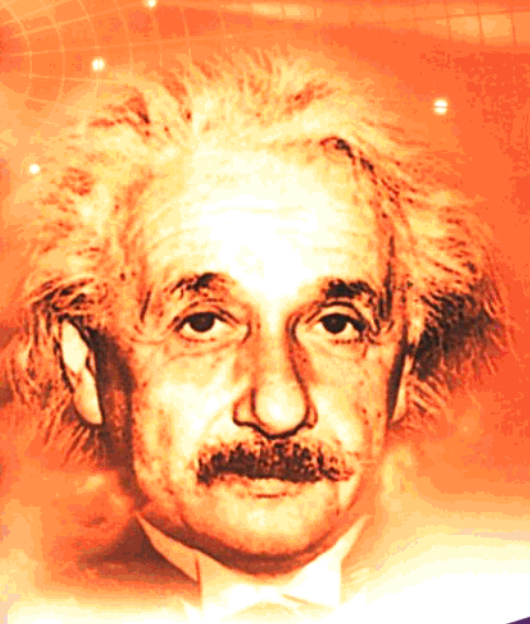


知名教辅专家 希扬主编

大象出版社

· 课堂要革命 · 学生要创

发散 收敛 整合



本册主编 饶长源

高一政治

发散收敛 知识整合 开放求索

欲穷千里目 更上一层楼

——《发散·收敛·整合》代序

文因名人撰写,当行之久远;书因名家作序,将蓬华生辉。而我们既非名人,也非名家,只是参与了希扬主编的《发散·收敛·整合》这套丛书的策划与评审工作,谈谈与主编接触的感受以及评审中的切身体会,也许会在这套书的读者中找到几个知音。

过去的几年

“不曾‘异想’,就不能‘天开’”,“想前人未想之想,事前人未事之事”是主编常爱说的话,常爱做的事。早在八年前,他策划《三点一测》时就说过:“我们为什么不可以编一套教辅,让上百万的学习者、应试者一看就心明眼亮,在学习应试中不走弯路?”八年前,《三点一测》一上市就异军突起,一鸣惊人。之后,他编著一套吭一套。而今,即将付梓问世的这套《发散·收敛·整合》丛书,将会以它创意上的独出心裁、内容上的深层魅力、方法上的独树一帜而受到广大读者的喜爱,将是同步教辅图书新的里程碑。

最新的奉献

这套《发散·收敛·整合》丛书,是作者奉献给初一至高三中学生的与教学同步的新型素质教育丛书,是《发散思维大课堂》的姊妹篇。

何谓发散思维、收敛思维、知识整合?

发散思维即求异思维,是通过对已知信息进行多方向、多角度、多渠道的思考,从而悟出新问题、探索新知识或发现多种解答或得出多种结果的思维方式。

收敛思维即求同思维,是指从已知信息中寻觅正确答案的一种有方向、有范围、有层次的思维方式。

发散思维、收敛思维在思维过程中紧密联系,它们是辩证统一的。



前者表现思维的广度,后者体现思维的深度。

知识整合是对学科之间知识、技能的沟通和迁移,使学科知识在更大的范围内综合化,突出和凸现知识的运用和创新过程,把综合素质的培养落到实处。

发散—收敛—整合,是新世纪素质教育大课题的三部曲,三者相辅相成。从基础知识的学习到发散思维能力的延伸,再到总结规律,形成自己的知识网络,最后通过知识整合,形成运用所学知识解决问题的能力;由浅入深,由此及彼,环环相扣,有条不紊,体现了学生创新思维的形成全过程。

这套丛书按照新的时代要求和素质教育理念,力图体现新的课程观、教材观、教学观和学习观,以培养学生的创新精神和实践能力为重点,以提高学生综合素质为目标,旨在促进学生主动的、生动活泼的学习,促进学生的全面发展,是一套崭新的,具有开放性、探究性,时代感强,视野开阔,方法独特的素质教育丛书。

