

武汉大学经济管理系 编

知识出版社

# 现代 管理学 基础

# 现代管理学基础

武汉大学经济管理学系编

知识出版社

(内部发行)

**现代管理学基础**

武汉大学经济管理系编

**知识出版社出版**

(北京安定门外外馆东街甲1号)

武汉七二一八工厂印刷

开本787×1092 1/32 印张9 字数196千字

1983年4月第1版 1983年4月第1次印刷

印数：1—50,000册

书号：8214·8 定价：0.91元

# 前 言

党的十一届三中全会以来,全国掀起了干部学习热潮,而管理科学是干部学习的主要内容。虽然管理科学是一门实践的科  
学,但任何实践又都必须以理论为指导,因此编写一本较系统  
的一般管理理论教材是适时的。

由于管理科学还是一门年轻的学科,因此,还不能说在理  
论上已经完全成熟。《现代管理学基础》是我们的编写初试,  
因此书中不妥,甚至错误之处在所难免,衷心希望广大读者批  
评指正。

本书由武汉大学经济管理系组织编写。周吉主编,经济管  
理系研究生葛渝生、王文焕、黄恒学、高冠江、颜蕤、宋才  
黎、熊双文、杨向群、沈安琪、张广华、刘卫国、邱孝斌等参  
加部分章节的编写。全书由朱新民同志编审。书中摘用了刘  
吉、金良浚、李秀果、黄孟藩、张碧辉、金观涛等同志的文章,  
特此致谢!

编 者

1982年11月

1000-1000

# 目 录

## 第一篇 管理哲学——系统理论

<b>第一章 绪论</b> .....	1
<b>第一节 系统理论与管理学</b> .....	1
<b>第二节 系统理论的基本概念</b> .....	2
一、系统和结构.....	2
二、信息和能量.....	4
三、控制、反馈和调节.....	5
<b>第三节 系统的共性和特性</b> .....	6
一、系统的共性.....	6
二、系统的特性.....	8
<b>第四节 系统的分类</b> .....	10
一、自然系统与人造系统.....	10
二、封闭系统和开放系统.....	11
三、静态系统和动态系统.....	11
四、对象系统.....	11
五、实体系统和概念系统.....	12
<b>第二章 系统的结构</b> .....	13
<b>第一节 系统的结构与系统的性能</b> .....	13
<b>第二节 系统的并列与层次结构</b> .....	13
一、系统在空间结构中的并列与层次现象.....	13

二、系统在时间结构中的层次现象	14
三、系统中空间结构与时间结构的关系	14
四、系统中各并列子系统与各层次之间的关系	16
第三节 结构中的联系	17
一、联系的本质	17
二、流通的构成和流通的依据	18
三、松散的联系与紧密的联系	
——结构的严密性	19
第四节 系统中的因果联系	20
一、系统中因果联系的类型	20
二、目的因果链与行动因果链的反序	22
三、打开因果环链的方法	22
第三章 系统的功效	23
第一节 功效的概念	23
一、功效的定义	23
二、功效的分类	24
三、功效与性能的关系	25
第二节 系统的性能、功效不守恒定律	27
一、系统的性能、功效不守恒定律	27
二、系统的性能、功效不守恒定律的证明	28
三、系统的性能、功效不守恒定律与贝塔郎菲定	
律的关系	32
四、系统的性能、功效不守恒定律的意义	34
第三节 影响系统功效的因素	36
一、子系统的功效及其协调配合能力	37
二、系统的结构	37
三、各子系统间流通渠道的畅通	37

