



高校财经专业  
应用文写作

主编 张庆晋

刘建强

副主编 张崇婉

撰稿人

张庆晋 刘建强 张崇婉

景天晖 张莹

光明日报出版社

(京)新登字 101 号

高校财经专业

应用文写作

☆

光明日报出版社出版发行

(北京永安路 106 号)

邮政编码: 100050

电话: 3017733-225

新华书店北京发行所经销

朝阳管庄印刷厂印刷

\*

850×1168 1/32 印张 8.875 字数 214 千字

1993 年 9 月第 1 版 1994 年 6 月第 2 次印刷

印数: 5,000—10000 册

ISBN7-80091-293-0/G·601

定 价: 6.50 元

## 编写说明

随着学科研究的深入,应用写作得到人们更为普遍、更为高度的重视。近年来,应用写作教材纷纷面世,各有特色与所长。但对于财经类院校或专业来说,要选择一本能够使教师感到便于教,学生感到易于学,能够在单位时间里较快地掌握常用应用文体写作的教材,仍觉得难于得心应手。况且,在市场经济的大背景下,整个社会发展迅速,人才市场的需求发生了很大的变化。这就给高校的应用写作课程提出了更高的要求。基于这些因素,我们邀请了多年从事高校应用写作课程教学的有关专家和教师联合编写了这本教材。

根据社会生活的实际需求,针对学生的知识结构及实际写作能力,本教材概括介绍了应用写作基础知识;精选了常用的有代表性的5类27种文体。其基本框架是以知识为骨骼,例文、练习为血肉,构成一个有机的整体,旨在以简明扼要的文字,较为准确严格地介绍每个文种的概念、作用、特征、结构和写法;并通过思考与练习,使学生消化、巩固所学的理论知识;附以规范典型的例文作示范,供学生模仿练习实际写作。因而,本教材的可教性和可读性较强。

本书作者及分工写作情况如下:主编,郝仲平;副主编,王少华。王少华(第一章和第二章)、郝仲平(第二章、第三章第三节、第四章第一节和第二节、第五章第四节)、杜生渝(第三章第一节和第二节)、吴玉玲(第三章第四节)、周洁(第四章第三、四、五节,第五章第一、二、三节)、郑宝倩(第六章)。全书最后由郝仲平统纂定稿。

本教材在编写过程中,听取了杜生渝老师在体例设计等方面

提出的许多宝贵意见；还参阅了部分著作、教材，选用了书刊上的一些文章(根据需要，个别之处作了删改)。为此，借本书出版之际，向杜老师及所参考著作、教材的作者和所选例文的作者致以最衷心的感谢。

限于水平和编写时间，书中难免有疏漏之处，恳请专家、同行和广大读者批评指正。

编 者

1997年3月16日

# 目 录

<b>第一章 应用文的特点、作用和分类</b> .....	1
第一节 应用文的特点.....	1
第二节 应用文的作用与分类.....	6
<b>第二章 应用文的构成</b> .....	9
第一节 应用文的主旨和材料.....	9
第二节 应用文的结构和语言 .....	12
<b>第三章 应用文写作过程中的思维活动</b> .....	16
第一节 应用文写作的准备阶段 .....	16
第二节 应用文写作的构思阶段 .....	18
<b>第四章 公文</b> .....	28
第一节 公文的格式 .....	28
第二节 决定 .....	36
第三节 布告、公告和通告 .....	40
第四节 通知、通报 .....	44
第五节 报告、请示、批复 .....	54
第六节 函、会议纪要 .....	66
<b>第五章 企事业事务文书</b> .....	72
第一节 计划 .....	72
第二节 总结 .....	78
第三节 规章制度 .....	84
第四节 简报 .....	93
第五节 调查报告.....	103
<b>第六章 工商企业开业文书</b> .....	113

<b>第五章 礼仪文书</b> .....	(260)
第一节 庆贺类礼仪文书.....	(260)
第二节 交往类礼仪文书.....	(264)
第三节 聘邀类礼仪文书.....	(266)
第四节 推荐信.....	(270)
<b>第六章 学术论文</b> .....	(279)
第一节 学术论文的概念与作用.....	(279)
第二节 学术论文的特征.....	(281)
第三节 学术论文的种类.....	(284)
第四节 学术论文的写作.....	(287)
<b>附录 1 国家行政机关公文处理办法</b> .....	(306)
<b>附录 2 中华人民共和国国家标准·国家机关公文格式</b> .....	(314)
<b>附录 3 中华人民共和国国家标准·标点符号用法</b> .....	(328)
<b>附录 4 中华人民共和国国家标准·出版物上数字用法的规定</b> .....	(338)
<b>附录 5 校对符号及其用法</b> .....	(345)

