

**不发达地区
乡镇企业启示录**

责任编辑：文道平
封面设计：陈力川

不发达地区乡镇企业启示录

主 编 洪华喜
副主编 向能治 张登科

云南人民出版社出版发行 (昆明市书林街100号)
云南新华印刷二厂印装 云南省新华书店经销

开本：787×1092 1/32 印张：11.25 字数：240,000
1989年6月第1版 1989年6月第1次印刷
印数：1—8,200

ISBN 7-222-00484-3/Z·42 定价：3.55元

前 言

1978年以后，我国乡镇企业异军突起，以迅猛之势席卷全国广大农村，为国内外所瞩目。乡镇企业的崛起，不仅解决了农村推行联产承包责任制之后所出现的农村大量过剩劳动力的就业问题，使千百万农民逐步摆脱了贫穷落后的困扰，开始走上勤劳致富的道路，而且进一步促进了农业的发展，推动农村产业结构按商品化、现代化和社会化方向不断前进。乡镇企业的发展，还为大工业填补空缺，以工补农，缩小三大差别，在促进城乡经济体制改革等方面作出了重大贡献，现已成为振兴我国农村经济的重要支柱和国民经济的不可分割的重要组成部分。

各个国家，不同区域之间的经济发展是不平衡的，何况若大的中国。我国大体分为三大经济地带，西部地带属于不发达地区。近几年来，我国不发达地区的各个省区，从自己的实际情况出发，积极探索各具特色的乡镇企业发展的新路子，取得了较好的成绩，为此，研究这类地区乡镇企业发展的成因、特征和趋势，是摆在我们面前的一项重要任务。

《不发达地区乡镇企业启示录》的编写者们，对云南省，特别是昆明市的乡镇企业进行了长期的调查，搜集了大量材料，经过认真深入研究，写成了这本反映不发达地区乡镇企业发展情况的专论。

这本书的最大特色是没有沿袭以往的理论体制，也不是一般农村乡镇企业发展典型材料的综合和归纳，而是力求从理论与实际相结合，论述了我国不发达地区乡镇企业发展的历史、现状及其发展道路，给予人们以启迪。本书观点新颖，实例丰富，事论结合，深入浅出，既可供农村基层干部、乡镇企业的主管部门及厂长（经理）参考，同时又可作为乡镇企业职工培训教材，还可以供有关部门参考。我相信，本书的出版，一定会受到广大读者的欢迎。

王任才

目 录

导论	1
第一章 不发达地区乡镇企业发展的战略地位 和作用	7
第一节 不发达地区乡镇企业划分的指导思想 和理论依据	7
第二节 不发达地区乡镇企业在我国经济发展 中的战略地位和作用	14
第三节 不发达地区乡镇企业在农村经济发展 中所起的重要作用	23
第二章 不发达地区乡镇企业的历史和现状 剖析	30
第一节 不发达地区乡镇企业的历史概述	30
第二节 不发达地区乡镇企业现状剖析	37
第三节 不发达地区乡镇企业发展的特点	48
第三章 不发达地区乡镇企业的发展展望	55
第一节 不发达地区乡镇企业的发展趋势	55
第二节 加快不发达地区发展乡镇企业的步伐, 逐步缩小与发达地区的差距	59
第三节 不发达地区乡镇企业实行战略转变的 设想	70

第四章	不发达地区乡镇企业的发展与农村劳动力转移	
	动力转移	74
第一节	不发达地区农村劳动力转移的客观必然性	74
第二节	不发达地区农村劳动力转移的基本态势	80
第三节	不发达地区农村劳动力转移面临的困难	89
第四节	不发达地区农村劳动力转移的目标模式	95
第五章	不发达地区乡镇企业发展与小城镇建设	100
第一节	农村城镇化的必然性	100
第二节	乡镇企业与小城镇的关系	108
第三节	乡镇企业的地区规划	116
第四节	小城镇建设规划	123
第六章	不发达地区乡镇企业发展的外部环境	129
第一节	不发达地区乡镇企业的计划指导	129
第二节	不发达地区乡镇企业发展中的市场作用	133
第三节	不发达地区乡镇企业发展与政策选择	141
第七章	不发达地区乡镇企业的经济形式和经营方式	149
第一节	不发达地区乡镇企业的所有制形式	149
第二节	不发达地区乡镇企业的经营方式	161
第八章	不发达地区乡镇企业区域发展对策	176
第一节	不发达地区乡镇企业分类指导的意义	176
第二节	分类指导的原则和分类标准的确定	184
第三节	不发达地区不同层次乡镇企业的特点及其发展对策	192
第九章	不发达地区乡镇企业产业结构优化	203
第一节	不发达地区乡镇企业产业结构的历史和现状	203

