

大 學 用 書

政治傳播學

祝 基 滢 著

三 民 書 局 印 行

政治傳播學

祝 基 滢 著

學歷：國立台灣大學經濟系畢業
國立政治大學新聞研究所畢業
美國南伊利諾大學新聞學博士

經歷：曾任美報記者
美國加利福尼亞州立大學助教授

現職：美國加利福尼亞州立大學傳播學院
教授兼系主任

三 民 書 局 印 行

行政院新聞局登記證 版業字第〇〇二號

中華民國七十二年六月初版

政治傳播學

基本定價貳元肆角肆分

中華民國七十二年六月
初版

著者	祝基澄
發行人	劉振強
出版者	三民書局股份有限公司
印刷所	三民書局股份有限公司

臺北市重慶南路一段六十一號
郵政劃撥九九九八號

總 序

一九六五年，自晨鳥衛星（Early Bird Satellite）發射成功後，人類已正式進入太空傳播時代（Space Communication Age）。近年由於傳播衛星與電腦（Computer）、傳真（Facsimile），以及電視電話（Television-Telephone）相結合，人類不久將可在家享受上學、辦公、開會、研究、購物、訪友、診病、與旅行等的便利。

傳播學者施蘭姆博士（Dr. Wilbur Schramm）認為，電視與傳播衛星，均為二十世紀最偉大的科學發明，但究竟人類是否能享受它的好處，主要決定於人類「運用」它的智慧，是否能與「發明」它的智慧並駕齊驅！

當前世界各國，有關新聞與傳播學的研究範圍很廣，但最迫切的課題，是如何建立本國新聞與傳播學的理論體系，並如何「運用」新聞媒介（即傳播政策），達成提高人民文化水準，服務民主政治，保障人民自由權利，協助國家發展，與提供高尚娛樂的理想目標。

我國新聞（傳播）學研究，自民國七年北京大學開設新聞學，民國九年上海聖約翰大學首創報學系，迄今已有六十多年的歷史，但其效果，仍未達到成熟豐收的階段。

對這個問題，曾予檢討，本人認為，我國新聞科系缺少專任師資與研究出版，是形成上述現象的主要因素。因為沒有專任師資就沒有研究，沒有研究就沒有出版。而研究是一切進步的動力，出版又是研究、智慧、與經驗的結晶；沒有研究出版，新聞與傳播學研究，就始終停留

在草創時期。

政大新聞研究所，爲補救這項缺失，首要工作，在延聘專任師資，隨後即籌劃研究出版事宜。自民國五十六年：除定期出版新聞學研究（半年刊，已出至三十一集）外，在新聞與傳播學叢書出版方面，計有曾虛白先生之「中國新聞史」等七種，均獲好評。

學術出版工作，在經費與稿件來源方面，均極困難，故自六十二年後，叢書出版即告中輟。七十年夏，本人奉命主持新聞研究所，除積極延聘客座教授，開設新的課程，加強外語訓練，增加碩士班招生名額，碩士班分組教學，充實「新聞學研究」內容，與籌設博士班及新聞人員在職訓練外，即恢復新聞與傳播學叢書之出版工作（博士班已奉准自七十二年六月招生）。

此次首先推出之叢書，計有李金銓博士的「大眾傳播理論」，汪琪博士的「文化與傳播」與鄭瑞城博士之「組織傳播」等。隨即出版者，預計尚有十餘種。按本所叢書，一向由三民書局總經銷，彼此關係極爲良好。該書局劉董事長振強先生，認爲這套叢書，極具價值，乃建議由其發行。同時本所同仁瞭解，新聞所乃一研究教學單位，不宜擔任發行工作；尤其三民書局，爲我國最成功之出版公司之一，故同仁對劉董事長之盛意，表示一致同意。

茲將這套叢書的書名與作者簡介如下：

- 一、中國新聞史：作者曾虛白先生，前國立政治大學新聞研究所所長，現任中國文化大學三民主義研究所博士班主任。（民國五十五年初版，七十年五版）
- 二、世界新聞史：作者李瞻先生，國立政治大學碩士，美國史坦福大學與哥倫比亞大學研究，現任國立政治大學新聞研究所教授兼所長。（民國五十五年初版，七十年六版）

