

价格学 概论

詹宏松 主编

JIAGEXUE GAILUN

3

广西人民出版社

价格学概论

詹宏松 主编



广西人民出版社出版

(南宁市河堤路14号)

广西新华书店发行 广西新华印刷厂印刷

*

开本787×1092 1/32 7.375印张 157千字

1987年8月第1版 1987年8月第1次印刷

印数 1—17,400册

书号: 4113·157 定价: 1.40元

ISBN 7—219—00287—4/F·12

前 言

价格是价值的货币表现，这是马克思主义价格理论的基本原理。价格是国家调节经济的重要杠杆。研究价格运动规律，价格的运用与管理，对于充分发挥价格的作用，促进社会主义经济发展有着重要意义。价格学就是根据社会主义现代化建设提出的要求，在实践中产生和发展起来的一门新的经济学科。

价格学概论是价格学的缩影，主要介绍价格的基本概念、基本知识与基本原理。

毛泽东指出：“科学研究的区分，就是根据科学对象所具有的特殊的矛盾性。因此，对于某一现象的领域所特有的某一种矛盾的研究，就构成某一门科学的对象。”^① 价格领域的特殊矛盾主要是价值决定与价值实现。马克思主义劳动价值学说告诉我们，商品价值是由社会必要劳动时间决定的。价格是价值的货币表现，价值是价格的基础。但是价格并不是价值的直接表现形式，而是交换价值的表现形式。交换价值和实际价值存在着一定的差异。价值表现为价格要经过一个迂回曲折的过程，于是就有一个价值能不能实现以及如何实现的问题。在社会主义有计划的商品经济条件下，虽然实行计划价格为主的多种价格形式，企业有一定定价权，但这

^①《毛泽东选集》合订本第284页。

并不意味着价格完全与价值一致。当然，从发展看，价格与价值是趋于一致的。在现实经济生活中，商品价值是借助价格的作用，并在交换中通过价格同价值的一致或背离来实现的。因此，价格学是研究商品价格运动及其规律的科学。它要研究价格与价值的关系，分析价格运动的趋势，探索如何有效地运用与管理价格，促进国民经济的发展。

本书共分十二章。第一章，阐述科学的价格理论的创立与发展；第二章至第五章，简介商品的价格理论，它包括社会主义制度下价格的职能与作用，价格形成的基础，影响价格形成的因素，价格构成及价格体系；第六章至第十二章，介绍我国现行商品价格方针、政策的制订与管理，包括商品差价和比价，商品价格的预测与决策，物价方针政策的制定与管理，以及物价工作的任务。

马克思主义的科学方法论是研究社会经济现象的基本方法，也是研究社会主义价格的基本方法。因此，研究社会主义价格问题，首先要坚持辩证唯物主义观点，即以发展的观点、相互联系的观点、静态分析与动态分析相结合的观点来观察、研究和分析价格的运动规律。因为商品的价格不是固定不变的，它受着多种因素的制约。当生产资料、原材料、劳动者的报酬以及货币的币值发生变动时，也会影响价格的变化。一种商品价格的运动，一个地区价格的变动也会影响其他商品、其他地区价格水平的变化。所以，不能孤立地研究某种价格措施，在作出某种价格措施时，要充分考虑各方面的关系。其次，要注意定量的分析。价格与其他经济问题一样，都有它质和量的两种规定性。定性分析就是对价格运动过程中事物的本质、相互关系及其规律性进行逻辑推断；定量分析，就是对价格之间相互联系的数量进行分析。过去，

我们侧重于定性分析，而对定量分析做得较少。这种状况应改变。要增加定量分析，使定性分析与定量分析相结合，以便更好地全面了解和认识价格运动及其规律性。第三，要坚持理论联系实际的原则。价格理论来源于实践，又服务于实践。当前，我们正在全面而有系统有计划地进行经济体制改革，其中就包括了价格改革。现实经济生活向我们提出了许多问题，如果我们不联系这些新情况、新问题学习研究价格科学，价格学这门新的经济学科就不能很好地发展，我们的经济改革的任务也不能顺利完成。

