



. 243

(京)新登字 030 号

图书在版编目 (CIP) 数据

中国乡镇企业价格行为研究/李炳炎主编. —北京: 中国社会科学出版社, 1998.12

ISBN 7-5004-2371-3

I. 中… II. 李… III. 乡镇企业-价格-经济行为-研究-中国
IV. F279.243

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (98) 第 30533 号

责任编辑 韩育良
责任校对 尹力
封面设计 一泓
版式设计 郑以京

出版发行 **中国社会科学出版社**
(北京鼓楼西大街甲 158 号)

邮 编 100720
经 销 新华书店
印 刷 北京新魏印刷厂
版 次 1998 年 12 月第 1 版、1998 年 12 月第 1 次印刷

开 本 850×1168 毫米 1/32 印张: 8.375 插页: 2
字 数 214 千字
印 数 1—1 500 册
定 价 24.00 元

ISBN 7-5004-2371-3/F·433

序

这部专著是由李炳炎教授主持的国家中华社会科学基金·规划项目研究课题《中国乡镇企业价格行为研究》的最终成果。这是一部关于我国乡镇企业理论研究方面的有份量的开拓性论著，也是一部别开生面、独具特色的经济学著作。本书作者站在理论前沿，对乡镇企业价格行为这一崭新的领域作了开创性的系统研究，开拓了新的研究领域和思路，提出了一系列创新见解，以及不少有利于促进乡镇企业发展的有可操作性的政策建议，具有重要的理论价值和实践价值，研究成果达到了领先水平，可喜可贺。

目前国内关于乡镇企业的著作颇多，关于价格问题的著作也不少，但是，专门研究乡镇企业价格行为的著作，应该说这是我见到的第一部。乡镇企业价格行为有许多特殊的规律性，需要我们去探索。作者找到了这样一个切入口，从研究乡镇企业价格行为入手，涉及的是中国整个经济体制改革问题。因而这不仅是一部价格问题的著作，而且是一部关于经济体制改革的理论著作。本书围绕乡镇企业价格行为这一主题，展开了多角度、多层面的分析，从这一崭新的视角透析了中国市场化改革与发展的轨迹与内在机理，为推进改革与发展提出了不少新的见解和对策建议，值得引起重视。

本书研究了乡镇企业的运行机制、价格形成机制、价格行为和各种因素对乡镇企业价格行为的影响等等问题，特别是当前经

济结构调整和乡镇企业产权制度改革对价格行为的影响，梳理出若干规律性的认识，并用之于指导乡镇企业的改革与管理，为乡镇企业的再次创业提供了有益的理论指导。这对于促进乡镇企业健康发展，推进我国企业包括国有企业改革，深化价格改革，促进市场发育和健全宏观管理，乃至促进社会主义市场经济体制建立，无疑具有重要意义。另一方面，通过对现实生活中涌现出来的乡镇企业这一新生事物的理论分析和概括，将有助于推进经济理论建设。处于形成中的有中国特色的社会主义市场经济学，必须总结和吸收我国改革实践的新鲜经验。本书作为一部新颖的乡镇企业经济学，在这方面作出了理论贡献。作者在马克思经济学说和邓小平理论指导下，对建设有中国特色的经济学作出了一系列新的理论探索，是难能可贵的。

乡镇企业的崛起和发展，举世瞩目，是中国农民继联产承包责任制之后又一伟大创举，是建设有中国特色社会主义的伟大群众实践之一。目前，乡镇企业在苏、锡、常地区的经济总量中已占2/3以上，在经济和社会发展中起着巨大的作用，显示了强大的生命力。随着经济体制的转换，也遇到了一些新的情况和问题，亟待寻找解决办法。李炳炎等作者身处江苏，对乡镇企业实际情况有较深切的感受，加之具有深厚的理论功底，因而能在本书中作出不少中肯的分析和提出不少切实的建议。希望作者就这一课题作进一步的深入和扩展研究，争取作出更多的贡献，取得更多的理论成果。

