

自然保护区与生态旅游

中国人与生物圈国家委员会 编著



中国科学技术出版社

项目组织协调 中国人与生物圈国家委员会

项目 1 中国自然保护区开展生态旅游预研究

项目小组成员：

王献溥	中国科学院 植物研究所	赵献英	中国人与生物圈国家委员会
		韩念勇	中国人与生物圈国家委员会
胡镜荣	河北省 地理研究所	郭志芬	中国人与生物圈国家委员会
		曾本祥	中国人与生物圈国家委员会

报告执笔人：

主报告 对中国自然保护区开展生态旅游的分析与建议

韩念勇 王献溥 胡镜荣

分报告 1 中国自然保护区生态旅游问卷调查分析 胡镜荣

分报告 2 中国自然保护区开展生态旅游工作大纲 王献溥

项目 2 长白山生物圈保护区及周边地区保护与生态旅游发展潜力研究

项目小组成员：

金星一	韩国汉城大学 森林资源系	王宪礼	中国科学院沈阳应用生态研究所
黄永炫	韩国汉城大学 森林资源系	朴正吉	长白山国家级自然保护区管理局
车润贞	韩国汉城大学 森林资源系		

报告执笔人：

长白山生物圈保护区及周边地区保护与生态旅游发展潜力研究

黄永炫 车润贞 金星一 王宪礼（中文翻译）

前言

“生态旅游”这一名词进入我国仅仅几年，便如雨后春笋般地得到广泛传播，尤其是自然保护区依据拥有自然景观的优势，更是把生态旅游作为实现资源持续利用优先启动的项目，并着手进行各种规划。随着人们物质、文化生活水平的提高，回归自然，享受美景，陶冶情操也成为人民大众休闲的时尚选择，到自然保护区旅游的人数成上升的趋势，从而导致自然保护区在具有发展机遇的同时又面临着挑战。

由于生态旅游在我国尚属新兴的事业，科学界也还没有系统的研究成果问世，因此从整体宏观上看，大多数保护区是在没有针对性较强的理论指导，对生态旅游的全部含义还不十分清楚，尚未作好准备（包括软件和硬件）的情况下便开展了“生态旅游”。尽管他们是抱着一种积极的态度和良好的愿望，试图不失时机地抓住机遇，通过旅游来促进自然保护区的发展，但随着旅游人数的逐年增加，保护区的生物多样性以及生态环境都将因为没有完善的管理体制和相应的措施而面临着威胁，其结果不仅不能带动保护区的发展，相反还会造成旅游资源的破坏。因此对中国自然保护区开展生态旅游的现状、条件、对策等诸多问题进行较全面的调查、分析，并选择一些重点保护区进行实例研究，以便提出相应对策已迫在眉睫。

联合国教科文组织人与生物圈（MAB）计划所建立的生物圈保护区肩负着多种功能，在地区、国家以及全球三个层次上开展有关保护与发展方面的研究、监测、培训、环境教育、项目示范，鼓励当地居民以及有关的政府和非政府组织的参与，在保护生物多样性的同时实现持续发展的功能，促进地区的环境、社会 - 经济协调发展，生态旅游便是持续发展的组成部分之一而列入研究计划中。中国人与生物圈国家委员会得到联合国教科文组织的支持，于 1996 年

对生态旅游这一新课题开展了多方面的活动，诸如在鼎湖山生物圈保护区举办生态旅游培训班，邀请国内外专家授课，与韩国汉城大学合作在长白山生物圈保护区开展了生态旅游的实例研究，1997年又组织了一个研究小组进行中国自然保护区生态旅游的预研究，通过实地考察和问卷调查、分析，已经有了一些阶段成果，现将其编辑出版，或许对我国自然保护区的生态旅游发展有所裨益。在此基础上，我们将继续进行更深入的研究。