目 录

第一章 科学价格理论的创立与发展	(1)
第一节 商品价格的产生.....	(1)
第二节 商品价格和价值规律.....	(10)
第三节 社会主义制度下价值规律与其他经济 规律的关系.....	(13)
第二章 社会主义制度下的商品价格	(17)
第一节 社会主义条件下商品价格的性质 和特点.....	(17)
第二节 价格的本质和职能.....	(22)
第三节 社会主义价格的作用.....	(27)
第三章 社会主义制度下价格的形成	(33)
第一节 价格形成的历史演变.....	(33)
第二节 影响价格形成的因素.....	(36)
第三节 价格形成与其他经济杠杆的关系.....	(45)
第四章 价格构成	(51)
第一节 价值构成与价格构成的关系.....	(51)
第二节 价格构成中的生产成本.....	(56)
第三节 价格构成中的流通费用.....	(61)
第四节 价格构成中的利润和税金.....	(75)
第五节 理论销售价格.....	(84)

第五章 价格体系	(94)
第一节 价格体系的内容.....	(94)
第二节 我国价格体系的现状和改革.....	(102)
第六章 商品比价	(111)
第一节 农产品比价.....	(111)
第二节 工业品比价.....	(116)
第三节 工农业商品比价.....	(120)
第四节 工农业商品交换剪刀差.....	(124)
第七章 商品差价	(131)
第一节 购销差价.....	(131)
第二节 地区差价.....	(136)
第三节 批零差价.....	(142)
第四节 调拨差价和批量差价.....	(145)
第五节 季节差价.....	(148)
第六节 质量差价.....	(153)
第八章 价格信息	(160)
第一节 价格信息的任务与内容.....	(160)
第二节 价格信息的作用.....	(162)
第三节 价格信息的收集与利用.....	(163)
第九章 价格预测	(166)
第一节 价格预测的内容与作用.....	(166)
第二节 价格预测的步骤与方法.....	(174)
第十章 物价工作方针	(188)
第一节 稳定物价方针的基本内容.....	(188)
第二节 稳定物价是我国的一贯方针.....	(190)
第三节 稳定物价方针的理论依据.....	(192)
第四节 稳定物价的基本条件.....	(194)

第十一章	物价管理	(198)
第一节	物价管理的必要性.....	(198)
第二节	物价管理的原则.....	(200)
第三节	物价管理体制.....	(205)
第四节	物价监督与检查.....	(210)
第十二章	物价工作的特点和任务	(216)
第一节	物价工作的基本特点.....	(216)
第二节	物价工作的基本任务.....	(220)

第一章

科学价格理论的创立与发展

第一节 商品价格的产生

一、价格产生的一般过程

价格是一个历史的经济范畴，是商品生产和商品交换发展的产物。

商品生产和商品交换的存在，必须具备两个条件：一是社会分工，二是生产资料和产品归不同的所有者占有。社会分工使生产者互相依赖。商品生产者为人制造产品满足他人的需要，也依赖别人为自己提供产品满足需要。由于不同的集团或个人生产着各不相同的产品；为了满足各自的需要，相互交换就成为必要。但是，社会分工只是商品生产存在的前提条件，劳动生产物要当作商品生产和交换，决定性的原因是生产资料属不同的所有者所有。交换双方，必须互相承认对方产品的所有权，才使交换成为可能。但交换是对等和互利的，不能无偿占有。只有这样，劳动产品才转化为商品，所以说，商品是一种用来交换的劳动产品。

人类最早的商品交换是物物交换。一种商品与另一种商品交换，就有一个交换的数量比例。随着商品生产的发展和参加交换的商品越来越多，交换越频繁，这种物物直接交换就越来越显得不方便了。因为物物交换必须以交换双方都需

要对方的产品为前提，这在实际生活中有很大的局限性。后来从频繁的交流中发现有的商品是大家都需要的一般等价物，它可作为交换的媒介。最后，这一般等价物又固定在金（或银）上，这就是人们通常说的货币。现代市场上流通的是纸币，纸币是黄金（或银）的符号，它代表金或银执行着流通手段的职能。一切商品都首先同货币相交换，使本身的价值先用货币来表现，于是，作为价值的货币表现的价格就产生了。因此，马克思说：“价格是价值的货币表现。”^①

二、价格理论的发展

（一）奴隶社会和封建社会的价值理论

在奴隶社会和封建社会中，商品货币关系进一步发展，价格和价值问题更加显露出来，这种客观存在反映在古代思想家的思想中，就产生了他们的价格观和价值观。

从西周至战国，是我国社会由奴隶制向封建制过渡的时期，是一个大变动时期，商品价格理论研究十分活跃，是一个百家争鸣的时期，出现了许多不同学派。如西周时期的“轻重贵贱”观点；春秋时期子产的“市不豫价”论，子贡的物以稀为贵论；战国时期墨子的轻重贵贱论，孟子和许行的价格论，管子的轻重论。其中《墨经》和《管子》中的轻重论是当时比较丰富和突出的商品价格理论，完全可以和古希腊思想家亚里士多德等的价格观相媲美。

