

商品知识丛书

北京市商业教材编审委员会 编

国内贸易部系统职工
等级培训重点推荐用书

纺织品商品知识

商品知识丛书

XAX16123

纺织品商品知识

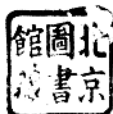
北京市商业教材编审委员会 编

主 编 刘云善
名誉主编 刘满来
主 编 张仲元
副主编 祝世贤 李志勤
主 审 于 臻(高级经济师)
王 桂
张景福(高级讲师)



3 0116 2399 2

中国国际广播出版社



U

231757

(京)新登字 096 号

书 名	商品知识丛书 —— 纺织品商品知识
出版 发 行	中国国际广播出版社 (北京复兴门外广播电影电视部内)
	邮政编码:100866
印 刷	北京商学院印刷厂印刷
经 销	新华书店
开 本	787×1092 1/32
字 数	3400 千字
印 张	155
版 次	1994 年 10 月 北京第一版
印 次	1994 年 10 月 第一次印刷
印 数	2000 册
书 号	ISBN 7-5078-1185-9/Z·233
定 价	192.00 元(全套 15 册)本册定价:9.50 元

内 容 提 要

为加强商业职工队伍建设,提高服务水平,增强企业的市场竞争能力,满足企业开展商业职工等级培训的工作的迫切需要,国内贸易部教育司委托北京市商业教材编审委员会组织有关方面专家编写本书。

本书是《商品知识丛书》的一本分册。根据国内贸易部、劳动部最新颁布的《中华人民共和国工人技术等级标准》中的要求和企业经营的实际编写而成,既是商业企业职工等级培训教材,又是商业中专、中技、职业高中的教学用书。

全书主要介绍了天然纤维、化学纤维等针纺织品原料介绍,棉布、麻布、呢绒、丝绸、化纤织品、床上用品、毯子、绒线等商品的分类、特性、质量标准、使用及保养方法,并介绍了目前在市场上畅销的名特优新商品。具有针对性、实用性和职业性。

《营业员基础知识》编委会名单

《商品知识丛书》

名誉主编：胡昭广 孟学农 臧洪阁

主 编：陈式宽

副主编：林增成 熊大新 韩景康 张景春 沈思义
 谢叙生 段葆兰 吴殿义 侯贵昌 徐 淳
 田云龙 丁淑芳 刘 冰 张仲元 张同宪
 邢 颖 张念宏

编 委：(按姓氏笔画排列)

丁淑芳	丁淑芬	马长旺	马惠敏	于 璐	王卫平
王世瑞	王成荣	王宝鸣	王 桂	王敏光	王 瑞
王 颖	文洪仁	田云龙	孙有才	冯志明	沈思义
刘少纲	刘云普	刘 冰	刘 枝	刘欣峰	刘振海
阎克兵	许立新	庄晓为	伊续才	邢 颖	李广禄
李吉祥	李顺利	李鸿增	李福尧	李 薇	杨 波
陈 文	陈兰洲	陈式宽	陈 燕	朱志坚	吴志刚
吴殿义	杜桂莲	邢福康	林增成	郑庆林	张文彩
张世勳	张仲元	张同宪	张绍东	张景春	张念宏
张国志	张秋白	张振扬	肖慧民	吕 列	杭金生
杨继文	周 敬	岳瑞莲	胡明朗	胡时虹	胡绍祥
郭 力	祝世贤	赵 宁	侯贵昌	郝凌翼	段葆兰
姚德华	顾济民	赵 淳	袁凤仪	韩景康	秦 鹏
凌玉璞	黄志洪	黄小燕	曹建英	曹艳霞	崔素艳
彭士恩	葛建中	谢叙生	雷 璧	蔡小祥	熊大新
滕建昌					

《纺织品商品知识》编写组名单

名誉主编 刘满来

主 编 张仲元

副主编 祝世贤 李志勤

主 审 于 琛(高级经济师)

王 桂

张景福(高级讲师)

编 委 李惠全 邢永辉 牛俊华 王雅琴

赵慧荣 王克武 邢冬梅 刁淑兰

王淑兰 周纪平 张雪芬 章春中

加强职工培训 促进首都商业现代化的发展

《营业员基础知识》、《商品知识丛书》序

北京市市长助理、商委主任 臧洪阁

在邓小平同志南巡发表重要谈话和党的十四大以来，随着社会主义市场经济的逐步建立和日趋完善，我国的改革开放和社会主义现代化建设事业进入了一个新的发展时期。在这一重要时期，商业作为首都经济的重要组成部分，正在发挥着越来越重要的作用。