赵献英

1998年2月

致谢

上述两项研究分别得到联合国教科文组织驻北京代表处、联合国教科文组织驻雅加达代表处和韩国联合国教科文组织全国委员会的资助，得到长白山生物圈保护区的大力支持，得到广大被调查单位和人员的配合，得到《中国生物圈保护区》责任副主编鲍显诚同志的协作，同时得到许多国内外同行提供的大量参考资料，人与生物圈秘书处孟淑霞同志在全过程中做了大量后勤服务工作，在此一并表示感谢。

序一

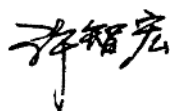
中国对《保护生物多样性公约》和《21 世纪议程》作出了承诺，然而实现这两个文件所制定的最终目标则是一项艰巨的事业，需要各行各业从不同角度向着这一共同的目标去探索和努力。人口众多，人均资源占有率低，将始终是我们选择策略的出发点。经济不发达，人口素质较差，更为我们选择策略带来了种种限制。在困难重重、盘根错节的现实中能否找到具有提纲挈领作用的发展策略将是十分重要的。自然保护区开展生态旅游就是这样一种探索。它旨在通过生物多样性保护和旅游发展的结合，促进广大乡村和边远地区从资源环境恶化、社会经济落后的状况中摆脱出来，进而向着生态、社会、经济可持续发展的方向发展；同时，它也有助于公众提高环境保护意识，增加生物多样性的知识。

与其他一些产业相比，生态旅游对科技的依赖程度要大得多，可以认为生态旅游就是一项科技产业，并且需要多学科参与和结合。由于我国自然保护区还处在建设发展的初始阶段，面临着种种困难，保护与发展都急需走出困境而难以得到平衡，公众乃至不少行政管理部门对于生态旅游的真正内涵并无十分明确的了解，这些都将成为自然保护区开展生态旅游要面对的严峻挑战，因此对科学技术的依赖就更强。面对这样的挑战，人与生物圈计划应当积极发挥她的作用，因为她的宗旨就是要解决资源利用与环境方面的现实问题，强调多学科的结合和广泛的参与。

生态旅游的发展在国际上是近十几年的事情，在我国是近几年的事情。中国人与生物圈国家委员会意识到自然保护区开展生态旅游是一个推动保护与发展良性并进的契机，及时组织力量围绕这一

题目从整体和个体两个方面开展了预研究，即“中国自然保护区开展生态旅游预研究”和中韩两国合作进行的“长白山生物圈保护区及周边地区保护与生态旅游发展潜力研究”。这两个研究项目的规模都不大，但几乎都是在空白基础上起步的，意义也就有些不同寻常了。它们都是紧紧针对现实问题，力求作出系统透彻的分析，为我国自然保护区生态旅游的进一步发展提出有力的依据。现在这两个项目的研究成果报告展示在大家面前，我希望它们的价值能够被充分地认识并对促进今后生态旅游的发展和科研起到积极的作用，希望它们成为揭开我国自然保护区开展生态旅游进行系统全面的科学研究的序幕。

中国科学院副院长
中国人与生物圈国家委员会主席
1998年2月

A handwritten signature in black ink, appearing to read '许智宏' (Xu Zhong), with a small downward-pointing arrow below the character '宏'.

序二

生态旅游成为社会经济综合发展的一个热点，世界各国政府给予了较大的关注。联合国教科文组织在中国支持了一些生态旅游项目。中国人与生物圈国家委员会“中国自然保护区开展生态旅游预研究”是联合国教科文组织驻北京代表处资助的最好项目之一。

中国人与生物圈国家委员会在与中国各地的自然保护区的协调与合作中积累了大量的经验，组织了一系列的培训课程，专家咨询，政策指导活动等，这本书就是一项预研究的研究报告。文中介绍了生态旅游的概念，描述了中国自然保护区的生态旅游的基本情况，存在的问题，提出了很多意见和建议。本书从一定程度上对中国的生态旅游进行了战略研究。我们可以从本书获得中国自然保护区开展生态旅游的大致面目。

联合国教科文组织还支持了其他生态旅游项目，如由中国林业科学院组织的浙江省临安市生态旅游可行性研究，由云南大学生态研究所组织研究的西双版纳生物圈保护区生态旅游开发及其对自然保护区的作用等。我希望这些研究成果也能够出版问世并为本地区信息交流作出贡献。

