

# 整合经济论

——平定县供销社经营模式的  
实证分析与理论探讨

主编 胡积善  
李宿定

中国三峡出版社

## 前 言

“整合经济”是山西省人民政府经济研究中心经济管理研究所对山西省平定县供销合作社进行了深入的调查研究后提出来的理论命题，并撰写了《整合经济论》这部理论与实践紧密结合的著作。

平定县供销合作社在经济改革过程中，创造性地进行了许多改革探索，逐渐形成了一种促进农村经济发展和城乡经济结合的整合机制，成为农村经济同城市经济联结的纽带和对接的桥梁，不仅使全县供销合作经济自身得到了发展，而且促进了全县农业、乡镇企业的蓬勃发展，走出了一条以供销合作经济整合工业与农业、城市经济与农村经济的道路，对缩小中国二元结构经济间的横沟作出了有益的贡献。中国是一个农业大国，非常落后的农业生产方式和相对发达的工业经济体系，形成了极其严重的二元结构反差。中国的经济改革，不仅使农业、乡镇企业得到了巨大发展，而且使处于城市经济与农村经济“断裂带”的供销合作经济重新快速成长起来。我们常用“农村流通”或“农村社会化服务体系”去认识中国供销合作经济，实际上，从平定供销社的改革实践中发现中国供销合作经济体制的改革创新和发展探索，已大大逾越了这种框架界限，发挥着更为深远的经济功能。

深化改革使平定供销合作经济和农村经济协调共进、持续发展。在1989年至1991年间在全国流通领域出现大面积连

续性亏损的背景下，平定县供销合作社所属合作企业，却坚持稳定发展，总销售额三年中分别增长 26.8 %、2.3 % 和 3.0%，利税总额分别增长 20.4%、1.0% 和 5.2%。1990 年同 1985 年相比，商品总销售额增长 92.2%，利税总额增长 67.2%。供销合作经济中的这一“平定现象”，具有显著的整合效应，正是体现了供销合作经济的“整合经济”功能和作用，探索“平定现象”的内在本质，不仅在供销合作经济管理实践中有积极的意义，而且在供销合作经济理论上也有一定的价值。本书是集体研究的成果，由主编设计总体思路与结构框架，各章分工撰写，最后由主编统稿定稿。

本书各章分别由以下人员撰写：

李命志：第 1 章；

张贵荣：第 2 章、第 11 章；

李宿定：第 3 章、附录 1；

张考生：第 4、7、8 章；

王银柱：第 5、6 章；

胡积善：第 9、10 章；

李命森：第 12 章；

苗玉峰：第 13 章；

王秀芳：附录 2、3。

经济管理研究所所长李乃华、平定县供销合作社领导武喜科、蔡鸿仁、印润科、翟元贵以及各公司和基层社领导均对调查研究和撰写工作给予了大力支持和帮助，平定供销社领导不仅作为决策人为供销合作经济改革做出了贡献，而且改革的精神深受作者们钦佩。李乃华同志对全书的理论体系提出了建设性和指导性意见。中国三峡出版社的牛力同志作