真诚的希望

目前,素质教育对教学提出了更高的要求。培养和造就无数有慧心、有灵气、会学习、会沟通、善协作、守诚信、富有团队精神的综合型人才,是我们教育工作者和出版工作者的神圣使命,是我们研究的重大课题。我们殷切地企盼这套丛书问世以后能听到全国莘莘学子与辛勤耕耘的导师的反馈意见,从而使之在今后的修订中不断臻于完善。

丛书评论组

前言

敛散思维即收敛与发散思维。收敛思维又叫求同思维,是指从已知信息中产生逻辑结论,寻觅正确答案的一种有方向、有范围、有层次的思维方式。它是深刻理解概念、正确解决问题、完整掌握知识系统的重要思维方式。发散思维即求异思维。它是对已知信息进行多方向、多角度、多渠道的思考,不局限于既定的理解,从而提出新问题、探索新知识或发现多种解答或得出多种结果的思维方式。

发散思维与收敛思维在思维过程中紧密联系、交替使用,它们是辩证统一的。收敛思维体现思维的深度,发散思维表现思维的广度,二者的有机结合,可缔造灵性空间,活化思维,提高认知水平和创造思维能力,从而达到开启心扉、挖掘潜能、提高整体素质的目的。

本书紧扣教学大纲,与现行教材同步,紧密联系学生的学习实际,全面深入地反映2001年以来高考试题情况,力求贴近整个教学环节,增强学生思维的灵活性、拓展性,以提高学生解决实际问题的能力。

本书每章(单元)均由以下六个部分组成:

基础知识指要 依据现行教学大纲、考试大纲,指明知识的学习要求和要点,并将整个高中三年的全程目标分解到每章(单元),确保学生达到教学大纲在知识、技能、综合素质诸方面提出的要求。

重点难点剖析 帮助学生突出重点,精辟地分析、引导、诠释疑难问题,提供化解难点的思路和方法。

高考破题捷径 通过对高考试题不同思维方式的分析,寻根探源,释疑解惑,排除思维障碍,点拨避错技巧,从而使读者获得最正确、最简捷的解题思路和方法。

敛散思维导练 通过对题型发散、正向收敛、最优收敛、侧向发散、逆向发散、转化发散、多向发散、综合发散等各种模式例题的分析与指导练习,强化学生思维训练,培养敛散思维能力。

知识整合实践 对学科每章(单元)知识进行全面系统的整理和

提炼,加深各个知识点间的联系,在巩固知识的基础上加强运用,提高学生分析问题、解决问题的能力。本栏目中还设置联系实际指导、理(文)科综合园地、高考名题点评、竞赛新题开悟四个小栏目并配备了例题。

提高能力测试 每章(单元)设置综合能力测试题一套,用以提高学生对学科知识体系和规律性的整体掌握水平及分析问题、解决问题的能力。这可以帮助学生检验课堂学习效果,同时家长也可借此了解学生对课本各章节知识的掌握程度。书后附有参考答案。

另外,对解题方法及其注意事项和解题时容易犯的错误,在解题结束后,增加了“点评”及“警示误区”,指出其错误的缘由。

本书主要用到如下敛散思维:

正向收敛 是按照常规习惯形成的,沿着固定方向,采用一定的模式或方法进行思考的思维方式。

最优收敛 是一题多解或构造法中最佳解法的思维方式。

侧向发散 是从知识之间的横向联系出发,即从同一学科的不同分支出发,或从不同学科的有关原理或规律出发,去模拟、构造、分析问题,寻求解答的思维方式。

逆向发散 是从习惯思路的反方向去分析解答问题的思维方式。

转化发散 是保持原命题的实质而变换其形式的思维方式。

多向发散 是从多方面思考同一问题,使思维不局限于一种模式或一个方面,从而获得多种解答的思维方式。

综合发散 是通过教材各章(单元)知识点之间的联系、一个学科与其他学科之间的联系,进行综合思考的一种思维方式。

总之,本书由浅入深,精析多练,学练结合,阶梯训练,逐步提高,并揭示高考的测试规律,使学生的复习与应试实际更贴近,从而提高学生灵活运用知识的能力,增强迁移应变和创造性思维能力。