四、各层次子系统的积极性	38
五、系统的规模	38
六、环境因素	39
七、系统的控制协调能力	39
<b>第四章 系统的发展</b>	<b>39</b>
<b>第一节 系统的平衡和稳定性</b>	<b>40</b>
一、平衡的概念	40
二、稳定性的含义	41
三、稳定和平衡的关系	41
<b>第二节 系统的稳定机制与系统发展的动力</b>	<b>43</b>
一、系统的稳定机制	43
二、系统发展的动力	43
<b>第三节 系统的发生与发展</b>	<b>45</b>
一、系统发生发展的模式	45
二、新系统与母体的关系	47
三、目的系统的振荡发展	47
<b>第四节 系统的老化与消亡</b>	<b>49</b>
一、系统的老化	49
二、系统的消亡	51
<b>第五章 系统理论的应用</b>	<b>51</b>
<b>第一节 社会系统中的子系统剖析</b>	<b>52</b>
一、社会要素规律	52
二、要素子系统、一般子系统、多余子系统	54
<b>第二节 生产力层次态发展规律</b>	<b>55</b>
一、以农牧业及手工业为主的生产发展层次	57
二、以轻工业为主的生产发展层次	57
三、以重工业为主的生产发展层次	57

四、以现代科学技术为标志的生产发展层次.....	58
<b>第三节 从系统理论看社会主义制度的优越性.....</b>	<b>60</b>
一、社会主义社会是结构严密的大系统.....	61
二、社会主义制度能使各级子系统产生高功效.....	63
三、社会主义制度能充分利用环境的有利条件.....	64
四、社会主义大系统有强有力的协调控制能力.....	64
五、社会主义系统优越性发挥的基本条件.....	66

## 第二篇 管理科学

<b>第六章 管理的概念.....</b>	<b>68</b>
第一节 管理的定义.....	68
第二节 管理的本质.....	69
第三节 管理的目的.....	70
第四节 管理的手段和工具.....	71
第五节 管理的对象.....	71
第六节 管理的功能.....	72
第七节 管理的过程.....	74
第八节 管理的关键.....	75
<b>第七章 管理的历史发展.....</b>	<b>76</b>
第一节 管理理论的发展.....	77
一、管理理论的发展.....	78
二、知识生产对管理理论的挑战.....	82
第二节 企业管理的发展.....	90
一、家长制行政领导.....	90
二、经理阶层的兴起.....	91
三、职业“软专家”领导.....	91
四、专家集团领导.....	92



第三节	科研管理的发展	93
一、	科学研究组织规模的发展	93
二、	现代科研组织的结构特点及形式	96
三、	当代科研管理中的几个难题	99
第四节	教育管理的发展	100
一、	教育事业的发展	101
二、	知识生产人才的知识结构	101
三、	理想的高等教育管理	106
第八章	管理学原理	106
第一节	系统原理	106
一、	目的性	107
二、	全局性	107
三、	层次性	108
第二节	整合原理	108
一、	按社会功能进行专业化功能分工	108
二、	按自然资源特点进行专业化区域分工	109
三、	按产品及其构成进行专业化生产分工	110
四、	按照作业程序进行专业化作业分工	110
第三节	反馈原理	111
第四节	封闭原理	112
一、	从后果评估出发	114
二、	从各种后果中, 选择可以反馈控制的主导线, 加以封闭	115
三、	封闭的基本方法	115
第五节	能级原理	115
一、	管理能级必须按层次具有稳定的组织形态	116
二、	不同能级应表现出不同的权力、物质利益	

和精神荣誉.....	117
三、各类能级必须动态地对应.....	117
第六节 弹性原理.....	118
第七节 动力原理.....	120
一、三类基本动力.....	121
二、动力的正确运用.....	122
<b>第九章 信息与沟通</b> .....	123
第一节 信息的自然特性.....	124
一、信息的容量.....	124
二、信息的运动、传递、保存.....	124
三、信息的发射、接收.....	124
四、信息的叠加、放大、缩小、干扰、失真、 湮灭.....	125
第二节 社会信息(符号信息)与管理.....	125
一、容量和不确定性.....	126
二、正确性.....	127
三、目标对象与接受率.....	127
<b>第十章 管理的方法</b> .....	130
第一节 管理方法的分类.....	130
一、按管理信息沟通的特点分类.....	130
二、按决策者分类.....	132
三、按精确的程度分类.....	133
四、按适用的领域分类.....	133
第二节 行政的方法.....	134
一、行政方法的特性.....	134
二、行政方法的结构、程序和分类.....	136
三、行政方法的优缺点.....	137