为本书的责任编辑，以其严谨的工作作风和干练的编辑素质  
为本书增色不少。为此我们表示由衷的感谢。

书中有不当之处恭请专家读者批评指正。

主编

2.23亿农户，8.77亿农民。其中，有粮食定购任务的1.82亿户，占81.6%；当年国家收购总量1.05亿吨，人均提供商品粮148公斤。可以看出，如此分散细小的农户，每户微乎其微的商品粮，真是典型的小农经济汪洋大海。如何组织8亿多农民进入市场，如何使2亿多农户能及时获取准确的供求信息 and 价格信号，既可满足社会不断增长的需求，又能满足广大农民本身生产和生活必需的经济效益，逐步达到小康致富的目标，一直是最为困惑的难题。春阳同志归纳提炼了大量的国外资料，分别介绍了农民销售组织的多种形式，作了详尽剖析。然后，结合我国农村实际，认为由于农业生产发展很不平衡，要在全国设计统一的农民销售组织模式，是不现实的。应在保护粮农利益的前提下，因地制宜，采取多样化的模式，并对分阶段分步骤的操作，设计了务实的方案。作者这个构想，完全符合国家当前提出的农业产业化方针，运用市场+中介组织+农户，使亿万农户与全国大市场得以有效联结。不仅具有理论价值，而且具有实用意义。这个论点具有前瞻性。近一两年浙江、广东、山东、河南等省陆续出现的粮食部门与粮农结为利益均沾、风险共担的经济共同体的各种形式，如种粮大户+粮管所，优质米集团，粮农经济服务社等等，已开创了粮食贸、工、农一体化，产、供、销一条龙的先河，就是现实的印证。

粮食批发市场的理论和实践也是粮食经济领域一个亟待充实完善的问题。春阳同志先从理论的抽象入手，对当前经济界对批发市场的“场所论”和“组织论”两种观点，进行演绎论证。认为二种观点并非对立，而是辩证统一、相辅相成。先有在集中场所批量交易的实践，然后才有政府管理集中交易的客观必要，才有专门投资兴建粮食批发市场的组织，并在此基础上促进粮食批发市场作为规范运行、有序操作的新型交易场所的发展。作者还对一般论者容易忽略的在集贸市场基础上自发形成的民办粮食批发市场，予以关注。认为它和政府建立的规范式的区域性的粮食批发市场，虽有很多不同，但它适应群众需要应运而生，具有活

力，也就是客观存在的合理性，应该因势利导，充实完善，使之有序运作，纳入市场网络。作者针对当前粮食批发市场存在活力不足、发育不够、价格机制尚未形成、理论研究严重滞后等问题，也有的放矢地提出建议，有很强的可操作性，不是隔靴搔痒，泛泛空论。

粮食期货市场在我国社会主义市场经济中属于近期引进的事物，经济界和理论界，还缺乏透彻了解，模糊观念不少。春阳同志对这一部分有独到见解。他先对期货市场的特点进行解析，进而论证它已不再是一般意义上沟通商品交易的场所（这里，对社会上不少人把期货市场误解为远期现货市场的同意语进行了澄清），认为它是一个沟通不同数额、不同时点上的货币交换场所。因之，从严格意义上说，应是一个金融市场。但它又不是一般的金融市场，与股票、债券等金融市场相比，又有职能、性质、结果、结构、场所等诸多不同，是一种特殊形态的金融市场。在《粮食市场论》全书中，这一部分理论性最强。作者以简驭繁，举重若轻，深入浅出，把粮食期货市场的特点，分析得干净利落，不显生涩难懂。这显示作者凭借厚实的理论功底，充分发挥其熟悉精通粮食经营的内在优势，并提出了理论性的循序渐进的改革完善思路。这是一般学院式纯理论研究成果所难以达到的，十分难能可贵。

粮食价格形成机制是计划经济和社会主义市场经济在粮食流通领域的分水岭，是理论研究的重中之重，春阳同志根据中国国情和粮情，认为中国不能实行完全的粮食自由市场价格模式，应有必要的政府干预，即在国家宏观调控下，由粮食市场供求形成价格的机制。对于宏观调控的必要性，他从三方面论证：一是粮价在市场上的周期波动无法自动恢复到“均衡点”（即“蛛网理论”）；二是农民收入在粮食市场上，不论丰歉年景，均处于不利地位（即“格里高利现象”）；三是中国粮食市场受自然法则和经济法则双重制约，不能充分发挥合理配置资源作用。这些分析，入

情合理，令人信服。他进而论证，政府对市场粮价的宏观调控，主要运用经济手段，包括两个方面，一是数量调控，包括建立粮食储备、运用国际资源，配售、控制进出口额度等；二是价格信号调控，包括制定价格区间、支持价格、优惠贷款、建立价格风险基金、对农业生产资料进行财政补贴等等。这里作者博采国外成功经验，以我为主，洋为中用，给读者以系统全面的印象。