张卓元

1997年12月12日

目 录

序.....	张卓元 (1)
导论	(1)
一、中国农民的伟大创造	(2)
二、乡镇企业的运行机制	(6)
三、乡镇企业价格行为的涵义	(11)
四、研究乡镇企业价格行为的意义	(19)
第一章 乡镇企业价格行为的历史考察	(21)
一、传统计划经济体制下乡镇企业的价格行为	(21)
二、改革开放后乡镇企业的价格行为	(24)
三、乡镇企业价格行为的生成过程及其特点	(27)
四、乡镇企业价格行为的走向	(32)
第二章 乡镇企业产品的价格形成机制	(39)
一、乡镇企业产品的价格构成	(39)
二、市场机制对乡镇企业价格形成的影响	(47)
三、经济体制对乡镇企业价格形成的影响	(52)
第三章 体制转型期乡镇企业价格行为的市场取向	(55)
一、乡镇企业产品价格及其管理的产生与演变	(55)
二、乡镇企业自主定价是市场经济的客观要求	(60)
三、供求在乡镇企业定价中的重要作用	(72)
第四章 乡镇企业价格行为对我国价格模式 转换的推动作用	(75)

一、	价格改革与价格模式转换	(76)
二、	乡镇企业价格行为市场化对价格模式 转换的推动作用	(84)
第五章	我国市场非均衡向均衡转变中乡镇企业价格行为 的作用	(93)
一、	市场非均衡及其负面影响	(93)
二、	市场非均衡与价格刚性	(96)
三、	乡镇企业价格行为与价格弹性	(99)
四、	乡镇企业价格行为推动市场 非均衡向均衡转变	(101)
第六章	市场模式的变化对乡镇企业价格行为的影响	(105)
一、	我国社会主义市场经济模式的历史演变	(105)
二、	不同市场模式下乡镇企业的价格行为	(112)
第七章	乡镇企业的产品定价行为	(120)
一、	乡镇企业的产品定价目标	(120)
二、	乡镇企业的产品定价策略	(123)
三、	乡镇企业的产品定价方法	(139)
第八章	乡镇企业分配制度对价格行为的影响	(149)
一、	乡镇企业分配制度的基本特征	(149)
二、	乡镇企业分配制度对价格行为 影响的因素分析	(157)
三、	乡镇企业净收入分成制及其特殊功能与作用	(163)
第九章	乡镇企业制度创新与价格行为合理化	(175)
一、	乡镇企业价格行为合理化的标准	(175)
二、	乡镇企业价格行为不合理的表现 及其体制原因	(179)
三、	乡镇企业价格行为合理化的途径	(185)
第十章	经济结构变迁与乡镇企业价格行为合理化	(192)
一、	经济发展必然要求经济结构调整	(192)

二、经济结构调整促进乡镇企业价格行为合理化·····	(195)
三、乡镇企业价格行为合理化促进经济结构调整·····	(199)
第十一章 不同类型乡镇企业的价格行为·····	(204)
一、乡镇农业企业的价格行为·····	(204)
二、乡镇工业企业的价格行为·····	(208)
三、乡镇服务企业的价格行为·····	(212)
第十二章 乡镇企业价格行为与期货市场·····	(215)
一、我国农产品价格运动的基本规律和现状·····	(215)
二、乡镇企业在期货市场中的价格避险行为与 价格投机行为·····	(217)
三、乡镇企业的定价行为与期货市场的关系·····	(211)
第十三章 转型期乡镇企业价格行为的扭曲及其矫正·····	(225)
一、规范的企业价格行为是保证市场经济正常运行 的重要条件·····	(225)
二、乡镇企业的短期价格行为分析·····	(228)
三、矫正乡镇企业短期价格行为的对策·····	(234)
第十四章 乡镇企业价格行为的管理·····	(241)
一、国家对乡镇企业价格行为的宏观管理·····	(241)
二、乡镇企业价格行为的行业管理·····	(244)
三、乡镇企业的价格统计·····	(249)
主要参考文献·····	(256)
后记·····	(258)

