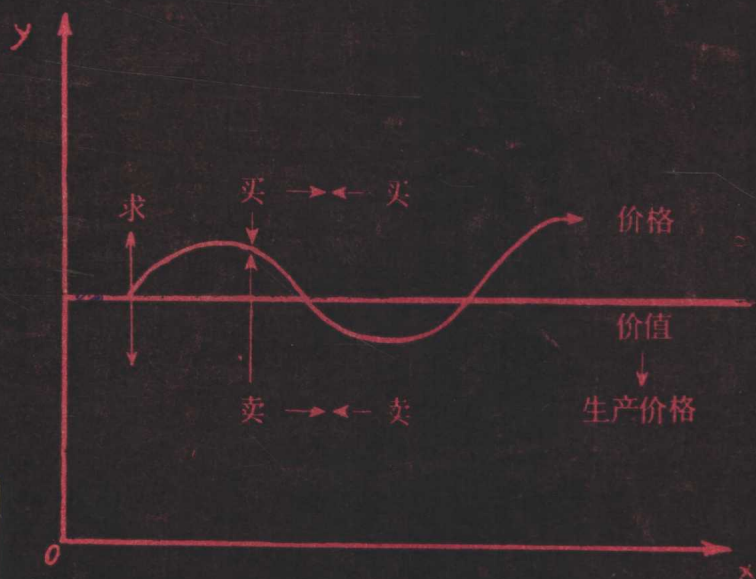


图解政治经济学原理

郭定达 编著



南开大学出版社

图解政治经济学原理

郭定达 编著

南开大学出版社

图解政治经济学原理

郭定达 编著

南开大学出版社出版

(天津八里台南开大学校内)

新华书店天津发行所发行

天津牛家牌印刷厂印刷

1987年6月第1版 1987年6月第1次印刷

开本: 850×1168 1/32 印张: 8.5

字数: 210千 印数: 1—10,000

ISBN7—310—00044—7/F·8

统一书号: 4301·32 定价: 1.30元

目 录

前言.....	(1)
---------	-----

上 篇 (资本主义部分)

第一章 商品和货币.....	(5)
一、使用价值和价值.....	(5)
图示：商品二因素·商品的概念及定义	
二、具体劳动和抽象劳动.....	(9)
图示：生产商品劳动的二重性·私有制商品的基本矛盾· 商品价值量的确定	
三、价值形式.....	(14)
图示：价值形式·一般等价物的产生	
四、货币职能.....	(18)
图示：货币五大职能	
五、价值规律.....	(23)
图示：价值规律在私有制条件下的作用	
六、货币流通规律.....	(27)
第二章 资本和剩余价值.....	(29)
一、资本主义剥削的秘密何在.....	(29)
图示：资本运动总公式及其矛盾·货币的概念及定义·剩余 价值哪里来的·劳动力商品是剩余价值的唯一源泉	
二、资本主义的生产目的.....	(35)

图示：劳动过程和价值增殖过程的统一·必要劳动时间和 剩余劳动时间·剩余价值率与利润率	
三、资本家加重对工人剥削的两种基本方法·····	(40)
图示：绝对剩余价值(生产)和相对剩余价值(生产)·超 额剩余价值向相对剩余价值转化	
四、资本主义工资·····	(46)
图示：资本主义工资的本质	
第三章 资本积累和无产阶级贫困化·····	(50)
一、资本主义简单再生产·····	(50)
图示：资本主义简单再生产	
二、资本主义扩大再生产和资本积累·····	(53)
图示：资本主义扩大再生产和资本积累	
三、资本的积聚与集中 资本有机构成的提高·····	(56)
图示：资本积累与资本有机构成提高·资本有机构成	
四、资本主义的相对人口过剩·····	(59)
图示：资本有机构成提高与相对人口过剩	
五、无产阶级贫困化·····	(63)
图示：无产阶级贫困化	
第四章 资本流通和经济危机·····	(67)
一、资本的循环和周转·····	(67)
图示：资本的循环与周转	
二、社会总产品的实现问题·····	(70)
图示：社会总产品的实现问题	
三、社会总资本简单再生产·····	(72)
图示：社会总资本简单再生产的实现条件	
四、社会总资本扩大再生产·····	(75)
图示：社会总资本扩大再生产的前提条件·社会总资本扩 大再生产的实现条件	
五、资本主义基本矛盾和经济危机·····	(78)

