

商业帝国争霸传奇

广州出版社·熊光炯 著

# 波音帝国

## 风云录



击长空，风雨难遏凌云志；  
雄霸世界，市场逐鹿看强手。

# 波音帝国风云录

熊光炯 著

广州出版社

粤新登字 16 号

出版策划 方 原  
责任编辑 汪 木 洗 岱  
装帧设计 张旭东 李 芳

## 波音帝国风云录

熊光炯 著

\*

广州出版社出版发行

(广州市东风中路 503 号六、七楼)

广东省新华书店经销

广东科普印刷厂印刷

850×1168 毫米 32 开本 13 印张 286 千字

1996 年 3 月第 1 版 1996 年 3 月第 1 次印刷

ISBN 7-80592-440-6/F·55

定价 19.90 元

## 目 录

### 引子 ..... (1)

### 第一章 蓝天星座 波音王国展辉煌 ..... (11)

波音是全美规模最大的公司之一。公司总产值位居美国航空航天机构第一位。

自人类喷气机时代以来制造的 12000 多架喷气飞机中,波音占了 7700 多架。迄今已运载超过 70 亿人次。今天波音喷气客机几乎每天都要运载 250 多万旅客飞往世界各地……

在中国各航空公司营运的 400 多架客机中,波音飞机占了 200 架以上,可谓半壁江山。

波音飞机帝国分为三大部分:波音民用飞机集团;波音防卫及空间集团;波音电子计算机服务部……

### 第二章 初征长空 风雨不灭凌云志 ..... (21)

威廉·爱德华·波音(William Edward Boeing)先生是航空工业的一代先驱,他亲手创建了以他名字命名的公司,在第一次世界大战的刺激下波音公司红火起来,随后又陷入了困

境。波音先生在风雨中仍不减凌云之志。

波音留给公司的一句名言是：“我努力地想使我周围的人像我一样，感觉到我们是一群新科技与新工业的拓荒者，我们所面临的难题，都是前人见所未见与闻所未闻的。”

### 第三章 鲲鹏展翅 空中小姐始问世…… (35)

波音的目标永远是下一个，下一个。波音公司首先向世界推出了第一位“空中小姐”。克莱尔·艾吉维特是一位无与伦比的设计师。他主持设计的 247 型飞机被称作是航空界的一次伟大革命。

波音公司如鲲鹏展翅，翱翔在美利坚的蓝天之上……

### 第四章 激流勇退 波音潇洒别公司…… (43)

波音先生招兵买马，树起了“联合航空运输公司”的大旗。大旗猎猎舞春风，舞成了一棵摇钱树。却不料一件轰动全美的“空邮丑闻”轰碎了“波音飞机王国”的美梦。波音公司被“布拉克法案”一拳打在了鼻梁骨上。威廉·波音先生从此潇洒地脱离了自己亲手创建的公司……

### 第五章 空中堡垒 机遇挑战竞英豪…… (53)

电闪雷鸣，方显出鹰击长空的胆略气魄。波音研制的“空中堡垒”B—17 重型轰炸机就是这

样一只刚健的雄鹰，它历尽磨难然后又屡建功勋。

波音也像一架“空中堡垒”一样，经受了狂风暴雨的考验，它果断地抓住了机遇，勇敢地迎接了挑战……

波音是一只搏击风雨的蓝天之鹰！

## 第六章 律师主政 客机舒展和平翼…… (65)

比尔·阿伦(Bill Aller)是一位律师，他却出色地掌管了波音1/4个世纪。他领着波音走出了二次大战之后面临的有史以来最大的罢工潮、最大的减员及最困难的财经危机等等组成的荆棘丛生之地。