由于本书编写时间紧迫和编者水平所限,不妥之处,祈望读者不吝赐教。

编者

2002年3月

目 录

发散·收敛·整合

高一政治

1	前 言
6	第一课 商品和商品经济
6	第一节 商品
22	第二节 货币
34	第三节 价值规律
49	第二课 社会主义初级阶段的经济制度和 社会主义市场经济
49	第一节 社会主义初级阶段的经济制度
66	第二节 社会主义市场经济的基本特征
82	第三课 企业和经营者
82	第一节 企业是市场的主体
102	第二节 企业的经营者
114	第四课 产业和劳动者
114	第一节 三大产业
134	第二节 劳动者的权利和义务
147	第一学期期末综合测试
154	第五课 财政税收和纳税人
154	第一节 国民收入的分配与财政
167	第二节 税收和纳税人
178	第六课 银行和储蓄者
178	第一节 我国的银行
190	第二节 公民的储蓄

201	第七课 商品服务市场和消费者
201	第一节 商品服务市场
210	第二节 家庭消费与消费者的合法权益
221	第八课 当代世界市场和我国的对外贸易
221	第一节 当代世界市场
231	第二节 我国的对外贸易
241	第二学期期末综合测试
246	参考答案

前言



基础知识指要

课程标准

教学内容	基本要求
1. 经济是指在一定生产资料所有制的基础上进行的生产、分配、交换、消费等活动,以及在这些活动中所结成的人与人之间的关系。 2. 《经济常识》主要讲述与我国公民经济生活密切相关的社会主义市场经济的基本知识。 3. 学习《经济常识》的意义。	识记 1. 经济的基本含义。 2. 《经济常识》的主要内容。 理解 从坚持社会主义经济制度、坚持以经济建设为中心和公民参加经济活动的实际需要三个方面,说明学习《经济常识》的意义。

知识要点

1. 经济的基本含义

经济就是指在一定的生产资料所有制基础上进行的生产、分配、交换、消费等活动,以及在这些活动中结成的人与人之间的关系。

2. 经济常识的主要内容

《经济常识》是根据马克思主义经济学的基本观点,以邓小平理论为指导,讲述与公民的经济生活密切相关的社会主义市场经济的基本知识。全书由前言和八课组成,八课分为两大部分,第一部分讲述马克思主义经济学和市场经济的基本理论,包括商品和商品经济(第一课)、社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济(第二课);第二部分分别以生产、分配、交换、消费、对外经济等方面的市场主体为中心,介绍社会主义市场经济的具体知识,包括企业和经营者(第三

课)、产业和劳动者(第四课)、财政税收和纳税人(第五课)、银行和储蓄者(第六课)、商品服务市场和消费者(第七课)、当代世界市场和我国的对外贸易(第八课)。

3. 学习经济常识的重要意义

- (1)了解我国社会主义经济的概况,明确社会主义现代化建设的任务和方向。
- (2)提高参与经济活动的能力,做有经济头脑的人。
- (3)增强法制和道德观念,自觉规范自己在经济生活中的行为。



重点难点剖析

经济的含义——学习重点和难点

分析 根据[课程标准]的规定,经济的含义只要求识记,但这一概念是《经济常识》中出现的第一个概念,全面准确地理解这一概念,对于学好《经济常识》以及高三的《政治常识》都是至关重要的,同时,它也是高考的必考内容。因此,经济的含义既是前言的重点,又是难点。

点拨 理解经济的含义应从以下三个层次入手:

第一,要搞清什么是经济活动?简言之,经济活动就是人类的物质资料的生产活动。物质资料的生产活动是人类社会存在和发展的基础,它包括生产、分配、交换、消费四个环节,因此,经济活动就是人们在生产、分配、交换、消费方面的活动。

第二,要明确什么是经济关系?经济关系与生产关系是何种关系?生产关系有狭义和广义之分。狭义的生产关系指直接生产过程中形成的人与人之间的关系;广义的生产关系指整个物质资料生产过程中的人与人之间的关系,包括直接生产过程中的关系、分配关系、交换关系和消费关系。经济关系是指广义的生产关系。