图示：资本主义基本矛盾及其表现·资本主义经济危机的必然性·资本主义再生产的周期性

第五章 剩余价值的瓜分..... (85)

一、平均利润和生产价格..... (85)

图示：平均利润和生产价格·平均利润形成后价值规律的作用形式

二、商业利润、利息和地租..... (89)

图示：流通费用与商业利润·资本主义的借贷关系·资本主义地租

三、垄断利润和垄断价格..... (95)

图示：资本主义高额垄断利润

四、国际价值和发达国家对经济落后国家的剥削... (98)

图示：经济先进国家同落后国家的贸易·在经济后进国家投资的好处

第六章 资本主义发展的历史趋势.....(103)

一、金融资本和金融寡头统治.....(103)

图示：金融资本的形成·金融资本与金融寡头统治

二、国家垄断资本主义.....(107)

图示：国家垄断资本主义的形式和实质

三、凯恩斯主义的经济理论和经济政策.....(111)

图示：凯恩斯主义的理论和政策

四、经济“滞胀”局面和今后的发展趋势.....(115)

图示：凯恩斯主义必然引起经济滞胀

下 篇

(社会主义部分)

第七章 社会主义公有制.....(119)

一、社会主义社会的所有制结构.....(119)

图示：决定多种经济形式并存的生产力状况·两种公有制的地位和作用·我国现阶段的所有制结构

二、社会主义公有制的具体形态和社会主义经济利益关系……………(123)

图示：社会主义公有制的具体形态问题·社会主义劳动群众经济利益的三种形态·社会主义劳动者三种经济利益形态的转化关系·社会主义经济利益原则

三、社会主义公有制的巩固和发展……………(129)

图示：社会主义公有制的巩固和发展

第八章 社会主义生产的形式和实质……………(132)

一、社会主义生产的商品生产形式……………(132)

图示：社会主义社会存在商品生产的原因

二、社会主义公有制条件下劳动者同生产资料的结合方式……………(134)

图示：劳动者同生产资料的结合方式

三、社会主义的生产目的……………(137)

图示：社会主义生产目的的客观性·社会主义生产目的的内容·社会主义制度下的必要劳动和剩余劳动

四、社会主义生产目的的量的规定性……………(144)

第九章 社会主义生产发展的途径……………(146)

一、多快好省地发展社会主义生产……………(146)

图示：社会主义生产发展的途径

二、实现社会主义生产目的的各手段之间的关系……………(149)

图示：实现社会主义生产目的的各个手段之间的关系·劳动生产率的提高与商品价值构成的变化

三、社会主义基本经济规律和经济效益……………(153)

第十章 社会主义企业的生产……………(157)

一、社会主义企业的资金循环与周转……………(157)

图示：社会主义资金的循环与周转·从资金运动看企业如

何提高经济效益	
二、企业的成本和盈利	(161)
图示：提高经济效益引起的商品价值构成变化·从成本、盈利看如何提高经济效益	
三、社会主义生产价格	(164)
四、社会主义的超额盈利	(166)
图示：社会主义生产价格与超额盈利·社会主义制度下价值规律对生产的促进作用	
第十一章 社会主义企业的分配关系	(170)
一、社会主义企业净产值的分配	(170)
图示：社会主义净产值的分配关系·利改税制度·国有企业净产值分配构成的变化	
二、全民所有制企业留用利润的分配	(175)
图示：企业留用利润的分配	
三、企业劳动报酬基金的按劳分配关系	(176)
图示：社会劳动量的科学含义·按劳分配的必然性·平均主义的错误·过分悬殊的错误	
四、“各尽所能、按劳分配”原则	(183)
图示：“各尽所能、按劳分配”原则的具体要求	
第十二章 社会主义的商品流通	(186)
一、社会主义商品流通渠道	(186)
图示：社会主义的商品交换关系和流通渠道	
二、社会主义商品流通的地位和作用	(189)
图示：社会主义商品流通的地位和作用	
三、社会主义流通领域的经济效益	(191)
图示：社会主义流通领域中主要的概念关系·如何提高流通领域经济效益	
四、社会主义国家的对外贸易	(195)
图示：社会主义国家同资本主义国家的对外贸易	

