

全国商业经济员资格考试·要点阐释与模拟试题集解

商业经济知识

夏光仁 主编

44

经济管理出版社

(京)新登字 029 号

责任编辑:徐永清

技术设计:桑崇基

全国商业经济员资格考试

要点阐释与模拟试题集解

商业经济知识

夏光仁 主编

出版:经济 管 理 出 版 社

· (北京市西城区新街口红园胡同 8 号 邮政编码:100035)

发行:新华书店首都发行所 各地新华书店经销

印刷:中国人民解放军第 4229 厂

787×1092 毫米 32 开 印张 11 247 千字

1992 年 6 月第 1 版 · 1992 年 6 月北京第 1 次印刷

印数: 1~6000 册

ISBN7-80025-603-0/F·476

定价:5.80 元

前 言

随着我国经济体制改革向纵深方向的发展,改革现有干部人事制度的条件日趋成熟。1991 年国家人事部决定在经济专业人员中逐步实行专业技术资格考试制度,进一步完善专业技术职务聘任制。凡参加国家统一组织的考试且成绩合格者,将授与国家人事部统一颁发的《专业技术人员资格证书》,在全国范围内均有效。

商业经济员考试的内容包括基础经济理论和商业经济知识两大部分。为了满足广大商业应试人员复习应考的需要,我们组织编写了《商业经济知识》一书。本书由中国人民大学贸易经济系教授夏光仁担任主编,并特邀中国人民大学、商业干部管理学院、北京商学院等单位有丰富教学及科研经验的专家、学者参加编写。在编写过程中,编委会针对 1991 年考试中出现的问题,严格依照考试大纲和国家人事部指定的教材,并在此基础上进行了精炼,力求做到系统全面,针对性强。为了便于复习,全书各章均分为“主要内容”和“练习题”两部分。主要内容部分概括了各章的基本概念、基本原理和主要问题;练习题部分按照正式考试中可能出现的题型进行编排,重点突出、覆盖面广、解答条理清晰、准确。

本书对即将参加全国商业经济员统考的广大商业经济工作者,将起到理论指导和应试训练的作用。对本书中出现的疏漏、不妥之处,希望广大读者批评指正。

编者

1992 年 3 月

目 录

第一部分 商业经济基础知识

第一章	社会主义商业的地位和作用·····	(1)
第二章	我国现阶段商业所有制形式·····	(16)
第三章	商业活动中的经济关系·····	(29)
第四章	商品供求关系·····	(49)
第五章	商品流通过程·····	(70)
第六章	商品价格·····	(88)
第七章	商业经济效益·····	(108)
第八章	商业企业管理概述·····	(121)
第九章	商业企业管理过程·····	(135)
第十章	商业企业管理的基本制度和基本方法 ·····	(148)

第二部分 商业经济专业知识

商品购销业务知识

第十一章	商品经营概述·····	(162)
第十二章	商品采购·····	(173)
第十三章	商品销售·····	(183)
第十四章	商品物流管理·····	(191)

仓储运输业务知识

第十五章	商品储运概述·····	(204)
第十六章	商品储存·····	(214)
第十七章	商品运输·····	(240)
第十八章	储运机具设备·····	(268)

饮食服务业务知识

第十九章	饮食服务企业的业务管理·····	(277)
第二十章	饮食服务企业的技术管理·····	(289)
第二十一章	饮食服务企业的卫生管理·····	(295)
第二十二章	饮食服务企业的价格管理·····	(303)
附录:模拟试题及答案	·····	(318)
后记	·····	(343)

第一部分 商业经济基础知识

第一章 社会主义商业的地位和作用

本章主要内容

商业作为商品交换的发达形式,是属于交换领域的经济范畴。商业在国民经济中的地位和作用,实质上是商品经济条件下交换在社会再生产中的地位和作用的典型反映。

社会再生产过程,包括生产、分配、交换和消费四个环节,它们互相联系、互相制约,共同组成一个有机的整体。生产,是在一定生产关系下,人们利用生产工具改变自然物质以创造出适合自己需要的生活资料和生产资料的过程。消费,则是人们使用社会产品满足自己生活和生产需要的过程,它包括生活消费和生产消费。生产和消费之间有着必然的内在联系:一方面生产决定着消费。生产为消费提供对象,同时,生产的发展水平制约着消费所能达到的水平。不仅如此,一定的生产方

