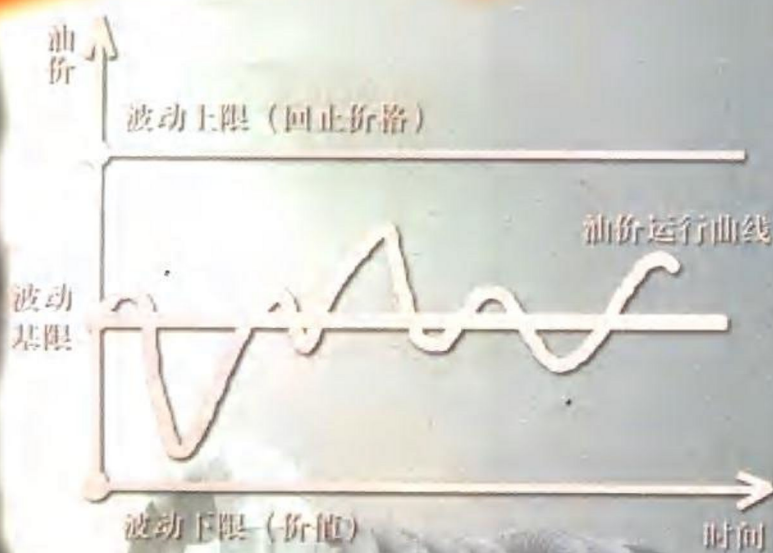


中国石油市场的 战略构想

刘长明 邹登礼 李百齐 张佃友 著



经济科学出版社

98
F724.741
5

XAJ4708

中国石油市场的战略构想

刘长明 邹登礼 著
李百齐 张佃友

经济科学出版社

一九九八年·北京

责任编辑：李爱屏 崔新艳
责任校对：段健瑛
封面设计：卜建晨
版式设计：代小卫 周国强
技术编辑：王世伟

中国石油市场的战略构想

刘长明 邹登礼 著
李百齐 张佃友

*

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

中国铁道出版社印刷厂印刷

出版社电话：62541886 发行部电话：62568479

经济科学出版社暨发行部地址 北京海淀区万泉河路 66 号

邮编：100086

*

850×1168 毫米 32 开 11.375 印张 290000 字

1998 年 1 月第一版 1998 年 1 月第一次印刷

印数：0001—1000 册

ISBN 7-5058-1305-6/F·929 定价：16.30 元

图书在版编目 (CIP) 数据

中国石油市场的战略构想/刘长明等著. —北京: 经济科学出版社, 1998. 1

ISBN 7-5058-1305-6

I. 中… II. 刘… III. 石油工业-市场经济-经营决策-研究-中国 IV. F426.22

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (97) 第 28750 号

写在前面的话

我们正处在一个培育市场和利用市场的时代。在这个时代，我们仿佛感到了来自国际石油市场的“劲风”，它吹醒了我们：我国石油工业再也不能游离于国际石油经济大循环之外了；我们似乎听到了国内其他行业培育市场的“咚咚”脚步声，它告诫我们：石油工业再也不能无视市场经济规律了！

培育规范化石油行业市场，是构建社会主义市场经济体制的重要举措，是我国石油工业实现第二次创业的必由之路。石油市场，一个美丽而可怕的“幽灵”，姗姗而来，正向我们招手。毫无疑问，培育石油市场会对我国石油工业产生短期震动，但我们相信，石油市场必将给石油工业造就一种势能，这种势能最终将转化为强大的动力，并由此实现更大的飞跃。我国石油工业的前辈们曾在艰苦的条件下创造了充满传奇色彩的去，摘掉了我国“贫油国”的帽子。可以肯定，百万石油职工必定能在新的历史条件下成功地进行第二次创业，培育起规范、稳定、有序的石油市场，并以此为契机，创造我国石油工业辉煌的明天。