# 第一章 应用文写作基础知识

应用文可以从形式和内容两个方面加以界定。

从形式上讲,应用文是与文学作品相对而言的,见图 1 和图 2。

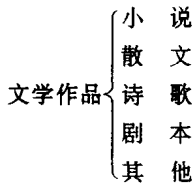


图 1-1

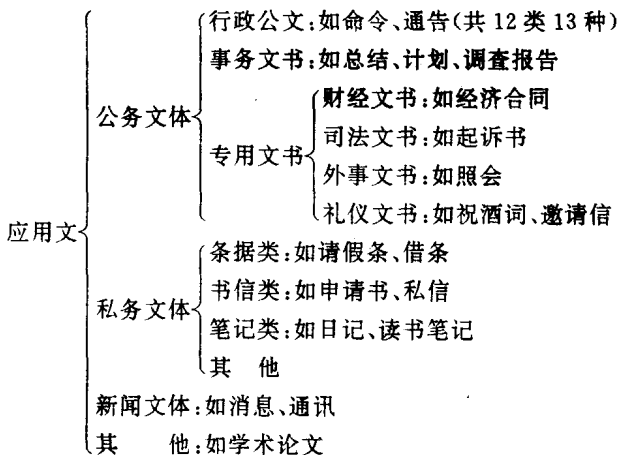


图 1-2

从内容上看,应用文是人们在工作、学习和生活中经常广泛使用的,内容简洁,直言表意,格式固定,多数文种篇幅短小的一类实用性的文字材料。总之,与文学作品比较,应用文具有较强的实用



价值,而文学作品则具有较强的审美价值。

应用文门类很多,本书着重介绍行政公文、事务文书(简报、计划、总结、调查报告)、财经文书(经济合同、协议书、经济消息、广告、说明书)、礼仪文书(贺词、慰问信、聘书、推荐信等)、学术论文的概念、作用、特征、种类、构成与写法。

## 第一节 应用文的主题

### 一、应用文主题的概念

主题,是作者通过文章的内容所表达出来的基本观点或中心思想。

文学作品的主题,都来源于社会生活,来源于实践。正如高尔基所说,“主题是从作者的经验中产生,由生活暗示给他的一种思想”,即主题是写作主体对客观社会的感应。

应用文主题的产生与确立,与文学作品有着明显的区别。应用文体中的大部分文种,尤其是公务文书,其观点(主题)主要是通过上级领导部门布置下来的。从这一点上看,应用文主题的确立,有较强的客体意识。

### 二、应用文主题的特征

#### (一)直露性

应用文与文学作品主题的表现有很大的不同,前者是直露的,而后者则是含蓄的。

我们从两个角度分析造成这种差异的原因。从作者的角度看,作者在进行文学创作时,不直接说明自己的思想、感情倾向,而是把它们寓于对人物的刻画、情节的描写之中。作者在拟写应用文时,则无需曲笔,而是要直截了当地表明自己的观点。从读者的角度讲,欣赏文学作品的过程也是一个艺术再创造的过程,这里为读者提供了一个想象的空间,所以读者脑中的那个艺术形象已经变了形,与作者创作本意的那个艺术形象有了一定的差异。有 1000

个读者就会产生 1000 个哈姆雷特,说的就是这个道理。然而应用文的阅读,应杜绝读者理解与文章表意上的差异,这是由应用文的实用性所决定的。

## (二)完整性

所谓完整,就是不但要提出问题、分析问题,还要解决问题,即拿出解决问题的意见和方法。比如,一篇揭露问题的调查报告,仅仅反映调查中的情况和问题,而若不指出出现这些问题的原因和症结,那么这篇应用文的主题就是不完整的。又如,一篇要求上级处理某人的请示,如果不拿出本级处理某人的具体意见,那么这篇请示的主题也是不完整的。