- 三、新聞原論：作者程之行先生，國立政治大學與美國米蘇里大學碩士，現任銘傳商專大眾傳播科教授。（民國五十七年出版，已售完）
- 四、美國報業面臨的社會問題：作者李察·貝克博士（Dr. Richard T. Baker），前美國哥倫比亞大學新聞研究院院長。（民國五十八年出版，已售完）
- 五、新聞道德：原名「各國報業自律比較研究」，作者李瞻教授。（民國五十九年初版，七十一年增訂再版）
- 六、新聞學：原名「比較新聞學」，作者李瞻教授。（民國六十一年初版，七十二年五版）
- 七、電視制度：原名「比較電視制度」，作者李瞻教授。（民國六十二年初版，七十一年增訂再版）
- 八、大眾傳播理論：作者李金銓先生，美國密西根大學博士，現任美國明尼蘇達大學新聞與傳播學院副教授。（民國七十年初版，七十二年修訂初版）
- 九、文化與傳播：作者汪琪女士，美國南伊利諾大學博士，現任美國夏威夷東西中心研究員，應聘國立政治大學新聞研究所客座教授。（民國七十一年出版）
- 十、廣告原理與實務：作者徐佳士先生，美國明尼蘇達大學碩士，現任國立政治大學新聞研究所教授兼文理學院院長。
- 十一、新聞寫作：作者賴光臨先生，美國聖約翰大學研究，現任國立政治大學新聞學系教授兼主任。
- 十二、政治傳播學：作者祝基臺先生，美國南伊利諾大學博士，現任美國加州大學溪口分校大眾傳播學系教授兼主任。（民國七十二年初版）
- 十三、傳播與國家發展：作者潘家慶先生，美國明尼蘇達大學碩士史坦

August 32/03

福大學研究，現任國立政治大學新聞系副教授。

十四、大眾傳播與社會變遷：作者陳世敏先生，美國明尼蘇達大學博士，現任國立政治大學新聞研究所副教授。（民國七十二年初版）

十五、組織傳播：作者鄭瑞城先生，美國俄亥俄州立大學博士，現任國立政治大學新聞研究所副教授。（民國七十二年初版）

十六、傳播媒介管理學：作者鄭瑞城博士。

十七、行為科學與管理：作者徐木蘭女士，美國俄亥俄州立大學博士，現任國立交通大學管理研究所副教授。（民國七十二年初版）

十八、電腦與傳播研究：作者曠湘霞女士，美國南伊利諾大學博士，現任國立政治大學新聞學系客座副教授。

十九、傳播研究方法：作者汪琪博士。

二十、傳播語意學：作者彭家發先生，美國南伊利諾大學碩士，現任經濟日報駐香港特派員。

二十一、評論寫作：作者程之行教授。

二十二、新聞編輯學：作者徐昶先生，美國米蘇里大學碩士，現任臺灣新生報副社長兼總編輯。

二十三、電視新聞：作者張勤先生，美國舊金山州立大學碩士，現任中國電視公司新聞組組長。（民國七十二年初版）

二十四、行銷傳播學：作者羅文坤先生，國立政治大學碩士，現任國立政治大學廣告心理學講師。

二十五、公共關係：作者王洪鈞先生，美國米蘇里大學碩士，前教育部文化局局長，現任國立政治大學新聞學系教授。

二十六、國際傳播：作者李瞻教授。

二十七、資訊科學：作者鍾蔚文先生，美國史坦福大學傳播學博士候選人。

總 序 — 5 —

以上書目，除已出版者外，僅係初步決定；其他如傳播政策、傳播法律、傳播制度、太空傳播、傳播自由與責任、第三世界傳播、以及傳播媒介對社會的影響等，以後將視實際需要，隨時增加。

這套叢書，作者對內容品質，予以嚴格控制。本人深信，讀者將會瞭解諸位作者付出的心血！他們的貢獻，不僅可提高我國新聞與傳播學研究的水準，而且對我國傳播政策的制訂與執行（即如何「運用」傳播媒介），定有助益。在此，本人謹向作者，致最誠摯的謝意！

最後應特別感謝三民書局劉董事長振強先生，沒有他的欣賞與大力支持，這套學術叢書的出版，是不可能如此順利的！

李 瞻

國立政治大學新聞研究所

中華民國 72 年 5 月 21 日

徐 序

這是我國第一本關於政治傳播的著作。它在今天問世，至少有兩個值得重視的意義。

第一、現在已有一位傳播學者爲一個流行用語「政治溝通」作一番基本的澄清。政治溝通與政治傳播同爲英文 political communication 一詞所譯出。近年來此間新聞記者與一般評論家把不同政治團體人物之間的密談或折衝都名之爲政治溝通，以表示委婉或文雅。這樣做法實爲「大材小用」。對政治傳播的含義在此刻來作一次有系統的介紹，可能直接有益於這個重要觀念的澄清，並間接地有益於「政治」。