历代的封建王朝，随着政治、经济、文化的发展，都相应地出现了一些代表当时社会经济发展的经济思想。西汉后期，由于汉王朝在平定吴楚七国之乱以后得到逐渐的巩固和发展，农业和手工业生产均较发达，从而促使商品货币交换日趋发达，商业繁荣，出现了董仲舒、司马迁等著名思想家

^①《马克思恩格斯全集》第25卷第397页。

为代表的经济思想。

在西欧，商品生产和商品交换发展较早，在第三次社会大分工中，古希腊社会就分离出来一些富裕的商业、手工业阶层，与消费财富的旧贵族相对立，出现了货币形态的财富，出现了新的势力——货币势力。公元前六世纪雅典的著名改革家梭伦，就是代表这个新阶层的思想家。他提出：国家应该管理经济生活，宣布取消私人之间的债务，禁止债权人将债务人没收为奴隶等措施，企图以发展商品交换和货币经济为基础，促使雅典经济的发展。

经过梭伦的改革，古希腊的商业和信贷得到很大的发展。但在政治上还存在着反对势力。公元前四世纪，出现了一些维护自然经济和贵族统治的思想家，他们都谈过关于财富、货币、价格等问题，其中主要代表是色诺芬、柏拉图、亚里士多德等人，尤以集古希腊思想之大成的亚里士多德更为突出。

色诺芬和亚里士多德都曾提出：奴隶主经济的主要任务是增加财富，而财富是具有使用价值的物品，每种物品都具有使用价值和交换价值两种功能。亚里士多德根据发展变化了的经济现象作进一步的论述，把财富分为两种：一种是作为有用物即使用价值总体的财富，另一种是货币积累的财富。前者称为经济，后者称为货殖。他从商品交换的历史发展过程分析货殖的产生及其性质，指出：商品交易最初的形式是物物交换，随着它的扩大，产生了货币。货币作为一般等价物，是商品交换的媒介。物物交换必然发展为商品交易，货殖就是以增加货币财富为目的的商品交易。在大商业中，货币是当作财富来积累的。

马克思很重视色诺芬和柏拉图的劳动分工思想，给予它

很高评价。柏拉图在描述他的理想国中认为，每一个人只有从事一种劳动的能力，而人的需要却是多种多样的，这就产生了个人需要同个人能力之间的矛盾，解决这个矛盾就是建立城市（在希腊人看来，城市等于国家），使人们联合起来分工互助。

色诺芬、柏拉图、亚里士多德对货币的基本职能是有所认识的，他们把货币看作是价值尺度和流通手段，但这只是货币的自然属性，它还可以作为支付手段和贮藏手段。

亚里士多德在分析商品的价值形式时，指出：商品的货币形式不过是简单的价值形式的进一步发展。他说：“一切物都必须有一个价格，这样才会始终有交换，因而才会有社会。事实上，货币就象尺度一样，使物品可以通约，从而使它们相等。因为没有交换就没有社会，而没有相等就不能有交换，没有可通约性就不能相等。”^①这就是说，两种不同的物，如果没有一种本质上的等同性，就不能作为可通约的量而互相交换。正如马克思对他的价格理论所评价的：“亚里士多德在商品的价值表现中发现了等同关系，正是在这里闪耀出他的天才的光辉。只是他所处的社会的历史限制，使他不能发现这种等同关系‘实际上’是什么。”^②

综上所述，由于色诺芬、柏拉图和亚里士多德等人所处的社会历史条件的局限，他们只着眼于使用价值，而不是交换价值，因而使他们不可能进一步分析交换价值，并从中引申出价值。由于他们不了解货币的本质，缺乏价值的概念，因而不可能了解货币是价值必然表现的形态。