第十三章 社会主义的货币流通和信贷	(199)
一、社会主义货币流通渠道	(199)
图示：伴随商品流通的货币运动·社会主义的货币流通	
二、社会主义的信贷关系	(201)
图示：社会主义的信贷关系	
三、社会主义银行	(203)
图示：中国目前的银行体系	
四、社会主义银行和信贷的作用	(205)
图示：社会主义信贷和银行的主要作用	
第十四章 社会主义物质资料扩大再生产	(208)
一、社会主义内涵和外延扩大再生产	(208)
图示：内涵和外延扩大再生产的概念·内涵外延扩大再生产与社会主义生产目的的关系	
二、社会主义制度下两大部类的实现关系	(211)
图示：两大部类的划分·社会主义简单再生产的实现条件·社会主义扩大再生产的前提条件和实现条件	
三、内涵扩大再生产与生产资料优先增长	(215)
图示：决定内涵扩大再生产的因素及其作用后果·生产资料优先增长	
四、农业、轻工业和重工业的合理结构	(219)
图示：农业、轻工业、重工业的合理结构	
五、现行生产和基本建设的关系	(222)
图示：现行生产和基本建设的关系	
第十五章 物质资料再生产和劳动力再生产的关系	(224)
一、社会主义的国民收入	(224)
图示：社会总产品（值）和国民收入·社会主义国民收入及其增长	
二、国民收入的初次分配和再分配	(226)
图示：社会主义国民收入的初次分配和再分配·国民收入	

分配结果

三、社会主义积累与消费的辩证关系……………(229)

图示：社会主义积累与消费同物质资料再生产与劳动力再生产的概念关系·社会主义积累与消费的辩证关系·
积累与消费最优比例的确定

四、内涵、外延扩大再生产同劳动力再生产的关系……………(234)

图示：内涵和外延扩大再生产同劳动力再生产的关系

第十六章 社会主义国家的经济职能……………(237)

一、社会生产的专业化协作与经济管理体制……………(237)

图示：社会主义制度下的专业化分工协作与联合·社会主义
国家经济机关对企业的关系

二、社会主义计划经济……………(240)

图示：社会化大生产按比例发展的必然性·社会主义制度
下实行计划经济的必然性

三、价值规律对社会主义生产和流通的调节作用……………(244)

图示：社会主义制度下价值规律的调节作用·社会主义制
度下价值规律自发作用的条件和对自发作用的控制

四、社会主义经济计划体制……………(248)

图示：社会主义国家对国民经济的调节手段·社会主义的
价格体系

第十七章 社会主义社会和共产主义社会……………(253)

一、从资本主义社会到共产主义社会的发展阶段……………(253)

图示：从资本主义社会到共产主义社会的阶段划分

二、社会主义制度无比优越于资本主义制度……………(255)

图示：社会主义经济制度的优越性

三、共产主义社会是劳动人民的最高理想……………(258)

图示：共产主义特征的实现

前 言

马克思主义基本原理是进行社会主义建设的指南，是党制定各项方针政策的依据。特别是马克思主义政治经济学的基本原理是当前我国进行社会主义经济体制改革的根本保证。马克思主义政治经济学是一切大学、中专学生和成人学校学员的必修课，是共产党员和国家干部不断学习提高的主要理论。