在这个市场化浪潮席卷所有经济生活的时代，作为石油战线的理论工作者，面对我国石油工业游离于国际石油经济大循环之外和市场化进程严重滞后于其他行业的严峻现实，我们忧心忡忡，深感有责任培植关于我国石油市场的“理论之树”，给正在市场边缘徘徊的石油工业以一定程度的引导（当然，这也只是作者的希

望)。本书与其说是关于我国石油市场的填补空白之作，倒不如说是一块“引玉之砖”。

全书由刘长明拟纲，刘长明、邹登礼、李百齐、张佃友共同参与了本书的写作、修改工作。

作者

1997年5月

引 论

我国的经济体制在经历了计划一统天下到计划经济为主市场调节为辅、计划和市场相结合以及有计划的商品经济诸多模式转换后，终于迈出了实质性的一步——确立了建立社会主义市场经济体制的改革目标，并初步形成了社会主义市场经济体制的基本框架。建立社会主义市场经济体制，是我国经济体制改革的基本目标取向。市场，已成为我国经济生活的“指挥棒”。这必然要求一切经济活动必须纳入市场经济轨道，而不能游离于市场经济之外。如果无视市场法则，不遵循市场经济规律，经济活动就无法达到效益最大化，从而无法实现预期目标。从世界范围看，经过两次石油危机之后，国际石油市场已建立相对可靠的预警系统，市场调节机制日益完善，暴涨暴跌的概率已趋向无限小，市场的可控性增大。建立社会主义市场经济体制的宏观环境以及国际石油市场日益成熟的国际大环境，给我国石油行业提出了建立规范化石油市场的客观要求。培育规范化石油市场已成为我国石油工业发展的必然选择。本书将通过对我国石油行业市场化进程严重滞后于其他行业现状及其原因的分析，说明培育我国的规范化石油市场的必要性与可行性，并提出培育我国的规范化石油市场的基本对策。

目 录

引论.....	1
---------	---

第一部分 我国石油行业的市场化进程

一、我国石油行业的市场化进程严重滞后于其他行业.....	2
(一) 我国石油行业的经济体制仍是高度集中的会战型管 理体制	2
(二) 刚刚萌芽的油气营销市场由于各方面原因而萎缩	6
(三) 石油行业内部市场尚未全面启动	7
(四) 石油行业内部市场化进程的差异性	13
(五) 长期的低油价造成政策性亏损, 掩盖了管理上的 落后	24
二、我国石油行业市场化进程缓慢	29
(一) 高度集中的会战型管理体制是石油行业市场化进程 缓慢的主要原因	29
(二) 石油在国民经济中的基础性地位是石油行业市场化	

进程缓慢的重要制约因素	29
(三) 石油企业大都是国家特大型企业, 无疑也加大了该行业 走向市场的难度	39
(四) 国际石油市场动荡不安及油价起伏不定的现状, 使人 们对我国石油行业及其产品的市场化顾虑重重	39
(五) “石油行业是不易也不宜走向市场的天然垄断产业” 的认识误区	50
(六) 在建立石化交易所过程中出现的诸多伴生问题使人 们在培育石油市场中裹足不前	51

第二部分

培育中国石油市场势在必行

一、培育中国石油市场的必要性	54
(一) 培育规范化石油市场是国际石油经济发展的成功 之路	54
(二) 培育规范化石油市场是建立社会主义市场经济体制的 客观要求	55
(三) 培育规范化石油市场是我国石油工业走出困境, 实现 第二次创业的必由之路	55
(四) 培育规范化石油市场并使之尽快与国际石油市场接 轨, 发展我国的外向型石油工业, 是加入世贸组织 的迫切要求	128
(五) 培育规范化石油市场将有助于调整油气产量比	129
(六) 培育规范化石油市场有利于提高油气利用率, 节约能源	130
(七) 培育规范化石油市场有利于优化竞争环境	135
二、培育中国石油市场的可行性	136
(一) 有国际上培育石油市场的成功经验可资借鉴	136
(二) 正在建立的具有中国特色的社会主义市场经济体制, 为	

