

交通运输经济管理科学丛书（公路运输）

跨世纪公路交通 发展战略

高荣进
吴志恒

主编
主审



人民交通出版社

交通运输经济管理科学丛书(公路运输)

· 跨世纪公路交通发展战略

Kua Shiji Gonglu Jiaotong Fazhan Zhanlue

高荣进	主 编
吴志恒	主 审
刘思俊	
段明山	副主编
边勇健	
周宝和	

人民交通出版社

图书在版编目(CIP)数据

跨世纪公路效能发展战略/高荣进主编.-北京:人民交通出版社,1998.3

(交通运输经济管理科学丛书·公路运输)

ISBN 7-114-02891-1

I. 跨… II. 高… III. 公路运输-发展战略-研究-中国 IV. F542.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98)第 01897 号

交通运输经济管理科学丛书(公路运输)

跨世纪公路交通发展战略

高荣进 主编 吴志恒 主审

刘思俊 段明山 副主编

边勇健 周宝和

责任印制:孙树田 版式设计:崔凤莲 责任校对:王静红

人民交通出版社出版发行

(100013 北京和平里东街 10 号)

各地新华书店经销

北京牛山世兴印刷厂印刷

开本:850×1168 $\frac{1}{32}$ 印张:10.5 插页:1 字数:265 千

1998 年 3 月 第 1 版

1998 年 3 月 第 1 版 第 1 次印刷

印数:0001-3500 册 定价:21.00 元

ISBN 7-114-02891-1

U · 02062

内 容 提 要

本书共分九章。其主要内容为：概论；公路交通发展战略的研究内容；公路交通系统环境分析；公路交通发展现状分析；公路交通发展预测；公路交通发展战略目标；公路交通发展战略部署；公路交通发展战略规划；实现公路交通发展战略目标的措施等。

本书可供从事公路交通的研究人员、管理人员学习参考，也可作为大学、中专和干部培训用的教材及教学参考书。

《交通运输经济管理科学丛书》
(公路运输编审委员会)

主任委员：洪善祥

副主任委员：陈永宽 胡汉湘 杨盛福

执行主任：薛庆祥

执行副主任：宋德驰 刘同安 吴志恒

编委：(以姓氏笔画为序)

丁维东	马尔立	王盈嘉	王德宝
邓 顿	李家本	刘曰鑫	刘思俊
何 坚	陈荫三	姚尚宏	段明山
郭生海	郭究生	秦嵩生	龚学智

《交通运输经济管理科学丛书》

(公路运输)

总 序 言

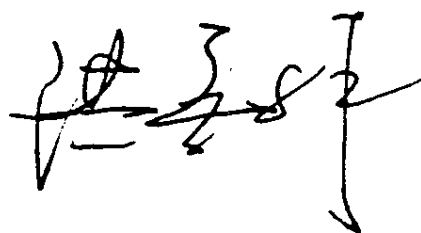
改革开放以来,我国公路运输事业快速发展,公路运输在促进经济和社会发展中的作用已广为人知,尤其是高速公路的大量兴建,公路快速运输系统的初步形成,使传统的运输格局发生了巨大的变化。

当前,在邓小平建设有中国特色的社会主义理论指导下,及时总结新时期公路运输经济管理实践经验,上升为系统的理论,借以指导和推进工作,是一项承前启后、面向未来的极为重要而又紧迫的历史任务。编辑出版《交通运输经济管理科学丛书(公路运输)》的意义也正在于此。

这套丛书的编写,汇集了长期从事公路运输经济理论教学和研究的专家、教授和一批既有理论修养,又有丰富实践经验的公路运输管理部门和企业的领导干部及实际工作者的理论和实践。他们在借鉴国外先进运输管理经验的基础上,充分结合国情,本着科学规范、完善创新、求是务实和面向未来的原则,突出系统性、科学性、先进性,全面总结公路运输经济管理的实践经验和展示最新研究成果。这套丛书深入浅出,对于人们提高公路运输经济管理水平很有裨益。

当前,我国改革开放已经进入了新的阶段,在公路运输经济管

理工作中还有许多领域、许多问题尚待我们不断地去研究和探索。本丛书的出版是一个良好的开端。我衷心期望广大公路运输界的专家学者、管理干部和实践工作者,不断研究新情况,解决新问题,总结新经验,为提高交通干部职工的整体素质,为促进我国公路运输事业持续、快速、健康、稳定发展作出新的贡献。

A stylized handwritten signature in black ink, consisting of several connected loops and a long vertical stroke at the end.

