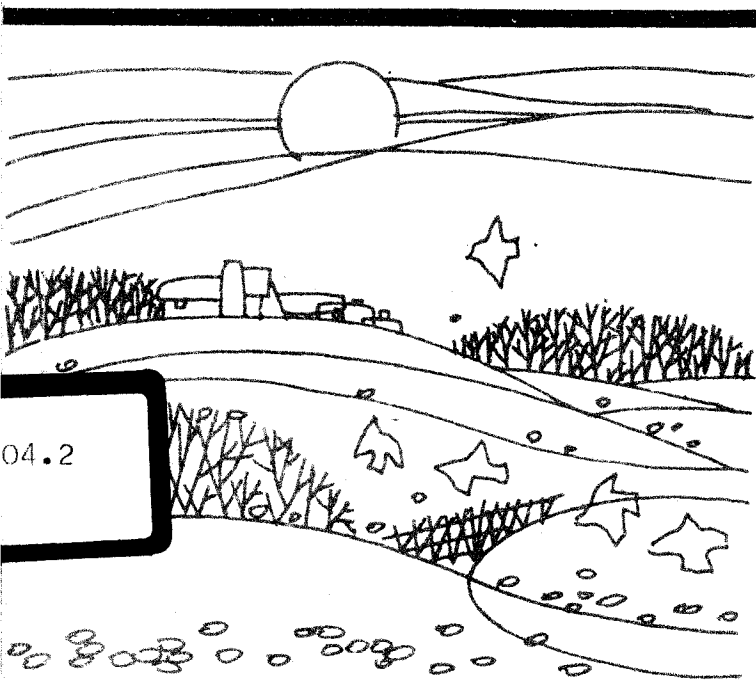


何益君 等编

农村商品 经济入门



内 容 简 介

本书以简明、通俗的文笔介绍了在开放搞活新的经济形势下，必须树立起新的价值观念、信息观念、人才观念、职业道德观念等等。

本书以生动的事例、向读者介绍了商品经济基础知识和专业技能两个方面的知识，它是打开农村商品经济大门的钥匙。本书以具有初中文化程度广大同志为主要对象，也适合农村干部和青年阅读。

农村商品经济入门

何益君 等编

解放军出版社出版发行

(北京平安里三号)

(邮政编码100035)

新华书店经销

北京京辉印刷厂印刷

787×1092毫米 32开本 5.75印张 121千字
1989年10月第1版 1989年10月(北京)第1次印刷

印数1—11 000

ISBN 7-5065-1109-6/F·16

定价：2.60元

社编号03—0014

前 言

党的十二届三中全会作出的《中共中央关于经济体制改革的决定》中明确指出，我国的社会主义经济是有计划的商品经济。这就要求我们必须破除自然经济的狭隘观念，树立起新的价值观念、产业结构观念、市场观念、竞争观念、时效观念、信息观念、信誉观念、人才观念、联合观念、法制观念、职业道德观念。怎样适应社会的需要，培养出合格的高质量的人才？为了回答这个问题，广州军区政治部宣传部和53013部队政治部及“塔山守备英雄团”的党委，从1985年10月开始进行了认真的调查研究，深深感到，军队培养的两用人才，要在改革、开放不断深入，城乡商品经济不断发展的今天，站稳脚跟，打开局面，既要自己致富，又能带领群众致富，单有一两门专业技能是远远不够的，还要使他们掌握农村商品生产的基本知识，改变知识结构比较单一的状况，使之成为既有专业技能，又有经济头脑、思想好、素质全面的两用人才，帮助退伍战士较好地实现从士兵向商品生产者的转变，从而增强两用人才的社会适应性。

基于这一认识，1986年初，广州军区在“塔山守备英雄团”进行了试点，在组织战士学习专业技能的同时，组织大家学习了有关商品生产和经营的基础知识。战士反映，学了这些基础知识，头脑清醒多了，眼界开阔了，人也变得聪明了。一些地方的同志也认为，部队从学习商品经济基础知识和专业技能两个方面来提高两用人才的素质，确是提高育才

质量的明智之举。根据部队干部战士的要求，1986年10月，我们编写了《两用人才经济常识读本》，作为部队民用技术训练的通用教材，在部队试行。根据一年来部队在使用本书时碰到的问题和提出的意见，1987年11月我们又作了修改，编成了现在这本书。

本书以具有初中文化程度的同志为主要对象，也适合农村干部和青年阅读。文笔力求简明、通俗，尽量回答发展农村商品经济中可能遇到的一些实际问题，告诉大家应该如何去思考，去认识，去实践，而没有过多的阐述有关的理论问题，我们希望本书能成为两用人才打开农村商品经济大门的一把钥匙，成为农村干部青年成才致富的益友。本书在编书过程中，吸收了一些教科书和有关文章的研究成果，参考了许多报刊资料，在此对有关作者表示衷心感谢。