兹当《粮食市场论》一书付梓之际，春阳同志索序于我。我十分高兴地写了上面一些意见。春阳同志即将到国家粮食储备局体改法规司工作，这是一个理论密切联系实际、正能发挥春阳同志所长的岗位。衷心地希望春阳同志，要以古代伟大爱国诗人屈原在《离骚》中的名句：“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索”作为座右铭，更加谦虚、谨慎、勤奋、好学，一切从零开始，为我国粮食经济理论和政策研究，不断探索，不断前进。

李思恒于首都  
一九九七年七月

## Abstract

The present dissertation consists of four parts. Part One ( or Chapter One ) is none other than the introduction, chiefly dealing with the definitions of the conceptions of grain and grain market. Part Two ( Chapters 2—4 ) is entitled Main Factors of the Body of Grain Market, the contents including Consumption of Grain ( Chapt. 2 ), Change of the System of Grain Circulation ( Chapt. 3 ) and Peasants' Sale Organizations ( Chapt. 4 ). Part Three ( Chapt. 5—7 ) deals with Grain Market System, including Grain Country Fair Market ( Chapt. 5 ), Grain Wholesale Market ( Chapt. 6 ) and Grain Futures Market ( Chapt. 7 ). Part Four ( Chapt. 8—9 ) discusses Macro - readjusting of Grain Market, including Grain Storage ( Chapt. 8 ) and Market Prices of Grain ( Chapt. 9 ).

In Chapter One " Conception of Grain Market ", an analysis is made of the conceptions of grain and grain market. The author defines the four conceptions of grain separately with a view to unifying the different conceptions of grain in present China. Grain includes rice, wheat and coarse food grain ( e. g. maize, sorghum, millet, barley, etc. ) whereas in China the traditional grain means the cereal, grain, pulses and potato. In terms of food in aggregate, the detailed food products set by FAO ( United Nations Food and Agriculture Organization ) are classified into 8 categories, which are subdivided into 106 sorts. The common grain encompasses everything that is edible and nutritious to human body, much wider in scale in



as much as the conception of Chinese traditional grain is concerned.

(Part Two) Chapter Two: Consumption of Grain

The present thesis is aimed at the study of consumption of grain with the view of investigating the potentiality of the demand and supply of grain market, which is in fact a macro - study of grain - consumers. By estimate, per capita amount of grain for the Chinese will be 400 kg by 2030. Thus, in 30 years to come, per capita amount of grain for the Chinese will stay around 400 kg. During this period the living standard for the Chinese will be transformed from just - enough - to - eat - and - wear pattern to comparatively - well - off pattern. The author makes an analysis of the level of grain consumption, food consumption structure and tendency of grain consumption. He holds that the grain consumption tend to be on the increase. Such being the case, the demand of grain for China will greatly surpass the supply grain should provide. Therefore, people should be persuaded into consuming grain in a moderate way.

In Chapter Three: Change of Grain Circulation System, the author makes a study of the history of grain circulation system and the direction of later - on reform, which is in fact a key problem of the reform of state - owned grain enterprise. As the state - owned grain enterprise occupies a monopoly position in the whole grain enterprises, the study of grain circulation system is in a certain sense the study of grain enterprise, which facilitates an understanding of the background and initial condition of the maturing of the grain market in the course of the reform. Grain production determines grain circulation. At present, per capita amount of grain for the Chinese comes to 380 kg or so, reaching world average level. For this reason, the author holds that as the conditions are basically for market - oriented grain trade, market - oriented Graintrade should

be carried out gradually.