第二节	不发达地区乡镇企业产业结构调整的必要性和紧迫性	212
第三节	不发达地区乡镇企业产业结构优化	217
第四节	不发达地区乡镇企业产业结构优化的宏观指导	229
第十章	不发达地区乡镇企业经营决策	234
第一节	不发达地区乡镇企业经营决策概述	234
第二节	方向决策	243
第三节	资源决策	252
第四节	销售决策	259
第十一章	不发达地区乡镇企业管理体制的改革	269
第一节	不发达地区乡镇企业管理体制的演变及其现状	269
第二节	不发达地区市、县(区)乡镇企业管理体制的改革	273
第三节	不发达地区乡镇企业基层管理体制的改革	283
第十二章	不发达地区乡镇企业管理要旨	293
第一节	加强不发达地区乡镇企业的管理工作	293
第二节	做好管理的基础工作	305
第三节	乡镇企业的几项专业管理	310
第十三章	不发达地区乡镇企业的人员素质	320
第一节	提高不发达地区乡镇企业人员素质的重要性 and 紧迫性	320
第二节	不发达地区乡镇企业管理人员的素质	329
第三节	不发达地区乡镇企业职工队伍的建设	338
后记		348

导 论

“六·五”期间，随着我国农村家庭联产承包责任制的不断完善和发展，带来了农村产业结构调整的巨大变化，这期间具有历史意义的是乡镇企业得到了迅速发展，从而引起国内外的普遍关注。但是，由于我国生产力发展水平很不平衡，地区间经济发展差异较大，特别是东部沿海发达地区和西部不发达地区之间不仅存在着较大的差异，而且这种差距正在逐步扩大。虽然世界上的任何一个国家，在其不同发展阶段上都会存在地区间经济发展的不平衡。但是令人担忧的是，在我国，这种不平衡差距的扩大，将会制约整个国民经济的发展。因此，重视对不发达地区经济问题的研究，重视不发达地区经济的发展，应当作为整个国家社会经济发展战略的一个重要组成部分来加以考虑。

赵紫阳同志在党的十三大报告中指出：“总起来说，我国社会主义初级阶段，是摆脱贫穷，摆脱落后的阶段。”这说明我国在社会主义初级阶段的相当一段时期内，还比较贫穷、落后，特别是不发达地区，虽然建国以来经济有了较大发展，但迄今为止贫穷落后的问题仍然困扰着这些地区。以云南、贵州、广西为例，三省区地处祖国西南边陲，资源丰富，聚居着30多个民族，有10274万勤劳智慧的人民，他们对中国革命和社会主义建设曾经作出过巨大的牺牲和贡献。

但是，由于历史的原因，决策的失误以及交通、技术、资金、文化水平等因素的制约，至今这里仍然是全国开发程度较低的地区之一，也是全国比较贫困落后的地区之一。1986年三省区的人均收入，云南为340元，广西为310元，贵州为301元，分别居全国29个省市的第23位、第24位和第25位。三个省区还有2000多万人的温饱问题没有得到根本解决，约占全国的20%。因此，加速对这些地区资源的开发，振兴经济，脱贫致富，是关系到本世纪末实现我国国民生产总值再增长一倍，人民生活达到小康水平这一伟大战略任务的大问题。

本书从不发达地区乡镇企业发展这一侧面，勾勒出不发达地区经济发展的历史、现状及其发展选择，提出大力发展乡镇企业是开发和振兴不发达地区农村经济，尽快脱贫致富的必由之路，并就如何发展该地区的乡镇企业提出了一些新的思路 and 见解。

