

江西美术出版社 ● 丘斌 编著

艺术设计高考应对

装饰画设计
举一反三

YISHU
SHEJI
GAOKAO
YINGDUI
ZHUANGSHIHUA
SHEJI
JUYI
FANSAN



装饰画设计

举一反三

丘 斌 / 编著

艺术设计高考应对 YISHU SHEJI GAOKAO YINGDUI YISHUSHEJI GAOKAO YINGDUI

江西美术出版社

主编 ● 丘 斌
张 苇
陈圣谋

责任编辑 ● 丘 玮
书籍装帧 ● 丘 斌
电脑制作 ● 朱小军
鄢琦琦

YISHU SHEJI GAOKAO YINGDUI

图书在版编目(CIP)数据

装饰画设计举一反三/丘 斌编著. —南昌:江西美术出版社, 2002. 1(2002. 3 重印)
(艺术设计高考应对)

ISBN 7-80580-826-0

I. 装... II. 丘... III. 装饰美术—绘画—技法(美术)—高等学校—入学考试—自学参考资料 IV. J525

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 083784 号

艺术设计高考应对——装饰画设计举一反三

编著: 丘 斌

出版: 江西美术出版社

地址: 南昌市子安路 66 号

发行: 新华书店

制版: 深圳利丰雅高电分制版有限公司

印刷: 深圳宝峰印刷有限公司

开本: 787 × 1092 1/48

印张: 2

印数: 10001-14000

2002 年 1 月第 1 版 2002 年 3 月第 3 次印刷

ISBN 7-80580-826-0/J · 779

定价: 14.00 元

ZHUANGSHIHUA SHEJI ZHUANGSHIHUA SHEJI

装饰画设计

艺术设计高考应对 系列丛书先后出版

图案设计举一反三 编著 ● 尹 洪

字体设计举一反三 编著 ● 王 红

标志设计举一反三 编著 ● 张 苇

装饰画设计举一反三 编著 ● 丘 斌

招贴设计举一反三 编著 ● 丘 斌

包装设计举一反三 编著 ● 郑 钢

封面设计举一反三 编著 ● 毛家农

服装设计举一反三 编著 ● 刘 谨

环艺设计举一反三 编著 ● 高 昱

装饰设计举一反三 编著 ● 梁礼清

工业造型设计举一反三 编著 ● 陈 炜

其他类别设计举一反三 编著 ● 丘 斌

责任编辑 ● 丘 玮
书籍装帧 ● 丘 斌
电脑制作 ● 朱小军
鄢琦琦

目 录

序	/1
● 装饰画设计举一反三 表现变换与应用变换释图	/3
第一章 装饰画设计表现的韵味	/4
● 第一节 乱中孕美 (创意)	/6
● 第二节 乱中取胜 (构图)	/18
● 第三节 拙中见巧 (形态)	/24
● 第四节 俗中透雅 (色彩)	/38
● 第五节 我中有你 (技法)	/55
第二章 装饰画设计应用的意味	/63
● 第一节 假中求真 (平面)	/64
● 第二节 小中求大 (立体)	/71
● 作品赏析	/80
● 后记	/92

帕瓦罗蒂的手帕
还有什么作用呢？

——编者手记

20世纪末，一批
准备投身艺术设计的
考生面对“联想苹果
落地后产生的画面效
果”这样很前卫很张
力的创意性思考题，
画出了同样很无束很
张狂的答卷：

苹果纷纷落地堵
住了洪水冲开的决口
一个硕大的苹果



序

压沉了泰坦尼克号巨
轮

维纳斯的断臂原
来是苹果所砸

.....

现代艺术设计逼
使设计人比别人多长
几个脑子。

注重创新意识，考
核综合素质，已成必然。

考题应对时代需
求瞬息万变，考生该如
何应对考题？

挖题猜题，疲于奔
命；“地毯”式滚题，时间
不等人。给你一把最古
老的钥匙如何？它能开
启你想象的闸门，以有
限的素材演绎无限的

空间,点击一个,激活更多,变通换位,链接其他,让你从容迎考,沉着应考,顺利赢考。它就是中国人推崇了2000多年的思维方法——举一反三。

艺术设计的举一反三同样讲究多向穿插,纵横互动,由此识彼,触类旁通。一个图形——多种表现,一种构图——多个创意,一个创意——多样应用。“偷梁换柱”,“张冠李戴”,看似离奇,却在情理,使设计(命题)创意左右逢源,“点子”多多。