第三,人类的生产活动总是在一定的生产资料所有制基础上进行的,生产资料所有制的性质决定经济活动和经济关系的性质。



敛散思维导练

收敛思维

正向收敛

例 (单项选择题)马克思说:“任何一个民族,如果停止劳动,不用说一年,就是几个星期,也要灭亡,这是每一个小孩都知道的。”这说明 ()

- A. 消费资料的生产是人类社会存在和发展的基础
- B. 生产力的水平决定生产关系的性质
- C. 生产活动是一切社会活动的基础
- D. 生产活动是人类惟一的基本活动

分析 这是一则引文式选择题,题意指向明确,目的是要考查对“物质资料的生产活动是人类社会存在和发展的基础”的理解。人类只有不断地进行物质资料的生产活动,才能获得赖以生存的物质资料,也才能在此基础上从事政治、军事、科学、文化、艺术等活动。A项偷换概念,B项与题意无关,D项错误,应排除,只有C项正确地揭示了“劳动”对于“一个民族”生存与发展的基础作用。

答案 C

定向收敛

例 (单项选择题)完整地理解“经济”的含义,区分不同社会经济的性质,应该掌握的一条主线是 ()

- A. 一定社会的生产资料所有制
- B. 人们在生产、分配、交换、消费中的活动
- C. 人们在经济活动中结成的生产关系
- D. 生产关系一定要适应生产力的发展

分析 本题旨在考查对经济概念第三层含义的掌握程度。生产资料所有制的性质决定经济活动和经济关系的性质,因此,只有抓住生产资料所有制这一基本线索,才能深刻认识并正确区分不同社会经济的性质。B项和C项分别指出了经济活动和经济关系的内容,D项回答了人类社会发展的普遍规律,因此都不能判定不同社会经济的性质。

答案 A

发散思维

多向发散

例 (不定项选择) 毛泽东同志说:“马克思主义者认为,人类的生产活动是最基本的实践活动,是决定其他一切社会活动的东西。”这是因为 ()

- A. 经济活动决定各种社会活动
- B. 经济活动是一切社会活动的基础
- C. 经济活动与其他社会活动相比是一种更高级的社会活动
- D. 经济在社会存在和发展中起决定作用

分析 本题主要考查对经济在社会活动中的地位和作用的理解。做好这一题,首先必须弄清经济活动与物质资料生产活动的内在联系,然后在此基础上对经济活动的地位、作用以及经济活动与人类其他活动的关系等不同角度进行多角度分析。本题B项正确揭示了经济活动的地位,D项正确说明了经济的作用,而A项则正确地指出了经济活动对其他各种社会活动的决定关系,C项没有正确表达经济活动与其他活动的关系。

答案 A B D



提高能力测试

一、单项选择题

1. 人类社会存在和发展的基础是 ()
 - A. 物质资料的生产活动
 - B. 生产资料的生产活动
 - C. 生活资料的生产活动
 - D. 生产资料所有制
2. 物质资料的生产包括的四个环节依次是 ()
 - A. 生产、消费、分配、交换
 - B. 生产、交换、分配、消费
 - C. 生产、分配、交换、消费
 - D. 消费、生产、交换、分配
3. 马克思指出:“物质生活的生产方式制约着整个社会生活、政治生活和精神生活的过程。”这说明 ()
 - A. 经济关系包含着其他各种社会关系

B. 经济关系与其他各种社会关系有着密切关系

C. 经济关系决定于其他各种社会关系

D. 经济关系最终制约着其他各种社会关系

4. 下列属于经济现象的是 ()

①西部大开发 ②国有企业改革、改组与改造 ③中国加入世界贸易组织 ④我国成功发射“神舟三号”飞船 ⑤全国上下贯彻落实“三个代表” ⑥工人做工, 农民种田 ⑦深入打击“假冒伪劣” ⑧香港、澳门回归祖国

A. ①③⑤⑦⑧ B. ①②③⑥⑦ C. ①②③④⑥ D. ①③④⑥⑦

二、简述题

5. 你对经济的含义是如何理解的?