参加本书编写工作的有：邱学新（三、五、六、十一章），丁连军（一、七、九章），廖宏秀（二、四、十章），杨年秋（八章），全书由何益君统编修改，吴其泰、熊焰参加了本书的审核工作，姚成友、赖益成指导了本书的写作。

由于我们水平有限，又缺乏经验，书稿比较粗糙，疏漏和不当之处在所难免，恳请广大读者提出批评意见，以便修改。

编 者

1987年12月

目 录

前 言

第一章 发展商品生产是振兴社会主义农业的必由之路… 1

一、什么叫商品生产…………… 1

二、我国农村为什么要大力发展商品生产…………… 2

三、努力为发展农村的商品生产作贡献…………… 9

第二章 发展农村商品生产必须十分重视价值规律的作用……………14

一、什么是价值规律……………14

二、价值规律在社会主义经济中的作用……………16

三、运用价值规律搞好农村商品生产……………19

第三章 适应商品生产发展，调整农村产业结构……………22

一、农村的产业结构怎样才算合理……………22

二、为什么要调整农村产业结构……………24

三、农村的产业结构应当怎样调整……………27

第四章 大力发展农业科学技术，促进农村商品经济发展……………33

一、大力发展农业科学技术，是促进农村经济发展的关键……………33

二、积极推广普及农业科学技术，大力培养农业科技人才……………38

三、刻苦学习科学技术，为振兴农村经济贡献力量……41

第五章 专业户在农村商品生产中的地位作用及经营管

理的基本知识·····	44
一、专业户产生的客观必然性·····	44
二、专业户在农村商品生产中的地位和作用·····	46
三、专业户在生产经营中要注意的问题·····	48
第六章 乡镇企业的地位作用及生产经营要注意的问题·····	60
一、为什么要大力发展乡镇企业·····	60
二、乡镇企业的性质、种类及特点·····	64
三、国家促进乡镇企业发展的政策、规定和措施·····	67
四、乡镇企业生产经营要注意的问题·····	70
第七章 积极筹集和合理使用资金，发挥现有资金的最 大效益·····	82
一、我国现阶段的银行及其主要任务·····	82
二、怎样筹集资金·····	86
三、资金的使用要注意哪些问题·····	91
第八章 掌握市场营销规律和策略，搞好商品的生产 和销售工作·····	96
一、市场作用和商品流通渠道·····	96
二、市场对商品的要求·····	100
三、市场销售·····	110
第九章 努力发展创汇农业，促使农村经济向更高水平 发展·····	122
一、让更多的农副产品挤进国际市场·····	122
二、积极发展农村传统名优工艺品的出口生产·····	127
三、开展“三来一补”，促进创汇农业的发展·····	131
第十章 认真学习经济法规，提高依法办事的自觉性·····	137
一、有关签订经济合同的知识·····	139
二、有关商标的法律知识·····	148

三、有关食品卫生的法律知识	150
四、工商企业和个体工商业户不能无证开业，必须依法纳税	153
五、有关农村商品生产经营的其它几项政策规定	155
第十一章 做新型的社会主义劳动者	166
一、要有在农村干一番事业的雄心壮志，要有百折不挠的进取精神	167
二、要有致富的本领，不断提高生产经营水平	169
三、要有社会主义的生产经营道德，把社会和人民的利益放在第一位	171
四、要有政策法纪观念，处处按政策和法律办事	174
五、要有共同致富的思想和胸怀，带动周围群众都富裕起来	175

第一章 发展商品生产是振兴社会主义农业的必由之路

党的十一届三中全会以来，随着各种形式的联产承包责任制的落实、完善和提高，我国农村经济进入了全面发展商品生产的新阶段。广大农村改革和建设的形势越来越好，路子越走越宽，面貌发生了巨大的变化，大多数地区群众温饱问题已经解决，有些地区开始向小康型转变。实践证明，发展商品生产是振兴农村经济的必由之路。什么是商品生产？为什么要大力发展商品生产？怎样为发展商品生产做贡献？这是我们军地两用人才参加社会主义建设必须首先搞清楚的问题。

一、什么叫商品生产

大家知道，用来交换，能满足人们某种需要的劳动产品，叫商品。作为商品，它应具备三个条件：一是能满足人们某种需要。如粮食能吃，衣服能穿，蚊帐能防蚊子等；二是必须是劳动产品。阳光、空气等对人们有用，但因为它不是劳动产品，就不是商品；三是必须是用来相互之间交换的。比如，你养的鸡、鸭，如果是自己吃的，就不是商品，如果是拿到市场上去卖的，就是商品。只有以上三个条件同时具备，才叫商品，搞清了什么叫商品，对什么是商品生产就好理解了。一句话，商品生产就是为了交换而进行的产品生产。它的特