进入中世纪后，西欧社会的封建制度已占统治地位，封

^①参见《马克思恩格斯全集》第13卷第58页注①。

^②《马克思恩格斯全集》第23卷第75页。

建等级君主制已确立，基督教变成统治阶级的宗教，于是，产生了特殊形式的价格观，即所谓“公平价格”。它是早期基督教著名思想家奥略里·奥古斯丁明确提出的，直到中世纪才被宗教法典学者马格努和托马斯·阿奎那作详细的论述。奥古斯丁等人利用基督教的教义，吸收古希腊思想家柏拉图等的一些思想，从宗教伦理的角度，来说明当时的一些经济情况，为封建制度创造理论根据。他们认为，相等的劳动量交换是公平价格的基础，与生产物所耗费的劳动和费用的数量相等的价格，就是公平价格。他们把价格与封建主、教会的等级制度联系起来，认为封建主、教会在等价交换以外，有权取得额外收入。他们认为，必须保证卖者获得“相当于他的等级地位的生活条件”的价格，才是公平价格。因此，同一种商品由各个等级按照不同等级出售，就被看作是公平价格。

（二）古典政治经济学的价值理论

十七世纪中叶，英国资本主义已经发展到工场手工业阶段，产业资本逐渐代替商业资本而占统治地位，封建的生产关系已不适应新的生产力的发展，于是发生了英国资产阶级革命，推动了资本主义的发展。当时威廉·配第为维护资产阶级利益，著文创立古典政治经济学价值论。历经一个多世纪，到亚当·斯密和大卫·李嘉图，这一理论才逐步达到成熟和完善的地步。古典政治经济学派的价格思想的主要特点是：

（1）初步区分了价格与价值的概念。古典学派的代表配第、斯密和李嘉图，分别用自然价格、普通价格和绝对价值来表示商品价值，又以政治价格、真实价格和市场价格来说明商品价格，这比早期西方学者含糊不清的价格概念前

进了一步。

(2) 古典政治经济学派认识到价格形成的基础是价值, 不仅把价格与价值区分开来, 还分析了二者的关系, 看到自然价格是市场价格波动的中心, 从而找到了价格形成的真正基础。同时, 他们还初步提出了劳动价值论。配第、斯密提出劳动是价值的源泉, 李嘉图则在批判斯密的二重价值观时指出, 决定商品价值的不仅是生产商品耗费的直接劳动, 而且还包括生产这种商品时所使用的工具等所包含的间接劳动。这些观点无疑是正确的, 是劳动价值论的重大发展。

(3) 古典政治经济学派对价格、价值和货币有一定认识, 初步看到价格是价值的货币表现。他们认为, 价格是价值形态, 这种价值形态通过货币来表现。

(4) 古典政治经济学派的代表配第、斯密、李嘉图等, 不仅区分了自然价格或市场价格, 而且还指出市场价格不能长期背离自然价格, 它必须围绕着自然价格上下波动, 也论证了市场价格围绕着自然价格波动的原因是供求关系的变化。

但是, 由于他们所处的时代和阶级的局限, 古典学派还不懂得劳动二重性的学说, 因而不可能把价值与交换价值、交换价值与价格、价值与使用价值加以区别。配第在他所举的小麦和白银交换中, 虽然有二种商品交换是等量劳动的正确思想, 但他并不知道小麦的价值是由凝结在其中的劳动来决定的, 而用白银中凝结的劳动来决定小麦的价值。显然, 这不是小麦的价值, 只不过是小麦的交换价值, 这就把价值和交换价值混为一谈了。同时, 一种商品价值固定用金(或银)来表现时, 这只是商品的价格。价格不过是商品价值的货币表现, 它不是价值, 也不是交换价值。由于他们把价格、

价值、交换价值混同了，因而不能把价格、价值、交换价值这三个彼此有密切关系但又各不相同的经济范畴区别开来。

斯密虽然继承和发展了配第以来关于价值由劳动耗费决定的原理，认为价值是由生产中所耗费的劳动决定的，但另一方面又认为是由商品所购买的劳动所决定的。在资本主义制度下，则不是由生产商品所耗费的劳动，而是由工资、利润、地租三种基本收入决定的。这种价值观是二重的，把购得的劳动和生产商品所耗费的劳动混为一谈，把商品交换所购买的劳动作为决定价值的尺度是错误的。由三种基本收入决定商品价值是他的价值论中的庸俗成分，显然也是错误的。“古典政治经济学在任何地方也没有明确地和十分有意识地把体现为价值的劳动同体现为产品使用价值的劳动区分开。”^①

