

钢铁工业与 两个根本性转变



31

冶金工业出版社

97
F426.31
44
✓

钢铁工业与 两个根本性转变

《钢铁工业与两个根本性转变》

编委会 编



北京
冶金工业出版社
1996



C

406466

图书在版编目 (CIP) 数据

钢铁工业与两个根本性转变/《钢铁工业与两个根本性转变》编委会编. -北京: 冶金工业出版社, 1996. 9

ISBN 7-5024-1940-3

I. 钢… II. 钢… III. 钢铁工业-重工业经济-经济发展-经济战略-中国 IV. F426. 31

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (96) 第 14056 号

出版人 卿启云 (北京沙滩嵩祝院北巷 39 号, 邮编 100009)

北京市社科印刷厂印刷; 冶金工业出版社发行 各地新华书店经销

1996 年 9 月第 1 版, 1996 年 9 月第 1 次印刷

850mm×1168mm 1/32; 9.25 印张; 247 千字; 281 页; 1-3100 册

19.50 元

《钢铁工业与两个根本性转变》

编 委 会

顾 问：谢明干 凌华俦 张训毅

主 编：王匡时

副主编：舒化英 任静波

编 委：王匡时 舒化英 任静波 杜 秦
杨 毅 杨竹莹

写在前面的话

在举国上下欢度国庆 47 周年的日子里，我们把这本《钢铁工业与两个根本性转变》论文集，奉献在冶金战线四百万职工的面前。

党的十四届五中全会明确提出：为了实现“九五”规划和 2010 年的奋斗目标，要努力提高我国经济增长的质量和效益，关键是要实行两个具有全局意义的根本性转变：一是经济体制从传统的计划经济体制向社会主义市场经济体制转变，二是经济增长方式从粗放型向集约型转变。党中央提出的这两个根本性转变，是在全面分析我国经济和社会发展现状及客观趋势基础上作出的重大决策。根据党中央的要求，从今年开始，我们的一切经济工作都要紧紧围绕着这两个转变展开。

肩负着“以科学的理论武装人”、“以正确的舆论引导人”任务的宣传出版部门，理所当然地要使自己的宣传重点转移到两个根本性转变上来，大力宣传实行两个根本性转变的必要性和战略意义，把人们发展经济的思路统一到两个转变的思想上来，这是我们组织、编辑、出版这本论文集的第一个目的。

应该承认，多数冶金企业基本上是在计划经济体制下诞生，并主要依靠粗放型的增长方式发展起来的。投入高、产出低、效益差、企业发展后劲不足，不但制约着冶金企业的进一步发展，而且使冶金企业的市场竞争力较为脆弱，

经受不起市场竞争风浪的冲击。当前不少冶金企业面临的困难和问题,就是在冶金工业的进一步发展,在体制、结构、经营机制及管理等方面,还不很适应社会主义市场经济发展要求的深刻反映。它启示我们:必须尽快实现两个根本性转变,毫不迟疑地把两个根本性转变落到实处。

分析冶金企业发展中的深层次矛盾和问题,深化冶金企业对两个根本性转变的认识和理解,坚定冶金企业尽快实现两个根本性转变的决心,明确冶金企业实现两个根本性转变的途径,这些是我们组织、编辑、出版这本论文集的第二个目的。

目前,多数冶金厅局(公司)、冶金企事业单位,都在针对冶金工业发展过程中所暴露出来的深层次矛盾和问题,切实转变思想观念,调整发展战略和经营方针。充分反映各冶金企事业单位转变思想观念,实行新的发展战略和经营方针的整体思路、奋斗目标、具体步骤及进展情况,在行业内互相交流,互相借鉴,并动员冶金战线广大职工为之奋斗,进而推进冶金行业尽快实现两个转变,这是我们组织、编辑、出版这本论文集的第三个目的。

《钢铁工业与两个根本性转变》论文集,共收入论文36篇。根据内容的不同,我们分别将这些论文归入“纵横篇”和“战略篇”两个部分。其中,“纵横篇”收入论文15篇,论文作者包括冶金工业部的新老部长、国内著名经济专家,以及冶金工业部有关单位的领导。这些论文分别从国家或冶金行业的全局出发,深刻分析了实现两个根本性转变的战略意义,明确指出了冶金行业实现两个根本性转变的具体途径。文章观点鲜明,论述深刻,内容丰

富，资料翔实，具有很高的权威性和很强的说服力。“战略篇”共收入论文 21 篇，作者分别为部分冶金厅局（公司）的领导者、部分大型钢铁联合企业及重点钢铁企业的领导者。这些论文深刻总结了本省或本企业发展道路上的深层次矛盾和问题，展示了“九五”期间及今后一个时期发展的壮丽前景，介绍了企业在改革、改组、改造和加强企业管理方面准备推出的举措。文章对现存问题的剖析中肯、深刻，所介绍的将要采取的措施具体、细微，且极富可操作性和借鉴性。

