

主编 俞启义
隋文广

社会主义商品经济学

华中师范大学出版社

责任编辑 李良明

封面设计 黄正毅

社会主义商品经济学

主 编 俞启义 隋文广

副主编 张长文 徐 晓

※

华中师范大学出版社出版发行

(武昌桂子山)

华中师范大学出版社发行科经销

湖北省 长阳县新华印刷厂印刷

※

开本 850×1168 1/32 印张：7.75 字数：200千

1989年11月第1版 1989年11月第1次印刷

ISBN 7-5622-0421-7/P·23

印数：1—5000 定价：3.25元

编写人员

(按所撰章节次序排列)

隋文广	俞启义	杨功廉	吴大勇
徐 骁	李 涛	吕国亮	杨新桂
王玉凡	李先帅	王圣春	王瑞堂
张长文			

前 言

我国社会主义建设与改革的实践，向传统的理论观点和传统经济模式提出了挑战。社会主义有计划商品经济理论的提出，成为我国经济体制改革的理论基石。

社会主义有计划的商品经济理论，自从1984年正式提出以来，已为大多数人所接受，并在各个经济领域拓展。但是，从总体上讲，人们对社会主义商品经济的认识，对社会主义商品经济中的客观经济规律的认识，还只是刚刚开始；新的情况和新的问题，要求我们不断进行探索。应当看到，在现实经济活动中，人们还不善于区分不同社会制度下的商品经济，不善于正确分析商品经济环境下的各种社会现象。有些人对发展商品经济仍然持怀疑态度，对经济领域出现的一些混乱或腐败现象，误认为是发展商品经济带来的。同时，也有些人认为，既然是商品经济，就不分什么社会主义和资本主义，凡是资本主义商品经济活动中的一切手段和方法，在社会主义商品经济中都可以使用。近几年来，非正当的商品生产和商品交换在一定范围内泛滥成灾，不能说与上述错误观点没有关系。事实说明，对人民进行社会主义商品经济的基本知识的教育，彻底划清两种商品经济的界限，正确分析各种经济现象，对于建立商品经济新体制，把商品生产纳入正常轨道是非常必要的。这就是我们编撰《社会主义商品经济学》一书的目的。

《社会主义商品经济学》作为一门独立的学科，与一般《政治经济学》有共同的地方，也有自身的特点。马克思所揭示的资本主义条件下商品生产和商品交换的一般原理和规律，同样适合

于社会主义商品经济。但是，社会主义商品经济学应该建立自己的理论体系。该书在这方面作了尝试，其体系是这样的：

- 社会主义商品经济产生的历史前提；
- 社会主义商品经济存在的内在依据和条件；
- 存在于社会主义商品经济中的诸规律；
- 社会主义商品经济的运行形式及运行机制；
- 发展社会主义商品经济的途径和重点；
- 建立社会主义商品经济体制的目标模式。

《社会主义商品经济学》的对象主要是处在建设和改革第一线的广大基层干部；对教育工作者和理论工作者也具有参考价值。为此，在编写中我们力求做到：（1）具有较浓厚的理论色彩，并注意深入浅出；（2）具有可读性，使读者能得到一定的知识收获；（3）紧密联系社会主义经济发展的实际和改革的现实，不回避难点和热点；（4）对社会主义商品经济中的问题多作客观分析，少下生硬结论。