Chapter Four: Peasants Sale Organization, discusses how peasants enter the grain market in organizational capacity, which presents a difficult problem, i. e. the peasant problem in nature, the study of grain - growers. This chapter is designed for the study of blazing new trails in grain - market organization from peasants' angles. Based on China's historical experience and viewed from the development of peasant organizations in other countries, the sale organizations for Chinese peasants should rightly take the forms of co-ops in rural communities, combination united entity of peasants, workers and merchants and peasant society and others. Only by so doing can the Chinese peasants in economy - developing regions be led into grain market.

Chapter Five ( in Part Three ): Country Fair Trade of Grain Market, is an elementary market in the grain market system, of which the organizational degree is low, but it is convenient for peasants to go marketing at the fair. Obviously, the country fair is aimed at helping the peasants supply each other's needs and regulating local masses' surplus or shortage of grain. Based on the forming and developing of the grain country fair market, the present thesis analyses its objective foundation still in existence and proposes some methods of running it.

Chapter Six: Wholesale Grain Market, the grain wholesale market is a middle - rank market, of which the organizational degree is relatively high; in which the peasants usually trade in organizational capacity, of which the function is to shape the wholesale price of grain on hand and readjust the regional demand and supply of grain. In this chapter, the author analyses the relations between the grain wholesale market and the grain country fair market and

grain futures market, proposing the pattern of wholesale grain market. The author is of the opinion that the wholesale grain market that is formed spontaneously is in existence derived from the development of country - fair grain market; and the standardized wholesale grain market is developed out of the spontaneously - shaped wholesale grain market. Based on the growth of China's grain market at present, the author proposes that great efforts should be made to develop the wholesale grain market.

Chapter Seven: Grain Futures Market. The grain futures market is a high - ranking market in the system of grain market. Its organizational degree is high. In general, peasants enter the grain futures market through middle agency. Its chief function is to predict forward price of grain, to disperse risks of the grain - growers and grain - managers and hence a place of venture investment. The author points out that it is different from grain - on - hand market and financial market. He also discusses the theory of grain futures market price. He insists that China's grain futures market price should include production costs of grain goods, trading costs of grain futures, circulation costs of grain futures goods and anticipated returns. Due to great risks on grain futures market, the managers at home fail to get a better understanding of such a situation. In addition, the operating regulations for the grain futures market leave much to be desired, therefore, the author feels that the grain futures market should be standardized in the course of its development.

Chapter Eight ( in Part Four ): Grain Storage. Grain storage is a key means by which the state exercises its macro - regulation of grain market. It is generally held that if the national storage of grain can control 17—18% of the aggregate consumption of grain, then the whole grain market will be controlled by the mea-

asures of national macro - regulation. According to this proportion, the author holds that the national storage of grain should be around 80 billion kg. The state should perfect the buying and saling mechanism to ensure its storatation of grain and in the light of demand and supply of grain, the handling of grain should go in an opposite direction with a view to enabling the national storatation of grain to play a decisive role in intervening demand and supply in grain market.

Chapter Nine; Market Price of Grain. Generally speaking, the amount of grain demand and market price of grain tend to change in an opposite direction in the grain market; when the grain price goes up, the amount of grain demand decreases and vice versa. On the other hand, the amount of grain supply and the market price of grain tend to change in right direction; when the grain price goes up, the amount of grain supply increases, and vice versa. Through bargaining , when buyers and sallerys of grain equal in price and amount , the balanced price of grain market thus comes into being. But due to slight resilience of the demand and supply of grain goods, there are certain limitations in forming the price of demand and supply of market. On the ground of " spider - web " theory, under the conditions in which grain supply exceeds grain demand, the grain price will deviate from the balanced price of grain market farther and farther. Therefore, it is necessary for the government to intervene the price with the view of approaching the balanced price.