培育规范化石油市场提供了良好的宏观市场氛围	136
(三) 有其他重要行业及敏感性产品走向市场的经验	136
(四) 有利用包括石化交易所在内的各种交易方式进行 石化产品交易的初步实践	137
(五) 勘探、开发、钻井等行业内部市场的启动, 为培育规 范化石油市场迈出了可喜的第一步	137
(六) 石油行业的上游产业有在一些新区块、区域、区带 构建与市场经济相适应的新体制的尝试	138
(七) 加入世贸组织进程的加快不仅为培育规范化石油市 场提出了迫切要求, 而且提供了可能	139

第三部分

培育中国石油市场对策研究

一、既符合国际石油市场运作规律, 又具有中国特色 的规范化石油市场的基本内涵	142
(一) 油气和石化产品营销市场是我国规范化石油市场的 主体 (或龙头) 市场	142
(二) 勘探开发、钻井等行业内部市场是规范化石油市场 的配套市场	145
(三) 行业内劳动力、资金、信息、技术等要素市场是规范化 石油市场的依托市场	145
二、培育中国石油市场的对策建议	146
(一) 构筑规范化石油市场体系的总体思路	146
(二) 全方位推进石油工业改革进程, 为培育规范化石油市 场奠定良好的体制基础	241
(三) 政府在培育规范化石油市场中的作用	276
(四) 改变石油工业的承包方式, 调整进出口政策	298
(五) 实现石油工业增长方式的转变, 由传统的产量型增长转 到市场经济要求的效益型增长的轨道上来	306

(六) 构建科学动态的石油经济预测模式	314
(七) 一定的战略石油储备是市场稳定的安全阀或减震器	324
(八) 调整产业结构, 打破单一经营的格局, 构筑新的经济 增长点, 是石油企业在市场竞争条件下分散风险、 求得生存和发展的必然选择	327
(九) 构建与石油市场相适应的油区经济运行模式	337

第一部分

我国石油行业 的市场化进程

一、我国石油行业的市场化进程 严重滞后于其他行业

从总体上看，我国石油行业的市场化进程严重滞后于其他行业。

（一）我国石油行业的经济体制仍是 高度集中的会战型管理体制

由于历史的原因，我国石油工业形成了一种习惯于大兵团作战的会战体制。这种体制在我国石油工业发展的起步阶段（譬如50、60年代），无疑具有不可低估的作用。一旦我国石油工业走上稳步发展的轨道以后（譬如70年代中期以后），这种高度集中的会战体制只能导致不讲科学的极端的粗放经营。石油工业什么都靠会战，大会战中间套小会战，一年到头搞会战，似乎会战是万能的。“万能”的会战体制即使在改革开放大潮的冲击下似仍岿然不动，甚至在党的十四大把社会主义市场经济体制确定为我国经济体制改革的总目标模式以后，许多油气田特别是大型油气田仍然是“会战型经济”的天下，挣了钱上交国家，没钱向国家伸手，不是任何意义上的具备“四自”能力的法人。我国石油工业作为高度垄断、高度集中的产业——计划经济的“最后边疆”，一直沿用传统模式，并受到特殊保护，因此，始终未能在国内市场经济大潮和国际石油市场中形成良性循环。石油工业已滞后于全国总体改革步伐，目前，仅运行到这样的坐标位：大一统的计划经济体制虽开始解冻，但其影响仍然无处不在，阴魂未散，市场经济

体制虽在石油行业内开始萌芽，但极为脆弱。从总体上说，石油工业直到今天仍没有跳出计划经济的框子，国家与石油工业、石油工业内部关系尚未理顺，内部统收统支的财务核算体制没有从根本上改变，职工分配上仍然处于平均主义、“大锅饭”状况。