战后的波音致力于民用客机，放飞和平鸽。飞机大王霍华德·休斯曾买下了历尽磨难的波音307型超高空客机作为他的私人座骑。而随后诞生的377型客机更是非同凡响……

## 第七章 俊杰竞秀 后掠机翼划碧空…… (75)

波音拥有一大批航空工业技术的俊杰之才，像乔治·斯启勒、艾迪·威尔斯、梯·威尔逊、乔治·马丁……等等。他们个个抱荆山之玉，人人怀灵蛇之珠……他们的座右铭是：你不想落后，就一定要勤奋。

战后波音获得了德国人的后掠机翼的风洞试验资料，马上用于喷气轰炸机B-47上。

试飞员强斯顿冒着生命危险在蓝天拼搏，他首先试飞 B—47，从 4 万英尺的高空向下俯冲……

B—52 更是波音的传世杰作……

## 第八章 总统座驾 开创喷气新时代…… (89)

波音 707 喷气机的问世及被选为美国总统的座机，是波音民用飞机的辉煌成就。

波音 707 是经过艰难的分娩才得以诞生的。它一身的“龙骨”坚固无比。它的驾驶舱玻璃经受了特殊的“鸟弹”炮击试验……

当 72 岁的波音创始人威廉·波音夫妇应邀参加 707 问世的庆典时，激动的泪水夺眶而出……

## 第九章 长空比翼 市场逐鹿看强手…… (99)

波音 707 一问世就面临着道格拉斯等一批强手的竞争。试飞员为了推销飞机不惜冒着风险将 707 在空中翻跟斗。

美国飞行英雄霍华德·休斯对波音 707 情有独钟。他打着赤足试飞波音的飞机，又一次险象突起……

当道格拉斯的 DC—8 型喷气机举行首航式的时候，突然从低空飞来一架波音的 707……

## 第十章 青云不坠 空军一号选波音 ... (115)

第一架波音 707 投入营运不到两个月,就几乎发生了一场空难。若不是机长临危不惧,加上机体坚固,它差一点儿就“出师未捷身先死,长使英雄泪满襟”……

波音 707 的机翼甚至被炸断了二三十米,还能摇摇摆摆地安全降落在机场上,这真是航空神话……

由此,可以想象到为什么选择波音 707 作为“空军一号”,即美国总统的座机……

## 第十一章 国会听证 责任尽在义勇兵

..... (125)

在美国国会举行的听证会上,比尔·阿伦慷慨陈词:你们别总是想波音是否赚了太多的钱,你们首先要想想波音是否尽到了自己的责任……

波音在美国的空中防卫计划上有一个三级跳:地对空无人驾驶飞机,波马克飞弹,义勇兵飞弹……

## 第十二章 攻克支点 逆风扛起新机型

..... (139)

波音的生机与活力在于超越自我和自我超越。

727 喷气机是紧随 707 之后的又一朵耸立



潮头的浪花,它的涛声引起了航空界的一片喝彩……

727 是与杰克·史达培(Jack Stamper)的名字联系在一起的。他为公司找到并攻克了727 这个支点,从而扛起了60 年代困境中的波音……

波音727 攻占飞机市场大获全胜;20 多年来,它一共销售了1831 架……

### 第十三章 取消火鸡 费城新生直升机

..... (151)

1960 年,波音公司吃掉了位于费城的维托飞机公司,并取消了该公司的圣诞礼物——火鸡,从而引发了一场官司……

桑云顿奉命整顿维托厂,终于使该公司与波音融为一体。随后生产出了保持30 年名牌声誉的启路克“海上骑士”直升机……

后来,波音又与贝尔公司合作,生产出了垂直起落的新型飞机——鱼鹰号,并获得柯立尔金像奖……

### 第十四章 火箭腾飞 艰难挑战太空路

..... (161)

上帝给人类安排的“地球村”显得越来越小了。

土星火箭是波音的一个杰作,它成功地将

阿波罗宇宙飞船送上了月球。然而,在成功的背后,是数不清的艰难险阻,还有热血、汗水甚至生命……

乔治·斯托纳(George Stoner)是波音公司太空计划总负责人,他以坚韧不拔的意志,使波音的名字与美国的太空计划紧密地联系在一起……

## 第十五章 市场嫁女 乌鸦变成白天鹅

..... (181)