在本书中也同时出版了一份中韩合作研究报告，是关于长白山生物圈保护区生态旅游。这一报告对长白山生物圈保护区的生态旅游状况进行了详尽的描述。其他生物圈保护区的管理人员可以从中获得很多经验教训。

我很为中国的生态旅游的发展状况而鼓舞。同时我也很担心这些报告中所提及的人类对生态平衡的影响。如果有关的决策人员和各级管理人员不能及时制定相关的政策并加强管理，各自然保护区的自然环境有可能会进一步恶化，本书为我们提出了很好的建议。我希望我们能够就此形成共识，并切实贯彻和推广这些战略和经验。

联合国教科文组织

驻中国、蒙古、朝鲜办事处代表

1998年3月2日

野 n 昇

目 录

对中国自然保护区开展生态旅游的分析与建议

..... 韩念勇 王献溥 胡镜荣 (1)

中国自然保护区生态旅游问卷调查 胡镜荣 (23)

中国自然保护区开展生态旅游工作大纲 王献溥 (37)

长白山生物圈保护区及周边地区保护

与生态旅游发展潜力研究

..... 黄永炫 车润贞 金星一 王宪礼 (47)

对中国自然保护区开展 生态旅游的分析与建议

韩念勇 王献溥 胡镜荣

引言

目前,旅游业已经成为世界上非常重要、增长最快、赢利最丰的行业之一,并将继续保持强劲的势头。我国的情况也不例外,1996年国内旅游人次达到6.5亿,外国旅游者达到5120万人,旅游外汇收入达102亿美元,加上国内旅游收入,总共达到2500亿元人民币,帮助大约400万人摆脱了贫困。中国已经成为世界第5旅游大国。而其中生态旅游更是方兴未艾,迅速崛起,成为热门。除了以接待游客为主要目的的风景区、国家公园而外,许多自然保护区也被作为旅游产品推向市场,一些自然保护区已经成为带动当地旅游业发展的“龙头”。然而,大多数自然保护区包括它们的主管部门,面临这一来势迅猛的市场大潮,或者意识到这是一次发展的契机,决意把握机会,谋求发展;或者预感到问题的复杂性而审慎从事;或者感到陌生和困惑而难以做出抉择。

自然保护区是否应该开展生态旅游?如何开展?是直接触及到生物多样性保护与经济发展双重利益和实施《保护生物多样性公约》与《21世纪议程》的重大问题,回答这样的问题需要系统的研究和透彻的认识作为依据。有鉴于此,在联合国教科文组织的支持下,中国人与生物圈国家委员会组织了一个专门小组,于1997年开展了“中国自然保护区生态旅游预研究”,以期阐明生态旅游的基本涵义,从总体上分析我国自然保护区开展生态旅游的可行性,梳理我国自然保护区当前开展旅游所面临的主要问题,并提出相应的对策建议。

本项研究的主要资料依据是实地典型调查、专题研讨和全国省级以上自然保护区问卷调查的结果。由筭人财物力的限制,以及生

也是一个新的领域,我们在此提出的研究结论仅仅是初步的(该研究于1998年1月完成)。这些结论如果能够为推动我国自然保护区生态旅游健康地发展提供一些视野和思路,引发人们开展进一步的研究和取得更深入的认识的话,便达到了此项研究的基本目的。

1. 生态旅游的涵义与特点

1.1 定义与涵义

在20世纪,人类对其赖以生存的地球极限有了初步认识,通过反思发现自己已经走到了十字路口,生态的严重破坏,自然环境的急剧恶化,已经构成了人类持续发展的重大障碍。80年代后期可持续发展概念终于形成,并成为全球发展的共同指导思想。而生态旅游正是在这样的背景下得到倡导和发展的,实际上生态旅游就是旅游业可持续发展的内容和形式之一。