特别应当指出的是，《钢铁工业与两个根本性转变》所收入的全部文稿，均是专为本书而著。为使文稿尽可能完美，不少文稿经过了作者所在单位许多同志的充分讨论和反复修改。

在《钢铁工业与两个根本性转变》面世之际，我们要向关心冶金工业的发展、积极为本文集写出文稿的作者们，向协助我们完成文稿组织、出版工作的所有同志，致以深挚的谢意。

钢铁工业实现两个根本性转变，是一个厚重而深邃的论题，更是一个必须实现的艰巨的战略目标。愿本书能为这一战略目标的实现，做出一点力所能及的贡献。

《钢铁工业与两个根本性转变》编委会

1996 年 9 月

目 录

代序

积极推进两个根本性转变，不断提高冶

金行业的市场竞争力 刘 淇 (1)

· 纵 横 篇 ·

努力实现钢铁工业经济增长方式的根本

性转变 吕 东 (9)

实行两个根本性转变，关键在于转变思想

观念 袁宝华 (13)

实行两个根本性转变与发展冶金工业 李东冶 (19)

学好邯钢经验，实现两个根本性转变 马成德 (24)

不搞好装备现代化，就难以实现工业现

代化和经济的集约发展 周传典 (28)

加速冶金工业科技进步，促进冶金工业

的集约化发展 翁宇庆 (38)

转变经济增长方式是我国经济建设的

一项重大战略方针 谢明干 江春泽 (44)

转变经济增长方式，走经济发展的新路

子 王积业 (62)

转变投资方式是转变经济增长方式的

关键 田江海 (72)

企业技术进步是实现经济增长方式转

变的基本保证 汪海波 (82)

转变经济增长方式，提高经济整体素质和效益

——立足现有企业，搞好改革、改组、 改造和科学管理	谢又乔 (92)
按照两个根本性转变的思路，搞好钢 铁工业“九五”计划	梁 才 (105)
抓住关键，降低成本，推进钢铁行业 经济增长方式的转变	冶金工业部经济发展研究中心 (113)
如何实现冶金工业增长方式的转变 ——关于实现集约型增长的战略思考	冶金工业部政策研究室 (122)

· 战 略 篇 ·

加速实现两个根本性转变，振兴 鞍钢，再创辉煌	刘 玠 (133)
学习贯彻中央关于两个根本性转变的精神，努 力提高企业经济增长的质量和效益	刘本仁 (143)
加速实现两个根本性转变，加快发展攀钢经济 ...	赵忠玉 (153)
巩固和发展改制成果，提高经济增长的质量与效益 ——关于马钢实施两个转变的对策与思考 ...	杭永益 (165)
狠抓两个根本性转变，努力建设更有活 力的首钢	罗冰生 (174)
增创上钢新优势，阔步迈向新世纪	李其世 尹 灏 (178)
着力抓好经济增长方式的转变，建设具 有江苏特色的冶金工业	姜文韬 (191)
以市场为导向，科技兴冶，推进广东冶金 工业实现两个根本性转变	刘识今 (204)
正确认识湖南冶金工业，努力实现两个 根本性转变	陈运兴 (210)
加速实现两个根本性转变，努力建设西北 钢铁基地	魏西好 (213)

加速两个根本性转变，奠定建设钢铁强省 的基础	于瀛洪 (219)
以两个根本性转变为纲，加速四川冶金工 业现代化建设	王心让 (225)
推进两个根本性转变，加速发展辽宁冶金 工业	陈世南 (230)
转变观念，走集约化经营之路	张振纲 (236)
推进两个根本性转变，提高重钢经济增长 的质量和效益	郭代仪 (242)
认真开展学邯钢活动，努力实现两个根 本性转变	马鸿烈 (247)
走集约型增长之路是企业的必然选择	付宝林 (253)
改革经营机制，实现两个根本性转变	张宝琛 (260)
转变观念，确立适合特钢企业的发展 道路	赵明远 (267)
转变观念，强化管理，适应市场，开拓 进取	贺怀森 (272)
实现企业的集约化经营关键要靠科学 管理	穆世诚 (278)