波音 737 喷气机一开始的时候几乎是一个无人领养的“私生子”,一只被人瞧不起的黑乌鸦。为了给它在市场上找“婆家”,波音公司费尽了心机……

一旦与市场对了路,乌鸦就变成了白天鹅。从 1965 年到 1995 年的 30 年中,波音 737 共收到 3046 架订单,接近波音卖给全世界的喷气客机总数的一半。波音目前交货还不到 3000 架,有许多航空公司还在焦急地企盼着 737 的新新娘呢!

## 第十六章 寻找机缘 海上飞出猎潜艇

..... (195)

阿波罗计划一结束,波音马上大裁员。肯尼迪航天中心和新奥尔良分别从 5000 多人裁减至 30 人左右。这时波音到处寻找发展的机缘,

于是发生了电车、土豆和垃圾场的故事……

人们都知道波音制造飞机、火箭，谁知道它还制造猎潜艇、汽垫船呢，波音由此开辟了一条水上财源……

## 第十七章 人为障碍 超音客机遭夭折

..... (203)

美国飞行员耶格尔驾驶 X-1 型火箭飞机首先冲破了令人生畏的“音障”，将人类带进了超音速飞行的时代。

超音速客机是波音的一个美丽的梦幻，它战胜了许多强手赢得了超音速客机的计划，因为它无法冲破一系列的“人为障碍”，耗资 10 亿美元的超音速客机在问世之前就令人遗憾地夭折了……

## 第十八章 凤凰涅槃 众志催生巨无霸

..... (213)

波音 747 已经在蓝天上飞行了 1/4 世纪。在过去的 25 年里，全世界有超过 15 亿人次乘坐过 747，相当于地球人口的 1/4。

C-5A 是波音的一次失败的记录，波音却在失败的机型上复活了 747。

波音 747 是神鸟菲尼克司——凤凰涅槃。

这空中巨无霸的诞生，经历了多少艰难曲折，耗费了多少人的心血与智慧啊……

## 第十九章 一波三折 柳暗花明又一机

..... (229)

波音 747 的命运真可谓一波三折。在波音的停机坪上曾经有 30 多架 747 趴在地上飞不起来，巨无霸变成了“巨无赖”。为了适应市场，它不得不作断肢截身的大手术，改型成了 747SP。

为了掌握第一手情况，董事长威尔逊亲自坐镇 747 参加试飞。营销的有功之臣玻里昂甚至敢做接受退货的买卖……

波音 747 创造了许多世界之最，它至今已卖出 1000 多架，并且又被选作为美国总统的座机……

## 第二十章 受命危难 英雄本色傲苍穹

..... (247)

梯·威尔逊(T·A·Wilson)可谓受命于危难之时，在他出任董事长不久，波音面临连续 17 个月一架飞机也卖不出去的危机……

威尔逊因劳累过度，在飞机上突发心脏病，飞机中途紧急降落，他与死神展开了搏斗……

波音则与经济危机展开了搏斗……

终于，威尔逊和波音公司一起走出了危机的阴影，来到了灿烂的阳光之下……

## 第二十一章 花谢花开 姐妹双飞舞新姿

..... (259)

花谢花开,各竞一时之秀。波音707原本是一朵即将凋谢的花,波音却将其嫁接成了另一朵新花——空中雷达预警机。该机在海湾战争中太显神威.....

波音757和767,几乎是一对同时催生的空中姐妹。一架飞机上居然有40台电脑,她们几乎变成了“神女”.....

她们在世界上海拔最高的机场翩翩起飞,像冰山上盛开的两朵“雪莲”.....

## 第二十二章 上帝作证 售后服务世无双

..... (271)

波音有一个庞大的客户服务体系,它向56个国家派出了200多位驻场代表,随时为全球波音飞机提供服务.....