That the government intervenes the market price of grain is another means by which the government exercises its macro - readjustment and control of grain market. To intervene market price of grain, the government has first and foremost to set price range, set the lowest protective price and the highest restrictive price so as to prevent the market price of grain from going to an extreme and

avoid severely affecting the production of grain and causing an imbalance of demand and supply of grain. Secondly, the government has to handle market storage of grain at certain oppositely - directed price, selling in quantities storage of grain at the highest restrictive price when the price of grain is higher than the highest restrictive price till the market price of grain falls back within the restrictive price; when the market price of grain is lower than the lowest protective price, the government is to buy in grain in large quantities at the lowest protective price till the market price of grain goes up above the protective price.

At present, conditions have become ripe for China to carry out market price of grain and the sooner the better.

## 前 言

在选择博士论文题目时，我毫不犹豫地选择了试论中国粮食市场。这主要是因为我一直在基层粮食部门工作，熟悉粮食购、销、调、加、存业务，对粮食经济学方面的问题有浓厚的兴趣。另外一个原因，是我认为粮食改革的终极目标是粮食商品化、经营市场化、调控系列化。

这里，先对粮食流通体制改革过程作一简要回顾。

1949年，粮食实行自由购销体制。

1953年，粮食实行统购统销体制。

1985年，粮食实行“双轨制”：粮食征购改为粮食合同定购，城镇居民口粮仍实行计划供应，这称为计划“一轨”；粮食合同定购以外的部分，允许自由购销，这称为市场“一轨”。1985年农村口粮开始实行购销同价，1993年取消了城镇居民口粮的定量计划供应。

1990年建立了粮食最低保护价格制度，建立了用于调节粮食市场供求与价格的专项储备制度，同年10月12日建立了国家级的粮食批发市场——郑州粮食批发市场。

1993年5月28日建立了第一个粮食期货市场——郑州商品交易所。

1994年建立了中央和省两级粮食市场风险基金制度。

1995年实行政策性、商业性经营两线运行和“米袋子”省长负责制。

1996年中央提出了“四分开一并轨”，即政企分开、经营和储备分开、中央与地方的责任分开、新老挂帐分开；实行定购粮

价和市场粮价的并轨。

从以上粮食改革的历程看，基本上是从计划走向“双轨”，再向市场迈进。这期间，中国人均占有粮食从1949年的209公斤，上升到了1995年的386公斤，达到世界平均水平。这说明了粮食流通体制以市场为取向的改革是成功的。当然，这里也有农村实行家庭联产承包责任制后，解放了生产力的作用。

那么，在粮食由计划经济向社会主义市场经济转变的条件下，怎样建立中国的粮食市场呢？本文就是对如何建立中国粮食市场的思考。

本文认为，应实行国家宏观调控下的粮食自由流通。为了实现这一目标，需要培育粮食市场主体，完善粮食市场体系，加强国家对粮食的宏观调控。

粮食市场的主体，严格的说是农民、消费者、粮食企业。粮食市场的客体是粮食商品。

为了便于研究，本文采取从重点入手的方法进行论述，以重点带一般。

在粮食商品这个问题上，考虑到中国目前粮食概念口径不一，于是专门对粮食的概念进行了辨析。从某种意义上来说，这是从一个角度来研究粮食市场的客体问题。

在农民这个问题上，本文从如何保证农民顺利进入粮食市场这个角度来谈问题，确立了农民销售组织这个核心，并就此展开研究。

在粮食消费者这个问题上，由于有农民粮食消费、城镇居民粮食消费，而且两者差异较大，为了论述条理清楚，本文以粮食消费整体作为研究对象。实际上粮食消费就是粮食市场的需求。

在粮食企业这个问题上，国有粮食企业不论是从企业的数量上，还是从经营规模上来看，占整个粮食企业的比重在85%以上，而且历史资料齐全。由于集体、个体或其他类型的粮食企业资料很少，且残缺不全，只好以样本国有粮食企业代替总体粮食

企业来进行研究。由于国有粮食企业是随粮食流通体制的变化而变化的，且粮食流通体制研究的范围要比粮食企业更宽广一些，所以，研究了粮食流通体制，实际上也就是研究了粮食企业。