由于我们的水平所限，书中难免有失当或缺陷，请广大读者和专家及同行给予指正。在编写中，我们借鉴和吸收了国内学者的某些观点，参考了有关资料，在此表示谢意！

王圣春、吕国亮、杨功廉同志参加部分章初稿的修改工作。张长文同志为本书的出版作了很多工作。全书统稿工作由隋文广和俞启义同志负责进行。

编者

一九八九年五月十日

目 录

前言.....	(1)
第一章 商品经济是社会经济发展的重要推动力.....	(1)
第一节 商品历史七千年.....	(1)
一、商品的产生.....	(1)
二、商品生产的出现.....	(3)
三、商人和商业是第三次社会大分工的产物.....	(5)
第二节 简单商品经济与自然经济.....	(6)
一、自然经济的长期性.....	(6)
二、自然经济是社会经济发展的巨大阻力.....	(8)
三、简单商品经济是发达商品经济的母体.....	(9)
第三节 资本主义的发达商品经济.....	(10)
一、发达商品经济的产生.....	(10)
二、发达商品经济是生产力大发展的重要 动力.....	(12)
三、资本主义商品经济的基本特征.....	(13)
第四节 社会主义商品经济的产生.....	(15)
一、人类社会的经济发展必须经历发达商 品经济的阶段.....	(15)
二、社会主义商品经济是独立的经济形态.....	(17)
第二章 社会主义有计划商品经济.....	(19)

第一节 非商品经济的社会主义模式·····	(19)
一、非商品经济的社会主义模式的由来·····	(19)
二、非商品经济的社会主义模式运行的失败·····	(21)
第二节 社会主义和商品经济的内在统一性·····	(24)
一、社会主义商品经济存在的内在根据·····	(24)
二、社会主义商品经济的基本特征·····	(28)
第三节 社会主义初级阶段的商品经济·····	(31)
一、商品经济尚处在不发达状态·····	(31)
二、建立社会主义初级阶段商品经济的新秩序·····	(32)
第三章 社会主义商品经济规律体系·····	(36)
第一节 商品经济规律及其体系·····	(36)
一、经济规律的客观性与人的主观能动性·····	(36)
二、商品经济规律体系·····	(37)
第二节 价值规律·····	(39)
一、价值规律是商品经济运动的基本规律·····	(39)
二、价值规律的一般作用·····	(40)
三、价值规律在社会主义经济中的作用及其特点·····	(41)
第三节 供求规律·····	(43)
一、供求平衡是一个客观经济规律·····	(43)
二、供求规律的作用·····	(45)
第四节 竞争规律·····	(46)
一、竞争规律是商品生产的客观规律·····	(46)
二、竞争规律与价值规律和供求规律的关系·····	(47)
三、竞争是商品生产发展的重要动力·····	(48)
第五节 货币流通规律·····	(49)
一、货币流通与商品流通的关系·····	(49)
二、社会主义货币流通的特点和渠道·····	(50)

三、货币流通规律·····	(51)
四、货币流通量的预测及控制·····	(52)
第四章 社会主义商品经济的计划发展·····	(54)
第一节 社会经济的按比例发展·····	(54)
一、按比例分配社会劳动是社会化大生产 的客观规律·····	(54)
二、社会劳动在社会再生产中的按比例分配·····	(55)
第二节 商品经济发展中的主要比例关系·····	(57)
一、社会总需求和总供给的比例关系·····	(57)
二、生产和基本建设的比例关系·····	(59)
三、人口生产和物质资料生产的比例关系·····	(60)
第三节 商品经济的计划发展·····	(62)
一、按比例发展社会经济的实现·····	(62)
二、商品经济计划发展的实现形式·····	(63)
三、商品经济计划的特点·····	(66)
四、建立计划与市场内在统一的体制·····	(67)
第五章 商品生产的组织·····	(72)
第一节 商品生产组织的一般原理·····	(72)
一、商品生产组织的合理化·····	(72)
二、商品生产组织的形式·····	(76)
第二节 商品生产组织形式的改革·····	(79)
一、在生产专业化协作的基础上实现经济 组织联合·····	(79)
二、建立以中心城市为依托的经济区·····	(82)
第三节 商品生产组织职能的发挥·····	(84)
一、组织商品生产是社会主义国家管理经 济的一项基本职能·····	(84)