与应用文主题的完整性相比较,文学作品的主题可以是不完整的。它的不完整性表现在,常常给读者留下许多问号,由读者自己去回答。这往往是艺术成功的一种手段,但在应用文中却是大忌。

## 三、应用文主题的要求

### (一)正确

应用文主题的正确性,主要表现在以下三个方面:

1. 符合党和国家的方针、政策、法规。
2. 符合本地区、本单位、本部门领导的意图。这一点与第一点并不矛盾。从宏观上看,领导意图与党和国家的方针、政策、法规是一致的;从微观上讲,领导意图是党和国家的方针、政策、法规的具体化,这种具体化,是大原则与本单位具体情况的结合。

另外,应用文往往是受命之文,也就是它必须反映领导的意图。因此,撰稿者在确立一篇应用文的主题时,一定要摸清领导的意图,切不能想当然。

3. 切实可行。这一点是由应用文的实用性所决定的。

由以上可见,应用文主题的正确标准与文学作品相比,后者更为宽泛。

### (二)明确

所谓明确,是指主题的表达应该明白、确切。提倡什么,反对什么,应该怎样做,不应该怎样做,都要态度鲜明。比如,在请示中,请示的单位必须拿出具体的意见让上级审阅。

总之,应用文主题明确应注意三点:一是要鲜明地阐述党和国家的方针、政策、法规;二是要直接表达作者的意图;三是要提出明确具体的意见、办法。

### (三)集中

集中是指应用文只能表达一个主要意图、一个基本观点;否则,就会头绪纷繁,让人难于把握。下文就犯了主题不集中的毛病。

在整顿中,我们进一步认清了《中国物资》出版发行的重要性。《中国物资》作为新闻出版署正式批准公开发行的刊物,也是国家出版事业的组成部分。它虽属专业性刊物,读者面窄,发行量有限,但由于所处社会环境的复杂性,也无不受到来自各个方面思潮的影响,成为各方势力争夺的领地。如果不用社会主义精神文明去占领,各种有害毒素就会乘虚而入。尤其是近些年来,一些宣扬低级趣味、传播资产阶级和封建主义腐朽思想的宣传品屡禁不止,不法书商更是不择手段,骗取书号刊号,活动猖獗。对此,我们必须要有足够的警惕,不然就可能上当受骗。我们今后一定要牢记这一沉重的教训。

这段文字到底是要说明《中国物资》出版发行的重要性,还是要说明出版界近些年来存在问题的严重性呢?让人难以把握。

那么,怎样才能使应用文的主题集中呢?首先,在动笔之前,要确立好主题;其次,安排材料时要紧紧围绕主题;再次,在表述时要详略得当,重点突出。

### 【思考与练习】

1. 什么是应用文的主题?它与文学作品主题的表达有什么不同?
2. 在写作上,对应用文主题有哪些要求?

## 第二节 应用文的材料

### 一、应用文材料的概念

材料,是作者为了某种写作目的,从工作、生活中收集以及写入文章中的一系列的事实和理论,它是为表现主题服务的。

材料与素材、题材既有区别,又有联系。材料一般用于应用文的范畴之中,而素材和题材则一般用于文学作品。

### 二、应用文材料的收集

应用文与文学作品在材料收集上的侧重点不同。应用文着重收集以下六个方面的材料。

第一,党和国家的方针、政策、法规;

第二,上级下达的指示、任务等;

第三,本单位、本部门的各种文件,如计划、总结、统计报表等;

第四,本单位、本部门群众的反映;

第五,有关行业和单位的情况;

第六,新闻媒介传播的信息。

### 三、应用文材料的选择和使用

应用文材料的选择和使用时应注意的问题,与文学作品类似。

#### (一)材料的选择

所谓选材,就是取与舍的问题。那么,取舍的原则是什么呢?

