

世界

财富精英/成功之路

HENG GONG ZHI LU

彼得·杜拉克

成功捷径

保 罗/编译



管理的关键是人心和制度
经理层是管理的核心
看得见的11种管理
目标管理的36计
官僚主义的24种表现
扁平的管理组织最有效

人人都能学会的管理智慧

管理导师

西北大学出版社

世界财富精英成功之路

管理
导师

彼得·杜拉克

成功捷徑



编译
保罗

西北大学出版社

中国·西安

图书在版编目(CIP)数据

管理导师:彼得·杜拉克成功捷径/保罗/编译. - 西安:西北大学出版社,2002.6

ISBN 7-5604-1674-8

I. 管… II. 保… III. ①杜拉克-生平事迹②企业管理-经验-美国 IV. K837.125.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 031514 号

管理导师——彼得·杜拉克成功捷径

保 罗 编 译

西北大学出版社出版发行

(西北大学校内 邮编:710069 电话:8302590)

新华书店经销 郑州文华印刷厂印刷

880 毫米×1230 毫米 1/32 开本 13 印张 355 千字

2002 年 6 月第 1 版 2002 年 6 月第 1 次印刷

ISBN 7-5604-1674-8/F·221 定价:26.00 元



前言

21 世纪已经来临。在这个世纪之初,人们纷纷感到了生存竞争的激烈与残酷。就世界整体而言,当前的世界经济格局,也正面临新的分野:资源的重新配置,人口就业压力的加剧,财富的重新分配,环境的可持续发展等一系列严峻的问题,亟待解决;从个人的角度来看,人们呼唤脱贫致富、由弱变强、转败为胜、走向成功的声音,越来越强。

编者一管之窥,认为这些问题:小到油盐柴米,大至创业报国,都离不开管理。受此启发,我们编写了“现代管理之父”《管理导师——彼得·杜拉克成功捷径》一书。

为什么我们义无反顾地选择了彼得·杜拉克管理方略呢?这是因为这个天才般的管理学家,早在 22 岁时就荣获了法兰克福大学的博士学位;28 岁时任不列颠银行顾问;而立之年任伦敦银行经济专家;33 岁时任教于本宁顿学院;33 岁后又被聘为美国管理学院成员;36 岁时创办管理咨询公司,自任董事长;短短几年,在公司取得巨大成功的同时,他还写成几本管理学专著,被视之为成功管理的经典。彼得·杜拉克在不平凡的一生中,在管理学上大有建树,给世界留下了一笔不可估量的财富。世人也赋予了他无数荣誉,包括帕林纪念奖章、泰罗奖、CIOS 金质奖章,推崇并赞誉他为世界上最伟大的管理人员。

在《管理导师——彼得·杜拉克成功捷径》这本书中,我们对



他的管理思想、管理方法和技巧，一一进行了总结。具体而言，我们从“人人都能学会的管理智慧”、“为企业崛起的管理兵法”、“人是管理中的重中之重”、“朴实高效的管理之道”、“注重知识生产力的独特理论”、“不说自圆的成功策略”、“创新是企业发展的火把旺盛之火”、“必须重读的经典管理”等方面进行讲述，这样显得较为集中，又有条理，突出了科学性。

在上述基础上，我们还对彼得·杜拉克的独特管理及人格魅力进行了深入的研究，尤其是对目标管理作了重点讲解。他的知识管理也是我们着墨较多的部分，他的未来管理以及在管理方面的预测，书中也不时涉及。

也许您在成功的道路上苦苦地寻寻觅觅，就是还没找到成功的方向，也许您的这叶方舟已驶出海港，正朝成功的彼岸行驶……那么，《管理导师——彼得·杜拉克成功捷径》这本书将教给您管理思想及管理方法，去改变您的思维方式，从而指导您迈入自我设计的新天地。

本书不仅仅是企业管理人员的案头书，对于一切有志于成功的各界人士，也都会有实际的指导意义。



目 录

第一章 人人都能学会的管理理论 (1)

“现代管理之父”杜拉克的管理理论被人们奉为主臬。如此不朽的理论其实一点也不艰涩隐晦,也无神秘可言。杜拉克的理论具有很强的实践性,他以三个著名的问题简单而深刻地阐明了战略实施、企业沟通、工作程序、管理系统、气氛营造等“企业理论”。三个问题分别是:“你的业务是什么? 谁是你的客户? 客户认知的人的价值是什么?”