代 序

积极推进两个根本性 转变，不断提高冶金行业 的市场竞争力

冶金工业部部长 刘 淇

党的十四届五中全会提出，钢铁工业的发展重点应放在“增加品种、提高质量、降低消耗”上。这是很有针对性的。当前冶金行业面临着一些问题和困难，这是在由传统计划经济体制向社会主义市场经济体制转轨过程中，企业在体制、结构、经济增长方式、经营机制等方面还存在着深层次问题，以及在思想观念、内部管理、队伍素质等方面还不够适应的客观反映，也反映出当前冶金企业的竞争力还不够强，还不能很好地适应市场。这些问题的暴露，不仅使我们进一步深化了对发展社会主义市场经济的认识，坚定了我们要尽快实现两个根本性转变的决心，而且增强了我们必须走内涵式发展道路的自觉性。

当前，冶金行业必须按照两个根本性转变的思路，针对行业的具体情况，根据求生存、求发展的需要，眼睛向内，充分认识我们粗放型增长的主要表现，找到进一步的努力方向。

一、对效益下滑的内在原因分析

1996 年上半年以来，冶金企业遇到的最大问题是利润下降，而其中最主要的原因是上游产品涨价使冶金产品的成本升高。通过一些材料的对比分析来看，冶金产品成本中可控部分主要是能源消耗，钢铁联合企业外购能源费用占生产成本的 25% 以上。能源价格变化对成本的影响越来越大。

过去对节能认识不足，投资力度不够，特别是能源价格较低时，更忽略了节能的重要性。这是冶金行业粗放型增长的反映之一，尤其是在投资方面表现更明显。在全行业“八五”期间的 1757 亿元投资中，属于节能的投资仅有 210 亿元，占全部投资的 12%；在 981 亿元的技术改造投资中节能技术改造仅占 7%。部分大企业在“八五”期间节能改造和采用新工艺步伐不快，能耗指标没有明显改善。“八五”期间，钢产量新增 2300 万吨，平炉钢没有减少，反而从 1309 万吨增至 1320 万吨。模铸坯产量从 4928 万吨降至 4750 万吨，变化不大。每吨铁喷煤量从 50 公斤增至 60 公斤，仍处于较低水平。整个冶金工艺结构是高能耗结构。如果以高能耗的工艺结构进入“九五”，则一旦能源价格上涨，效益必然下滑。

二、对与国际接轨后竞争力的分析

（一）冶金产品成本必须全面与国际市场接轨

冶金产品价格与国际市场接轨，是经历了一个历史进程的。1991 年钢材价格放开，并逐步取消了“双轨制”；1992~1993 年钢材价格飞涨，出现了与国际市场倒挂的情况；1994~1995 年价格下滑，逐步接近国际价格，可以说，目前价格已同国际市场接轨。由于国际、国内钢材市场的相互制约，特别是国内价格受国际价格的制约，接轨后的国内市场价格不可能再大幅度上涨，当然也不会出现大幅度下跌。

冶金产品的价格已同国际市场接轨，而国内矿石等原料的价格多数已经不低于进口价，有的甚至高出许多，原料价格的接轨也是必然的。当前，作为冶金企业的外部条件，不仅是上游原燃料，还包括动力和运输的价格，目前虽与国际市场还有 10%~30% 的差距，但都呈逐步上升的趋势。据国家有关部门预测，估计在 5 年内将实现与国际市场价格接轨，到 2000 年，总增加值将达 270 亿元之巨。

显然，冶金生产从原燃料到产品价格，两头都在与国际市场价格接轨，前些年“低进高出”的优势已经不复存在。要想生存，冶金企业成本也必须与国际水平接轨。产品成本高于国际平均水平则必然亏损，企业将无法生存；只有低于国际市场成本水平的产品才会有市场，企业也才能够在国内外市场竞争中获得生存。

(二) 能源形势对冶金工业的压力

1. 冶金工业高能耗状况必须改变

我国重点钢铁企业吨钢可比能耗 1995 年为 976 公斤标准煤，比国际水平高 20%~40%，比日本 656 公斤的水平高出 320 公斤。高消耗状况正是企业经营困难的主要内因之一。这种状况有两个严重后果。

一是能源供应将难以保证。钢铁工业大量使用不可再生的一次能源，从可持续发展战略高度看，钢铁工业不能再走高能耗的路子，必须尽最大可能节约能源。从具体行业来说，石油行业将逐步减少重油生产量，相当一批冶金设备运行将受到严重影响。部分地区电力不足，使部分冶金企业受限电影响较大。我国煤炭资源虽较丰富，目前并不直接对冶金企业构成影响，但由于运输量大，冶金生产受运力的制约；优质焦煤短缺，也使很多企业生产经营受到影响。

二是对成本构成严重压力，影响效益提高。在能源价格向国际市场靠拢时，高能耗使我们的成本承受能力极为有限。从行业外部的能源价格看，我国能源价格逐步向国际市场靠拢，每年按

15%~20%的比例上涨，低价优势正在消失，最终将与国际市场接轨。能源价格上涨，对冶金产品生产成本构成很大压力，到国内外能源价格持平时，全行业要多支付 160~170 亿元的能源费用，今年已因能源涨价影响效益 60~70 亿元。