式决定着一定的消费方式。另一方面,消费反过来影响生产,促进或阻碍生产的发展。生产出来的产品只有通过消费和使用才成为现实的产品,只有消费才使生产得以最后完成。消费不断提出新的需要,创造出生产的动力。消费的范围和水平,还影响着生产发展的速度。但是,产品生产出来以后,不能直接进入消费,而要经过分配和交换,才能到达消费者手里。分配,就是对于已经生产出来的产品依照社会规律进行分割。社会产品经过分配之后,除自给自足的以外,还要经过交换,以解决人们按各自占有的社会产品的份额,去获取自己生活、生产所需要的具体产品。只有产品进入消费以后,社会再生产过程才得以结束,并又从生产重新开始。很明显,在社会再生产过程中,交换是“生产以及由生产决定的分配一方和消费一方之间的媒介要素”,它一端联系着生产和分配,另一端联系着消费。因此,交换在社会再生产中处于中介地位。

由于交换在社会再生产中处于“中介”地位,因此,交换与生产、分配、消费的关系十分密切。在生产和交换的相互关系中,生产处于主导地位,起决定作用。生产对交换的决定作用表现在:(1)生产是交换的物质基础;(2)生产的社会分工是交换赖以存在和发展的必要条件;(3)一定的社会生产力发展水平决定着一定的交换的方式、方法;(4)生产的发展规模和结构决定着交换的广度和深度;(5)生产的社会性质决定着交换的社会性质。由此可见,交换的产生和发展、交换的对象和方式、交换的社会性质,都是由生产所决定的。但是,生产决定交换,并不意味着交换只是消极被动的因素,交换对生产具有能动的反作用。正如马克思指出的那样:“生产就其片面形式来决定于其他要素。例如,当市场扩大,即交换范围扩大时,生产的规模也就增大,生产也就分得更细。”因此,在生产与交换的

关系中,不仅要看到生产的决定作用,而且要看到交换对生产的反作用,以及在一定条件下对生产的决定作用。

在社会再生产过程中,交换作为媒介要素不仅与生产相联系,而且也与分配、消费有着密切的联系。分配确定社会产品的不同用途及其比例,制约社会的消费需求,从而也会影响交换过程中的产品种类和数量。交换则把各类产品转移到消费者手里,最终地实现分配,并把生产和消费联结起来。此外,交换对分配的影响还在于:在交换中,产品价格高于价值或低于价值,会影响交换双方的利益,一方收益的增加,就是另一方收益的减少,因而引起国民收入的再分配。

在社会主义社会,由于存在着社会分工和不同的利益主体,因此商品生产和商品交换仍然存在。这种交换主要是以商品交换的发达形式——商业为中介进行的。如同交换在社会再生产过程中所处的地位一样,社会主义商业是生产以及由生产决定的分配一方同消费一方的媒介要素,是联结生产和消费的桥梁和纽带。这种桥梁和纽带作用主要表现为实现国民经济各部门和各地区之间的经济联系。

社会主义商业的基本职能是通过媒介促成商品交换,使商品从生产领域转移到消费领域,实现生产和消费的联系,实现商品的价值和使用价值。而这一基本职能又是通过商业部门的商品收购、调拨、储存和销售来实现的。

社会主义商业部门通过商品的购销调存实现其基本职能,并在国民经济中起着重要作用。这种作用主要表现在以下几个方面:(1)促进工农业生产的发展;(2)实现社会主义生产目的,满足人民日益增长的物质和文化生活需要;(3)参予国民收入的分配与再分配,为社会主义建设积累资金,保障国家财政供给;(4)实现国民经济各生产部门之间、全国各地区之

