

成 • 名 • 策 • 划 • 丛 • 书

成名时代

姓名成功学



张述任 编著

气象出版社

内容提要

NSS 是国内首次提出的姓名成功学理论,是在总结太古思维和超前意识的基础上创立的中国式成功学。本书详细论述了姓名成功的全过程及创意理念。案例实践经验,成功典型,且以故事的笔触娓娓道来,又介绍了国内外姓名成功的故事。选题新颖、内容创新、案例独特、图文并茂、资料翔实。

本书是中国第一本姓名成功学的详细论述专著。该书结构严谨、论述精辟,以全新思维自成体系,是我国姓名与成功的指导性著作,是个人成长、成功、成名的好读本,适合于企业、个人、学生等阅读,是一本极具参考价值的读物。

图书在版编目(CIP)数据

成名时代:姓名成功学/张述任编著. —北京:气象出版社,
2002.1

ISBN 7-5029-3287-9

I . 成… II . 张… III . 姓名学-通俗读物 IV . K810.2-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 087073 号

成名时代

——姓名成功学

张述任 编著

责任编辑:吴庭芳 李传槐 终审:周诗健

封面设计:燕 童 责任技编:吴庭芳 责任校对:兰 京

* * *

气象出版社出版

(北京市海淀区中关村南大街 46 号 邮政编码:100081)

北京金瀑印刷厂印刷

新华书店总店北京发行所发行 全国各地新华书店经销

开本:850×1168 1/32 印张:10.75 字数:260 千字

2002 年 1 月第一版 2002 年 4 月第二次印刷

印数:5001~10000 册 定价:22.00 元

ISBN 7-5029-3287-9/K·0033



序一

含英吐葩，雅号流芳

序一

含英吐葩，雅号流芳

—— 唐明祁

捧诵《离骚》，屈原吟道：“皇览揆余祁度兮，肇锡余以嘉名”，译成白话：“父亲仔细端详我的生辰，于是赐给我相应的美名”。欲得嘉名，自古已然。美好的名号，赋有双重内涵：一是寄托祝福与期望，盼一生平安，幸福吉祥，身强志坚，成为社会栋梁；二是表明崇高理想，努力进取，自立自强，崇德广业，为国争光。美好的名号，无异人生座右铭，长鸣警钟，催人奋进。述任常说：“好名相伴一生，好名伴君天下行”，诚警语也。

如今，不只个人追求美好的名号，企业、集团，名牌产品，大到汽车轮船，家用电器，小至熊猫、宠物，饮料、玩具，莫不竭尽全力追求名牌效应。企业、集团之雅号，巨细品物之名牌，意味信誉承诺，蕴含无形资产。追求名牌，既成时尚，策划名牌，急需名家。前所未闻的取名策划行业，应运而生，肇自通都，遍及城镇，方兴未艾。

①

成名时代



张述任先生，起自通化，移驾北京，创设名人轩，撰著《取名策划》，先为名牌设计专家。他博览群书，酷爱书法艺术，身居京华闹市，心似闲云野鹤，不为名利攥锁羁绊，摆脱官场应酬烦恼，一杯茶，一枝笔，一架书，名人轩中逍遥自在，谈笑有雅士，往来多嘉宾，平时书不离手，茶不离口，闲与二三知交谈诗论画，时同易坛好友鱼雁道书。有人称许他：智若银狐之机灵，胸似平湖之澄彻。“白发”渔樵江渚上，惯看秋月春风”多少名牌雅号，出自笑谈中。不是神仙，胜似神仙超逸，未入禅关，先得几分禅意，独创禅意书法，名闻遐迩。董子云：“名，则圣人所发天意”，邵康节颇有同感。余嘉述任之行，有如康节之洒脱，特录康节诗一首相赠：

尧夫非是爱吟诗，诗是尧夫可爱时。

已着意时仍着意，未加辞处与加辞。

物皆有理我何者？天且不言人代之。

代了天工无限说，尧夫非是爱吟诗。

2001年10月8日

（唐明邦 中国周易学会顾问）



序二

做自己想做的事

—— 序

和述任相识缘起我的《做自己想做的事》这本书。那是在中国民营科技企业新世纪高峰论坛上,他拿着我的书让我签名,我对他的印象非常好。那天,他和名人轩的品牌已经在我的脑海中深深扎根了。这次应邀为他的《成名策划丛书》作序,我倍感荣幸并欣然接受。

看了他的《成名策划丛书》之后我深深感到,在这个成名时代,谁拥有了成功成名方法,谁就可以名利双收、名满天下。成功是每一个人的梦,只有了解自己,才能正确地审定自己。成功始于心动,成于行动。只有自己想做成功,才有成功的可能。过去不等于未来,一切都是重新做起,一切还来得及。只要起步,永远不算晚!述任通过改名字送名字的形式,为人们送去祝福、送去信心,送去好的暗示及动力,这样使人有积极的心态,是非常重要的。

那么什么是积极的心态?