1. 围绕主题选材。这是指要选用能表现主题的典型材料,否则,应该删去。比如下边的例文,它出自于一份调查报告,其标题为《关于××学院大学生恋爱观的调查》。此文把恋爱中的大学生分为几种类型,其中一类是感情型。

这种人往往感情胜于理智,陶醉在爱情中,常常处理不好恋爱与学习的关系。比如,某学生怀着“高考佼佼者”的自豪感迈进校门,以为端上了铁饭碗而终日不学习,陶醉于爱情中,结果因四门功课不及格而退学。

例文中所选用的事例，不能说明“感情胜于理智”，应删去，另选材料。

2. 选材要典型。所谓典型材料，就是最能有力地说明主题的材料。下面我们以甲、乙两份通报所选用的材料作对比，说明什么是典型材料。这两份通报所写的事件和表现的主题一样，都是通过义务献血，反映大学生的精神风貌。甲通报在表现这一主题时，列举了这样一个事例：某学生在献血的前一天晚上，失眠症的老毛病又犯了，但是他第二天仍坚持献血。乙通报在反映大学生的精神风貌时，写道：“88级同学接到义务献血的任务后，踊跃报名。原定140名同学参加献血体检，结果有154名同学参加了体检。其中有的同学是龙舟队和韵律操队队员，按规定可以免献，但是他们仍主动要求献血。特别值得一提的是，这次共有23名同学无偿献血4600毫升，为国家节省营养费1196元。我院第一个走进献血室的无偿献血者田野说：‘年轻人不能一切都为自己，应更多地想想他人、集体和国家。’”通过甲、乙通报选材上的对比，可见，甲通报所选用的材料不典型，一般化，因为年年献血都会有类似的事情发生。应该将此事例删去，另换材料。

3. 选材要新颖。所谓新颖，是说尽量不选那些重复多次、陈旧的材料。比如，某科研单位一青年科技人员经不断钻研、反复实验，取得了一项科研成果，申请了专利。于是该单位便在以“迎科技节”、“庆五四”、“七一献礼”等为内容的公文中，反复使用该材料，这样就给人以老生常谈的感觉。

## (二)材料的使用

决定了材料的取舍之后，就要安排材料了，这就是材料的使用。使用材料应注意的问题是：

1. 条理性强。安排材料要有条理，要考虑到材料之间的逻辑关系。比如，下面例文的后半部分，在材料的安排上就出现了逻辑问题。

## 关于1996年度我市春节庙会经营情况的总结

为了响应市委、市政府提出的“百台庙会迎春”的号召，我市在1996年度春节期间共推出白云观、玉渊潭、大观园、地坛、龙潭湖、中山公园等六台大型庙会活动。

今年全市庙会活动共接待游人210万人次，总收入人民币1065万元，总支出720万元，总盈利345万元。其中，白云观门票10元，接待60万人次，票款收入500万元，盈利200万元；地坛门票5元，接待50万人次，票款收入200万元，盈利50万元；龙潭湖门票5元，接待40万人次，票款收入150万元，盈利50万元；玉渊潭门票5元，票款收入120万元，盈利20万元；大观园门票5元，接待游人20万人次，票款收入80万元，盈利30万元；中山公园门票2元，接待游人10万人次，票款收入15万元，亏损5万元。总的来看，今年我市庙会活动取得了较好的社会效益与经济效益。

通过对今年庙会经营情况的总结，我们发现以下两个问题：

一、活动内容决定庙会盈亏。如白云观、龙潭湖、地坛、大观园、玉渊潭庙会是一些大众化游戏项目的基础上突出各自不同的风格吸引了大量游人，取得了较好的经济效益，而中山公园活动内容一般，游人仅为10万人次，导致亏损。

二、游人对票价水平的敏感度下降。近年来，随着广大市民物质生活水平的提高，门票价格已不成为游人是否参与活动的关键。如，白云观门票虽10元，却接待近60万游人；玉渊潭门票，由去年的3元上升为5元，游人不但没有减少，反而较去年增加了20%；中山公园门票虽为2元，为全市最低价，但游人却只有10万，以致造成亏损。

由此可见，1997年庙会活动的工作重点应放在丰富活动内容上。

2. 详略得当。详略得当的原则是，能有力说明主题的材料应该详写，次要材料应该从略。如果一篇文章主次不分，就会造成重点不突出，主题不突出，使读者难以把握。

## 【思考与练习】

1. 应用文材料的概念是什么？
2. 应用文的材料选择偏重哪几方面？
3. 安排材料时应注意哪些问题？

## 第三节 应用文的结构

### 一、应用文结构的概念

结构,指文章内部的组织构造。一篇文章的结构如何,直接影响到表达效果。结构得法,才会使文章主题鲜明突出,层次清楚,承接自然,前呼后应,使整篇文章显得集中、完整、和谐。