间的经济联系,促进国民经济协调发展,此外,社会主义商业还在移风易俗、打破封建迷信、建设社会主义精神文明方面发挥着积极作用。

本章练习题

一、填空题

1. 商品交换的产生,必须具备两个基本条件:一是_____;二是_____。
2. 商品交换的发展共有三种形式:_____;_____;_____。
3. 以货币为媒介的商品交换,使交换过程分裂成为互相对立、互为补充的两个商品形态变化:(1)_____;(2)_____。
4. 简单商品流通已经包含着发生_____的可能性。
5. 商业和商人的产生,是_____的必然结果。
6. 人类社会第三次社会大分工从经济活动上看,表现为_____;从社会关系来看,表现为_____。
7. 商业是_____,是发展了的商品流通。
8. 除了社会分工和劳动产品归不同所有者占有这两个基本条件外,商业的产生还要有_____和_____的存在这个社会经济条件。
9. 商业的职能就是_____。
10. 交换在社会再生产过程中处于_____地位。
11. 生产是_____,它包括_____和_____。
12. 消费是_____,它包括_____。
13. 分配是指_____。

14. 交换对于生产具有反作用,并在一定条件下对生产起_____作用。

15. 交换的广度是指_____;交换的深度是指_____。二者都决定于生产的发展规模和结构。

16. 商业是联结_____与_____的桥梁和纽带。

17. 商业的基本职能是通过商品的_____、_____、_____来实现的。

18. 商业活动是从_____开始,而以_____告终,如此循环往复而形成_____的形态变化。

19. 商业在引导生产沿着_____的方向发展方面,发挥着重要作用。

20. 在商品购销活动中,_____与_____会引起交换双方之间国民收入的再分配。

二、单项选择题

1. ()是人类社会历史上最初出现的商品交换形式。

a. 物物交换;b. 简单商品流通;c. 发达的商品流通。

2. 商品交换是()的物质交换。

a. 货币与商品;b. 商品与商品;c. 社会劳动。

3. 人类社会第三次社会大分工是指()。

a. 手工业从农业中分离出来;b. 商业的产生和商人的出现;c. 畜牧业和农业的分离。

4. 商业资金的循环过程表现为()。

a. 商品——货币——商品,即 $W—G—W$; b. 货币——商品——货币,即 $G—W—G$; c. 商品——商品,即 $W—W$ 。

5. 交换与生产的关系表现为()。

a. 生产决定交换,交换反作用于生产;b. 交换决定生产,

生产影响交换;c. 平行关系。

6. 交换在社会再生产过程中处于()地位。

a. 决定;b. 中介;c. 被决定。

7. 社会主义商业的基本职能是()。

a. 实现社会主义生产目的;b. 获取利润;c. 促进工农业生产的发展;d. 媒介或商品交换。

8. 不同社会形态中商业的职能是()。

a. 相同的;b. 不同的;c. 不完全相同的。

9. 商业的活动范围只能在()。

a. 生产领域内;b. 商品流通领域内;c. 消费领域内。

10. 以货币为媒介的商品交换,在历史上首先表现为()商品流通形式。

a. 物物交换;b. 简单商品流通;c. 发达的商品流通。

三、多项选择题

1. 商业亦即交换产生的两个基本条件是()。

a. 生产力发展到一定水平;b. 阶级的出现;c. 社会分工;
d. 自然经济的瓦解;e. 生产资料和劳动归不同的所有者占有。

2. 在社会再生产过程中,()是中间环节。

a. 交换;b. 生产;c. 流通;d. 分配;e. 消费。

3. 生产与交换之间是一种()。

a. 决定与被决定的关系;b. 促进和阻碍的关系;c. 主动和被动的关系;d. 决定和反作用的关系;e. 辩证的关系。

4. 生产对交换的决定作用表现在()。

a. 生产是交换的物质基础;b. 生产的意义大于交换;c. 生产的社会分工是交换赖以存在和发展的必要条件;d. 生产方式决定着交换方式;e. 生产的发展规模和结构决定交换的广度和深度;f. 生产的社会性质决定着交换的社会性质。

5. 交换不仅直接反作用于生产,而且通过对()的作用来间接地影响生产。

a. 分配;b. 生产消费;c. 生活消费;d. 信息;e. 经济发展。

6. 商业的购买意味着()。

a. 生产者的出卖;b. 产品价值的最终实现;c. 消费需要得到满足,实现社会主义生产目的;d. 生产过程得以重新开始并连续进行;e. 商业职能的实现。

7. 社会主义商业在满足社会消费的作用主要表现在()。

a. 商业是实现社会主义生产目的的重要途径;b. 实现个人消费品的分配,满足消费需要;c. 引导生产,促进生产和消费的结合;d. 诱导、刺激消费,扩大消费范围;e. 执行物价政策,保持零售物价水平的基本稳定,安定人民生活。