生态旅游(ecotourism)一词是由世界自然保护联盟(IUCN)生态旅游特别顾问墨西哥人H. Ceballos lascurain于1983年首先在文献中使用的。它不仅用来表征所有观光自然景物的旅行,而且强调被观光的对象不应受到损害。在这前后,出现过诸多的与生态旅游近似或相关的旅游名词,如:自然旅游(nature tourism)、科学旅游(scientific tourism)、农业旅游(agro-tourism)、旷野旅游(wilderness tourism)、探险旅游(adventure tourism)、绿色旅游(green tourism)、乡村旅游(rural tourism)、选择性旅游(alternative tourism)、适当的旅游(appropriate tourism)、低影响的旅游(low impact tourism)、轻松的旅游(soft tourism)等等,但它们都没有明确反映出保护自然的要求和责任,不如生态旅游的涵义那样深刻和全面。

但是关于生态旅游的定义也有许多种不同的提法,反映了从不同的地理、自然、文化、社会、经济以及参与者的角度而对生态旅游的不同理解。在定义问题上,我们同意持这样的看法,即:定义是十分重要的,没有一个清楚的界定,生态旅游是无法健康发展的,但是理论是为了指导实践的,当前的问题是仅靠一段理论上的文字定义远远不能满足实际操作的需要。所以本项研究更加关注的是生态旅游所应包括的目标和内涵是什么,以及自然保护区在开展生态旅游时

所应包括的目标和内涵是什么,以及自然保护区在开展生态旅游时应当如何去实现这些目标和内涵。

在这里我们不去进行定义的推敲和讨论,仅引用“澳大利亚发展生态旅游国家战略”(1994)中对生态旅游所下的定义,作为我们讨论的参照。它采用的定义是:

生态旅游是到大自然中去的、将自然环境教育和解释寓于其中的、受到生态上可持续管理的旅游。

从许多类似的定义可以归纳出一些共有的内涵来,即可认为是生态旅游的基本涵义或目标。通过这样的归纳,我们认为在讨论和实践生态旅游的涵义时,特别是针对我国的国情,应当强调以下5个基本方面:

1.1.1 提高公众的自然保护意识

生态旅游是一种欣赏、探索和认识自然的高层次旅游活动,它倡导的是人与自然的和谐统一,注重在旅游活动中人与自然的情感交流。使人们在山林、旷野、滨海领略大自然的野趣,认识大自然的规律,在接纳阳光、空气、风雨、波浪的沐浴和洗礼的同时感受大自然的恩施,乃至体验环境变化,真正地认识到大自然是生命的源泉和人类发展的基础,学会珍重自然,热爱自然,增强保护自然的意识和责任感。

1.1.2 实现资源环境的可持续性

这里所指的资源既包括可供观赏的自然景观,也包括在旅游基础设施建设和旅游活动过程中所消耗的能源和材料。生态旅游强调把旅游带给资源与环境的负面影响控制在资源环境可承受的限度,旅游设施要与自然景观协调,达到并维持自然资源与环境的可持续性。同时倡导在能量消耗和转化过程中采用“消耗最小”的原则,一方面要适度消费,各项基础设施要注重简单实用。另一方面,提倡应用先进的科学技术,充分地利用再生资源,例如水能、太阳能、风能、潮汐能等,提倡水资源的重复使用。旅游的资源环境是与当地的社会文化密切联系在一起的,在实现资源环境可持续性的同时不可避免地要实现社会文化的可持续性。

1.1.3 争取尽可能大的经济效益

旅游业是以经济效益为重要目标的。生态旅游不排斥经济效益,它提倡在把对资源环境的负面影响减到最小的同时,争取尽可能大的经济效益。这是发展经济的需要,也是取得生态环境保护资金的途径。因此,在保护生态环境的前提下,应该鼓励提高经济效益。

1.1.4 使当地社区受益

当地社区居民在资源利用和环境保护方面处于极为重要的地位,他们也应当是生态旅游的重要参与者。能否使他们从中获得利益,关系到在那里开展的旅游能否得到他们的支持而持续地发展下去。特别是在贫穷与环境问题交织在一起的地区,促进当地社会经济发展,提高当地人民的生活水平和改善当地的环境,应该是开展生态旅游的重要目标。