第二、作爲一本學術著作，本書在國內緊隨着汪琪的「文化與傳播」和鄭瑞城的「組織傳播」兩書之後，拓寬了傳播學者的著述領域，對中文「讀書界」的貢獻是十分重大，並且是在國內的學術泥土上，施了一次肥。

特別令人感到慶幸的是：本書的著者是祝基溼博士。他是今日少數在美傳播教育界成就非凡、聲譽卓著的中國學者之一。政治傳播與大眾傳播相同，在美國學者間仍是各立門戶，探究方向與方法甚爲分歧，把它們作爲一個「總體」介紹給國人，絕非易事，但是祝教授作了一番很適當的選擇、剪裁、和組合。結果是產生了一冊從四方八面探究一個複雜主題的完整著作。在美國，這樣一本融合多種理論在一個封面內的政治傳播學都還沒有出現哩。

徐 佳 士

民國七十二年六月於臺北市木柵

自序

民國六十九年夏間，我在臺北參加國家建設研討會，承國立政治大學李教授士毅兄惠示他主編之政大新聞研究所新聞學叢書計劃。該計劃書目從理論到實務，林林總總，共有二十餘種。我建議加一「政治傳播學」，李教授欣然接受，並邀我撰寫。我對此題目頗有興趣，但乏研究，不敢貿然接受。在李教授誠摯鼓勵之下，不揣鄙陋，承乏此任，旨在拋磚引玉耳。

我於是夏由臺北返美後，立刻擬訂撰寫大綱，並着手搜集和整理資料，於七十年夏動筆，大部分稿件於七十一年夏間完成。在這段時間內，分別卅二年的雙親由中國大陸來美團聚，興奮異常。父親在本書的文字方面，也常加指點。由於系務擴張，其他寫作研究計劃又同時進行，生活緊張，休息不足，夏間在臺探親時胃部不適。全稿原擬於秋初完成，爲了健康，不得不放慢步調，內子林如協助謄清部分稿件，全書終於在感恩節前夕完稿。

感恩節原是美國人感謝上蒼賜予的日子。他們感謝上蒼賜予沃土，風調雨順，得慶豐收。他們也感謝上蒼賜予自由、安和樂利的社會。豐衣足食，自由和平也無非是政治傳播追求的目標。

寫到這裏，我停筆進餐。在晚餐桌上，我們一家四口，如往常一樣，談今日所見所聞所思。我談及十一月二十二日「新聞週刊」上一篇紀念越戰陣亡戰士和有關越戰退伍軍人心理狀態之文章。十三歲的長女以禎說，她正閱讀富蘭克（Pat Frank）著的 *Alas Babylon*。這是一

本小說，描敘核戰之後的世界。我說，如果世界上發生第三次大戰，則戰後並無退伍軍人。內子同意我的看法。以禎說，如果有第三次大戰的話，此戰應稱為 The War，而不是 World War III。我們的談論因次女以祥（十歲）認為過份恐怖，而改換話題。

這段談話更使我感到政治傳播知識的重要。人民對政治傳播理論、策略和技巧的認識，可以提高民主層次，加速現代化的步伐，促進世界和平。然而，政治野心家也可利用同樣的知識，遂一己的政治慾望。不論政治傳播的知識能給讀者何種啓示，我希望中外的政治人物都能本着孟子震古鑠今的民本觀念：「民爲貴、社稷次之、君爲輕」，做「順乎天而應乎人」的事業，美國威爾遜總統的政治顧問郝思（Edward M. House）也說過：「行正當之事，是最佳的政治」（The best Politics is to do the right thing.）。

我謹以此書獻給所有愛好自由、民主、和平的人士；願世界上沒有另一次大戰。

一九八二年十一月廿四日，感恩節前夕

內 容 簡 介

政治和傳播是兩種不同卻相互影響的社會現象。政治的現象決定傳播的過程，政治的制度決定傳播的制度；反之，傳播的現象和制度也決定政治的過程、制度和發展的方向。政治傳播學即是探討政治和傳播相互影響之過程和現象的學問，本書是我國第一部介紹此一學問的著作。書中主要介紹政治傳播研究之範圍、重點、趨勢及政治傳播學各學派之主要學說。是大專院校政治、經濟、社會、傳播各學系學生必讀之著作，也可提供對政治活動和政治現象有興趣之人士的參考。

政治傳播學 目次

總序

徐佳士先生序

自序

第一章 緒論

一、一門年輕的學問	1
二、系統理論	2
三、比較研究法	4
四、符號與文字	5
五、結論	6

第二章 語言、符號與政治

一、政治就是談論	9
二、政治語言的性質	11
三、政治語言的功用	14
四、政治語言傳播的七項因素	18
五、政治語意學	20
六、政治語言傳播的三大目的	22
七、結論	27