服务部一个最大的特点就是:快!

波音可以在几个小时之内将客户所需的零部件付运。它抢修了难以数计的濒临危难的飞机.....

客户就是上帝。上帝可以作证,波音的售后服务是举世无双的.....

## 第二十三章 人字两翼 管理一流创佳绩

..... (283)

管理是一种生产力。管理的最大的挑战就是开掘人力资源。人是波音之本。

百年树木，十年树人，波音经过了近10年的筛选，才挑选出了一位新的董事会主席即律师出身的现任主席弗兰克·施龙智(Frank Shrontz)……

“人”字是飞机的两翼，波音正是借助“人”的翅膀飞翔起来的。

波音有许多关于“人”的故事。

## 第二十四章 蓝天擂台 销售大战比风流

..... (299)

在世界民用机市场上，波音是老牌霸主，欧洲的“空中客车”则是后起劲旅，两家在蓝天摆下了擂台，各自施展起拳脚……

波音可谓使出了浑身解数。为了稳住日本客户，它将飞机的许多部件交由日本厂家生产。甚至在前苏联壁垒森严的飞机市场上，波音都打进了自己的楔子……

## 第二十五章 飞机图腾 公关形象享盛誉

..... (315)

飞机是波音的图腾。这是波音最基本最突出的公众形象。

在由美国《财富》杂志主办的最受尊崇公司的排名榜中，波音由1994年的第18位上升到

1995 年的第 13 位,并且蝉联最受尊崇的飞机公司的荣誉……

波音的公关业务是从 60 年代初 727 诞生时期开始的,比尔·阿伦为公关接待部门订下了许多严格的规则,其中一条就是不准为客户拉皮条找女人……

## 第二十六章 一代天骄 展翅飞向下世纪

..... (325)

波音 777——一代天骄!

波音与“7”结下了不解之缘,777 将波音家族系列推向了全盛时期。

777 的设计全部用电脑,不用一张图纸,也不用一个全尺寸模型。在设计中,有 1700 台电脑被联网到 4 台 IBM 计算机工作站上……

777 的主飞控系统采用电脑控制。它的各方面设计堪称世界一流……

777 将是下世纪初蓝天的主力。

## 第二十七章 中国波音 携手共进向明天

..... (345)

1972 年 2 月 21 日,已故的周恩来总理对乘坐波音 707 来中国访问的尼克松总统说:“你同我的握手是越过世界上最辽阔的海洋的握手……”

就在这一年,中国订购了 10 架波音 707。

1979年,中国改革开放的总设计师邓小平访问了西雅图波音总部。1993年11月18日,江泽民主席访问了波音并向数千员工发表了演讲……

波音在北京成立波音公司中国总部,任命任清端(Mike Zimmerman)先生为总裁。

波音和中国的手,从来没有像今天握得这样紧……

## 第二十八章 波音南航 白云千载喜悠悠

..... (363)

中国南方航空(集团)公司属下拥有60架波音飞机,是国内最大的波音机队。

1992年,南航又作出惊人之举,宣布订购6架本世纪最后一个新款式波音777。这在国内是第一家。

1995年年底,南航迎来第一架波音777,它们的广告词是“傲视同侪 独步天下”……

南航因为波音飞机而腾飞起来了。

白云机场也因此而“白云千载喜悠悠”了。

## 第二十九章 惊心动魄 奇闻逸事全球飞

..... (375)

波音飞机充满着传奇故事。

就像有阳光就会有阴影一样,波音飞机也发生过一些不幸的空难。



---

在波音的美军用飞机上曾意外地投出过核弹；飞机与鸟相撞，2亿美元的飞机毁于一只7公斤的鸟；两架波音747在机场相撞，导致民航史上最大的空难；韩国民航飞机因偏航进入前苏联领空而被击落；日航客机因机械故障失去控制而撞山；恐怖分子劫机引发了一场危机；震惊世界的洛克比空难……

尾 声..... (395)