在邓小平同志有中国特色的社会主义理论指导下，在市委、市政府的领导下，全市商业系统紧紧围绕处理好改革、发展与稳定的关系，进一步解放思想，实事求是，紧抓机遇，重点突破，在深化商业改革中，进一步转换企业的经营机制；形成了多元化的市场格局，市场空前活跃和繁荣，多种经济成份一起上，为北京商业发展注入了生机和活力；在探索建立现代企业制度，加快商业改革和开放过程中，大型企业群体在竞争中崛起；面向国际市场，外向型商业经济进一步发展；加快商业设施建设，抓好中小老商店改造；以市场为取向，大力调整经营模式。这一切都使北京商业每年工作都有新的进展，使北京商业总体经济形势保持了持续、快速、健康发展的良好势头。

连续11年保持了两位数字的增长。北京商业的流通规模逐年扩大,社会商品零售总额连续大幅度增长。北京商业正在呈现出一派生机勃勃的景象。

二十世纪九十年代是首都商业现代化发展的关键时期。首都商业的现代化离不开一支素质优良的商业职工队伍,而数十万有理想、有道德、有文化、有纪律、技艺娴熟、训练有素的营业员、服务员、管理员和生产操作人员则是这支队伍的主体。而提高这支队伍的素质,则依赖于商业教育的改革与发展,则依赖于商业企业教育的改革与发展,则依赖于全市商业系统各级领导对商业教育的支持与重视。

党的十一届三中全会以来,在邓小平同志重视教育、尊重知识、尊重人才的思想指导下,全市商业系统干部和职工对教育的认识有了很大的提高,商业教育工作取得了很大的成绩,全市商业干部职工队伍的素质有了很大的提高,专门人才的拥有量有了较大幅度的增长,零售商业企业的新职工普遍具有中专、中技、职业高中文化水平;选拔并使用了一批具有大专以上学历并能够适应社会主义市场经济的中青年干部到商业企业的主要领导岗位上来;同时广泛深入地开展了适应社会主义市场经济需要的各类人员的岗位培训。

当前,为适应首都大商业、大市场、大流通的需要,我们要认真实施“百千万人才培训战略”,抓紧培养大型商业企业的决策管理人才;精通内、外贸的业务人才;熟悉股份制、证券业务和期货交易的专业人才;善于理财的企业高级财会人才;适应国际商业交往的外语人才;掌握现代技术的商业科技人才。同时要下大力气抓好几十万商业职工的培训,努力提高他们的政治素质、文化素质、业务素质等。使他们具有一定的文化

基础知识、业务技术基础知识、经营管理知识、商品知识、工具设备知识、质量标准知识、安全防护知识,同时具有一定的领会应用能力、实际操作能力、应用计算能力、语言文字能力及其他相关能力。

教育是我国现代化建设的重要组成部分和战略重点。江泽民同志在党的十四大报告中指出:“我们必须把教育摆在优先发展的战略地位,努力提高全民族的思想道德和科学文化水平,这是实现我国现代化的根本大计”。我们必须把教育摆在优先发展的战略地位。

全市商业系统各级领导要全面贯彻全国教育工作会议的精神,充分认识大力发展职业教育和成人教育,加快培养社会主义现代化建设人才,提高全市商业系统干部、职工队伍的思想道德和科学文化素质,是我们党的基本路线的必然要求,是坚持党的基本路线一百年不动摇的必然要求。只有把教育搞上去,落到实处,才能从根本上加强北京商业的综合实力,才能加速首都商业的现代化。

要加快商业教育的改革和发展,必须全面贯彻党中央、国务院颁布的《中国教育改革和发展纲要》。要落实教育优先发展的战略地位,就必须加强对教育的领导。要加强对企业教育的领导,就要有专门的组织机构,就要有专门的教育干部,就要把重视人才培养、保证教育投入、为教育办实事,作为商业系统各级党政领导干部任期目标责任制和政绩考核的主要标准之一。