李嘉图继承斯密价值论中的科学方面，批判其错误观点。他对商品价值的构成和什么样的劳动决定商品价值的问题做了科学的正确的论述，但仍在使用价值和交换价值的术语时存在混乱。他用价值、绝对价值、真正价值这些术语来表示价值，用交换价值、相对价值、比较价值等术语来表示交换价值。但是有时他所说的相对价值和交换价值其实是指价值，这种使用术语上的混乱，说明他对价值和交换价值的区别还不完全清楚。

古典学派配第、斯密、李嘉图等都一样，不了解价值是一种社会关系，只看到它的自然属性，不理解商品价值，必然要以交换价值为其表现形态。

尽管如此，古典学派的劳动价值论仍然有一定的科学成分，特别是李嘉图作为古典政治经济学的最好和最后的代

^①参见《马克思恩格斯全集》第23卷第97页注（31）。

表，把劳动价值论发展到资产阶级视野的限度内所能达到的最高峰，为后来马克思建立科学的劳动价值理论奠定了基础。

（三）马克思主义的科学劳动价值论的创立

马克思在继承和批判古典政治经济学价值论的基础上，创立了完全科学的劳动价值论。他以商品作为资产阶级社会的经济细胞，科学地分析了商品的两个因素：使用价值和价值，并把交换价值和价值明确地划分开来。指出：“物的有用性使物成为使用价值”^①。使用价值是商品的自然属性，它能用来满足人们的某种需要，是直接表现一定的经济关系即交换价值的物质基础，但使用价值千差万别，属性各异，无法进行量的比较。价值是凝结在商品中体现抽象的人类劳动的，它本身不能自我表现，只有在商品与商品的交换中通过交换价值才能把自己表现出来。“交换价值首先表现为一种使用价值同另一种使用价值相交换的量的关系或比例”^②。可见，交换价值是价值的必然表现形式，价值是交换价值的内容。价值是商品的社会属性，反映着人与人的交换关系。因此，商品是使用价值和价值的辩证统一体，即商品必须既有使用价值，又具有价值，二者缺一不可。

马克思在分析商品二因素中引导出劳动二重性理论，认为生产商品的劳动是具体劳动和抽象劳动的统一体。生产使用价值的劳动是具体劳动，而形成价值的是抽象劳动。他指出：“一切劳动，从一方面看，是人类劳动力在生理学意义上的耗费；作为相同的或抽象的人类劳动，它形成商品价值。一切劳动，从另一方面看，是人类劳动力在特殊的有一定目的的形式上的耗费；作为具体的有用劳动，它生产使用价

^①《马克思恩格斯全集》第23卷第48页。

^②《马克思恩格斯全集》第23卷第49页。

值。”^① 这里，他明确指出形成价值的不是具体劳动，而是抽象的一般人类劳动，这就从根本上提出了价值的实体和本质问题，从而科学地论证了商品的价值是怎样决定的。马克思指出：商品价值量不能由个别劳动时间来决定，只能是社会必要劳动时间来决定。马克思还运用劳动二重性学说，分析抽象劳动创造价值的特性，指出：“使用价值或财物具有价值，只是因为有用抽象人类劳动体现或物化在里面。”^② 这就是说，同一生产商品的劳动，作为具体劳动是把物化劳动转移到新产品中去，作为抽象劳动创造新价值。关于商品价值和价值量的决定问题，资产阶级古典经济学家曾作过分析，但是，由于他们不了解价值的本质，不懂得劳动二重性的理论，因此他们只能笼统地说劳动创造价值，而不明确什么劳动创造价值，为什么形成价值，怎样形成价值等问题。他们对价值量的分析也是不充分的，不能提出价值量的科学定义，甚至作出了一些错误的论断。

马克思科学地论证了平均利润和生产价格理论，指出生产价格是商品价值的转化形式，从而完备地阐述了价格运动的轴心。他结合资本与剩余价值理论，在分析剩余价值转化为利润的基础上，又分析了利润转化为平均利润和价值转化为生产价格。马克思指出，在不同的生产部门，由于资本的有机构成不同或资本周转速度不同，等量资本取得不同的利润。在这种情况下，处在利润率低的部门的资本家必然要与利润率高的部门的资本家展开竞争。这种部门之间的竞争，主要通过资本的转移来实现。这种资本转移的过程以及由此而引起的价格和利润的变动，要一直到几个部门的利润率大

①《马克思恩格斯全集》第23卷第60页。

②《马克思恩格斯全集》第23卷第51页。