学习马克思主义理论，一定要用马克思主义的方法，也就是说，一定要克服简单化、庸俗化倾向，要理论联系实际。马克思主义理论课必须改革。改革教学内容，使其适应时代的要求；改革教学方法，使其克服死记硬背的教条主义，真正学到马克思主义的立场、观点、方法。在政治经济学的教学过程中有一大难题，这就是如何使学员真正掌握马克思主义政治经济学的一整套范畴和概念，从理论与实践的结合上领会理论的精神实质。在长期的教学过程中，我体会到，形象化的图解法是解决这一问题的办法。经过不断地摸索、修改，形成了一套政治经济学教学用的图示，写成了这本《图解政治经济学原理》。

马克思主义不是固定不变的教条，而是随时代的前进，不断更新发展，充满生机和活力的科学。本书的“资本主义部分”，力争把基本原理放在当代的背景下论述。因此，“帝国主义部分”也就没有必要单独存在。当代具有重大实际意义的理论问题，例如失业、无产阶级贫困化、经济危机和经济滞胀等，也都力争从资本主义的现实情况出发，做出实事求是的分析。本书的“社会主义部分”，是力争以范畴和概念的体系写成的。为了完成范畴

和概念体系，必须对社会主义政治经济学的许多范畴和概念的规定提出自己的见解，对许多重大理论问题，特别是关于经济体制改革的理论基础问题，也必须放在既定的体系中进行阐明。所以，本书命名为《图解政治经济学原理》，作为一家之言，参与建立当代马克思主义政治经济学的讨论。

本书共有图示115幅，其中有概念关系图、逻辑推理图、数字示意图、座标图、结构图等。这些图示与目前见到的几本同类书籍中的图示完全不同，不是论点的体系图，而是对理论本身的图解。在这些图示中，多数图示是把抽象的政治经济学概念放在概念关系中理解，把复杂的道理用关系线、箭头、曲线、折线、线段或面积的关系、座标、公式等来表示，因此，易于理解和记忆，少数图示涉及关系比较复杂，只有下一番工夫才能弄懂。图示除了帮助理解和记忆外，还体现对掌握基本原理的要求。如果对图示有不明白的地方，就必定是原理的某些环节还没有掌握，还需要对照文字，反复思考，直到完全弄懂为止。如果做到了这一点，那就可以比较深入地掌握马克思主义政治经济学基本原理了。