导 论

在我国社会主义现代化建设进程中，继农村的家庭联产承包责任制取得巨大成功以后，乡镇企业又异军突起。邓小平同志说：“农村改革中，我们完全没有预料到的最大的收获，就是乡镇企业发展起来了，突然冒出搞多种行业，搞商品经济，搞各种小型企业，异军突起。”^① 乡镇企业的发展，对于加快农村经济与社会发展，加快社会主义现代化进程，具有十分重大的意义。众多的研究者已经就乡镇企业发展的必然性和历程、地位、作用、意义，以及乡镇企业的经营机制等等问题，作出了比较广泛而深入的研究，取得了丰硕的成果。然而，对乡镇企业价格行为的研究，却几乎无人涉猎。这不能不说是一个重大的缺憾。本书就是为了填补这方面的空白而所作的一个尝试。正因为这是一片空白，所以探索起来就格外困难。我们之所以愿当“第一个吃螃蟹”的人，是因为这是一个具有重要理论价值和实践价值的崭新研究课题，又是一个引人入胜的研究课题。

为了研究乡镇企业价格行为，有必要先简略地回顾和总结一下乡镇企业的发展史及其运行机制。

^① 《邓小平文选》第3卷，第238页。

一、中国农民的伟大创造

我国乡镇企业发端于 50 年代中期建立的手工业生产合作社和手工业联社。当时各地普遍存在着一些竹、木、铁器农具社。1958 年人民公社化运动中，在党中央“人民公社必须大办工业”的号召下，各地办起了一批小钢铁厂、小水泥厂、小电站、缝纫厂等社队企业。但时间不长，大部分却夭折了。后来在 60 年代初的调整时期，党中央提出“公社和生产大队一般地不要办企业”。尔后又提出“以农为主，以副养农，综合经营”的方针，要求社队企业坚持“农忙小搞，农闲大搞，集体为主，对个人适当限制”的原则，积极恢复和发展手工业生产，调整社队企业，使社队企业又有所恢复和发展。“文化大革命”开始以后，社队企业的发展一会儿受到鼓励，一会儿又受到批判。毛泽东同志的“五·七指示”要求人民公社也要搞工业，但发展起来以后，又被说成是“以副伤农”、“金钱挂帅”，“方向路线有问题”。所以，社队企业始终发展不起来。

乡镇企业的真正发展是在党的十一届三中全会以后。1978 年 12 月，党中央明确提出“社队企业要有一个大的发展”。1979 年 3 月，国务院发布了《关于发展社队企业若干问题的规定（试行草案）》。1984 年，党中央、国务院发文将原来的社队企业改称为乡镇企业。乡镇企业终于冲破种种封锁和羁绊，在全国各地蓬蓬勃勃地发展起来。根据国家农业部乡镇企业局的统计数据，到 1995 年末，全国共有乡镇企业和生产单位 2203 万个，从业人员 12861 万人，与 1985 年相比，分别增长了 80% 和 84%；完成工业总产值 38933.3 亿元，比 1985 年增长 12.5 倍，平均每年增长 29.7%。就乡镇企业比较发达的江苏省来看，乡镇企业的发展已成为该省实现现代化的一个战略重点，身负重任。到 1997

年末，江苏省全省乡镇企业总资产已达 4292 亿元，其中乡村集体企业总资产 3931 亿元，乡镇工业在全省工业经济总量中的比重超过了 60%。据测算，江苏省乡镇企业资产增幅每增加或降低 1 个百分点，将影响国内生产总值增幅 0.33 个百分点。全省国内生产总值 1992 年实现翻两番，其中乡镇企业贡献份额在 55% 左右。^① 在国家农业部《关于我国乡镇企业情况和今后改革与发展意见的报告》^② 中，对乡镇企业在我国经济发展、政治稳定和社会进步中所作出的重大贡献作了以下概括：