第三章 政治說服：宣傳、廣告與辭辯

一、導論	29
------	----

— 2 — 政治傳播學

二、宣傳	31
三、廣告	36
四、辭辯	41
五、三種說服的綜論	43

第四章 政治傳播與大眾傳播

一、導論	47
二、大眾傳播理論	48
三、大眾傳播對政治之影響	53
四、結論	63

第五章 政治新聞之傳播

一、政治新聞的來源和頻道	65
二、政府與新聞界之關係	68
三、策略性的新聞運用	72
四、一個成功的新聞秘書	80
五、結論	83

第六章 政治傳播與民意

一、意見	85
二、信念、價值和期望	88
三、民意構成之過程	95
四、政治文化與民意	100

第七章 政治傳播與人際傳播

一、個人對政治之影響	105
二、政治談話的特性	107

三、人際關係的基本原則·····	110
四、小羣體談判的政治行爲·····	111
五、談判的策略與技巧·····	116

第八章 政治傳播與政治社會化

一、導論·····	123
二、學習作爲傳播之過程·····	124
三、個性與政治·····	126
四、政治自我·····	134
五、政治傳播的來源、頻道和訊息·····	140
六、結論·····	147

第九章 政治傳播研究方法

一、前言·····	149
二、研究法基本分類·····	149
三、研究過程中常遇之問題·····	153
四、一門行爲科學·····	162

附錄一 大衆傳播媒介對美大選影響 ·····	165
------------------------	-----

附錄二 電腦作爲政治選舉之工具 ·····	172
-----------------------	-----

附錄三 傳播革命與國際政治 ·····	177
---------------------	-----

參考書目

第一章 緒 論

一、一門年輕的學問

政治傳播學是一門年輕的學問，它屬於社會科學研究的範圍。過去五十年來，政治學家、新聞學家、社會學家、語言學家，以及神經機械學家（Cyberneticist）直接間接地從各種觀點研究政治傳播之問題。但是以「政治傳播」為題出版專書者，在美國却是最近二十年的事，而且為數寥寥。較為著名者有戴逸區（K. W. Deutsch）著之「政府之神經：政治傳播與控制之模型」^①，柴費（S. H. Chaffee）編著的「政治傳播：研究的問題與策略」^②，艾略拉（S. Arora）和拉斯威爾（H. D. Lasswell）合著的「政治傳播：印度和美國政治名流所用之

①Karl Deutsch] *The Nerves of Government: Models of Political Communications and Control*, New York: Free Press, 1953.

②Steven H. Chaffee (ed.) *Political Communications: Issues and Strategies for Research*. Beverly Hills, Calif.: Sage Publications, 1975.

公共語言」^③，和寧謀（D. Nimmo）著的「政治傳播與美國輿論」

④。

目前最常見的政治傳播之研究是有關政治選舉之研究。一九四九年和一九五四年拉薩斯斐爾（P. S. Lazarsfeld）和貝爾森（B. Berelson）在美國所作之選民研究^⑤，支配了政治傳播研究之方向達二十年之久。在這一期間，研究的重點在於政治的訊息對選民投票之影響。這其中當然也注意到選民之黨籍、家庭背景、教育程度、個人所得等因素。無論如何，學者們所得到之結論幾乎是相同的，即政治訊息對選民之直接影響不大。由於選民之背景不同，他們對政治訊息，加以選擇。因此在大眾傳播學中有「選擇性暴露」、「選擇性理解」和「選擇性記憶」之理論出現。

除了政治學者和社會學者對政治傳播感到興趣外，在這一時候，新聞學者也開始研究新聞傳播媒體對選舉之報導，例如新聞報導是否公允，新聞報導是否受該新聞事業之政治立場的影響，以及新聞記者在選舉期間之表現等問題。

二、系統理論

-
- S. Arora and Harold D. Lasswell, *political Communications: The Public Language of Political Elites in India and the U.S.A.* New York: Holt, Rinehart & Winston, 1969.
 - Dan Nimmo. *Political Communication and Public Opinion in America*, Santa Monica, Calif.: Goodyear Publishing Company, 1978.
 - P. F. Lazarsfeld, B. Berelson and H. Gaudet, *The People's Choice*. New York: Columbia University Press 1948. B. Berelson, P.F. Lazarsfeld and W.N. McPhee, *Voting*. Chicago: University of Chicago Press, 1954.