- ☞ 做世界上最伟大的管理员
- ☞ 企业管理意味着什么
- ☞ 企业的目标是什么
- ☞ 多样化管理须有基本战略
- ☞ 正确理解战略规划含义
- ☞ 长时间地建立信心
- ☞ 如何实现企业内部沟通
- ☞ 企业沟通的五种形态
- ☞ 非正式沟通怎样实现
- ☞ 制订好工作程序的原则



- ☞ 确定良好工作顺序的诀窍
- ☞ 如何达到管理时间的目的
- ☞ 敢于向雇员授权
- ☞ 建立企业组织的原则
- ☞ 什么是 Lifo 管理系统
- ☞ 学会应用 Lifo 管理系统
- ☞ 怎样营造良好的组织气氛
- ☞ 如何营造群策群力的氛围

第二章 为企业崛起的目标管理

(47)

受益于杜拉克管理理论的人无不赞叹,他的理论学说是企业崛起的中流砥柱。杜拉克指出,只须通过目标来管理,敢于冒更多的风险,而且考虑得更长远些,同时制定一些战术策略,并在实际中灵活运用,就能使企业发展壮大。实践证明,杜拉克的管理理论可谓精妙绝伦,管理方法战无不胜。

- ☞ 如何从事非营利性经营
- ☞ 通过目标和自我控制来管理
- ☞ 目标管理意味着什么
- ☞ 如何实现企业目标管理
- ☞ 要有明确的管理目标
- ☞ 目标管理的四个基本过程
- ☞ 实现目标的诀窍
- ☞ 眼睛要朝窗外望去
- ☞ 企业如何适应海内外的经营
- ☞ 学会使用跨文化管理
- ☞ 如何使企业上下融洽一致



- ☞ 经济与市场是一对矛盾
- ☞ 把企业的规模做大一点(之一)
- ☞ 把企业的规模做大一点(之二)
- ☞ 还得提高全球性竞争力
- ☞ 要走多国化的道路
- ☞ 多国性企业母公司的发展时代
- ☞ 信息组织颇具多样性
- ☞ 企业应结合成为一个整体
- ☞ 目标变化后要处理好的五种关系
- ☞ 专业管理掀起管理新潮
- ☞ 如何发展跨国公司(上)
- ☞ 如何发展跨国公司(下)

第三章 人是管理中的重中之重 (105)

杜拉克从时代、社会和组织所处的环境来透视管理,他尤其强调管理的人性,认为人是管理的核心,他说:“每一次管理的成功都是管理者的成功。每一次失败都是管理者的失败。进行管理的是人,而不是武力或事实。管理者的眼光、奉献精神 and 诚实决定着管理恰当与否。”许多成功人士正是深悟这一点,从而抓住了更多的顾客。

- ☞ 管理好经理人员很重要
- ☞ 怎样进行人事管理
- ☞ 提高工人工作效率的管理
- ☞ 喜欢能吸引最佳人才的公司
- ☞ 把人置于合适的位置上
- ☞ 引导追随者的意识



- ☞ 妥善处理你和领导的关系
- ☞ 领导与职员如何沟通
- ☞ 企业家应注重人性
- ☞ 让组织来适合人的要求
- ☞ 管理人员必须经受经营考验
- ☞ 管理者必须注重的六个问题
- ☞ 什么是管理者的任务
- ☞ 怎样对管理者进行管理
- ☞ 对企业员工进行管理
- ☞ 如何管理企业专业人员
- ☞ 好的工程师不等于好经理
- ☞ 寻找到我们的顾客
- ☞ 企业的顾客应至少有两种
- ☞ 不断顺应顾客的需要