在一个特定形内(如手掌、花瓶、三脚钢琴等等),你可以作平面的空间想象:翻动的书页、盘旋的阶梯、老式的民居、优美的人体、累叠的蛋卵、勃发的春枝,也可以将文字叠合排列,将色块拼贴组形,甚至将图形发想重构而形成全新的视觉流程……

于是,由此又激活了类似这样的应用型视觉空间:故宫的民族建筑艺术在名模的服饰上再现,传统的刺绣与雕刻使产品包装走向了世界,工业造型的家族里挤进了KITTY猫SNOOPY狗,那让中国人扬眉的申奥标志所饱

含的多义性又何尝不是活跃的思维加广阔的人文素养修炼而成?

这一切都源于创意。

想法有时比做法重要。

培养有想法的人更重要。

我们长期在一线教学的老师深谙学生的苦衷,潜心为考生赶制了这套艺术设计应考“快餐”。它以举一反三为佐料,内容覆盖招贴设计、封面设计、装饰画设计、字体设计、图案设计、标志设计、包装设计、环艺设计、服装设计、工业造型设计、装饰设计(含装饰雕塑、日用装饰艺术)和其他类别设计(含贺卡、邮票、CD封套、吊牌设计)等,丰富详实生动,启发式对话通俗亲切,可操作性强,基本满足不同专业方向考生的需求。那些刚刚入门的在校生或业内同行也许早就盼着这套书的诞生呢!

“授人以鱼仅供食之需,授人以渔则终身享用。”学会举一反三,捕捉灵感之源,让创意为艺术设计提速!

是为序。

张苇
2001.10



● 装饰画设计举一反三 表现变换与应用变换释图



.....n 的表现变换



.....n 的表现变换



招贴画设计

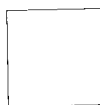


CD 封套设计

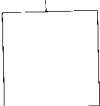
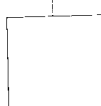


适合纹样设计

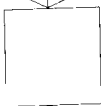
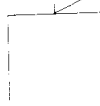
.....n 的应用变换



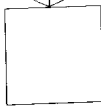
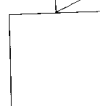
● 我抛砖引玉，你小试牛刀，看看能否举一反三，也画几个变换的小草图？



.....n 的表现变换



.....n 的表现变换



.....n 的应用变换

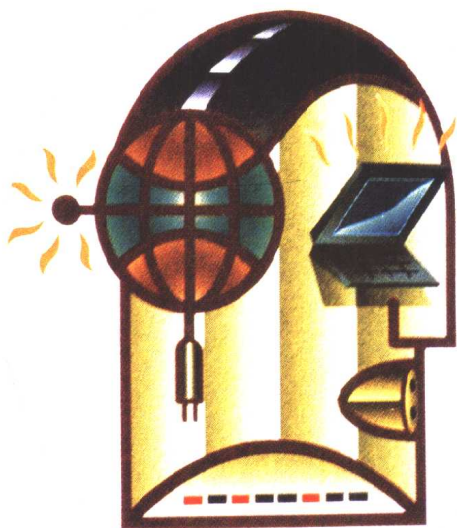


第一章

装饰画设计表现的韵味

你 在生活中可曾有过这样的经历：切开卷心菜观赏剖面自然生长的层次美；吃松花皮蛋先“品尝”皮蛋花奇异的结构美；可以对着池塘涟漪波纹的秩序美呆上老半天；节假日居高临下俯视万头攒动的肌理美……如果有，说明你已然进入“角色”，是大自然装饰美的韵味催化了你原始的设计萌动。也许你还来不及弄清装饰美的概念和规律，但所有的感觉都将

在学习和体验中得到证实与升华：自然现象一旦加以抽象、夸张、简化和象征，竟会如此美丽而胜过自身！装饰画——装饰艺术家族中的重要成员，一直是艺术院校设计考题的热门，于是，追求装饰画设计表现规律刻不容缓地摆在了你的面前。其实，你只需抓住创意、构图、形态、色彩四大要素和几种基本表现技法，举一反三，动脑动手，哪会有过不去的槛儿？