1.1.5 施加可持续的管理

有了以游览欣赏自然为目的的游客是开展生态旅游的前提,但是生态旅游不是游客单方面的活动和行为,对生态环境的可持续管理是生态旅游的重要内容,这一点在国民素质较低的国家尤其重要。没有管理,旅游活动对环境的负面影响得不到控制,旅游资源的利用便不可持续。是否施加可持续的管理是生态旅游和大众旅游的区别。

1.2 生态旅游的运作特点

生态旅游的定义和内涵,决定了它在实际运作过程中的一些特点。这些特点是在经营和管理生态旅游时应当充分认识和顾及到的。

1.2.1 可持续性检验生态旅游的标准

生态旅游是以可持续性来检验的,而实现可持续性需要有一个过程。事实上,目前所称开展生态旅游的许多自然保护区,仅仅是把实现可持续性作为目标,而处在向这个目标发展的过程之中。搞的

是不是生态旅游,不以是否把可持续性作为目标而论,而是要看是否实现了可持续性。

1.2.2 需要大协作的体制和机制

生态旅游集生态、社会、经济多重目标于一身,是一项综合产业,需要政府、企业、自然保护区机构、当地社区、科学团体、教育机构、资助机构、媒介、国际组织、游客等多方面的参与合作。因此需要在诸多参与者之间建立协调运作的体制和机制作为保障。

1.2.3 需要强有力的科学依托

生态旅游是科技含量很高的产业,是在查清自然本底、编制自然社会经济综合规划、开展生态环境动态监测、确定合理的环境容量、普及科学知识等基础上开展的,是在科学技术的密切参与下运作的。离开科学技术生态旅游就必然变为某种其它的旅游,而难以持续发展下去。

1.2.4 需要足够的环境保护投入

生态旅游是一项高成本的产业,因为它必须保证对自然环境的保护给予足够的投入,以维持良好的环境质量,满足游客需求。追求近期的经济利益,对必要的环境保护投入没有思想准备,是对生态旅游的一种严重误解。

1.2.5 环境保护与市场经济的结合

生态旅游是一项把环境保护与市场经济有机联系在一起的产业,运作时既要符合生态规律,又要符合市场经济规律,难度会是很大的。但是这样的结合正是可持续发展的特征和要求。

2. 对我国自然保护区开展生态旅游的基本分析

2.1 生态旅游与自然保护相互提供了发展机遇

旅游业正在成为我国新的经济增长点,目前已有 22 个省市把旅游业列为重点产业,有 10 个省列为支柱产业,开展生态旅游的呼声随

之兴起。这一客观形势为自然保护区的发展提供了如下机遇：

- 自然保护区可以利用生态旅游这一广阔市场推出自己独特的自然优势；
- 自然保护区在保护、科研、监测、环境教育等方面的功能可以通过生态旅游的开展注入市场的动力，从而得到更全面的发挥；
- 生态旅游的开展可以使资源的享用者直接为自然资源的保护提供资金来源，改善保护区资金短缺的状况，并且有利于理顺自然保护的责任利益关系和实现社会公益事业由全社会来办的目标；
- 通过开展旅游，可以提高全社会，尤其是各级政府对自然保护区在社会经济发展中的地位和价值的认识，从而加大对自然保护区的支持力度；
- 生态旅游可以为当地社区提供资源利用的替代方式和就业机会，减轻资源压力，缓解自然保护与当地资源利用的矛盾；
- 通过生态旅游的开展还可以促进自然保护区与更多的部门建立广泛的合作伙伴关系，促进自然保护所需要的协作体制和机制的建立。

截至 1997 年底我国共建立各类自然保护区 932 个（未包括香港和台湾省），约占陆域国土面积的 7.69%，其中列为国家级的有 124 个，被正式批准加入世界生物圈保护区网络的有 14 个。自然保护区的建设客观上为生态旅游的发展准备了以下条件：