第四章 朴实高效的经营之道

(151)

通观成功者的经营之道,不难发现,好的经营管理大多简单朴实、通俗易懂,然而却是高效的。杜拉克指出,管理最首要的任务就是要创造出最佳的经济效果。他强调,应当追求“有效”,而不是只看“有效率”。因此,杜拉克的理论是要求人们“做正确的事”,而不是“正确地做事”。他认为这才是真正的赢家。

- ☞ 什么是有效经营理念
- ☞ 把管理当作一项任务
- ☞ 分析应以简单明了为宜
- ☞ 提高效率的五种办法
- ☞ 为自己提供所需的资讯



- ☞ 什么是有效的事业理论
- ☞ 寻找影响管理效率的因素
- ☞ 做出行之有效的决策
- ☞ 如何培养企业凝聚力
- ☞ 认真对待领导工作
- ☞ 做一名有效的管理者(上)
- ☞ 做一名有效的管理者(下)
- ☞ 管理现代企业的九个方面(之一)
- ☞ 管理现代企业的九个方面(之二)
- ☞ 企业要能适应预期的变动
- ☞ 产品线经理该做什么
- ☞ 努力把压力变成动力
- ☞ 经营的方式要多样化
- ☞ 管理的两项经营工作
- ☞ 为什么要实行经营当地化
- ☞ 尽力而为地做出贡献
- ☞ 高层管理者怎样高效工作

第五章 注重知识生产力的独特理论 (205)

杜拉克极富远见而敏锐地指出,知识生产力将日益成为一个国家、一个产业、一家公司的竞争实力的决定因素,而依靠传统资源所获取的利润越来越少了。他进而认为,财富的惟一创造者是信息和知识。因此,必须重视知识生产力的管理,尤其是通过软管理来进行。在这一点上,杜拉克的理论已影响了人类一个多世纪。

- ☞ 知识品格是成功者的资产
- ☞ 关键还是生产力问题



- ☞如何提高生产力发展水平(之一)
- ☞如何提高生产力发展水平(之二)
- ☞展望未来的管理学
- ☞提高知识工作者的生产率(上)
- ☞提高知识工作者的生产率(下)
- ☞以信息为基础的管理
- ☞提高对信息业务的处理能力
- ☞信息管理力求专业化
- ☞什么是管理宽度
- ☞管理的“宽度”如何处理
- ☞怎样选择管理宽度
- ☞企业管理的新趋势是什么
- ☞知识创新所产生的软管理
- ☞软管理有哪些特征
- ☞重要的还是实施
- ☞打破企业不败的 12 个迷梦(上)
- ☞打破企业不败的 12 个迷梦(下)

第六章 不说自圆的成功策略

(251)

俗话说,真金无论在什么地方,永远都会闪光的。杜拉克的管理策略正如此。他那深入浅出的管理策略,具有很强的经验主义色彩,因而对实际工作具有很强的指导作用。然而这都是他对本质的把握极其深刻所至,对此,人们只需一读,就能从文中的有关案例中感觉到其管理策略的神机妙用。用不着再去作过多的论证,甚至就能直接运用。

- ☞营造优秀的管理素质

- ☞企业首先要创造“财富”
- ☞怎样编制好你的时间
- ☞何不实施弹性时间
- ☞抓住变革的最佳时机
- ☞增强企业灵活性的 40 个因素
- ☞不妨唱一下流行反调
- ☞微妙管理术有哪些
- ☞应当实现“穿透性影响”
- ☞成功经营的五项原则
- ☞非营利机构的管理策略
- ☞关键是要弄清沟通的目标
- ☞把旧观念抛掉
- ☞弦拉得越紧箭才射得越远
- ☞完善家族企业的管理模式
- ☞成功实施兼并的五条原则
- ☞人员频繁流动≠企业浮力
- ☞金钱不是万能的
- ☞追求“一体利益”的管理
- ☞企业家的精神是历史转折点

第七章 创新是企业发展的火把 (293)