1. 乡镇企业是壮大农村集体经济的坚实支柱。1995 年乡镇企业的增加值占整个农村社会增加值的 56%，在沿海地区和大城市郊区占 2/3 以上。乡镇企业集体资产占整个农村集体资产的 77%，有力地巩固和壮大了社会主义集体经济。

2. 乡镇企业的发展是实现农民小康生活的有力保证。1995 年乡镇企业支付职工工资 4380 多亿元，农民人均纯收入净增部分的 50% 来自乡镇企业。发展乡镇企业还是减轻农民负担和扶贫开发的一支重要力量和治本措施。凡是乡镇企业比较发达的地方，农民收入增长就快，负担就相对较轻，贫困人口就较少。

3. 乡镇企业成为吸纳农村富余劳动力的主要渠道。1995 年乡镇企业从业人员达 1.28 亿人，占农村劳动力 28%。“八五”期间，乡镇企业新安置劳动力 3500 万人，缓解了我国的就业压力，同时为农业建设规模经营、提高劳动生产率创造了条件。

4. 乡镇企业的发展成为促进农业现代化的物质基础。“八五”期间，乡镇企业用于补农建农和农村各项事业建设的资金达 1000 多亿元。乡镇企业发展，增加了农业投入，提供了大量农用生产资料，实行农产品加工增值，以工补农建农带农，有力地支持了农业的发展。

① 据 1998 年 5 月 10 日《新华日报》。

② 参见 1998 年 4 月 24 日《人民日报》。

5. 乡镇企业成为增加社会有效供给的有生力量。乡镇企业的生产经营活动，几乎涉及国民经济的各个领域。目前乡镇企业的许多产品，特别是日用消费品，已占全国相当大的比重。如电子及通讯设备制造占 17%，机械占 26%，原煤占 40%，水泥占 40%，食品饮料占 43%，服装占 80%，中小农具占 95%，砖瓦占 95%。这些说明，乡镇企业为繁荣我国的城乡市场做出了历史性贡献。

6. 乡镇企业成为推进国家工业化的重要一翼。1995 年乡镇工业增加值 10804 亿元，占全国工业增加值的 44%。“八五”期间，全国工业增加值净增量的 15% 来自乡镇企业。城乡工业相互依托，相互结合，相互促进，开辟了中国特色工业化的新路子，加快了我国工业化的进程。

7. 发展乡镇企业是增强我国综合国力的有效途径。1995 年全国乡镇企业实现营业收入 57299 亿元；完成增加值 14595 亿元，占国内生产总值的 1/4 以上；出口商品交货值 5395 亿元，占全国出口总额的 34%；上缴国家税金 1280 亿元，占全国税收的 25%。“八五”期间，国内生产总值的 30% 来自乡镇企业。乡镇企业的发展，提高了我国经济总体实力。

8. 乡镇企业的发展是稳定社会的重要因素。乡镇企业的发展，使大量农村富余劳动力有了稳定的职业和收入。为农村基层政权的建设提供了物质基础，增强农村基层党组织和基层政权的凝聚力。

9. 乡镇企业是农村精神文明建设的强大阵地。乡镇企业的发展，促进了小城镇建设以及科学、文化、教育等各项事业的发展，缩小了城乡差别、工农差别，巩固了工农联盟，提高了农民素质，造就了一支宏大的产业大军，在农村精神文明建设中发挥了无可替代的重大作用。