心态是人情绪和意志的控制塔,是心态决定了行为的方向与



质量。心态使人做出超常的行为。送给你一个好名字,改一个好名字,助你一臂之力,给你好暗示,使你心情愉悦,你的心态是积极的。

哲学家布伦说:

“我们只有一种忧虑,就是怕失去乐园;我们只有一个欲望,就是渴望得到它。”

佛说:

“人一生所做的行为无外乎苦和苦的终止,乐和乐的持续,除此,再没有别的了!”

乐园就在我们的心里。

乐园就在我们的名字里。

大珠慧海千里迢迢,求见马祖道一禅师。

马祖问他:

“你来这里干什么?”

大珠答道:

“来求佛法。”

“我这里什么也没有,哪有佛法可求?”马祖说,“你自己有宝藏不顾,离家乱走做什么?”

大珠既惊又惑,急忙问道:

“什么是我的宝藏呢?”

“现在问我的,就是你自己的宝藏。”马祖进一步启示说,“它一切具足,毫无欠缺,你可随心所欲运用它,何必要向外寻求呢?”

这一番睿智之语,使大珠顿悟。

所谓的“宝藏”,就是指个人的“自性”。如果用成功学的观点



看,这个宝藏就是心态。

你掌握控制着自己的心态,因而你主宰着自己的命运。影响你的心态,不是上司,不是同事,不是父母,也不是失败,而是你自己。外界事物的变化,别人的所思所行,都不是我们的责任。我们只为自己的反应负责,这就是我们的态度。你怎么想、怎么反应,全凭你自己,积极还是消极。

自己的心态决定了自己。

成功学大师拿破伦·希尔说:

“积极的心态,就是心灵的健康和营养。这样的心灵,能吸引财富、成功、快乐和身体的健康。消极的心态,却是心灵的疾病和垃圾。这样的心灵,不仅排斥财富、成功、快乐和健康,甚至会夺走生活中已有的一切。

好的名字,就是给自己一个好的心态,能给我们的好的暗示导引,给我们增加能量,激励我们奋发图强,力争上游。为我们的事业成功助一臂之力。

不良的名字,就是给自己一个不良的心态,给我们不良的信息暗示导引,能使我们心理产生障碍,精神受到压抑,性格偏激,颓废不振,以至于使我们的事业不得伸展等等。

所以说好的心态,好的名字能帮助我们成功。愿述任的《成名策划丛书》通过送去好的名字,给人送去信心,送去吉祥,送去如意,送去成功,做自己想做的事!

2001年3月29日

(李践 风驰明星信息产业集团总裁)



序三

浇花种竹，煮茶看云

——刘序

和述任相识，是很偶然的的机会，那是几年前的冬天，他寄来了一张关于他的报纸并写了一封信给我，因为那时我很忙，并没有及时回信，而且不久就淡忘了。

在一次计划外的旅行中，我和书法家施恩波一同到了通化，在书法家于湜之的家中小坐，正当临行辞出之际，我忽然想到了述任这个名字，而且他就住在通化，于是向于先生打听起述任其人。于先生当即说这是一个很好的人，我说：那就见见吧。于先生的电话过去，述任很快来了。一见面，他的长相颇像我的一位好友。不管是谁，只要一见面就觉得眼熟的人，我一向都认为是好友。到了述任的名人轩中，为他写了“浇花种竹，煮茶看云”的句子，他喜欢极了，从此中可见他超逸的心襟及审美趣味。

中国历来有“重名”的传统，孔子坚持的“名不正则言不顺”和“必也正名乎”不必说，即使在司马光《资治通鉴》中，开篇也是从“名”开始。权威的《辞源》，收集了“名”及其相关的要义，只要我们



稍翻一下，就可看出它有多么的重要！名，在中国文化中，是哲学，是语言，是历史，是社会，是民俗，是人生，是中国文化的结晶。

具体到一个人的名字，我们总是先要被名字所吸引，我清楚地记得在小的时候，父母总是会说起别人的名字取得好，如苏轼、岳飞、柳如是、纪昀之类，单是看了他们的名字，心里就会有感动，而他们也会活在今人的心中。一个人的形象、素质、成就、品味，甚至故事，就这样包含在名字中了。