二、相对独立的经济实体是发挥组织职能的前提.....	(86)
三、经济责任制是发挥组织职能的好形式.....	(87)
第六章 社会主义资金:	(89)
第一节 社会主义资金运动规律.....	(89)
一、社会主义资金的性质和运动特点.....	(89)
二、资金运动的一般规律.....	(90)
第二节 社会主义资金积累.....	(94)
一、社会主义社会再生产过程中的补偿基金、消费基金和积累基金.....	(94)
二、社会主义资金增大的形式.....	(97)
三、社会主义企业资金运动效益.....	(98)
第三节 资金的合理使用.....	(101)
一、经济效益与资金合理使用的关系.....	(101)
二、经济效益的评价作用及其评价指标.....	(102)
第七章 社会主义市场	(106)
第一节 市场的功能.....	(106)
一、市场是商品交换关系的总和.....	(106)
二、市场中的主要矛盾关系.....	(109)
第二节 建立和培育社会主义市场体系.....	(111)
一、市场体系的构成因素.....	(111)
二、建立计划指导下全方位开放的市场.....	(114)
三、市场的监督与管理.....	(115)
第三节 广阔的农村市场.....	(117)
一、开拓农村市场的重要意义.....	(117)
二、农村市场发展的新趋势.....	(119)
第四节 开拓国际市场.....	(121)

一、国际经济一体化和国际贸易·····	(121)
二、建立外向型的商品基地·····	(123)
第八章 商品流通和商业·····	(125)
第一节 商品流通在生产中的地位 and 作用·····	(125)
一、商品流通是社会经济统一体中的桥梁·····	(125)
二、商品流通是自给性经济转变为商品经 济的先决条件·····	(127)
三、商品流通是推动商品经济发展的动力·····	(129)
第二节 商业·····	(131)
一、商业是商品交换发展到一定阶段的产物·····	(131)
二、商业的职能和任务·····	(133)
第三节 商品流通时间和流通费用·····	(135)
一、商品流通环节的选择·····	(135)
二、商品流通时间和流通费用·····	(137)
三、商品流通的发展和体制改革·····	(140)
第九章 社会主义商品经济中的价格·····	(143)
第一节 商品价格的形成·····	(143)
一、商品价格形成的基础·····	(143)
二、社会主义商品价格形成的特点·····	(146)
第二节 农产品价格·····	(148)
一、农产品价格构成·····	(148)
二、农产品比价和差价·····	(150)
第三节 价格体系的合理化·····	(153)
一、价格体系的内容·····	(153)
二、积极而又稳妥地推行价格改革·····	(156)
第十章 商品经济的控制与调节·····	(160)

第一节 微观经济活动的宏观控制·····	(160)
一、国家政府管理经济的职能·····	(160)
二、微观经济活动的宏观控制·····	(162)
三、建立间接控制的宏观经济管理模式·····	(163)
第二节 宏观控制与调节的方法体系·····	(165)
一、经济方法·····	(165)
二、法律方法·····	(166)
三、行政方法·····	(167)
四、管理方法的综合运用·····	(168)
第三节 经济杠杆的运用·····	(169)
一、经济杠杆是管理经济的有力手段·····	(169)
二、各类经济杠杆的有效使用·····	(170)
第十一章 收入分配与生活消费·····	(178)
第一节 社会主义初级阶段收入分配的特征·····	(178)
一、劳动者个人收入来源多元化·····	(178)
二、按劳分配是社会主义消费品分配中的 主导形式·····	(179)
三、劳动收入与非劳动收入·····	(182)
第二节 商品经济条件下按劳分配的实现·····	(184)
一、实现完全的按劳分配的长期性·····	(184)
二、按有效劳动进行分配·····	(186)
三、克服平均主义的长期性·····	(189)
四、农村集体经济内的分配·····	(298)
第三节 生活消费·····	(191)
一、消费在社会再生产中的地位和作用·····	(191)
二、消费水平的差别·····	(193)
三、消费结构和消费趋势·····	(205)
四、社会主义消费的科学指导·····	(194)

第十二章 农村经济商品化..... (198)

第一节 农村经济商品化是农业现代化的首要任务..... (198)

一、摆脱贫国落后是农业现代化的首要战略目标..... (198)

二、我国农村正处在“两个转变”的历史时期..... (200)

三、农业现代化要依赖于农村经济商品化..... (202)

第二节 农村商品经济发展的战略重点..... (204)

一、农村经济发展与产业结构..... (204)