可以说，能不能降低能耗，已成为关系到冶金企业成本竞争力的生死攸关的问题。

2. 市场竞争要求确定新的节能目标

由上述情况分析以及经过测算所得出的结论是，在今后 5 年内，全行业节能率只有达到 11%~12% 以上，才有可能消化能源涨价因素，使生产经营不因能源因素而导致亏损。我们全行业对能源形势严峻性的认识必须进一步增强，企业对节能的重视程度也需要有新的突破，要把节能作为走集约式发展道路的重点之一。

经过认真测算，我们认为原定的到 2000 年全行业吨钢综合能耗降到 1.45 吨标准煤的规划目标，已经不能适应形势发展的需要。在总计 160~170 亿元的能源涨价因素中，今年将由利润冲抵 60~70 亿元，因此，今年全行业的利润将比去年的 110 亿元大幅度下降，估计在 40~50 亿元。如果我们今后每年力争消化一部分能源涨价因素，保持一定的利润水平，那么 2000 年的吨钢综合能耗目标应定在 1.32 吨标准煤，5 年累计节能率达到 13%， “九五” 期间每年节能率为 2.7%， 5 年则可节能 97 亿元，这样距离我们全部消化能源涨价费用的目标就不远了。之所以定在 1.32 吨标准煤，而没有定在能够全部消化能源涨价费用的更高目标上，是因为实现这个目标已经有相当难度了，必须经过艰苦努力才能实现。即使 2000 年达到 1.32 吨标准煤的目标，还有少量能源涨价因素不能完全消化。另外，运输涨价的 100 亿元也需要消化。因此，除了大力降低能源消耗外，还需要在增加产量、改善品种、提高质量、提高成材率、降低人工费用等方面做过细工作，消化这 100 多亿元涨价因素。

（三）产品结构和产品附加值的竞争力

在与国际接轨过程中，我国冶金产品结构上的缺陷也十分明

显，一方面有 2000 万吨的中小型材能力放空；另一方面，又大量进口板、管等产品，使高附加值品种被进口钢材占领。同时，出口的高附加值钢材又因档次不高而数量受到限制。从两个市场的角度看，我国应增加板管比，提高高附加值产品的比例。另外，从效益角度看，随着成本的升高，原料价格趋向国际价格，我们的产品销售单价也应提高，才能保持合理的收益。据有关材料分析，1995 年，我国吨钢销售价 353 美元，总成本为 347 美元。日本在 1990~1992 年，平均吨钢销售价为 634 美元，总成本为 628 美元。虽然我们与日本总成本与销售价格之间的差距都是 6 美元，但我们的成本还要上升。在高成本下，必须生产高销售价的产品，才能保证一定的利润，这是很明显的道理。显然，我们现有的产品结构不具竞争力。

三、切实转变增长方式，把巨大差距 变成巨大潜力

（一）要充分挖掘能耗方面的巨大潜力

我们面临着严峻的挑战，但也存在着巨大的潜力。与国外先进水平相比，我们的能耗有巨大的差距，同时也说明有巨大的潜力可以挖掘。有资料表明，我国吨钢综合能耗与日本差距达 320 公斤标准煤。按吨标准煤 479 元计，差距达 153 元/吨。据有关材料分析，我国企业间成本差距很大，如吨铁成本最低 857 元，最高 1213 元。学先进，赶先进，就可以挖出巨大潜力。如果抓住生铁成本和连铸坯熔炼费、钢材轧制费等工序环节找成本差距，由全国落后水平达到平均水平，可降成本 72 亿元；赶上先进平均水平，可降成本 178 亿元。考虑其他因素，效益潜力大约为 250 亿元。这样基本可以抵消原燃料涨价到国际水平时带来的损失。

（二）人工成本的优势已不明显，应严加控制

除能耗之外，企业人工费用成本也需要大大降低。由于用人太多、劳动生产率低等原因，冶金行业的人工费用逐年上升，全

行业折算后人工费用占成本比例已达 13%，接近日本的水平。由于物价上涨因素，很多企业职工工资涨得很快，负担逐年加重，在总成本中所占比例也越来越大。我国劳动力成本低的比较优势正在逐步消失。因此，加快企业改革步伐，实行分流辅助，精干主体，提高劳动生产率，以控制人工费用的增长，是当前的必然选择。

总之，在社会主义市场经济条件下，国有企业的根本出路在于尽快实现两个根本性转变，我们一定要转变观念，抓紧各方面的工作，为搞好国有大中型冶金企业做出贡献，促进冶金工业健康、持续发展，使我国向有竞争力的钢铁大国迈进。

纵 横 篇