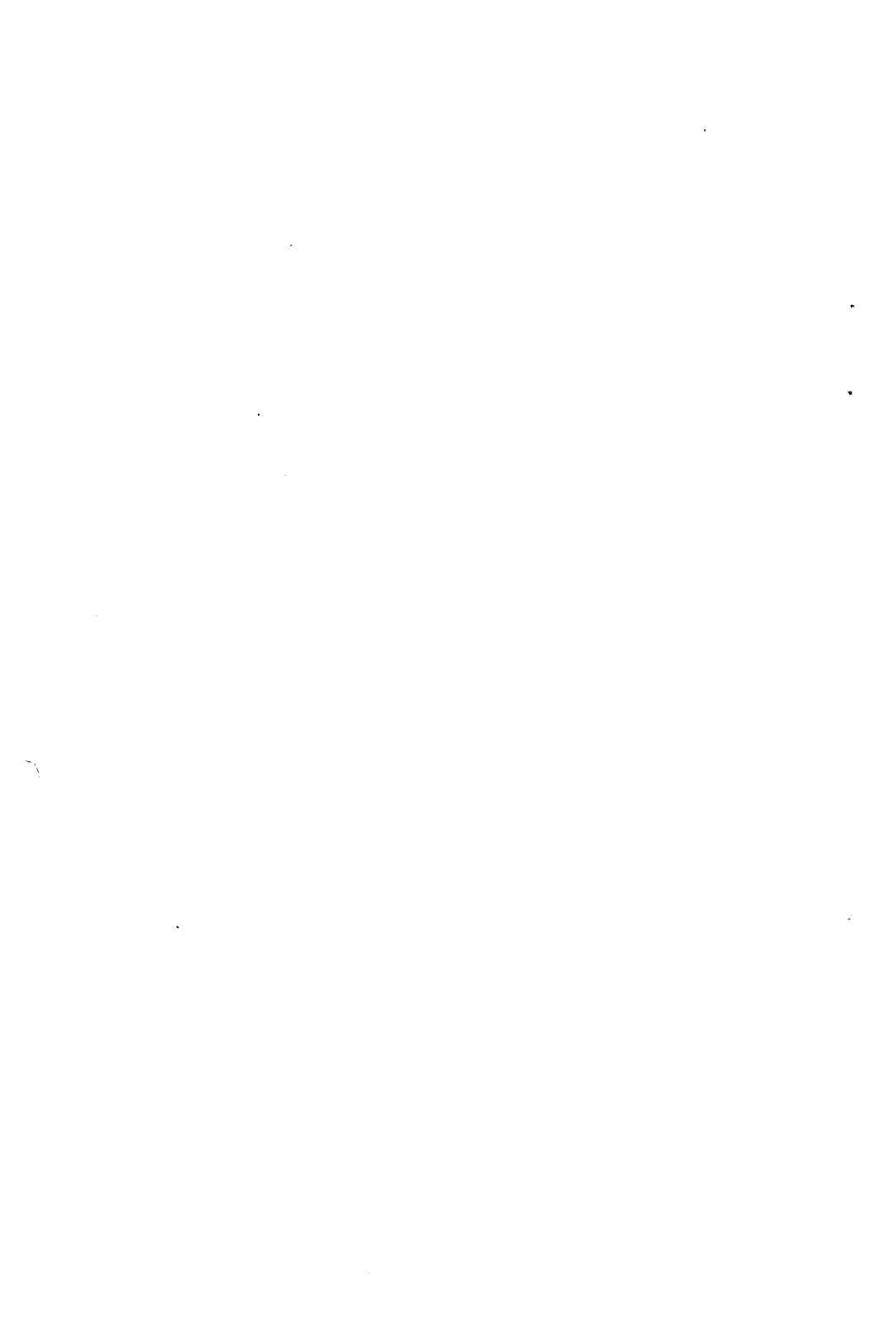
为突出图示，本书的行文为提纲式的。为了便于文图对照，图示以插图的形式串在行文之中。这样，适应于正在学习政治经济学的学生和干部在听课和阅读教课时参考，特别是更适合在进行系统复习时使用。本书涉及的内容较多，有的问题专业性较强。因此，无论是学习政治经济学公共课还是专业课，都可以选用同自己学习有关的部分参考。教师也可以选择有关图示使用。遇到有关政治经济学基本原理方面的未理解的问题，也可以随时查阅有关图示和说明。所以，这本书既可作为一本学习政治经济学的参考书，又可作为一本学习政治经济学的工具书。

应该说明的是，图解总是有一定局限性的。某一个图示只能表示几层道理，而且往往是在某些假设的条件下表示的。在我们

理解图示时必须注意到这一点，以免产生某些误解。

由于水平有限，难免有缺点和失误，望批评指正。

作 者



上 篇

(资本主义部分)

第一章 商品和货币

商品和商品生产存在于几个不同的社会形态中。简单商品生产（小商品生产）是资本主义经济的历史起点。资本主义生产是商品生产的最高形式，商品是资本主义的经济细胞，所以研究资本主义经济制度必须从分析商品开始。

商品，似乎有一种支配人们命运的神秘力量。特别是商品与货币相互交错，形成非常复杂的商品货币运动时，体现得更加充分。在这条运动的大河中，有急流，也有旋涡。商品生产者好象乘小舟在大河中漂流，可能会“财运亨通”，也可能会赔本、破产。因此，商品和货币就成了人们崇拜的偶像。马克思称它为商品拜物教和货币拜物教。马克思的劳动价值学说彻底揭示了这种在物与物的关系掩盖下的人与人的关系，揭示了商品、货币的本质及其运动规律，并为揭示资本主义的生产关系奠定了基础。