前 言

21 世纪正在向我们走来,在这世纪之交的年代里,我们每个人都怀着某种愿望在企盼着美好的未来,企望我们伟大的祖国更加繁荣富强,企望我们所从事的事业更加昌盛发达,我们将以无比的热情来迎接 21 世纪的到来。

我们迎来的 21 世纪将是一个什么样的新时代呢?当代飞速发展的科学技术和社会进步预示着我们,下一个世纪将是一个和平竞争的时代,是一个充满挑战和机遇的时代。中国在未来的世界舞台上能扮演什么角色,将取决于我国在跨世纪年代中的战略部署。我国人民和政府对于 21 世纪中国的前途非常关心和重视,1996 年 3 月,八届人大四次会议批准的《中华人民共和国国民经济和社会发展的“九五”计划和 2010 年远景目标纲要》就是一个跨世纪的战略部署,一个十分鼓舞人心的跨世纪的伟大工程。这个《计划和纲要》全面规划了我国本世纪最后 5 年和下个世纪 10 年中,经济和社会发展的目标、任务和途径。现在的问题是如何根据这个跨世纪的战略部署,把我国各项事业的发展引导到实现国家整体战略目标上去,使我国这项跨世纪的伟大工程能快步起动,飞速运行。

公路交通是我国国民经济的重要基础产业之一,是制约经济和社会发展的一个重要因素,它对促进我国经济建设和社会进步具有独特的优势作用和长远的战略意义。在新的世纪里,公路交通究竟怎样发展才能适应经济和社会发展的要求,才能满足人民生活水平不断提高的需求?我国未来的公路交通是什么状态?适合我国国情的公路交通发展模式是什么?怎样才能使公路交通的发展与我国跨世纪的战略部署统一起来,协调运作等等。这些涉及长

远目标和规划的问题,必须通过战略研究才能解决。为了迎接 21 世纪的到来,公路交通行业需要有一个跨世纪的战略部署,以便有充分的准备接受新世纪的挑战。本书正是出于这样的目的才组织编写的。

为了与我国跨世纪战略部署协调,《跨世纪公路交通发展战略》不仅要阐明本世纪末我国公路交通发展的道路,包括目标、任务和途径,而且要阐明下个世纪头 10 年,我国公路交通的发展目标和任务;进一步要指出 2010 年以后,我国公路交通的发展方向,摆明实现我国公路交通现代化的过程。

战略研究是本世纪 70 年代以后逐步发展起来的一门新型学科,目前在世界上仍然十分受重视,“探讨未来热”方兴未艾。90 年代初,为了探讨我国 2000 年经济发展目标,战略研究在我国普遍开展,在研究各项事业发展规划中,发挥了很大作用,取得过许多引人注目的突出成果。例如,有关公路交通发展战略,国内就曾有几个部门和单位进行过研究,提出了一些有重要价值的研究成果。本书主编就曾参加过中德合作《2000 年中国公路运输发展战略》课题的研究。本书正是在这些成果的基础上发展起来的,所有以前有关公路运输发展战略的研究成果都为本书的形成创造了条件。

这里特别需要说明的是,本书主要参考了中德合作《2000 年中国公路运输发展战略》研究报告,并在它的基础上重新组织编写的。全书的基本框架继承了该研究报告的主体结构,在内容上吸收了它许多重要观点和部分思路,可以这样说本书是它的延续和发展。所谓延续是指把 2000 年的发展战略扩展到了 2010 年的发展战略。所谓发展是指本书毕竟不是它的翻版,而是根据已经发展了的形势以及变化了的环境,重新对我国公路交通发展进行分析研究后的产物。本书无论在内容上、方法上,还是理论上都比《2000 年中国公路运输发展战略》研究报告更广泛、更深入、更系统化了。在内容上不仅扩大了战略研究的时间跨度,更扩充了研究的宽度,增加了许多新的内容,如系统环境分析、战略阶段划分、战略规划等。在研究的方法上开拓了许多新的思路,吸收了很多其它战略研

究中的最新成果,在运用中更成熟了。在理论上系统总结了我国公路交通发展战略研究的实践,归纳出了一套战略研究的理论、方法和程序,初步形成了一个比较完整的体系。

遵照《交通运输经济管理科学丛书》(公路运输)编审委员会的要求,本书在编写过程中力求做到理论与实际相结合,借鉴历史,正视现状与展望未来相结合,定性分析与定量分析相结合,论述中注意必要性和可行性相结合,以提高理论的科学性和可信度,利于对实际工作起指导作用。

战略研究属于宏观决策的范畴,在决策科学体系中还是一门比较年轻的学科。用战略研究来解决我国公路交通长远发展宏观决策上的问题,理论上还有待进一步发展。因此在本书中错误和缺陷难免,疏漏不足之处,恳请读者指正。

在这世纪之交的年代,正是我国实现经济体制与经济增长方式两个转变基础上的经济快速发展的时期,社会主义市场经济体制将进一步巩固、加强和完善。公路交通的发展必须以我国经济和社会发展的战略部署为指导,瞄准自身的战略目标,努力使 21 世纪的我国公路交通跟上世界交通发展的步伐,适应我国经济和社会发展的需要,能最大限度地满足人民物质文化生活不断增长的需要。让我们用跨世纪的公路交通发展战略部署来迎接新世纪的到来吧!