述任兄是深切地热爱文化者，对书画尤其钟爱，但他更想将自己的所长献给社会，献给大众，于是他以“名”为突破口，走向了取名策划、签名设计、徽标设计一系列服务社会、造福大众之路。

如果说，他对企业的看法是：生产高技术产品，争创一流产品、一流品牌、一流企业；如果说，他对人生的看法是：自强不息、不断创新、不断进取，以期获重望、成大业，那么，他将这一切都融入了品牌或姓名的设计之中，“丛悦竹”，一个多么雅致的名字！“艾诗雅”，一个多么脱俗的品牌！其义蕴其音律其美学，皆臻上乘。像这样的例子多矣，在述任的新著中，我们可以尽情地阅读。

我认识取名策划者多矣，然而却少述任的雅气，瞧：“我喜欢水晶这种清凉透明的感觉。人生如果能用清凉的智慧来对待一切因缘，用透明之心来观照这个世界，人间就会有更多的美丽，心灵就会盛开更多的莲花。”他又写过这样的小诗：

不管明日如何，今夜清风明月下，

我仍愿在心中种满莲花。

莫忧我花几时开，

回首快将已花植。

又有几人能有他这样的文化底蕴呢？如果说，我们可以在述

任的取名策划中看到高贵,看到典雅,看到浪漫,那么,这一切无不得自于他多方面的文化修养。

述任的新著出版,约我写序,我自知于此道并无深研,亦无心得,仅就自己的一些观感写下这些文字,权做祝辞,如何?

2001年盛暑中

(刘墨 鲁迅美术学院教授)



序三
浇花种竹,煮茶看云

③

成名时代



前言

《成名时代》缘起我的一个理念：姓名设计，成功人生，把握时机，名利双收。

还是在创办述任正名所时，那就有一个好的想法，就是通过给人取个好名字，来提升形象，再通过一些诸如签名设计、开运印鉴、嵌名书法联的延伸，都是为一个人形象设计着想的。通过这么一系列化，对一个人的成功有很大的帮助和暗示力，在今天特别注重个性化的时代被社会所欢迎，所以就形成了《姓名成功学》之《成名时代》。

当《成名时代》在脑海中酝酿时，就有一个系统，不说不快，我给它取个英文名叫NSS，即Name Success System。翻译过来就是姓名成功系统，从姓名延伸过来的成功系统。NSS即是：性格分析+个人命名+签名设计+开运印鉴+嵌名书法联。从此又往下延伸出BSS、GSS、SSS、MSS等成功系统：

BSS(Brand Success System)：

品牌命名+品牌设计+商标注册/公司命名+徽标设计+理念口号设计

GSS(Geomantic omen Success System)：

企业商厦好旺铺环境信息流设计/家居宅院好居所环境信息流设计/选楼环境顾问

SSS(Sign Success System)：

个人标识设计+心事易就笔迹分析

MSS(Manage Success System)：



企业管理顾问+品牌战略+品牌营销+市场推广。

从《品牌成功学》BSS 又写出《名利双收》、《姓名成功学》NSS 又写出《取名策划》、《成名时代》、《破译姓名》、《环境布局成功学》GSS 又写出《企业商厦——好旺铺》、《家居宅院——好居所》、《选楼环境顾问》、《签名成功学》SSS 又写出《名满天下》、《管理成功学》MSS 又写出《大管家》，这些系列丛书都在出版之中。

这些成功设计系统的提出，在国内尚属首次，尤其是这本 NSS 的系统，特别适合个性化时代的形象设计。实践证明：通过 NSS 设计过的人，他们都很有自信心，拼搏进取，智谋奋进，能克服种种困难，有坚强的意志力，在人生道路上能正确认识自己，超越自己，激励成功。

愿《姓名成功学》NSS 之《成名时代》为每个人在个性化时代，个性鲜明，成名成功！

张述任

于 2001 年 7 月 1 日于北京名人轩



张述任 品牌管理专家，资深营销策划人，中国成名学创始人；北京张述任企业策划有限公司董事长，“名人轩”、“述任正名所”品牌拥有者。1964年出生于吉林省通化市，幼承庭训，研习佛禅易理，金石书画。先后毕业于医学系、周易管理系、吉林大学中文系，2000年获美国联合大学工商管理硕士(MBA)学位。