杜拉克认为,要使一家企业的生命永不枯竭,最有效的办法就是创新。面对变化,只有创新。谁如果只会老生常谈,最终带来的只会是灭顶之灾。杜拉克对经济领域的创新及方法的系统总结,本身就是一个伟大的创新。它使无数的管理人、企业家受益无穷。杜拉克的创新思想犹如一把旺盛的生命之火,把成功的道路照得更亮。

- ☞ 创新应从“小”做起
- ☞ 靠科技创新去竞争
- ☞ 适应市场要敏锐一点
- ☞ 让创业家精神腾飞
- ☞ 学会实施创新管理
- ☞ 五种新型管理方法(上)
- ☞ 五种新型管理方法(下)
- ☞ 重新创造公司的“三点论”
- ☞ 塑造新型管理者的形象
- ☞ 怎样成为优秀的管理人
- ☞ 创新是经济繁荣的根源
- ☞ 创新机会的七个来源(之一)
- ☞ 创新机会的七个来源(之二)
- ☞ 创新机会的七个来源(之三)
- ☞ 把握现在便是创造未来
- ☞ 桂冠并不是为懦夫准备
- ☞ 打破传统志在成功
- ☞ 用创新去应对新的变化
- ☞ 新世纪的五点新思考(上)
- ☞ 新世纪的五点新思考(中)
- ☞ 新世纪的五点新思考(下)

第八章 必须重读的经典管理

(347)

在知识经济浪潮的大起大落中,杜拉克慧目远眺,发现了一系列精辟而深邃的管理智慧。他的管理思想曾经对企业管理,乃至个人创业产生了巨大的作用,使许多人取得了成功,人们无不赞叹



他的理论是财富的点金术,致富的摇钱树。可以说,无论是在今天还是对于未来,杜拉克的理论仍具有旺盛的生命力,众多经济专家把其理论列为必读系列。

- ☞ 重视管理才会一帆风顺
- ☞ 高层管理重要的是什么
- ☞ 领导者必须做好的任务
- ☞ 弄清企业需要哪种组织结构
- ☞ 改革之前要深思
- ☞ 经理必须明确的三个问题
- ☞ 把握企业管理常见的问题
- ☞ 决定企业成败的关键是什么
- ☞ 现代企业必须明确经营理念
- ☞ 好的理论带来的效益
- ☞ 检视自己的工作形态
- ☞ 规章制度的注意事项
- ☞ 从自身实践总结先进的管理
- ☞ 不断挖掘企业的潜力
- ☞ 研究一下企业管理经验
- ☞ 努力避免错误的管理倾向
- ☞ 善于了解一线员工的地位
- ☞ 努力实现“管理中的管理”
- ☞ 上层管理团队的含义是什么
- ☞ 企业发展要走联合之路
- ☞ 彼得·杜拉克成功捷径每月一学(1)
- ☞ 彼得·杜拉克成功捷径每月一学(2)
- ☞ 彼得·杜拉克成功捷径每月一学(3)
- ☞ 彼得·杜拉克成功捷径每月一学(4)



- ☞彼得·杜拉克成功捷径每月一学(5)
- ☞彼得·杜拉克成功捷径每月一学(6)
- ☞彼得·杜拉克成功捷径 月一学(7)
- ☞彼得·杜拉克成功捷径每月一学(8)
- ☞彼得·杜拉克成功捷径每月一学(9)
- ☞彼得·杜拉克成功捷径每月一学(10)
- ☞彼得·杜拉克成功捷径每月一学(11)
- ☞彼得·杜拉克成功捷径每月一学(12)

第一章

人人都能学会的管理理论

“现代管理之父”杜拉克的管理理论被人们奉为圭臬。如此不朽的理论其实一点也不艰涩隐晦，也无神秘可言。杜拉克的理论具有很强的实践性，他以三个著名的问题简单而深刻地阐明了战略实施、企业沟通、工作程序、管理系统、气氛营造等“企业理论”。三个问题分别是：“你的业务是什么？谁是你的客户？客户认知的人的价值是什么？”