二、合理调整农业生产的内部结构..... (206)

三、农村经济商品化..... (208)

第三节 发展乡镇企业..... (210)

一、乡镇企业在实现农村经济商品化的作用..... (210)

二、继续发展和完善乡镇企业..... (221)

第四节 农业劳动力资源的开发和利用..... (214)

一、农业的劳动力资源..... (213)

二、农业劳动力资源的开发和利用..... (214)

三、农业劳动生产率..... (213)

第十三章 中国经济体制改革的依据和目标..... (220)

第一节 经济体制改革是社会主义初级阶段的客观要求..... (220)

一、社会主义初级阶段的经济特征..... (220)

二、社会主义初级阶段的历史任务..... (223)

三、经济体制改革是发展生产力的必由之路..... (224)

四、有计划商品经济理论是经济体制改革的理论基础..... (225)

第二节	经济体制改革的目标模式·····	(227)
第三节	建设具有中国特色的社会主义·····	(231)

第一章 商品经济是社会经济 发展的重要推动力

商品经济取代自然经济成为人类社会占主导地位的经济只不过四五百年的时间，却给人类社会的经济带来了空前的繁荣。商品经济在资本主义战胜封建主义中起了重要的作用，是资本主义经济大发展的重要推动力。社会主义商品经济作为商品经济发展的新阶段，刚被人们所认识。社会主义经济的振兴，社会主义经济制度在新的生产力水平上的完善，有赖于社会主义商品经济的充分发展。

第一节 商品历史七千年

一、商品的产生

据一些学者考证，原始社会开始于二、三十万年以前。在漫长的、原始的社会里，人们靠从林中猎取禽兽，从水中捞取鱼虾，从树上采摘野果，从草丛捕捉昆虫，从地下掘出植物的根茎等，过着食不饱腹的低下生活。这时期的经济称为攫取经济，即直接向大自然索取最低限度的生活资料的经济。大约在八、九千年前，人类社会进入了野蛮时期的初级阶段。这个时期在经济和社会关系方面发生了一些重要的变化：发明了制陶术；开始栽培植物和驯化饲养动物；制造出简单的生产工具；劳动实行了自然分工；人们过着共同生产和共同消费的原始共产主义生活；在部落内各氏族之间偶然进行少量的物物交换，等等。这个时期的经

济由攫取经济向生产经济转变，这是一个有决定意义、划时代的变化。从此，人类开始了用自己生产的食物来满足自己需要的时代。

生产经济的出现，也使工具由攫取工具向生产工具转化。生产工具是对原始工具进行精细加工而成的。生产工具的产生促进了农业的发展，植物栽培和动物饲养有了很大的发展，并逐步取代采集和渔猎。农业生产的发展，为适应农业生产固定性，人类开始了定居生活，劳动形式也比较固定，开始形成了集体——母系氏族。

氏族集体经济是公有制经济。由集体劳动力从公有土地上生产和索取来的一切产品全部是氏族的公共财产。消费是共同的，实行直接的统一平均分配。氏族内部没有“你的”和“我的”之分，当然不存在着什么交换。

在部落各民族之间，由于各自所处的自然条件不同，他们的劳动产品也就有品种和数量上的区别，这为民族之间的交换创造了物质条件。但是，由于生产力水平低下，氏族内部生产除了自身的消费剩余很少。因此，交换只是民族之间偶然发生的事情。这种偶然的物物交换是“互通有无”，而不是“等价交换”，还谈不上真正的商品交换。

大约在7千年前，人类社会进入了野蛮时期的中级阶段，即新石器时代。在这个时期，人们的生产能力有了明显的提高。早在旧石器时代出现的原始畜牧业，有了相当的发展。人们从驯化饲养动物到人工大批繁殖禽兽，并利用天然草地进行放牧。有些地区的人们初步掌握了利用水利灌溉的知识，并开始用人造的本犁和石犁进行耕作。后来发明了冶炼技术，使生产工具发生了革命性的变革，金属工具使种植业生产效率极大地提高。