不发达地区乡镇企业的发展，不能照搬发达地区的经验和技木，因为，在其发展的历史过程中，萌发、兴起、挫折、高涨的具体路子，比较沿海发达地区具有自己的特点和差异。

起步靠资源，不发达地区乡镇企业的起步一般是利用得天独厚的条件和丰富的自然资源作为依托发展起来的。这一发展路子，实践证明，在短时间内能够获得一定的成果。但是，从长远来看，如果只是单纯地以自然资源作为发展乡镇企业的依托，还是很难在激烈的竞争中求得生存和发展的。因此，在今后的发展选择上，既要依靠丰富的自然资源，又不囿于“三就地”，要从实际出发，尽快捕捉多种发展机

会,选择多种发展模式。最重要的是,必须着眼于产业结构的调整,使之从低层次的起步型产业结构,逐步转变为关系协调、比例合理、具有良好效益的较高层次的优化的产业结构。例如,在矿产资源比较丰富的地区,要建立起以矿业开采和加工为主导产业的“矿业开采——加工工业——运输业——商业——服务性行业”的结构模式;在以种植业为主的地区,要充分利用农、特产品丰富的优势,积极发展向国内大中城市输出和外贸出口为主要目标的农副产品生产和加工基地,要以商品性种植业、养殖业、传统型加工业和外向型商业为支柱,建立“种、养、加”的优化结构和“农——工——贸”的模式,从而形成产、供、销服务协调发展的专业化、社会化的乡镇企业体系。

不发达地区乡镇企业一般起步较晚,而且刚刚起步就面临着各方面的激烈竞争和挑战。因此,如何在竞争中求生存,求发展,这是当前不发达地区乡镇企业所要解决的首要问题。要解决好这个问题,在指导思想上,不仅要从自己的实际出发,面向市场,发展新兴产业,建立优化的产业结构,而且从认识上看,要坚持四个“立足”,实现五个“转变”。四个“立足”,即:一是立足于农业,二是立足于资源的整体开发,三是立足于而向大中城市,四是立足于首先富在农民和企业。五个“转变”,即:一是从“小农型”向“商品型”的转变,二是从“封闭型”向“开放型”转变,三是从“保守型”向“开拓型”转变,四是从“结构单一型”向“结构多元型”转变,五是从“传统型”向“现代化型”转变。

几年来,不发达地区乡镇企业的发展,实际上是在重复

国营企业的老路，生搬某些发达地区乡镇企业的发展经验，因而使优势的资源条件，形不成优势的经济条件。究其原因，除了指导思想和认识上的问题外，就是在发展格局上陈旧，未能开创出一条落后地区发展的新路子。时至今日，许多不发达地区发展乡镇企业，一般都提集体、个体一齐上，五个轮子一齐转的发展方针。而这样的发展方针，对少数集体经济有一定实力，基础较好，起步较早的地区来说也许是可行的。但是，从绝大部分不发达地区的实际情况看，目前实行这一方针的条件还不具备，如果一定要套用这一格局，势必造成依靠贷款和国家扶持来发展乡镇企业的状况。这不仅不符合自力更生发展乡镇企业的原则，而且也是我国的财力、物力所承受不了的。因此，必须继续破除“左”的思想影响，坚持走以个体（私人企业）为主的发展路子。这样它不仅体现了先富在农民的指导思想，而且会更广泛地调动亿万农民的积极性，不仅开辟了充分利用民间资金的渠道，而且在这个伟大的实践中，才能造就出本地区的企业家和技术队伍，从而从根本上解决不发达地区发展乡镇企业资金不足，人才和技术不足的两大难题。

发展不发达地区的乡镇企业，一要靠能人，二要靠政策，除了要有比较宽松的特殊政策外，关键还要造就一大批能人，可以说，不发达地区的乡镇经济，就是能人经济。因此，要重视能人，依靠能人来带动乡镇企业的发展。具体措施是：第一，要在政策上、舆论上积极支持和培育能人；第二，要用减税让利，低价出租和切实可行的投资优惠，在有条件的地区建立一些“开放区”，以吸引外地特别是江浙一带的企业家和能人前来投资、经商；第三，积极组织劳务输

出，进一步打开当地农民的眼界，增强其商品生产和商品交换的观念等。

总之，本书的主要内容和基本观点，都试图体现不发达地区乡镇企业发展的特点，其目的是要说明发展不发达地区的乡镇企业，既不能重复过去大工业发展老路，也不能硬搬发达地区乡镇企业的现成模式。从起步开始，就应当坚持从本地地区的实际出发，站得高一些，望得远一些，不断总结经验，闯出一条符合本地区实际的具有中国特色的农村工业化的道路。