点在于，生产出来的东西不是为了满足自己的消费需要，不是为了自己的使用，而是为了交换，为了卖给别人，也就是为市场而生产。商品生产者之间相互转让商品就是商品交换，有商品生产就必然有商品交换。存在着商品生产和商品交换的经济，就叫商品经济。

长期以来，由于我们指导思想上发生了偏差，把社会主义计划经济同商品经济对立起来，甚至把商品经济当作资本主义社会专有的东西。这一错误曾导致人们认识上混乱，严重地妨碍了我国商品经济的发展。其实，商品经济是许多社会形态所共有的现象，它的寿命远比资本主义长得多。商品经济萌芽于原始社会制度末期，在奴隶社会和封建社会有所发展，但并不发达。到了资本主义社会，商品经济得到充分发展，商品交换原则渗透到政治、经济、生活等一切领域。

二、我国农村为什么要大力发展商品生产

党的十三大的报告中指出，我国正处在社会主义的初级阶段。从这个初级阶段的实际出发，我们应当确定的具有长远意义的一个指导方针，就是“必须以公有制为主体，大力发展有计划的商品经济”，同时指出商品经济的充分发展，是社会主义经济发展不可逾越的阶段，是实现生产社会化、现代化的必不可少的基本条件。

我国农村为什么要大力发展商品生产？从根本上说，这是由我国农村仍然存在着商品生产的客观经济条件决定的。一是仍然存在着社会分工，这是商品生产存在的一般基础。由于社会分工的存在，生产资料和劳动者分散在不同的生产

单位，而且各个不同的生产单位具有不同的经济职能，也就是生产不同的有用物品。这样，就使各行各业的生产者产生了互通有无、交换产品的要求。比如，种棉花的需要粮食，而种粮食的又需要棉花；南方的群众需要北方的苹果、雪梨，而北方的群众又需要南方的香蕉、荔枝等等。二是生产资料及其劳动产品属于不同的所有者，它们之间存在着各自相对独立的经济利益。这就决定了它们之间的经济联系，必须采取商品交换的形式。在我国，大工业主要是全民所有制，农民主要是集体所有制。工农之间的主要经济联系，就是发展商品生产，按照等价有偿的原则，进行工农业产品的交换。这也是农民唯一可以接受的形式。在农村中，各集体所有制单位都是独立核算、自负盈亏的经济实体，是不同的生产资料所有者，它们之间的经济往来，也只能通过商品交换的形式来实现，至于集体与个人或个体劳动者之间的经济往来，同样也必须通过商品交换来实现。因此，农村商品生产的存在是不以人的意志为转移的。

中国10亿人口，8亿是农民，农村不富，中国就富不了。只有在农村大力发展商品生产和商品交换，才能使农民从市场上得到更多的盈利，在激烈的竞争中保持发展生产的外部压力，从而改进技术，提高工效，降低成本，并逐步向专业化、社会化、现代化方向发展。

大力发展商品生产，对发展社会主义农村经济究竟有什么作用呢？从党的十一届三中全会以来的实践看，它已经或正在起着以下几个重要作用：

（一）促进了农村分工分业的发展和产业结构的调整
近几年来，我国农村商品生产有了较大的发展，逐步打破过去那种“养牛为耕田、养鱼为过年，养猪积点肥，养鸡养鸭

换几个油盐钱”的传统自然经济状态，社会分工越来越细，农村经济部门越来越多。农村经济已由单一的种植业逐步向农、林、牧、副、渔全面发展，农工商综合经营的多部门结构发展，形成了以粮食为主体、以乡镇工业和多种经营为两翼的“飞鸟”型经济结构。这样，单纯搞种植的农民逐步减少，而做工和从事各种经营的农民则逐年增多。据统计，1984年上半年，浙江省就有750万农民“离土不离乡”，改作别的行业；江苏省有400万农民“进厂不进城”，成为农村工人。在1986年全国农村从事第二三产业的劳动力已达7521.8万人，在农村劳动力总数中所占的比重由上年的18.11%上升到19.8%。全国农民人均非农业收入为95.7元，比1985年增长10.94%。广东、浙江一些农业总产值超过1亿元的乡，其乡镇工业产值都占90%左右。各种专业户和家庭小工厂、小农场，同各种专业公司相联合，形成农、工、商一体和产、供、销一条龙。产品的商品率都在80%到90%。

（二）促进了商品生产基地的建设和市场繁荣 商品经济的发展，必然推动商品基地的建设。近几年来，各地商品生产基地建设的规模之大，速度之快，提供的商品之多，都是前所未有的，历史上多灾低产的黄淮海平原。建国以来平均每年吃国家26.5亿千克返销粮，直到1980年，这一地区仍缺粮22亿千克。但是，十一届三中全会以后，短短的几年，却使这里发生了历史性的巨变。从1983年起一跃成为每年向国家提供100多亿千克商品粮的产区，棉花总产量增长5倍，占到全国一半以上，全国40%以上的花生、芝麻、果品出产在这里，成为一个迅速崛起的新的农产品商品基地。素有鱼米之乡的江苏省，过去的商品粮基地主要在苏南一带，而近几年新崛起的苏北地区商品粮基地，一举超过苏南，粮食总