四、采用行政方法的基本原则	139
五、行政方法的适用范围	140
第三节 法律的方法	141
一、法律方法的特点和法律规范的结构、分类	141
二、法律方法在管理中的作用	144
三、法律方法的适用范围	145
四、使用法律方法需具备的基本条件	146
五、法律规范的制定与实施	147
六、经济立法与经济司法	148
七、科研立法	153
第四节 经济的方法	155
一、经济方法的涵义	155
二、经济方法与其他方法的区别	155
三、经济方法的特性	156
四、采用经济方法的基本原则	157
五、使用经济方法需具备的基本条件	158
六、经济方法的优缺点	159
七、宏观管理中的经济方法	160
八、微观管理中的经济方法	165
第五节 宣传教育的方法	170
一、宣传教育方法的作用和地位	170
二、宣传教育方法的依据	170
三、宣传教育方法的特性	171
四、政治思想工作	172
五、社会主义劳动竞赛	176
第六节 咨询顾问的方法	178
一、咨询顾问方法的产生和发展	178

二、国外咨询顾问机构的特点.....	182
三、咨询顾问方法的作用和内容.....	185
四、我国咨询顾问机构的组织形式.....	188
<b>第七节 科学的管理方法是我国经济起飞的机轮</b>	
之一.....	192
一、日本的经验.....	192
二、从我国经济建设的经验中看管理方法的重 要性.....	193
三、科学的管理方法是我国经济起飞的机轮之一.....	194
<b>第十一章 管理的组织机构</b> .....	195
<b>第一节 组织设计的标准</b> .....	196
一、目标的指引.....	196
二、了解整体和本身的任务.....	196
三、工作明确.....	197
四、管理效率高.....	197
五、决策.....	197
六、沟通.....	198
七、稳定性及适应性.....	198
八、长存性及自行更新.....	198
九、简单.....	199
<b>第二节 组织结构</b> 的类型.....	199
一、职能式结构.....	199
二、团队组织.....	200
三、联邦分权化组织.....	201
四、模拟分权化组织.....	203
五、系统的组织.....	203
<b>第三节 关于机构改革的几个问题</b> .....	204

一、什么样的机构需要改革·····	204
二、改革强度·····	205
三、职权、职位设计·····	205
四、管理的幅度·····	208
五、非正式组织·····	210
六、机构改革中多余人员的安排·····	211
<b>第十二章 管理决策</b> ·····	<b>213</b>
第一节 决策在管理工作中的地位·····	213
第二节 决策科学化的准则·····	215
第三节 管理决策的程序·····	217
一、确定决策目标·····	218
二、拟定供选择用的各种可能方案·····	224
三、方案的评价和选择·····	227
第四节 管理决策的方法·····	233
一、决策“硬”技术·····	234
二、决策“软”技术·····	237

## 第三篇 管理的艺术

<b>第十三章 领导的艺术</b> ·····	<b>241</b>
第一节 领导工作中的艺术·····	241
一、对人的领导艺术·····	241
二、处理事的艺术·····	243
三、掌握时间的艺术·····	244
第二节 国外有关领导行为的理论·····	246
一、布莱克领导方格理论·····	246
二、赫茨伯格的双因素说·····	248
<b>第十四章 管理心理学</b> ·····	<b>249</b>

第一节 心理学和管理学	249
第二节 个体心理	251
一、动机理论	251
二、挫折——困难、失败	256
第三节 团体心理	261
一、人际交互关系	261
二、团体中的个人	263
本书主要参考资料	268

# 第一篇 管理哲学——系统理论

## 第一章 绪 论

### 第一节 系统理论与管理学

哲学是对普遍规律的阐述，是由科学提炼总结而得来。科学的发展需要哲学的指导，而哲学的发展又需要以前沿学科的突破为基础。辩证唯物主义的产生，是以十九世纪自然科学的三大突破为基础的，即：进化论、能量守恒及细胞学说。有人认为，二十世纪中叶发展起来的系统论、控制论、信息论（以下简称“三论”），是二十世纪哲学的奠基学科。在此基础上总结提炼的一般系统理论（简称系统理论），就是二十世纪的哲学，是辩证唯物主义向高层次发展的产物。