编 者

一九九七年十一月二十二日于西安

目 录

第一章 概论	(1)
第一节 问题的提出	(1)
一、变革的时代	(1)
二、战略问题的提出	(1)
三、战略研究在我国的兴起	(2)
第二节 战略的概念	(3)
一、战略的定义	(3)
二、战略的基本特征	(5)
第三节 战略研究的意义	(6)
一、把握时代变化规律,促进社会经济发展	(6)
二、提高宏观决策水平,减少决策失误	(7)
三、帮助经营运筹,提高经济效率	(7)
四、扩大视野,增强竞争能力	(8)
第四节 战略研究对公路交通发展的意义	(8)
一、战略研究可以为公路交通指明正确的发展方向	(8)
二、战略研究可以为公路交通把握发展机遇	(9)
第二章 公路交通发展战略的研究内容	(12)
第一节 战略形成的一般过程	(12)
一、战略形成的形式	(12)
二、战略的形成是系统历史发展的延续	(13)
三、战略的形成离不开系统特定的环境	(13)
四、领导者是战略形成的中心	(13)
五、战略的形成是人的正确思维的结晶	(14)

第二节 战略研究的基本思路	(15)
一、从系统现状的问题开始	(15)
二、寻找系统整体和谐的发展机制	(16)
三、公路交通发展战略研究的基本思路	(18)
第三节 公路交通发展战略研究的内容与步骤	(19)
一、系统诊断的内容与步骤	(19)
二、战略开发的内容与步骤	(21)
三、战略规划的内容与步骤	(24)
第三章 公路交通系统环境分析	(27)
第一节 公路交通系统环境分析的任务	(27)
一、环境的概念	(27)
二、环境分析的任务	(28)
三、环境分析的意义	(30)
第二节 公路交通系统环境分类	(31)
一、社会环境	(31)
二、经济环境	(34)
三、科学技术环境	(35)
四、自然环境	(38)
第三节 公路交通与社会经济发展的关系	(40)
一、公路交通是社会化大生产的客观要求	(40)
二、社会经济类型变化推动了公路交通的发展	(42)
三、劳动分工的深化需要建立高效率的公路交通	(44)
四、我国经济建设需要加快公路交通发展	(45)
第四节 国外公路交通发展的经验	(47)
一、对公路交通在经济发展中的重要性认识不断深化	(51)
二、重视公路网的规划,增加对公路建设的投资	(52)
三、多渠道筹集公路建设资金	(55)
四、集中专用资金,强化国道主干线,发展高速公路	(56)
五、重视对汽车运输组织与管理的技术改造	(56)

第四章 公路交通发展现状分析	(60)
第一节 现状分析的目的和任务	(60)
一、现状分析的目的	(60)
二、现状分析的任务	(60)
第二节 状态分析资料的采集与处理	(61)
一、调查内容与原则	(62)
二、调查方法	(64)
三、调查组织实施	(67)
四、资料的采集	(69)
五、资料的整理	(69)
六、资料的存储	(70)
第三节 公路网发展状态分析	(72)
一、公路网里程发展状况	(72)
二、公路技术状况	(73)
三、公路网分布状况	(77)
第四节 汽车拥有量发展状态分析	(77)
一、汽车拥有量发展状况	(77)
二、汽车拥有量结构状况	(78)
三、汽车拥有量分布状况	(79)
第五节 公路运输量发展状态分析	(82)
一、公路旅客运输量发展状况	(82)
二、公路货物运输量发展状况	(85)
第六节 公路交通运输组织与管理状态分析	(90)
一、管理体制状况	(93)
二、运输组织状况	(94)
三、公路运输市场状况	(98)
四、公路交通法规建设状况	(100)
第七节 公路交通在国家交通运输体系中的地位发展	
状态分析	(101)
一、公路网里程在运输线路网中比重的变化状况	(101)