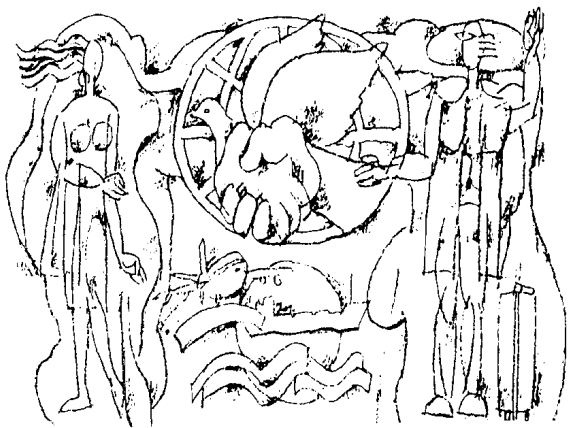


第一节 丑中孕美（创意）

不错，大自然是美的，但从装饰角度来看，有时又因物象的杂碎和粗俗显得丑陋。自古以来，人们为了变丑为美，总喜欢按照心里所想眼里所爱去构思，于是，装饰美便被人“孕育”出来了。为应对高考，你可能写生了一些生活素材加以变形修饰、简化夸张、添加重构，使装饰画的创意表现尽量贴近考题要求而获取高分。这里归纳两创意思路供你参考：一是直接表现，如描绘母亲的题材，应源于母亲基本形象又异于形象本身——不可

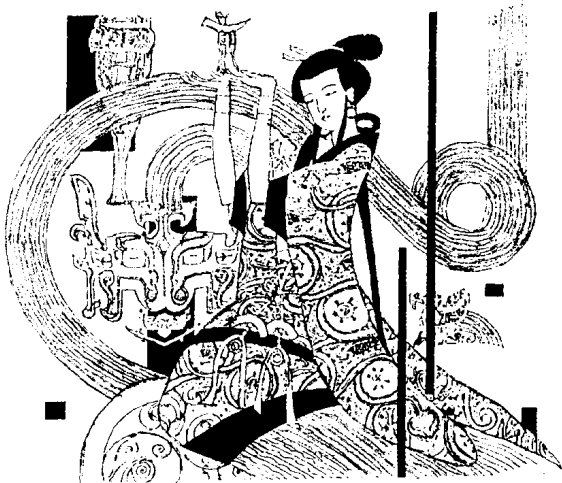
缺乏女性特征但允许忽略耳朵等细节。二是间接表现，即用相关题材折射人的母子亲情，像动物禽类的母雏、鸽子与鹤的祥和、繁衍生息的荷花莲子等等，这种效果往往给人以丰富的想象空间，更生一种含蓄美和意境美。建议你的人物、动物、植物、景物各准备一套基本的装饰图样，不一定很精，但变化风格要一致，比如统一的点、线、面表现，或黑白或彩色装饰，然后记熟它们，到考场上可按这两条思路信手拈来而直奔题心。





创意手稿。人、科技、友谊、地球、和平。所有这些抽象的具象的概念跨越时空集合在同一画面上，容易引起人们无限的联想和解读。

很现代的创意构思引出的却是很传统的表现主题。





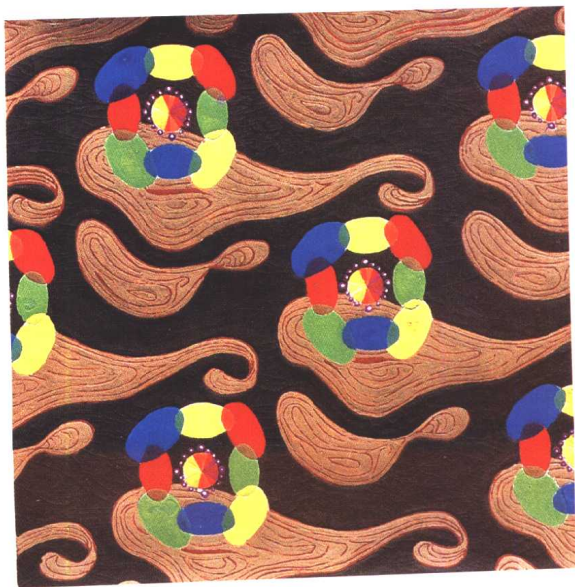
秩序化、分割法结合使用的线描与块面表现,使只有植物禽类的画面间接隐喻了大自然和谐与人类的环境保护意识。

透叠处理的少女、羊群、花鸟、草虫,大自然的万物直吐命题的真谛。





● 就在我身边的生活常见物稍加特异或变形处理，便成为值得玩味的装饰画作品。





● 创意火花的凝聚 终于结出装饰画作品的硕果。