8. $W-W$ 和 $W-G-W$ 以及 $G-W-G$,这三种商品交换形式是()。

a. 此生彼亡;b. 依次出现;c. 没有联系;d. 长期共存;e. 逐级替代。

9. 社会主义商业的基本职能及其内容是指()。

a. 专门媒介或商品交换;b. 商业的购销调存;c. 实现产销联系;d. 实现商品的价值和使用价值;e. 体现国家的政策要求;f. 保证社会再生产的顺利进行。

10. 社会主义商业作为联结生产和消费的桥梁和纽带的综合体现是()。

a. 实现各生产部门之间的经济结合;b. 实现工业和农业及两大生产部门的联系;c. 实现各地区之间的联系;d. 以生产促消费;e. 为生产、消费服务。

四、问答题

1. 如何理解交换对生产的反作用?
2. 试述交换与分配的相互关系。
3. 试述交换与消费的关系。
4. 商业与简单商品流通有哪些共同点和不同点?
5. 如何正确理解商业的基本职能?
6. 商业在促进工农业生产中的作用?
7. 商业在服务和指导人民生活消费中的作用?
8. 商业在实现国民收入的分配再分配、提供积累资金的作用表现在哪些方面?

本章练习题答案

一、填空题

1. 社会分工;生产资料和劳动产品归不同所有者占有。
2. 物物交换;简单商品流通;发达商品流通。
3. 商品—货币($W-G$);货币—商品($G-W$)。
4. 经济危机。
5. 商品货币经济发展。
6. 商业和生产的分离;特殊的商人阶级的形成。
7. 商品交换的发达形式。
8. 商品流通;货币流通。
9. 专门对商品交换起中介作用。
10. 中介。
11. 人们在一定的生产关系下,利用生产工具改变自然物质以创造出适合自己需要的物质资料的过程;生产资料生产;消费资料生产。
12. 人们使用物质资料来满足自己的物质和文化生活需

要;生产消费和生活消费。

13. 对于已经生产出来的产品依照社会规律进行分割。

14. 决定。

15. 商品交换的范围;人们对交换的依赖程度。

16. 生产;消费。

17. 收购;调拨;储存;销售。

18. 商品收购;商品销售;货币—商品—货币。

19. 社会消费需要。

20. 价格;价值。

二、单项选择题

1. a; 2. c; 3. b; 4. b; 5. a; 6. b; 7. d; 8. a; 9. b; 10. b。

三、多项选择题

1. c, e; 2. a, d; 3. d, e; 4. a, c, d, e, f; 5. a, b, c; 6. a, b, d;
7. a, b, c, d, e; 8. b, d; 9. a, c, d; 10. a, b, c。

四、问答题

1. 在生产与交换的相互关系中,生产决定交换,但交换对于生产具有其反作用,并在一定条件下对生产的发展起着决定作用。

(1)交换是将生产分工组织起来的要素,生产分工的存在和发展,都必须以交换的存在和发展为条件。

(2)交换是生产过程得以重新开始并连续进行的基本条件。在存在生产分工的情况下,社会再生产过程总是生产过程和流通过程的统一。如果只有生产过程而无流通过程,不仅产品不能进入消费成为现实的产品,而且已消耗的生产资料、生活资料也无法得到补偿。

(3)交换将消费的信息反馈给生产,引导生产按社会消费需要的方向发展。

(4)商品交换是产品生产向商品生产转化的决定性因素。这不仅表现在人类历史上商品交换的出现先于商品生产的产生,尤其强烈地表现在商业的发展对于自然经济的反解作用方面。

交换对生产的反作用,在自然经济占统治地位的条件下,通常是起着影响作用,但在社会化大生产的条件下,当交换的发展、商业的发展成为生产发展的决定性条件时,这种影响作用就转化为决定作用。

交换对生产的反作用有两种可能;既可能起促进作用,也可能起阻碍作用。究竟起什么作用,关键在于交换与生产是否同一方向发展,是否在合理的比例的水平上相适应。

2. 交换与分配都是社会再生产的中间环节,两者之间存在着相互制约、相互影响的关系。交换对分配具有制约作用,主要表现在:

(1)在一定的生产条件下,交换的形式决定分配的形式。在只有劳动交换而无产品交换的情况下,共同生产中的分配采取产品分配形式;在物物交换情况下,采取的是实物分配形式;在交换采取以货币为媒介的商品流通形式时,分配则采取货币形式并辅之以实物形式。

(2)在存在生产分工的情况下,交换影响可供分配的数量。交换可将某一局部的无用之物变成另一局部的有用之物,从而直接增加分配量。

(3)货币出现以后,商品价格的高低变动,会引起交换双方收益的变动,引起国民收入的再分配。

(4)只要有社会分工,分配都要依靠交换才能最终实现。

分配对交换也有很大影响,主要表现在:由于分配确定社会产品的不同用途及其比例,包括扣除已消耗的生产资料、确

定积累和消费的比例、确定公共消费和个人消费的比例,这样,在一定的生产条件下,分配就对交换的规模和结构起着一定的决定作用。

3. 交换与消费是一种相互制约、相互影响的关系。

一方面,交换依存于消费:交换作为生产与消费的中介环节,如果说生产为交换提供物质基础,那么消费则为交换提供现实需求,亦即交换是由人们的消费需求引起的,因此,没有消费就没有交换。消费的水平 and 结构要求交换的规模和结构与之相适应,交换的发展依赖于消费需求的扩大。

另一方面,消费又依存于交换:在商品生产条件下,没有交换,无论是生活资料还是生产资料。都不可能进入消费而成为现实的消费对象;交换的规模和结构,对消费需求的满足程度有很大影响;交换活动还可以起到指导、调节、改善消费的作用。

4. 商品流通有简单商品流通和发达商品流通两种形式,即 $W-G-\bar{W}$ 和 $G-W-G$, 后者也就是商业资金的循环形式。这两种流通形式其共同点:

- (1) 它们都分成买和卖两个对立的阶段;
- (2) 每个阶段都是商品和货币这两个因素互相对立;
- (3) 都是买者和卖者的互相对立。

简单商品流通和发达商品流通的不同点可以归纳为以下几点:

(1) 两种流通在流通形式上不同:简单商品流通 $W-G-W$ 是以卖开始,以买结束,先卖后买,起点、终点都是商品。而作为商品流通发达形式的商业 $G-W-G$ 是先买后卖,起点和终点都是货币。简单商品流通以货币为中介,同一货币两次换位,而商业以商品为中介,是同一商品的两次换位。在简单

商品流通中,货币一旦被花掉,就归别人所有,而在发达商品流通中,商人支出货币是为了再取得货币,商人的货币收入是其支出货币的结果。

(2)两种流通在动机和目的上不同。简单商品流通的动机和目的是为买而卖,是为了占有使用价值,满足自己的消费需要。发达商品流通的动机和目的是为卖而买,是为了使货币增殖。

(3)两种流通所体现的经济关系不同。发达商品流通所体现的经济关系远比简单商品流通复杂得多。简单商品流通反映的是生产者与作为消费者的生产者之间的直接联系,只涉及到生产者、消费者的经济利益。发达商品流通反映的是生产者与消费者的间接联系,涉及到生产者、商人、消费者三方的经济利益,同时出现了商业利润。,

5. 商业的基本职能就是专门媒介或商品交换。为了准确地把握商业的职能,必须明确认识以下几点:

(1)商业的职能是在 $G-W-G$ 这一价值形态转化过程中完成的,也是通过商业的买卖活动完成的。

(2)商业的基本职能是交换职能,是媒介或社会劳动的物质变换,而不是生产职能。

(3)商业也不具有分配的职能。商业并不决定消费品在社会成员之间如何分配,在社会成员向商业部门购买商品以前,消费品的分配比例已经确定。

(4)商业的基本职能具有一般性,并不因生产方式的变革而改变。在不同的社会形态中,只要存在着商业,它的基本职能都是一样的,只不过商品交换中所体现的经济关系不同。

(5)商业的基本职能是纯商业职能,而不是商业部门的职能。商业的基本职能是商业部门得以区别于其他经济部门的