第一课 商品和商品经济

第一节 商 品



基础知识指要

课程标准

教学内容	基本要求
1. 商品经济是商品生产和商品交换的总和。 2. 社会分工和生产资料属于不同的所有者是商品经济存在的两个条件。 3. 商品经济的发展。 4. 商品是用于交换的劳动产品,既有使用价值,又有价值。 5. 商品的使用价值是指商品的有用性;商品的价值是指凝结在商品中的无差别的人类劳动。 6. 商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的。 7. 社会必要劳动时间是在现有社会正常的生产条件下,用社会平均的劳动熟练程度和劳动强度,生产某种使用价值所需要的劳动时间。 8. 商品的价值量与社会劳动生产率的关系。	识记 1. 商品经济的基本含义。 2. 商品经济存在的条件。 3. 商品经济有简单商品经济、资本主义商品经济和社会主义商品经济三种类型。 理解 1. 比较说明商品与物品、商品与劳动产品的联系和区别。 2. 举例说明使用价值和价值都是商品的属性,缺一不可。 3. 区别个别劳动时间与社会必要劳动时间,说明商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的。 4. 结合实例,说明商品的价值量与社会劳动生产率成反比。

知识要点

1. 商品的含义

商品是用于交换的劳动产品。凡是商品,必须既是劳动产品,又要用于交换,两个条件同时具备,缺一不可,否则就不是商品。

2. 商品经济的含义

商品经济是商品生产和商品交换的总和。商品生产是直接以交换为目的的生产。商品交换就是相互让渡或买卖商品的行为。商品经济是一种社会现象,从人类社会的发展过程看,先有商品交换,后有商品生产。在原始社会末期,随着社会生产力的发展,手工业出现(第二次社会大分工)之后,出现了商品生产,商品经济随之产生。

3. 商品经济存在的条件

商品经济存在的条件有两个:一个是社会分工,这是商品经济产生和发展的一般基础。因为社会分工,不同的生产者各自生产出不同的劳动产品,自己所需要的东西不可能都由自己生产出来,必须用自己的产品和别人的产品相互交换,因此产生了交换的必要性。二是生产资料和产品属于不同的所有者,不同所有者之间存在着利益界限,谁也不能无偿地取得属于对方所有的产品,这就使得商品交换由必要变为现实。

4. 商品经济的类型

商品经济有小商品经济、资本主义商品经济和社会主义商品经济三种类型。

5. 商品的使用价值

商品的使用价值是指商品能够满足人们某种需要的属性。使用价值是商品的自然属性,它反映的是人和物的关系,即物对人的有用性,在商品交换中,买方购买商品的目的就是为了获得商品的使用价值,所谓商品质量的优劣,指的就是使用价值问题。使用价值不是商品特有的属性,除了商品具有使用价值,其他物品或劳动产品也可能有使用价值。商品必须具有使用价值,但有使用价值的东西却不一定是商品。

6. 商品的价值

这是本课的重点和难点,内容详见“重点难点剖析”。

7. 商品的交换价值

任何商品都有价值,但商品价值不能通过自身来表现,必须通过交换,由另一种商品(货币产生后,通过货币)表现出来。我们把一种商品和另一种商品相交换的数量上的关系或比例,称之为这种商品的交换价值。价值是交换价值的基础,交换价值是价值的表现形式。

8. 使用价值和价值的关系

这个问题是本课的重点和难点,内容详见“重点难点剖析”。

9. 商品价值量的含义

商品价值量是指商品价值的大小。

10. 商品价值量的决定

商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的。这是本课的重点,内容详见“重点难点剖析”。

11. 社会必要劳动时间的含义

社会必要劳动时间是在现有的社会正常的生产条件下,在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间。

理解这一含义要着重把握两点:第一,现有的社会正常的生产条件是决定社会必要劳动时间的条件之一。“现有的社会正常的生产条件”是指当时的占主导地位的生产条件,即当时生产某种商品的绝大多数商品生产者的生产条件。比如织布,有的用手工,有的是自动化,但绝大部分生产者用织布机,那么,织布机就是织布业现有的社会正常的生产条件。第二,社会平均的劳动熟练程度和劳动强度是决定社会必要劳动时间的条件之一。这里的“社会平均”不是数学平均,而是在社会正常生产条件下,绝大多数生产者的劳动时间。比如织一匹布,有的要10小时,有的只需7小时,而绝大多数生产者需要8小时,那么,这8小时就是生产一匹布所需的社会必要劳动时间。