粮食市场体系是一个有机的整体，它包括初级的粮食集贸市场、中级的粮食批发市场、高级的粮食期货市场。

粮食集贸市场历史悠久，直到现在仍然具有旺盛的生命力。本文分析了它存在的客观基础，提出了当前对其加强管理的办法。

粮食批发市场的作用，一是发现粮食现货批发价格，二是实现地区间粮食供求平衡。粮食经营市场化后，省际间的粮食调拨将全部改由粮食批发市场来调节。这样一来，粮食批发市场的批发量就比过去大大增加了，因此，应加强粮食批发市场的发展以适应粮食批发量增长的需要。

粮食期货市场上主要有两大功能：发现远期粮食价格，分散粮食生产者、经营者的风险。现在，郑州粮食价格也是中国粮食价格，对国内外粮食生产者经营者具有重要指导作用。就目前情况来看，这两大功能已开始发挥作用，但还很不充分。主要问题是在粮食期货市场上，投机过度，保值不足，交易的品种少，交易规模也小。因此，粮食期货市场应在发展中规范。

粮食市场的宏观调控，只要抓住了粮食数量调控，抓住了粮食价格调控，调控问题就不难解决。还有一个重要问题，受资料和时间限制，没作研究。这个问题就是粮食市场宏观调控的预警系统。即要建立中国粮食市场信息中心和网络，以便及时了解全国各地粮食市场价格、粮食供求数量、粮食各种储备数量的情况，便于粮食宏观调控措施的实施。在中国这是一个相当薄弱的环节，亟待加以解决。

作为粮食市场宏观调控的手段——粮食市场储备，要发挥其作用，必须解决三个问题：即组织机构、数量规模和购销机制。目前，组织机构的问题已经解决，1990年成立了国家粮食储备局，



专门管理国家和市场粮食储备。1996年又建立了一批直属储备库。1995年全国粮食储备量达1141亿公斤，1996年高达1495亿公斤。在国内粮食市场已经饱和的情况下，应考虑向国际粮食市场适量吐库。粮食市场储备数量，考虑到有中央粮食储备、地方粮食储备、社会粮食储备，考虑到建国40多年来，粮食市场年度间、地区间的最大差额只有150多亿公斤，考虑到实行粮食市场价格后，数量调控幅度要大一些，全国粮食市场粮食储备量规模可确定在200亿公斤左右。粮食市场储备粮的购销机制要灵活，应能及时吞吐，以发挥平衡粮食市场供求的决定作用。1994年还建立了中央和省两级粮食市场风险基金制度。近几年的实践证明，这些措施发挥了积极作用。

本文认为，粮食市场价格，要作为宏观调控手段，关键是由粮食市场供求形成粮食价格。在此前提下，国家每年组织农民、粮食企业、粮食消费者的代表商定一个粮食市场最低保护价格和粮食市场最高限制价格。一旦超过此粮食市场价格区间，即认定需要国家采取粮食价格宏观调控措施。当市场粮食价格低于最低保护价格时，为保护农民种粮积极性，国家应按最低保护价格敞开收购粮食，直至市场粮食价格上升到正常水平。当市场粮食价格超过最高限制价格时，为保护消费者利益，国家应按最高限制价格抛售粮食，一直到市场粮食价格下降到正常水平。1990年国家建立了粮食的最低保护价格制度。1996年粮食大丰收，国家按粮食合同定购价格敞开收购粮食，而且1996年合同定购价格比1995年上调50%，也高于同期国际市场粮食价格的水平，这样就极大地保护了农民种粮的积极性。1993年、1994年粮食市场价格暴涨，为平抑市场粮食价格，国家以粮食最高限制价格抛售了一部分市场储备粮，市场粮食价格很快就回落到正常范围之内。

本文的贡献在于：将粮食作为一种商品来看待，在此基础上，提出了粮食商品在粮食市场上自由流通。为了实现粮食商品