哲学对科学起指导作用，需要纽带与桥梁，因此另一派观点认为，系统理论是辩证唯物主义哲学与具体学科相结合的中间环节，是纽带和桥梁。客观地说，一门新兴学科在发展的初期，是很难确切地定论其地位和作用的，只有在发展、实践的过程中，予以检验。

但是，以上两派观点都充分肯定了系统理论对现代科学发展的指导作用，当然对管理学更是如此。因为任何管理都是对一个系统的管理。只有对管理对象——系统的普遍规律充分了

解掌握后，才能运筹帷幄，得心应手，充分发挥管理的作用。因此国内外研究管理的学者们，纷纷从各个方面尝试把系统理论应用于管理学。但迄今为止，尚未形成系统的管理哲学。究其原因，一是管理成为科学仅卅年左右的历史，也就是说管理学作为一门学科进入学术界尚处于幼年时期；更主要的是系统理论的研究发展尤为幼稚。系统理论是研究系统的理论，但其本身还尚未构成“系统”。

本篇虽名为管理哲学，但认识是很肤浅的，原因之一就是事物的发展开始阶段本身就不够成熟。

## 第二节 系统理论的基本概念

系统、信息、控制等，既是古老的概念，又是当代时髦的概念。所谓古老，是指系统、信息和物质、运动、联系、时间、空间等一样，都是古老的概念，控制、反馈等概念也与地球上生物的出现不可分割，当大分子具有了控制、反馈等机能后才具备了新陈代谢这个生命的主要特征。所谓当代时髦的概念，是指这些概念只是在“三论”问世后才受到人们的青睐，逐步探讨它们的内涵、外延，使之在当代科学、哲学的革命中担任了主角。

### 一、系统和结构

系统概念是物质概念的深化和发展。宇宙间的一切物质都构成系统。物质因联系而构成系统，系统由于物质的运动而发展。万物间都有联系，宇宙间不存在绝对孤立的物质，因此宇宙间也就没有不构成系统的孤立物。

一切物质都存在于一定层次的系统之中，但并不是任何一



组物质都可称作是一个系统。如一栋房屋是一个房屋系统，而一片废墟就不能算是一个房屋系统。但这与一切物质都存在于一定层次系统中的论断并不矛盾。废墟虽不是房屋系统（只是被破坏了的房屋系统），但其中每块砖瓦（即使是破碎了的）、每粒砂砾，每根钢筋本身仍然是一个小系统，至少从构成它们的分子、原子的层次上看，它们都存在于系统之中。因此凡是物质都处在一定层次的系统之中，学问就在“一定层次”。构成房屋的材料不仅存在于原子、分子层次系统中，而且还存在于“房屋”这个层次系统中，而废墟中的材料则不存在于房屋的系统层次中，只存在于较低级的系统层次中。

互相联系的物质形成结构，结构是物质联系的方式。由力的作用形成的物质联系方式称为力学结构，结构的总体就称为力学系统；生物间互相依存、斗争的联系方式称为生态结构，其总体称为生态系统；人类生产劳动中分工协作的联系方式，以及在此基础上发展起来的各种人际联系总称为社会结构，其总体称为社会系统。

任何物质都有内部结构，即使是微观领域中目前认为最基本的物质——夸克，虽然由于科学技术水平所限（所谓“夸克幽禁”），还未得到单独的夸克，但不少科学家预言，即使是夸克还有其内部结构。“基本粒子不基本”，这是已被科学实验所证实了的。以前认为质子、中子、电子、光子为四种基本粒子，但现在把这几类基本粒子“打开”，已得到三百多种粒子。所谓“不基本”就是指它们是由更为基本的物质所构成的。那末宇宙间一切由“基本粒子”组成的物质当然就更“不基本”了。这说明一切物质都是具有内部结构的。结构是系统的最主要的标志。一切系统都有其特定的结构。

物质由联系构成系统，而万物间所以有联系是由于能量和