本书从结构上看，共分十三章。第一章说明不发达地区乡镇企业正在积极开发和利用本地地区的丰富资源，为社会主义经济建设和农村经济发展作出了应有的贡献。第二、三章剖析了不发达地区乡镇企业的历史和现状，根据我国社会经济发展战略要求，提出不发达地区乡镇企业发展的战略设想。第四、五章阐述了不发达地区乡镇企业与农村劳动力转移，发展小城镇建设的关系。特别有意义的是：不发达地区乡镇企业的发展，解决了大量农村过剩劳动力的就业问题，这对于一些情况相近的发展中国家的不发达地区来说，具有一定参考价值。第六章强调不发达地区发展乡镇企业，必须努力创造一个比较好的外部环境，除了必要的计划指导外，更重要的是要以市场机制的建立为前提，要开放生产资料市场，特别是尽快开放原材料、燃料市场，并在贷款、税收等方面给予优惠政策。第七章指出不发达地区乡镇企业要从本地区实际出发，选择适合于当地情况的具体发展模式。第八章强调不发达地区要按照本地区不同区域类型、不同发展层次，实行分类指导、分类扶持。第九章提出了不发达地区乡

镇企业产业结构优化的标准以及优化产业结构模型和方案的选择、实施所必须具备的条件。第十章提出不发达地区乡镇企业经营决策的指导思想、基本原则，以及关系重大的几个方面的决策选择，诸如方向决策、资源决策、市场决策和价格决策等。第十一章阐述了不发达地区乡镇企业管理体制改革的指导思想、方向和基本原则，提出了改革的方案选择。第十二章提出了不发达地区乡镇企业内部管理原则的主要内容和几项专业管理，诸如财务管理，质量管理、劳动管理、物资管理、安全生产和劳动保护管理等。第十三章分析了不发达地区乡镇企业的人员素质的现状、特征，提出了提高不同层次人员素质的主重途径和方法。

最后还要指出，本书称《不发达地区乡镇企业启示录》，是要通过本书的主要内容和基本观点的阐述；说明研究不发达地区乡镇企业发展问题具有重要意义。本书仅仅是开展对这类地区乡镇企业系统研究的一个初步成果，如果它能引起各方面对不发达地区乡镇企业的重视，或许就达到了目的。

第一章 不发达地区乡镇企业发展 的战略地位和作用

第一节 不发达地区乡镇企业划分的 指导思想和理论依据

目前,在我国经济理论界和实际工作中,一般都是沿用梯度分类法,把我国大体上分成三大经济地带,即东部发达地区,指的是上海、天津、江苏、浙江、广东、山东、辽宁等八个省市,不发达地区,指的是地处西南西北的八个省区,即陕西、新疆、宁夏、甘肃、青海、云南、贵州、广西等,以上两个地带以外的其他地区,属于中部中等发达地区。以此相适应,也把我国的乡镇企业划分为三类,即东部发达地区的乡镇企业、中部中等发达地区的乡镇企业和西部不发达地区的乡镇企业。以上划分虽然有一定的理论依据和现实指导意义,但是并不能完全反映我国乡镇企业发展的实际。从我国乡镇企业的发展状况来看,不发达地区的乡镇企业还应当包括内蒙古自治区和西藏自治区,陕西省虽然也比较落后,但比上述几个省区的乡镇企业发展较快,已初步跨入中等发达地区乡镇企业的领域。因此,我们在这里所指的不发达地区乡镇企业,指的是广西、云南、内蒙、贵州、甘肃、

新疆、宁夏、青海、西藏等九个省区。

一、我国社会主义初级阶段理论是划分不发达地区乡国企业的指导思想和理论依据

社会主义社会是一个相当长的历史时期，需经历一个较长的从不完善到完善的发展过程。从我国的社会主义发展情况看，根据社会生产力的发展水平以及与之相适应的生产关系的特征，整个社会主义社会大致可以经历初级阶段，中等发达阶段和发达阶段这三个阶段。赵紫阳同志在党的“十三大”报告中指出：“我国正处于社会主义的初级阶段。”