- 我国自然保护区散布于热带、亚热带、暖温带、温带和寒温带。从地球的最高点珠穆朗玛山峰，一直到东海，在不同的高度带上也都有自然保护区的分布。这些自然保护区与其它风景名胜区以及国家公园一起构成了一个庞大的内容极为丰富的生态旅游景点网络；
- 这些自然保护区保护了我国自然生态系统和自然景观中的最精华部分和区域，已经或将会成为生态旅游的热点；

- 自然保护区为保护自然资源和生态环境所做的全部工作,实际上是生态旅游产品的预先生产和成本的预先投入;
- 自然保护区客观上为开展生态旅游配备了必须的现场管理机构及部分基本设施;
- 自然保护区积累的自然本底资料和研究成果是开展生态旅游所必备的科学依据。

2.2 自然保护区开展生态旅游,将在几个基本方面遇到严峻挑战

与机遇并存的另一面是:大量涌入的游客、落后的管理现状、不相适应的政策体制和较低的国民素质,它们将对自然保护区开展生态旅游形成严峻的挑战:

2.2.1 大量游客开始涌入,极易导致新一轮生态环境危机

各地区对经济发展的渴求把旅游业推上了“高速公路”,随着旅游业的迅速发展,游客大量涌入自然保护区的势头陡然上升,已经形成对自然保护区的巨大压力。在对生态旅游的认识和管理经验都十分不足的情况下,很容易导致新一轮生态环境危机。

2.2.2 建设管理水平落后,与生态旅游的要求甚远

生态旅游的发展依赖于对生态环境的科学管理,而我国的自然保护区处在发展建设的初始阶段,设施建设和管理水平均十分落后,科学依托相当薄弱,与生态旅游的管理要求,差距极大。

2.2.3 目前的政策和体制限制着自然保护区开展生态旅游

目前我国自然保护区的管理政策、法规、体制、机制都很不完善,更不适应发展旅游所要求的保护与市场经济结合的新的运作方式,若从基本上闭塞孤陋的状况跨入旅游业这一关联性极大的产业,自然保护区的政策体制的变革将是不可避免的。

2.2.4 国民素质不高,成为障碍因素

生态旅游是高层次的旅游活动,是与较高的国民素质相关联的。在我国自然保护区开展生态旅游,一个重大障碍将来自于整体的国民素质,来自游客、经营者和管理者的意识、观念、习惯和行为。而整体国民素质的提高需要长期不懈的努力。

2.3 面对机遇和挑战,我国自然保护区应该做出积极的选择

自然保护区是否适宜开展生态旅游是目前国内外有所争论的一个问题。权衡所面临的机遇和挑战,我们认为生态旅游是我国大多数自然保护区应当积极选择的最好发展策略,但是在实际运作过程中应当采取慎重的态度。

2.3.1 生态旅游是目前我国自然保护区协调保护与当地经济发展的最佳策略选择

自然保护区实行封闭式的管理已被实践证明不能解决保护与经济发展之间的矛盾,而起不到有效的保护作用。促进保护与发展协调并进是自然保护区正在寻求的新的策略。比起目前其它的资源利用方式,生态旅游带来的负面环境影响最小,所能提供的保护与发展结合的机会最大,应当是我国自然保护区发展的最佳策略选择。

2.3.2 应取积极的态度把握机遇,迎接挑战

对自然保护区开展旅游过程中出现的一些问题和负面影响,应该加以重视和解决,但是不应该把没有按照生态旅游原则操作而产生的问题归因于生态旅游本身。当前出现的许多问题从根本上讲,是由保护与发展这一核心问题引起的,是自然保护区在发展进程中不可避免的。因此,积极把握住生态旅游所提供的机会,解决一直困扰着我国自然保护区的一些根本性问题,是应取的选择。

2.3.3 在运作过程中应取慎重的态度

生态旅游在我国是一个新的、陌生的领域,大多数自然保护区的自然本底尚不十分明了,正在开展的旅游对环境的影响是什么、程度如何也不十分清楚,在诸多未知因素交织在一起的情况下进行操作,极易发生偏差而造成对生态环境的负面影响。要避免走弯路,就一