社会在发展,时代在前进。随着科学技术的发展,商品的更新换代速度越来越快,商业营业员急需各种商品知识的培训,以促进商业的发展,提高服务水平,增强商业企业的竞争

能力,适应社会主义市场经济发展的需要。为此,北京市商业教材编审委员会组织有关方面的专家,按照国内贸易部、劳动部联合颁布的《中华人民共和国工人技术等级标准》(商业行业)商业营业员等级标准的具体要求,精心设计并编写了《营业员基础知识》、《商品知识丛书》。这套教材充分考虑到大、中、小型商业企业经营的实际情况,突出了科学性,具有职业性、针对性和实用性。不仅适用于商业营业员初、中、高各等级技术培训的需要,还适用商业中专、中技及职业高中学习的需要。

我们相信,通过学习与培训,全市商业职工的素质将会进一步提高,将会进一步促进首都商业现代化的发展。

伟大的祖国首都——北京是重要的国际城市,北京市场是国际市场的重要组成部分,北京的商业是首都精神文明的窗口行业,全市商业干部职工要以自己的优质服务,高尚的职业道德,在自己的本职岗位上,积极工作,努力奋斗,兢兢业业,为首都商业的发展和市场的繁荣做出更大贡献。

前 言

随着我国社会主义市场经济的发展,人民生活水平不断提高,我国针纺织产品结构发生了巨大变化,尤其是针织品,打破了过去以棉制品为主的单一产品结构,不断涌现出许多以毛、丝、麻等天然纤维为原料的产品。为了满足营业员对针纺织商品知识的迫切需求,尽快提高其专业素质和技术等级,更好地为广大消费者服务,编写了《纺织品商品知识》这本书。

本书比较系统详细地介绍了针织品的分类、品种、特性、质量标准、挑选、使用、保养等基本知识,还介绍了目前市场畅销的名牌商品和新产品,具有较强的知识性和可读性。

本书按照国内贸易部、劳动部联合颁发的《中华人民共和国工人技术等级标准》(商业行业),在适应营业员初、中、高三三个层次不同需要方面做了有益的尝试,并努力突出全、新、准、实等特点,力求使本书具有科学性、职业性、针对性和实用性。每章后附有思考题,书后附有供等级培训用的教学使用说明。

本书适合营业员、采购员自学,也可以作为培训商业人员的教材,还可以作为消费者购买、使用商品的指南。

本书由张仲元、祝世贤、李志勤、邢永辉、牛俊华、王雅琴、赵慧荣编写。张仲元任主编,祝世贤、李志勤任副主编,于莎、王桂、张景福任主审,李惠全、王克武、邓冬梅等人参加了编写工作。第一编由邢永辉、牛俊华执笔,刁淑兰审稿;第二编由王雅琴、赵慧荣执笔,王淑兰审稿。

在编写过程中,编者主要参考了《纺织品大全》、《纺织材料科学》、《纺织商品经营知识》、《针织品商品知识》等书籍,并走访了北京毛纺厂等生产厂家,请教了一些专家学者,还得到北京永安市场、长安商场、双安商场领导和行家的大力支持,在此一并向他们表示谢意。

由于时间仓促,编者水平有限,书中疏漏、缺点、错误在所难免,恳请专家、同行及读者多提宝贵意见。

本书由北京东安集团公司组织编写。

编 者

一九九四年六月

目 录

第一编 纺 织 品

第一章 纺织纤维	(1)
第一节 纺织纤维的分类.....	(1)
第二节 天然纤维.....	(2)
第三节 化学纤维	(16)
第二章 纱线丝	(27)
第一节 纱和线	(27)
第二节 丝 生丝 熟丝 绢纺	(29)
第三节 纱线丝 的表示	(31)
第四节 纱线丝的 几个名词解释	(34)
第五节 纺织纤维的 鉴别	(36)
第三章 纺织品	(40)
第一节 织物形成及染整	(40)
第二节 纯棉布	(55)
第三节 麻织物	(66)
第四节 呢 绒	(71)
第五节 丝 绸	(95)
第六节 化纤布	(124)
第七节 附 录	(129)
第四章 纺织品的保管、养护及合理穿用	(143)
第一节 纺织品的保管和养护	(143)

第二节	纺织品的洗涤和熨烫	(149)
-----	-----------	-------

第二编 针 织 品

第五章	针织内衣	(159)
-----	------	-------

第一节	内衣的性能	(159)
第二节	内衣的组织结构	(160)
第三节	汗衫背心	(160)
第四节	棉毛衫裤	(162)
第五节	绒衣裤	(165)
第六节	内衣的尺寸规格与丈量	(168)
第七节	内衣质量的要求与分等	(171)