我国社会主义初级阶段的基本经济特征是什么呢？从生产力的状况看：第一，生产力水平低，还满足不了人民日益增长的物质文化生活的需要，突出的表现是：十亿人口，八亿在农村，基本上还是用手工工具搞饭吃。第二，生产力发展呈现出不平衡性、多层次性，一部分现代化工业，同大量落后于现代化水平几十年甚至上百年的工业，同时存在；一部分经济比较发达的地区，同广大不发达地区和贫困地区，同时存在；少量具有世界先进水平的科学技术，同普遍的科技水平不高，文盲半文盲还占人口四分之一的状况，同时存在。从社会经济状况看，集中表现为生产的商品化、社会化和现代化的物质技术基础较差，商品经济很不发达，自然经济还占相当的比重；社会主义的计划经济还只能是低水平的，粗线条的，有弹性的，要以指导性计划为主，以市场经济为基础。

社会主义初级阶段的主要矛盾只能是全体社会成员不断增长的物质文化生活需要与落后的生产力的矛盾。这样就决定了我国社会主义初级阶段的总任务，就是要逐步摆脱贫困

和落后状态；逐步使占80%的农业人口变为非农业人口占多数的现代化工业国；由自然经济半自然经济占很大比重，变为商品经济高度发达的国家。

从以上关于社会主义初级阶段的理论的基本论点可以看出，我国在社会主义初级阶段，不仅生产力水平落后，而且存在着不平衡性，这就决定了我国各地区之间经济发展呈现多层次性。这种经济发展的多层次，具体表现为三个不同层次的经济地带，即发达地区，中等发达地区和不发达地区，同时存在。与此同时，我国乡镇企业的发展状况，大体上也可以划分为三种不同的发展层次，即发达地区的乡镇企业，中等发达地区的乡镇企业和不发达地区的乡镇企业同时存在。根据社会主义初级阶段理论的论点，发达与不发达地区也是相对的：在发达地区中还存在着个别小范围不发达的地区；在不发达地区中也还存在着个别中等发达甚至是发达的地区，因为我国经济区域的差异的划分，不仅仅是以行政区域的划分为标准，主要的标准是生产力发展水平和社会经济发展状况。

根据社会主义初级阶段的总任务，说明划分发达地区与不发达地区的指导思想和最终目的，是为了承认差别，改变不发达地区的贫穷和落后状态，缩小差别，争取到下一个世纪中叶，同发达地区同步实现我国农村的社会主义工业化。

二、划分不发达地区乡镇企业范围的指标数量界限

任何经济理论范畴的区别，不仅有一个质的规定性，而且还有一个量的规定性。在这里，我们所研究的不发达地区乡镇企业的范围的指标数量界限，主要是依据上述九个省区的乡镇企业的总收入、总产值、工业产值；税金、利润、工

资等六项经济指标均在全国各省区的第二十一位以后者，即为不发达地区乡镇企业。详见表1：

表1： 1985年九个省区乡镇企业总收入、总产值、工业产值情况表
单位：亿元

省区名称	总 收 入			总 产 值			工 业 产 值		
	绝对额	占全国 %	位次	绝对额	占全国 %	位次	绝对额	占全国 %	位次
广 西	29	1.13	21	29.14	1.07	21	15.06	3.19	21
云 南	28	1.09	22	27.05	0.99	22	12.38	2.62	22
内 蒙	18.48	0.72	23	16.70	0.61	24	7.26	1.53	25
贵 州	16.16	0.63	24	18.70	0.67	23	11.19	2.39	23
甘 肃	14.46	0.57	25	16.95	0.62	25	7.46	1.58	24
新 疆	10.50	0.41	26	10.94	0.40	26	4.56	0.96	26
宁 夏	6.09	0.24	27	6.02	0.22	27	1.90	0.40	27
青 海	3.09	0.12	28	2.92	0.11	28	0.96	0.20	28
西 藏	0.32	0.012	29	0.27	0.007	29	0.13	0.02	29
合 计	126.1	4.47		128.69	4.7		60.89	12.89	

资料来源：农牧渔业部乡镇企业总局1978—1985年《乡镇企业统计资料》
1986年10月。