综上所述，我国乡镇企业走过了一条曲折的发展道路，在改革开放的新时期，取得了令人瞩目的成就，确确实实是中国农民

的伟大创造。

在面向 21 世纪新的历史条件下，我国党和政府对乡镇企业的地位和作用作出了高度的评价，并制定了正确的发展乡镇企业的方针：

“乡镇企业是中国农民的伟大创造。党的十一届三中全会以来，乡镇企业迅猛发展，取得了巨大成就。乡镇企业已成为农村经济的主体力量和国民经济的一大支柱，为转移农村富余劳动力，增加农民收入，增加农业投入，巩固和壮大集体经济，建设富裕、文明、繁荣的社会主义新农村做出了重大贡献；在增加社会有效供给、促进国家工业化、提高综合国力、巩固工农联盟和保障社会稳定等方面发挥了重要作用；为在我们这样一个农民占绝大多数的农业大国解决好农业、农村、农民问题，促进经济体制改革、国民经济和社会发展，探索出了一条成功之路。发展乡镇企业，是推进我国社会主义现代化建设和强国富民的一项重大战略抉择。

未来 15 年，是我国社会主义现代化建设的关键时期，乡镇企业肩负着新的历史重任。要按照党的十四届五中、六中全会精神，实施《中华人民共和国国民经济和社会发展“九五”计划和 2010 年远景目标纲要》和《中华人民共和国乡镇企业法》，坚持物质文明和精神文明一起抓，贯彻科教兴国和可持续发展战略，推进经济体制和经济增长方式的转变，努力提高经济运行的质量和效益。要适应社会主义市场经济和社会化大生产的客观要求，以“三个有利于”为标准，尊重农民的实践、创造和选择，总结经验，逐步规范，采取多种形式，积极支持和正确引导乡镇企业深化改革，明晰产权关系，确保乡镇企业资产特别是集体资产保值增值，完善经营机制，调动所有者、经营者、生产者的积极性和创造性，增强企业的生机和活力，提高企业的经济效益和竞争能力。要正确处理发展与提高的关系，既保持持续快速增长，又注重提高整体素质。……

党和国家对乡镇企业实行‘积极扶持，合理规划，分类指导，依法管理’的方针。各级党政领导要站在改革开放和建设有中国特色社会主义的战略高度，充分认识发展乡镇企业的重大深远意义，坚定不移地促进乡镇企业的改革、发展和提高。要把乡镇企业纳入国民经济和社会发展的总体规划，制定切实可行的政策措施，加大扶持力度，为其创造良好的外部环境。各级党委和政府要切实加强领导，把发展乡镇企业作为繁荣农村经济和整个国民经济的一个战略重点，摆上重要议事日程，经常研究乡镇企业发展的新形势、新情况、新经验，对一些重要问题及时作出决策，解决改革和发展中的困难和问题。认真落实有关乡镇企业的法律法规和政策措施。”^①

本课题的研究与本书的任务，正是运用“三个有利于”为标准，从企业价格行为这一侧面，对乡镇企业这一我国改革中产生的新生事物作出经济学分析，从理论上总结这一新鲜经验，并由此对规范其运行机制和行为提出对策建议，从而促进其健康发展，服务于我国强国富民战略。

二、乡镇企业的运行机制

我国乡镇企业，是在高度集中的计划经济体制外，透过其缝隙，自觉或不自觉地适应市场的需要而生长起来的。也就是说，它一开始就是天然地与市场联系在一起，基本上没有得到计划经济的恩惠和照顾。因此，乡镇企业一开始就是以独立的商品生产者和经营者的姿态，走上我国的经济大舞台的。它以市场为导向组织自己的生产经营活动，生产要素只能从市场中来，产品也

^① 摘自《中共中央、国务院转发农业部〈关于我国乡镇企业情况和今后改革与发展意见的报告〉的通知》，见《人民日报》1998年4月24日。

只能到市场中去。由此形成了它的一套独具特色的灵活的运行机制。它包括：以销定产的市场导向机制、自主快速的决策机制、优胜劣汰的竞争机制、自负盈亏的约束机制、能进能出的用工机制、能上能下的干部机制、工效挂钩的分配机制、奖惩分明的激励机制、利益分享的制衡机制、自我积累的发展机制等十种机制。