1992年创办述任正名所，以“用我们精心非凡的设计，创造您成功成名的奇迹”为宗旨。意在研究成名设计，传播营销策略，创立成功品牌，赢得名利双收。首次系统地在全国提出取名策划理论及NSS、BSS、GSS、SSS、MSS成功设计系统，其事迹被《企业研究》、《公关世界》、《名牌时报》、《中国信息报》等100余家报刊专题报道。并著有《取名策划》、《破译姓名》、《名利双收》、《成名时代》、《名满天下》等数部著作，以新创词汇中英文合璧对译尤为见长，徽标设计及市场营销策划创意新颖，独具魅力。成功地实施过无数

接后勒口►

◀接前勒口

著名公司的品牌策划和成名设计。如为北京计算机世界网的“亿博联(ELINE)”“易通维(EWE)”信息技术产品、日本TOSTEM(通世泰)建材、通化东宝集团的“秀尔丽(SOLACE)”减肥胶囊等实施的品牌策划和成名设计。

自创禅意书法、开运印鉴、嵌名书法联,独树一帜,风格隽秀。作品入选国内外佛教大展,被国内外政界、商界、艺术界名流收藏。

曾多次应邀出席国际品牌战略研讨会、国际周易与现代化研讨会、中国企业家高层论坛高峰会。艺术传略入选《科学中国人》、《世界华人名人录》、《世界美术家传》等50余部辞典。

责任编辑:吴庭芳

李传槐

封面设计:燕 童



目 录

序一:含英吐葩,雅号流芳	唐明邦
序二:做自己想做的人	李 践
序三:浇花种竹,煮茶看云	刘 墨
前言	张述任
第一章 姓名成功识别设计系统 NSS	(1)
一、NSS	(1)
二、NSS 设计图	(1)
三、NSS 排出取名者的生辰四柱	(2)
四、NSS 培养方向及心理暗示导引	(3)
五、NSS 选择五格剖象	(4)
六、NSS 符合姓氏	(6)
七、NSS 符合性别	(6)
八、NSS 符合生肖	(7)
九、NSS 符合音律	(11)
十、NSS 符合义蕴	(12)
十一、NSS 符合美学、德操、形象设计及签名设计	(15)
十二、NSS 取名拉线法	(16)
第二章 NSS 姓名性格论	(20)
一、NSS 阴阳论	(20)
二、NSS 阴阳论性格	(21)
三、NSS 五行学说	(22)
四、NSS 五行属性的判断	(23)



五、NSS 五行性格论	(25)
六、NSS 论姓名与生辰	(26)
七、NSS 论姓名与五行身体健康	(27)
八、NSS 数理与姓名	(27)
九、NSS 数理笔画计算方法	(28)
十、NSS 人格论性格	(32)
十一、NSS 外格数职业暗示	(33)
十二、NSS 姓名数理配合公式	(37)
第三章 NSS 个人取名案例	(43)
第四章 NSS 英文名设计方法	(101)
一、NSS 英文 26 个字母五行所属	(101)
二、NSS 英文名设计注意事项	(102)
三、NSS 英文名与中文名对译案例	(103)
四、NSS 英文名设计案例	(111)
第五章 NSS 签名设计方法及案例	(113)
一、NSS 签名设计方法	(113)
二、NSS 签名设计格式	(118)
第六章 NSS 个性标志、主导色彩及行业趋势	(119)
一、NSS 个性标志	(119)
二、NSS 主导色彩	(120)
三、NSS 行业趋势	(122)
第七章 NSS 名片设计及案例	(124)
一、NSS 名片设计思路方法	(124)
二、NSS 名片的作用	(125)
第八章 NSS 开运印鉴及嵌名书法对联	(131)
一、NSS 开运印鉴设计	(131)
二、NSS 书法艺术及禅意书法	(133)
三、NSS 对联的特点及格式	(134)



四、NSS 嵌名联的修辞和技巧	(145)
第九章 NSS 姓名分析	(151)
一、NSS 姓名分析方法	(151)
二、NSS 姓名义蕴的功能	(154)
三、NSS 姓名分析案例	(157)
第十章 NSS 数字化的设计及案例	(159)
一、NSS 自然数字的解释	(159)
二、NSS 自然数在姓名中的应用	(164)
三、NSS 电话号、手机号、BP 机号的选择方法	(172)
四、NSS 译码数典	(176)
五、NSS 数码楼层的选择	(181)
第十一章 NSS 个性传名和成名时代	(184)
一、NSS 个性化分析定位	(184)
二、NSS 个性传名	(185)
三、NSS 成名时代	(185)
附录:	
1. 中华美名集锦	(190)
2. 文字星义蕴暗示	(249)
3. 正名 81 数暗示导理	(295)
4. 文摘	(301)
参考书目	(321)
后记	(322)