生产工具的改善，生产方式的进步，劳动力主体的改变（以男子取代女子作为生产中的主要劳动力），使畜牧业和农业都发生了很大的变化；又因为自然条件的差异制约着不同地区、不同

部落生产经济的发展方向，有的适于发展种植业，有的适于从事养殖，有的则适于渔猎等。长期的经济发展，逐步形成了独立的游牧部落和农业部落。游牧部落同农业部落的分离，是人类社会发展史上的第一次社会大分工。

由于畜牧业同农业的分离，使从事不同生产的部落之间各自需要对方的产品，这就使原来偶然发生的、互通有无的交换，发展为经常的、大体等量的交换，这种交换就是商品交换。商品就是这样出现在人类社会中的。开始的商品交换是部落之间，由首领进行的，所交换的产品属于部落所有。因而，这种交换是以原始公有制为基础的商品交换。可见，商品交换是伴随社会分工的产生而产生的，商品是社会分工的产物。

外部的商品交换必然影响部落以至氏族内部。在部落和氏族内部，原来是一切财产为公共所有，后来，由于生产力的发展，引起了一定程度的私有。这是由于：（1）群婚制到对偶制的发展出现了对偶家庭，有的劳动环节可以由家庭独立完成，引起了劳动方式的变化；（2）简单生产工具长期个人使用，逐步归个人所有，如弓箭衣服等归个人所有；（3）部落或氏族首领把交换来的产品占为己有，引起了私人占有某些物品的情况发生。由于这些原因，在生产产品愈来愈多的情况下，人们对财产占有的欲望日增，于是，在公有制内部产生了私有财产。最早私有财产主要是动产的。在外部商品交换的影响下，在私有财产基础上，产生了部落和氏族内的、以私人财产为对象的个人间的商品交换，这是私有制为基础的商品交换的萌芽。

二、商品生产的出现

商品生产是以交换为目的的产品生产。生产者生产的产品不是为自己对该产品的需要，而是为了社会上其他人的需要，是直接为了进行交换的。商品生产发生在人类社会的第二次大分工时期。

人类社会野蛮时期的高级阶段，即原始社会末期，在发生第一次社会大分工之后，社会生产力有了进一步的发展，生产工具有了很大的改进。制陶术的提高，金属工具的成批生产，使手工制品复杂化和多样化，这就需要专门人员从事生产；由于生产力的发展，劳动产品的增加，使专门从事手工业生产的人可以不必同时从事农业生产。这样，手工业就发展成为一门独立的行业，从农业中分离出来。这就是人类社会发生的第二次社会大分工。恩格斯对第二次社会大分工的原因是这样阐述的：“财富在迅速增加，但这是个人的财富；织布业、金属加工业以及其他一切彼此日益分离的手工业，显示出生产的日益多样化和生产技术的日益改进，农业现在除了提供谷物、豆料植物和水果以外，也提供植物油和葡萄酒，这些东西人们已经学会了制造。如此多样的活动，已经不能由同一个人来进行了；于是发生了第二次大分工；手工业和农业分离了。”^①手工业者生产不再是为了满足自己的需要，有了剩余再用于交换。而是一开始就是为了交换，为了出卖，他所需要的产品必须用手工产品去换取。因而，独立的手工业者的生产是为出卖而进行的生产，成为商品生产。

第二次社会大分工，手工业的独立，是人类社会生产力提高的重要标志，是商品生产形成和发展的重要推动力。手工业独立发展使生产具有分工专业化的趋势。专业分工有利于生产技术的迅速提高和精益求精，推进技术和工艺的进步，新产品不断涌现；手工业实现了稳定生产，增强了人们改造自然的能力，减轻了人们对自然的依赖性；手工业的分离使劳动由集体向个人劳动转化加快，财产私有成份增加，商品生产和交换的范围得到扩大。总之，第二次社会大分工是人类社会经济由单一的自然经济转变为自然经济同简单商品经济并存的经济。简单商品经济的存在和发展对人类社会的经济发展和制度的变革起了重要的推动作用。

①《马克思恩格斯全集》第21卷，第186页。