1. 以销定产的市场导向机制

乡镇企业一开始就是独立的商品生产者和经营者，一开始就是市场运行的主体。它没有受到传统计划经济体制的束缚，是体制外的产儿。它的生产，必须立足市场。市场需要什么，它就生产什么。因为它与国有企业不同，根本享受不到国家计划分配的指令性生产任务。没有计划内的生产任务，自然只能从市场上去找生产任务。以市场为导向，生产市场适销的产品，实行以销定产，是乡镇企业运行的首要机制。市场是乡镇企业生长和发展的基础，所以，乡镇企业必须无时无刻围着市场转。

2. 自主快速的决策机制

乡镇企业作为农民的集体经济组织，开始并不像国有企业那样紧紧地依附于地方政府，乡镇基层政权组织也不像城市政府机构那样过多地干预企业经营事务。加之乡镇企业管理机构精干，管理人员少，决策层次简单，因此，乡镇企业大多数都能够面向市场，自主决策。从上什么项目，采用什么技术，搞多大规模，到怎样用人，怎样销售，怎样分配等等，全都在企业内部自主解决。没有什么请示汇报，用不着等待研究批准，说干就干，因此决策快速。正因为这种自主快速的决策机制，才使得乡镇企业能够灵敏地捕捉市场信息，抓住一瞬即逝的机遇，见缝插针，拾遗补缺，在极其困难的条件下，迅速发展起来。

3. 优胜劣汰的竞争机制

乡镇企业在其发展的过程中，由于没有国家的“大锅饭”好吃，因此一直遵循着“物竞天择，优胜劣汰”的规律，靠自己的

艰苦奋斗和拼搏，在计划和市场的夹缝中求生存和发展。到市场经济发展起来以后，又一直经受着市场风浪的考验。开始，为了适应环境，它们采取“船小好掉头”的经营策略，小产品、小批量、小规模，为大工业配套，拾遗补缺。市场一旦变化，立即转向。到后来，它们认识到，要进入大市场，到市场经济的大江大河和海洋中去闯荡，靠“小舢舨”是不行的。“船大好冲浪”，必须组建“大舰队”，或者挂靠“万吨巨轮”。经过大浪淘沙，一批产品落后、技术落后、管理落后、效益不高的乡镇企业已被淘汰出局；一批能与城市大企业、甚至与国际先进企业相匹敌的乡镇企业大量涌现。

4. 自负盈亏的约束机制

乡镇企业一开始就实行独立核算、自负盈亏的经营机制，这对企业具有强大的约束力。企业只有艰苦奋斗、精打细算，才能生存和发展，否则就是死路一条。为此，乡镇企业的创业者们发扬了“四千四万”的精神，即“吃尽千辛万苦，踏遍千山万水，历经千难万险，说过千言万语”，终于在市场上争得一席之地。在生产经营过程中，兢兢业业，如履薄冰，丝毫不敢大意、不敢懈怠，不敢有一点浪费。正是靠了这种精神，才使一大批乡镇企业，经受住了种种风浪的考验，站稳了脚跟，获得了发展。也有相当数量的一批企业，由于盲目乐观，固步自封，不思进取，而成了落伍者和被淘汰者。

5. 能进能出的用工机制

乡镇企业的职工绝大多数都是农民。开始时是农闲务工，农忙务农。以后变成厂里有活干时务工，厂里没有活干时务农。因此，逐渐形成了能进能出的用工机制，没有“铁饭碗”。在企业里干得好，刻苦钻研技术、业务，就作为骨干留了下来。反之，劳动态度不好，又不求上进的则被淘汰出去。这样的机制，促进了企业职工素质的提高，减少了企业冗员，也有利于控制企业的人工费用。即使发生企业严重亏损而倒闭，也不会产生职工难以