当然，我们也充分注意到，早在 1981 年，国家对石油工业实行 1 亿吨原油产量包干，后来又实行天然气商品量常数包干，在全国各工业部门中第一个实行了行业包干。国家还陆续出台了一系列重要政策，支持、推动石油工业的改革和发展。一是 1 亿吨原油产量包干。石油工业部对国家承包 1 亿吨原油产量，完成包干基数以上部分作为石油工业超产原油；石油工业部按原油产量的 94.5% 向国家上缴商品量，节约部分作为超产原油；超产原油出口或在国内高价销售，其差价收入作为石油工业勘探开发基金；超产原油出口的外汇收入，由石油工业部门全额留成，用以引进技术、装备及购买进口石油专用管材和钢材。二是利用外资搞油田开发项目。三是重新核定并扩大油田维护费的使用范围，对促进中晚期油田的合理开发、减缓递减速度和提高最终采收率起了重要作用。四是从 1988 年起提取储量有偿使用费进入原油成本，并免征“两金”。五是授予总公司部分引进技术装备的审批权，使石油工业在地球物理勘探、钻井、采油等方面的技术水平有了显著提高，促进了石油工业科技进步。六是国家批准对钻井、采油、井下作业、油建等 6 个一线工种发放的奖金和在超产原油收入中提取的奖励基金免征奖金税，增加了职工收入。七是财政部对总公司直属企业的盈亏实行统一清算，使企业的亏损基本上能够得到及时弥补。八是国家对原油价格采取逐步调整的政策。上述政策，增强了陆上石油工业筹集资金的能力，使投资主体由国家转向石油工业自身。许多油气田以此为契机，逐级实行储量、产量、生产成本和投入工作量包干，增强了自我发展的活力和能力。1991 年，中国石油天然气总公司实行了新一轮承包，调整了有关承包政策，增加了效益考核指标，旨在使油气田走上以油养油发展油、

以气养气发展气的自我积累、自我发展的路子。在实践中，该承包政策对石油工业持续、稳定发展确定起了一定作用。但是，从全局和长远看，这套政策与市场经济取向的改革大环境相去甚远，其积极效应已经消失，漏洞百出。为弥补承包政策的不足，按照党的十四大确定的建立社会主义市场经济体制的目标，中国石油天然气总公司立足转换内部经营机制和运行机制，积极利用国家给予的各项政策，努力开拓，采取了一系列行之有效的改革措施：

第一，研究提出了石油企业改革的总体思路和基本框架。按照国家经济体制改革的总体要求，借鉴国外“油公司”的管理经验，提出各油气田企业要加强解体“大而全、小而全”的管理体制，这就是：总公司是一个整体，是国家公司、经济实体，实行跨国经营；各油气田在解体“大而全”、“小而全”的基础上，要逐步形成以“油公司”为核心的企业集团；总公司内部实行资产所有权与经营权分离，与所属石油企业建立起以产权为纽带的经济关系。按照这一总体思路和框架，逐步组织实施了体制改革工作。各油气田企业内部逐步确立起包括勘探、开发、炼化、运销和地质综合研究单位的“油公司”主体地位，成为企业生产经营的中心；施工作业和辅助生产单位，逐步实行专业化管理；生活后勤服务单位，逐步按社会化原则进行改组和联合，通过分块管理，分账核算，按内部模拟法人运行。目前，大港油田作为总公司改革试点单位，已开始按集团公司模式投入运转。中原油田已基本完成解体“大而全”、“小而全”的任务，全面实现了专业化管理。其他油田改革工作也取得了新的进展。塔里木、吐哈、冀东等新油田，从一开始就按新模式组建，现已基本建立起“油公司”体制。

第二，近年来，中国石油天然气总公司又在行业内部普遍实行“两定两自一挂钩”的经营政策，即核定油气配置量、上缴利润与储量有偿使用费；生产经营自负盈亏，建设资金自求平衡；工

