术(231) 376、零售商店的特色(231) 377、个体户怎样经营批发业务(232) 378、农村市场的主要特点(233) 379、个体商业户应面向农村市场(233) 380、日用搪瓷制品的销售常识(234) 381、四鞋的统一鞋号(234) 382、针纺织品的保管(236) 383、怎样处理棉布生霉(237) 384、服装的“号”和“型”(237) 385、化学纤维织物品种(241) 386、五交化商品经营的特点(242) 387、怎样选购收音机(242) 388、怎样使用和保养自行车(243) 389、食品的保管(244) 390、酒的种类(245) 391、怎样保存糖果(245) 392、怎样选购电视机(246) 393、小商品经营常识(247)

十五、个体服务业的经营管理

394、个体服务业(249) 395、兴办个体服务业要因地制宜(249) 396、服务质量第一(250) 397、饮食服务业大有可为(250) 398、讲究饮食卫生(251) 399、旅游服务业前景广阔(251) 400、旅游店饭要管理有方(252) 401、旅游住房要独具风格(252) 402、旅店的布置陈设(253) 403、旅店服务工作(253) 404、生活服务大有学问(254) 405、摄影服务(254) 406、服装加工(255) 407、开设茶馆(255) 408、个体修理业要灵活多样(255) 409、废旧物资收购(256)

- 410、租赁服务(256) 411、经营花木盆景(256)
412、工艺美术服务(257) 413、文化娱乐
服务(257) 414、个体医疗服务(257)
415、兴办社会主义的“私学”(258) 416、个体
信息服务(258) 417、个体科技服务(259)
418、个体咨询服务(259)

十六、个体户常用的应用文

- 419、怎样写便条(261) 420、怎样写条据(262)
421、怎样写启事和声明(263) 422、怎样写一般
书信和介绍信(264) 423、怎样写证明信(266)
424、怎样写申请书(267) 425、怎样写感谢信
(267) 426、怎样写贺信(268) 427、怎样写请
帖(268) 428、怎样写聘书(269) 429、怎样写函
件(269) 430、怎样拟电文(270) 431、怎样
写经济合同书(270) 432、怎样写广告(272)
433、怎样写广告新闻(273) 434、怎样写公约
(274) 435、怎样写规章制度(275) 436、怎样
写公文(276) 437、怎样写报告(278) 438、怎样
写通告(279) 439、怎样写诉状(279)

十七、经营术语浅释

- 440、商品(282) 441、生产资料(282) 442、
消费资料(282) 443、生产力(282) 444、生
产关系(283) 445、经济规律(283) 446、经