12. 劳动生产率的含义

劳动生产率就是劳动者的生产效率。劳动生产率的高低有两种表示方法:一种是每个劳动者在单位时间内所生产出来的产品数量,一种是生产单位产品所耗费的劳动时间。劳动生产率有社会劳动生产率和个别劳动生产率之别,社会劳动生产率是指某一生产部门生产某种商品的劳动效率,个别劳动生产率是指某一商品生产者生产某种商品的劳动效率。

13. 商品的价值量与劳动生产率的关系

这是本课的难点,内容详见“重点难点剖析”。



重点难点剖析

1. 商品的概念——学习重点

分析 商品概念是第一课乃至全书最基本的概念,以后课本中的一系列内容,都是建立在这一基本概念的基础上的。在[课程标准]中,商品概念被作为提高理解能力的基本要求。因此,这一概念理所当然是学习重点。

点拨 要准确理解“商品是用于交换的劳动产品”这一概念,必须注意两点:第一,作为商品,必须同时具备两个条件。一是商品必须是劳动产品,凡不是劳动产品的东西都不是商品,如自然状态的空气、阳光就不是商品。二是劳动产品必须用于交换,才能成为商品。如农民生产的农副产品,如果用来自己消费就不是商品,因为它没有被用于交换。相反,如果是用于出售,那就是商品,因为它既是劳动产品,又用于交换。再如,封建社会农民向地主缴纳的实物地租,虽然它是农民劳动的产品,但它体现的不是地主和农民之间的交换关系而是剥削与被剥削的

关系,所以,它也不是商品。又如,某同学把从商店买回的玩具作为礼物送给别人,此时,作为礼品的玩具体现的不是交换关系而是赠予关系,因此,它也不是商品。第二,一种劳动产品只要没有退出交换,哪怕它已经进行过多次交换,它仍然是商品,而一旦退出交换,就不再是商品了。如,农民把粮食卖给收购商,收购商又卖给加工企业,加工企业又将其卖给批发商,批发商又卖给零售商,此时的粮食虽然经过多次交换,但始终是用于交换的,因此它一直都是商品。再如,城镇居民从米店买回大米供自己食用,大米用于食用,表明它已退出交换,就不再是商品了。

2. 商品的基本属性——学习重点和难点

分析 商品的基本属性是全课最基本的内容,以后教材中的一系列内容,都离不开这个基本内容,因此这是本课学习的重点。商品的两个基本属性及其相互关系原理,是从复杂的经济现象中高度抽象概括出来的,它不是靠人们的直观所能把握的,因此,这部分内容又是本课的难点。

点拨 (1)全面正确地理解商品的价值概念:①商品价值的含义。价值是凝结在商品中的无差别的人类劳动。②价值是商品交换的基础。商品都蕴有使用价值和价值,不同商品进行交换,两者之间必然存在一定的比例关系,但它们的使用价值是各不相同的,不同质的东西在量上是无法比较的,显苦,使用价值不是商品交换的基础。不同的商品之所以能按一定比例进行交换,是因为它们存在着共同的东西,这种共同的东西就是它们都是劳动产品,在生产时都消耗了人类劳动,它们都包含着一定数量的无差别的人类劳动,即价值。可见,价值是商品交换的基础。③价值是商品特有的属性,只有商品才有价值。只有用于交换的劳动产品才需要相互比较凝结了多少无差别的人类劳动,才需要计算价值的大小,所以,只有用于交换的劳动产品才有价值,不用于交换的劳动产品就没有价值。④价值是商品的社会属性,体现着商品生产者之间互相交换劳动的关系。商品交换形式上是物与物的交换,而本质上是商品生产者之间劳动和劳动的交换,因此,价值反映了人与人之间的社会关系,是商品的社会属性。⑤商品的价值不是自我表现的,是通过交换价值表现出来的。价值是交换价值的基础,交换价值是价值的表现形式。