资总额与企业增加值和实现利润指标挂钩。这一政策改变了自1981年以来实行的单一的原油产量承包制，有效地调动了企业和广大职工加强内部管理、发展生产、提高效益的积极性。扭转了企业年年向上争投资、要补贴的状况，增加了自主经营、自负盈亏、自我约束、自我发展的动力和压力。比较有效地控制了投资规模和成本的过快增长，多数企业努力做到量入为出，初步改变了靠堆工作量求发展的做法。1995年，总公司投资年增长速度由“八五”前四年的21.9%降至7.1%，下降了14.8个百分点。有些企业出现了成本不升，投资不增，生产经营有发展的新局面。初步形成了工资总额与企业经济效益挂钩浮动的激励机制，改变了过去按人头核定工资增长的计划管理办法，在企业间和企业内部各单位间，拉开了收入档次。

但是，石油工业这种在全国市场经济大潮促动下的被动式修修补补的改革没有也不可能使石油工业跳出原有体制的圈子。可以说，我国石油工业发展到今天，一些深层次的问题逐渐显现出来，已经集生产与开发、稳定与调整、改革与发展、经营问题与社会问题于一体，亟待解决。

在对外合作方面，陆上石油对外合作领域从南方11省（区）扩大到北方10省（区）的部分地区，经国家批准已经组织了两轮国际招标，第三轮招标即将开始。陆上石油队伍开始走入国际市场，参与国际竞争，已在加拿大、秘鲁、科威特获得了4个油田开发的股份和权益，还与其他外国公司联合在巴布亚—新几内亚等地区开始进行风险勘探，物探作业队伍已进入美国市场。国外工程承包、技术服务、石油机械产品出口等也有一定发展。但是，由于我国石油工业自身的市场化进程太慢，对外开放程度低，在参与国际石油市场竞争中，显得力不从心，与国际石油经济惯例格格不入，其国际化经营已暴露出了若干问题，有些问题不解决，就会迟滞我国石油行业走向国际石油市场的步伐。

(二) 刚刚萌芽的油气营销市场由于各方面原因而萎缩

长期以来，石油工业是国民经济的支柱产业，石油属短缺物资，人们总担心价格放开风险太大，用户难以承受。而实践证明，短缺物资同样可以放开价格，形成市场，粮食、钢材、水泥不都是或曾经是短缺物资吗？现在不是都放开了吗？郑州粮食交易市场良好的运行态势给我们以启发，放开油价不但没有风险，而且可以堵塞漏洞，有利于社会风气的好转。大批量的平价油经层层扣价后流转为用户手里实际上已变成高价油了。用户购买到的平价油微乎其微。那么，平价油究竟流到哪里去了？平价到高价的中间差究竟落入了哪些人的腰包？如液体道路沥青，1993年3月的开票价是每吨600元，而用户却要以每吨800元左右的价格购买，用户除以汇款形式按每吨600元支付沥青票面价外，还要以现金形式支付每吨200元左右的开票费、批条费、装车保证费、活动费等。实际上，这是部分小集团对国有资产和用户利益的粗暴剥夺，国家以流失的国有资产和用户以超过票面价格的支付共同养肥了以权力为后盾的“倒油者阶层”。如胜利油田的原油价格就有若干档次：完成指令性原油生产计划的，按平价油结算；完成指令性计划与指导性计划之间的这块原油，按国内高价结算；完成指导性计划以外的原油，按市场高价结算，这给各采油厂多生产、多超产，无疑起了重大激励作用，但由于缺乏相应的销售市场，给许多人填饱私囊提供了可乘之机，出现了一批靠批条子、倒条子致富者。可以肯定，放开油价于国、于民、于石油工业都有利。

在已有其他短缺物资放开价格的经验可以借鉴的条件下，特别是在用户实际上已经用高价购买平价油的情况下，我国石油部门做了大胆放开油价、公开拍卖、培育油气营销市场的种种尝试：