安置的后遗症。

6. 能上能下的干部机制

乡镇企业的职工没有“铁饭碗”，干部则没有“铁交椅”，一切皆取决于经营实绩。经营有方，企业发展，干部可以继续任职。反之，经营决策失误，导致企业亏损、倒闭，干部自觉下台，“皮之不存，毛将焉附”，一般来说，很少发生易地为官的现象。在企业中，能者上，庸者下，平者让。虽说也有一些任人唯亲的“家族化”现象，但是头脑清醒的有远见的企业主要负责人，在优胜劣汰的竞争机制和自负盈亏的约束机制作用下，是会把企业的发展放在第一位来考虑的，而不会过于迁就家族内的平庸无能者。尊重知识、尊重人才，在乡镇企业中已渐渐蔚成风气。有很多企业走出去、请进来，培训骨干，培养人才。有的甚至千方百计，从国有部门和别的企业招揽人才，争夺人才。

7. 工效挂钩的分配机制

乡镇企业的分配，不实行国有企业的八级固定工资制，没有“铁工资”，完全实行酬效挂钩，按劳分配、多劳多得。一般能实行计件工资制的，基本都实行了计件工资制。实在不能计件的，也是把个人或集体的工资和奖金，与个人或集体的贡献、效益紧紧地挂起钩来。个人收入能上能下，能多能少，不存在工资刚性，根据各人的实际贡献和实现的效益上下浮动。

8. 奖惩分明的激励机制

在乡镇企业中，除了正常的多劳多得的收入分配制度外，还有一套奖罚分明的激励机制。贡献突出的经营管理人员和技术业务骨干，除了获得政治荣誉外，年终还可以得到高额奖金，或奖给住房、汽车、公司股份等。如果在一定岗位上没有作出应有业绩，就有可能被免职或降职使用。给企业造成损失的，则要受到一定处罚。职工在生产和销售中有了突出贡献的，同样会受到重奖。如果在生产过程中浪费、损失了原材料，出了废、次品，发生了安全事故，损坏了机器设备，破坏了正常生产程序，或销售

任务完不成，销货款不能及时回笼，等等，则都会受到处罚，甚至会被辞退。这种赏罚分明的激励机制，使乡镇企业能够吸引人才，留住人才，调动广大职工的积极性、主动性和创造性，保证了企业经营高效率和高效益。

9. 利益分享的制衡机制

乡镇企业的运行，依靠利益的驱动。这利益表现为乡镇企业的经营收入。由于乡镇企业是集体企业而不是私人企业，属于公有经济，因此不能实行利益独占。乡镇企业实行利益分享的分配制度，即有饭大家吃。其收入在国家、乡镇或村社区（所有者）、企业、职工四个利益主体之间进行协调分享。比照农村联产承包制农户“交够国家的，留足集体的，剩下的都是自己的”分享思路，乡镇企业也实行“交够国家的和乡镇的，留足企业的，剩下的是职工的”分享原则。通过利益分享，兼顾了国家、社区、企业、个人四方面的利益，形成了一种利益制衡机制，驱动企业发展，达到共同富裕的目的。以上四方面都分享到利益，因而都有发展乡镇企业的要求和动力。具体来说，乡镇企业收入分配由四部分组成：一是国家税收，二是社区的分成，三是企业的留成，四是职工的分成收入，其中包括工资和奖金、劳动分红和股息。

10. 自我积累的发展机制

企业的发展依赖于积累，乡镇企业具有自我积累的发展机制。它能够在上缴国家税收，还清银行贷款，增加职工收入的前提下，自主实行积累，增加生产投入，推动技术进步，使企业获得发展。乡镇没有国家的“大锅饭”可吃，以往计划经济下靠国家拨款搞建设没有它的份儿，后来“拨改贷”，乡镇企业也不敢大量负债搞建设。基本建设、技术改造的决策都比较慎重，注意量力而行，有多少钱办多少事，少花钱，多办事，干一件事就要成一件事。因此，一般都能通过自我积累得到发展。在国有企业资产负债率平均达到75%的情况下，乡镇企业的负债率却比较低，有一部分企业甚至不欠银行一分钱。