(2)使用价值和价值的关系。使用价值和价值是对立统一体,二者既有区别,又有联系。

区别:①二者含义不同。使用价值是商品能够满足人们某种需要的属性;价值是凝结在商品中的无差别的人类劳动。②使用价值反映了人与自然的关系,是商品的自然属性,是具体的;价值反映了人与人之间的社会关系,是商品的社会属性,是抽象的。③使用价值是一切有用物品的共有属性;价值是商品的特有属性。④使用价值的不同决定了不同的生产者需要交换商品;价值是商品交换的基础,决定商品交换的比例。

联系:①商品是使用价值和价值的统一体。使用价值和价值是商品的两个基

本属性,也称作商品的两个因素。作为商品,它必须既有使用价值又有价值,二者缺一不可。②使用价值是价值的物质承担者。作为商品,它的价值不能离开使用价值。因为价值是抽象的东西,不能独立存在,必须依附在具体的物质上面,使用价值就是价值的物质载体,即物质承担者。商品是用于交换的,没有任何使用价值是没有人要的,生产者付出的劳动再多也不会形成价值。所以,有价值的东西,一定有使用价值,也一定是商品。③作为商品,它的使用价值也不能离开价值。凡是商品必然有价值,如果一个物品只有使用价值而没有价值,那就不是商品。④商品的使用价值和价值又是互相排斥的,商品生产者或消费者不可能同时占有使用价值和价值。因为商品生产者生产商品的就是为了实现价值,而要获得价值就必须让渡使用价值,而商品消费者购买商品的目的是为了获得使用价值,而要得到使用价值就必须付出价值。

3. 商品价值量是由社会必要劳动时间决定的——学习重点

分析 商品价值量的决定是价值规律最主要的内容。只有懂得这一原理,才能真正掌握价值规律的实质,懂得价值规律的作用。

点拨 (1)商品的价值量决定于生产这种商品所耗费的劳动时间。商品的价值是由劳动形成的,商品的价值量当然由生产商品耗费的劳动量决定,而劳动量是以劳动时间为尺度的(如天、小时、分等),因此,衡量商品价值量的天然尺度是劳动时间。

(2)商品的价值量不是由每个生产者耗费的个别劳动时间决定的,而是由社会必要劳动时间决定的。社会上生产同一件商品的生产者有很多,他们生产同一件商品所需要的劳动时间往往是不一样的,如果商品的价值量由这种个别劳动时间决定,那么,社会上同一种商品就没有统一的价值标准,不仅商品交换无法进行,而且这种做法实际上是奖懒罚勤、奖劣罚优,不能促进商品生产者改进技术和提高劳动生产率。所以,商品的价值量只能由社会必要劳动时间决定。

(3)商品的价值量与社会必要劳动时间成正比。个别劳动时间与商品价值量无关,但对商品生产者关系重大,个别劳动时间低于社会必要劳动时间的商品生产者在竞争中处于有利地位,反之则处于不利地位。

4. 商品价值量与劳动生产率的关系——学习难点

分析 商品价值量与社会劳动生产率成反比关系的前提是同一劳动在同一时间创造的价值总量不变,而商品的价值总量与社会劳动生产率是无关的,这与人们实际生活中的感受是不一样的,按照现实生活中人们的认识习惯,好像劳动生产率越高,所创造的价值总量就越多,因此,在理解上有一定难度。

点拨 (1)首先必须弄清几个关系:①价值量与价值总量的关系。价值量通常指单位商品的价值量;价值总量是指某部门或者某一生产者在一定时间内所生产的价值量的总和,它等于一定时间内生产的商品数量与单位商品价值量的乘积。②商品的价值量与社会劳动生产率成反比,与个别劳动生产率无关。因为商