一、使用价值和价值

商品，在资本主义社会是无处不有的，人们时时都要接触到的。但是，要对它有一个科学的认识，必须进行一番认真的分析。

一个物品要成为商品，首先必须有用，必须能以它的某种属性来满足人们的某种需要。没有用的东西是不能成为商品的。商

品的这种能够满足人们某种需要的属性，叫做使用价值。

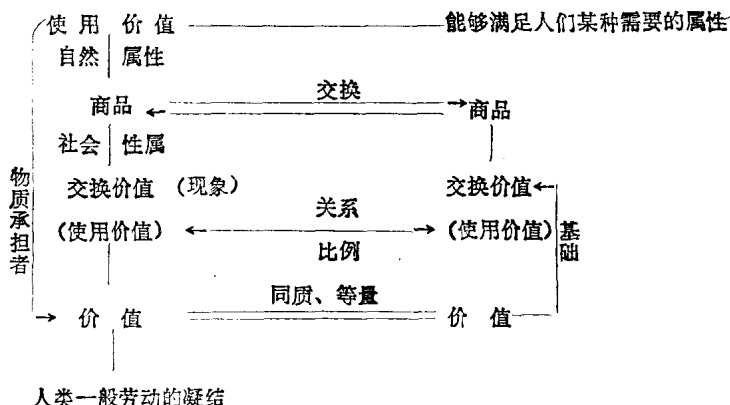
使用价值是商品的自然属性。它反映的是人和自然的关系，是自然科学研究的对象。任何自然物都具有使用价值，而且具有多种使用价值。使用价值是任何社会形态所共有的，是构成社会财富的物质内容，因此，使用价值不是商品的本质属性。

一个物品要成为商品，还必须能够交换。商品的这种能够交换的属性，叫做交换价值。“交换价值首先表现为一种使用价值同另一种使用价值相交换的量的关系或比例”。^①例如一只羊换十斤米，十斤米就是一只羊的交换价值。具有交换价值的物品，无疑就是商品了。但是，一只羊可以同十斤米交换，也可以同一把斧、二尺布、三斤茶、四斤盐等等商品相交换；一只羊可以有十斤米、一把斧、二尺布、三斤茶、四斤盐等等许许多多的交换价值。所以，交换价值也不是商品的本质属性，而是商品本质属性的表现形式，或者说现象形态。商品之所以能够交换，必然存在一种共同属性。这种共同属性是交换的基础，决定着交换的比例。正如同样的重量，同样的长度，同样的体积的东西可以互相代替一样。作为商品交换基础的共同属性就是，它们都是劳动产品，都是有人类一般劳动的凝结、凝聚、结晶，或者说都是有人们体力和脑力的支出，都有“过去的劳动”、“死劳动”、“物化劳动”存在。商品中这种凝结的人类一般劳动，叫做价值。

价值是商品的社会属性，反映人与人之间的关系。不进行交换的劳动产品，哪怕是为他人生产的劳动产品，如封建地租等，是不需要考察其内部包含的人类一般劳动的数量的。只有进行交换的劳动产品，才需要考察其内部包含的人类一般劳动的数量，才具有价值。人们进行商品交换，实质上交换的是包含在商品中的等量的人类一般劳动。小商品生产的商品交换，更明显地反映

① 马克思：《资本论》第1卷，第49页，人民出版社1975年版（以下所引《资本论》均为该版本）。

商品二因素



(图1)

出交换的实质。小商品生产者在交换时计较的是商品所费工时的多少，就是说他们交换的是各自花费在商品中的人类一般劳动。但是在商品生产高度发展的资本主义社会里，一些非劳动产品，甚至人们的“品德”和“良心”也可以成为买卖的对象，这只能说是商品的扩大化，使本来不能成为商品的东西采取了商品形态。这些东西是假商品而不是真正的商品。价值是商品的本质属性，是政治经济学研究的最基本的范畴。以后的分析，就是从商品的价值展开的。

一个物品要成为商品，必须同时具备使用价值和价值两种因素。使用价值和价值是决定一个物品成为商品的两重属性，或者说是商品的二因素。商品的使用价值和价值是统一的。使用价值是价值的物质承担者；价值是交换价值的基础，或者说是两种使用价