### 二、应用文结构的特点

应用文结构的特点是模式性。所谓模式性,是指应用文的结构或是有其规定,或是约定俗成。在应用文中,行政公文和事务文书、专用文书、礼仪文书的模式有所不同。下面分别加以分析。

首先,行政公文的模式性,表现在以下两方面:其一,它具有规范的格式。这种规范的格式是由国务院规定的,任何人不得改变。其二,抛开行政公文的文头、文尾,其正文的结构也有一定的惯例。有的是一段式,既无开头,又无结尾;有的是两段式,即只有开头和主体,或只有主体和结尾;有的则为三段式,即由开头、主体、结尾组成。

其次,事务文书、专用文书、礼仪文书的模式性,与行政公文略有不同。国务院对这类文书没有进行规范,它们也没有文头、文尾部分,只有正文,而正文部分的模式,是约定俗成的。比如,事务文书中的总结、调查报告往往采用总分总的结构方式;简报一般采用消息的结构方法。

由于应用文结构具有模式性的特点,所以它不像文学作品的结构那样自由灵活。

### 三、应用文结构安排的原则

应用文结构安排的原则与文学作品类似。

#### (一)服从表现主题的需要

比如年终总结,如果按时间顺序来安排材料,这份总结很可能写成一部流水帐。原因是:一年的工作头绪很多,如果不按材料之间的逻辑关系来安排文章结构,那就不能较好地突出主题。

#### (二)要适应不同文体的特点

文体不同,结构也不一样。就应用文与文学作品比较而言,结构差异很大;就应用文本身而言,各类文体在结构上也有所区别。比如简报、调查报告和经济合同,它们的结构各异。因此,我们在学习中要善于掌握应用文各类文体的结构特征,这样,才能做到写什么文体,像什么文体。

### 四、应用文结构的内容

应用文结构的内容与文学作品一样,包括层次和段落,过渡和照应,开头和结尾。

#### (一)层次和段落

层次,是文章思想内容的表现次序,有时也把它叫“部分”或“意义段”、“结构段”。

段落,是按照层次划分出来的一个个小的结构单位,有时又把它叫“自然段”。

层次和段落既有联系又有区别。有时一个段落正好反映一个层次,但一般而言,层次大于段落,即由几个段落组成一个层次。层次清楚,段落分明,是文章结构最基本的要求。

1. 层次。层次是文章思想内容的表现次序,换言之,也是一个安排材料的问题。下面介绍三种安排材料的方法。

(1)按逻辑关系安排材料。具体又可分为三种:

①全体与部分。这种安排材料的方法,在应用文中有两种形式:一是由全体到部分,二是由部分到全体。请看下面的例文:



## 关于加强企业经营者工资收入管理的报告

国务院：

根据国务院领导同志关于加强企业经营者工资收入管理的指示，由劳动部牵头，国家计委、国家经贸委、国家体改委、财政部、人事部、国家统计局、国家税务总局联合成立了调查小组，对进一步加强企业经营者工资收入管理问题，开展了为期三个月的深入调查研究。……现将有关情况报告如下：

### 一、企业经营者工资收入分配状况和问题

在调研中，了解和分析了企业经营者工资收入、工资外收入以及工资收入管理的状况和问题。

(一)经营者工资收入的平均水平和相当于职工工资的平均倍数不高。但是金融、经贸等领域的公司和少数垄断性行业的企业经营者及其职工存在收入偏高的问题，如不加以解决，会进一步引发收入攀比，导致分配不公。

……

收入突出高的典型有，19××年，××保险公司总经理×万元，经贸部××进出口总公司总经理×万元，上海××集团公司总裁×万元，××成套设备公司总经理×万元，××电器集团公司总经理××万元，……

(二)工资外收入项目繁多，资金来源渠道复杂，发放的隐蔽性较强，占工资比重呈上升趋势。

……

(三)管理不严，改革不配套，不适应从计划经济体制向社会主义市场经济体制过渡时期的要求，国家宏观调控和监督检查措施不具体，办法不规范。

这种按全体与部分安排材料的方法，多用于内容较复杂的应用文。

②一般与特殊。它是先归纳概括出一个一般结论，然后再举出一个或几个特殊的事物。这种方法，在使用中有两种形式：一是从