第六章	毯 子	(173)
-----	-----	-------

第一节	棉毯与棉绒毯	(178)
第二节	线 毯	(181)
第三节	毛 毯	(182)

第七章	床 单	(188)
-----	-----	-------

第一节	床单的性能	(188)
第二节	床单的组织结构	(189)
第三节	床单的分类	(190)
第四节	床单的规格	(195)
第五节	床单的外观疵点与质量要求	(197)

第八章	袜 子	(199)
-----	-----	-------

第一节	概 述	(199)
第二节	袜子的分类	(199)
第三节	袜子的主要品种及特点	(200)
第四节	袜子的花型及特点	(205)

第五节	袜子的规格和质量要求·····	(207)
第六节	袜子的使用和保养·····	(213)
第九章	毛 巾 ·····	(215)
第一节	毛巾的组织结构·····	(215)
第二节	毛巾的分类·····	(216)
第三节	毛巾的性能·····	(221)
第四节	毛巾的规格·····	(222)
第十章	绒 线 ·····	(225)
第一节	毛纤维·····	(225)
第二节	绒线的分类·····	(230)
第三节	绒线的品号、色号 ·····	(233)
第四节	绒线的质量要求·····	(235)
第五节	绒线的选用及保管·····	(237)
第十一章	毛 衫 ·····	(242)
第一节	毛衫的分类·····	(242)
第二节	毛衫的规格尺寸·····	(248)
第三节	毛衫的使用常识·····	(249)
第十二章	围巾、手帕、手套 ·····	(251)
第一节	围 巾·····	(251)
第二节	手 帕·····	(253)
第三节	手 套·····	(258)
	纺织品商品知识教学使用说明 ·····	(262)

第一编 纺织 品

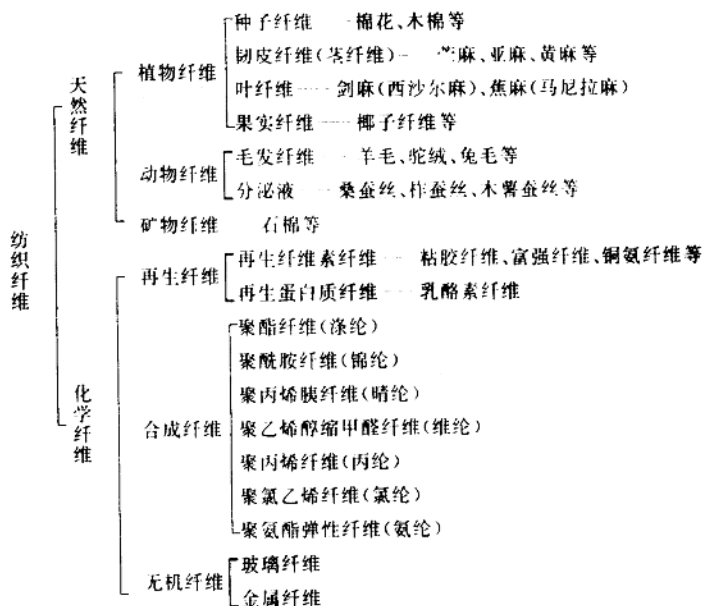
第一章 纺织纤维

第一节 纺织纤维的分类

细度很细,直径一般为几微米、几十微米,而长度比直径大百倍、千倍以上的细长物质称为纤维。如棉花,叶络,肌肉,毛发等。

可以用来制造纺织品的纤维称为纺织纤维。纺织纤维必须具有一定的物理和化学性质,以满足工艺加工和使用时各方面的要求,例如:一定的长度和细度,一定的强力、变形能力,弹性、耐磨性、刚柔性,摩擦力,一定的吸湿性、导电性,一定的化学稳定性和良好的染色性能等等。

纺织纤维种类很多,按来源可分为天然纤维和化学纤维两大类。根据其生物属性,化学组成不同,又可把两大类分成若干小类。分类如下:



第二节 天然纤维

凡是从自然界或人工培植的植物、人工饲养的动物中获得的纤维称为天然纤维。

一、棉花

棉花是纺织品的重要原料之一,它的品种很多,质量并不完全一样。

(一)棉花的种类及品级