二、公路旅客运输量在全社会旅客运输总量中比重 的变化状况	(103)
三、公路货物运输量在全社会货物运输总量中比重 的变化状况	(103)
第八节 公路交通发展现状问题分析	(108)
一、公路网发展现状存在的问题分析	(109)
二、公路交通运输设施发展现状存在的问题分析	(115)
三、汽车拥有量发展现状存在的问题分析	(117)
四、公路运输管理发展现状存在的问题分析	(118)
第五章 公路交通发展预测	(121)
第一节 公路交通运输需求分析	(121)
一、运输需求的内容	(121)
二、运输需求与运输量	(122)
三、运输需求分析	(122)
四、公路运输需求分析	(125)
第二节 运输需求预测的内容及步骤	(127)
一、运输需求预测的内容	(127)
二、运输需求预测的一般步骤	(128)
第三节 公路交通发展预测方法	(131)
一、专家预测法	(131)
二、回归预测法	(133)
三、趋势外推法	(143)
四、弹性系数法	(149)
第四节 公路运输量需求预测	(153)
一、公路旅客运输量需求预测	(153)
二、公路货物运输量需求预测	(160)
三、潜在运输需求分析	(168)
第五节 公路网里程及其结构预测	(170)
一、公路网总里程需求预测	(170)
二、公路网结构预测	(174)

第六节 汽车拥有量及其结构预测	(179)
一、专家预测法及其预测结果	(180)
二、弹性系数法及其预测结果	(184)
三、运输量推算法及其预测结果	(188)
第六章 公路交通发展战略目标	(194)
第一节 目标概念及制定战略目标的意義	(194)
一、目标是人们行动的指南	(194)
二、目标是由需要产生的	(195)
三、目标是有差异的	(195)
四、目标都是递进的	(196)
五、目标是分层次的	(196)
六、制定战略目标的意義	(197)
第二节 战略目标制订的要求与原则	(198)
一、战略目标是战略规划的依据	(198)
二、制订战略目标的要求	(199)
三、制订战略目标的原则	(201)
第三节 制订战略目标的方法	(202)
一、目标集的建立方法	(202)
二、目标集建立的原理	(204)
第四节 公路交通发展战略目标方案设计	(205)
一、公路交通发展战略目标集的建立	(205)
二、公路交通发展战略目标方案设计	(206)
第五节 公路交通发展目标的量化	(210)
一、目标量化的作用	(210)
二、目标量化的方法	(210)
三、目标量化算例	(212)
第六节 公路交通发展战略目标方案论证	(215)
一、目标方案论证的必要性	(215)
二、公路网发展目标的论证	(216)
三、汽车拥有量及其结构发展目标的论证	(225)

四、公路运输组织与管理发展目标的论证	(229)
第七节 公路交通发展战略目标的选定	(238)
一、选定战略目标的制约因素	(238)
二、对部分制约因素的分析	(240)
三、战略目标选定	(249)
第七章 公路交通发展战略部署	(253)
第一节 战略部署的意义及内容	(253)
一、战略部署的意义	(253)
二、战略部署的内容	(254)
第二节 公路交通发展战略阶段	(257)
一、公路交通发展战略阶段划分应符合社会经济 发展要求	(257)
二、我国公路交通发展战略阶段的划分	(258)
第三节 公路交通发展战略重点	(260)
一、确定发展战略重点的原则	(260)
二、我国公路交通发展战略重点	(261)
第八章 公路交通发展战略规划	(265)
第一节 制订战略规划的理论方法	(265)
一、交通行为理论	(265)
二、交通运输通道理论	(266)
三、交通区位理论	(271)
四、大道定理	(274)
第二节 公路网战略规划	(276)
一、公路网战略规划的依据	(276)
二、公路网战略规划的方法	(277)
三、我国公路网的战略规划	(278)
第三节 公路枢纽战略规划	(285)
一、公路枢纽在运输中的地位和作用	(285)
二、公路主枢纽及其功能	(286)
三、我国公路主枢纽布局规划	(288)

第九章 实现公路交通发展战略目标的措施	(292)
第一节 要多渠道筹集公路交通建设资金	(292)
一、建立公路交通建设发展基金	(292)
二、建立公路运输发展基金	(293)
三、增加政府拨款	(293)
四、广泛开拓筹资渠道	(294)
第二节 必须加强公路交通规划	(295)
一、公路建设规划	(295)
二、公路运输枢纽建设规划	(297)
三、其它公路运输设施建设规划	(299)
第三节 加快我国汽车工业的发展	(299)
一、进一步改革汽车工业体系,提高规模效益	(299)
二、加快汽车零部件工业的发展	(300)
三、注意相关产业的协调发展	(300)
四、多渠道增加对汽车工业的投资	(300)
五、加快汽车工业的技术进步	(300)
六、加速调整汽车产品结构	(301)
第四节 加强公路运输宏观管理	(302)
一、改革管理体制	(302)
二、加强法规建设	(303)
三、强化公路运输市场管理	(304)
四、扩展信息服务	(304)
第五节 加强公路运价管理	(305)
一、根据物价指数调整运价,使运价反映运输产品的 价值	(305)
二、改革运价结构,建立合理的比价关系	(306)
三、改革单一价格体系为多层次价格体系	(306)
四、改革运价管理体制	(306)
第六节 继续开展公铁分流	(307)
一、提高对公铁分流重要性的认识	(307)