产值已占到江苏省的2/3。多少年来，我国棉花的主要产区在江苏、湖北两省，而新兴的鲁西北棉区。1983年产皮棉2000多万担，占全国棉花总产的1/4以上。过去，我国农业的商品率一般在20%以下，随着农村商品生产的发展，到1986年农副产品商品率达到了58%，比1978年提高了近13%。随着农业生产商品率的提高，各种各样的商品大量涌入市场。这几年来，各地农村市场的活跃程度是历史上少见的。不仅出现了商品市场，而且出现了资金市场、技术市场、信息市场、劳务市场等专业市场。据国家工商行政管理局统计，到1986年上半年，全国集市有6万多个，开有5500多个专业市场，这些市场大多分布在农村，上市交易的大多是农民，市场上商品的生产者或消费者绝大部分也是农民。专业市场是我国农村商品经济发展的结果，反过来又带动了生产的发展，促进了农村商品经济的繁荣。

（三）促进了农民生活的改善和农村的兴旺发达 在一般条件下，农民的富裕程度是和农民生产商品率的高低直接相关的。农民出售的商品越多，手里的钱就越多，生活就越富裕。据调查，人均分配在150元以上的农村，商品率为55.2%。人均分配在50元以下的农村，商品率只有18.5%。近几年农村商品经济的迅速发展，使农民收入大幅度增加，人民生活显著提高，据国家统计局公布的统计资料，1986年，人均纯收入在200元以下的贫困户所占的比重，由1980年的61.6%下降为11.3%；200至500元的温饱户由36.8%上升为60%；500元以上的宽裕户和小康户，由1.6%上升为28.7%。1986年和1978年相比，全国农村人均纯收入从134元增加到424元，扣除价格因素，增长了160%以上。比1949年至1978年的29年的增加额还多出200多元。人均不到一亩耕地的广东

南海县，近几年发展商品生产走在全国的前列，1983年人均收入就达到710元。辽宁省沈阳市农村，只用5年时间，就实现了农业产值、粮食产量、农民收入“三翻番”。在沿海一些商品生产发达的地区，农民收入普遍高于城市干部、职工。农民收入的激增，使农村市场购买力大大增强。1985年我国社会商品零售额比1979年增长一倍多。在新的增加部分中，约有2/3来自农民。1979年以来，农村商品零售额每年都以16%以上的速度递增。过去30多年，农民很少盖房，现在新楼新房到处可见。1986年农民人均住房面积达15.29平方米，比1978年增加7.19平方米。越来越多的农民已经从过去的“日图三餐，夜图一宿，白菜豆腐当知足”的温饱型消费状况中摆脱出来，现代生活消费逐渐步入农家，农民人均生活消费中的商品性消费的比重，由1978年的38.6%上升到1986年的62.8%。食品消费占生活消费的比重由1978年的67.7%下降为56.4%。1980年我国农村平均每百户拥有6.6辆自行车，而1985年发展到平均每百户就有80.64辆；电视机1980年每百户只有0.07台，到1986年则拥有17.28台，这些数字，充分显示了党的十一届三中全会以来我国农民生活发生的巨大变化。随着农民生活的改善，农村教育文化、卫生事业迅速发展，农村对精神生活的需求越来越高。目前，我国农村已有乡镇文化站4.8万个，比1978年增加了3.4万个，集镇文化中心达到9500个。农民不再满足于“日出而作，日落而息”的生活方式，求知、求富、求美、求乐的生活情趣，正在成为广阔农村的潮流。我国农民近年来用于智力开发的支出增长速度已明显超过生活消费品支出的增长速度。1985年，我国农民用于发展智力和文化娱乐等方面的支出比上年增长59%，而用于购买生活消费品的支出只比上年增长15.4%。据统计，

1978年我国农村订阅报刊数为4601.25万份,基本上都是集体订阅的;现在农村报刊订销数已达9751.2万份,增长部分多为农民个人订阅或购买。一个繁荣富裕文明的社会主义新农村的美好前景,已经开始展现在我们面前。

(四) 促进了农村资金的积累和农业现代化的进程 要实现农业现代化,需要大量资金。买一台汽车要几万元,买一台手扶拖拉机也要几千元。这些钱从哪里来?靠国家?在目前的条件下还不太可能。因为我们国家还比较穷,还拿不出更多的钱支援农业。靠外援?除了个别村庄可以得到部分支援外,对于绝大多数农村来说是不现实的。归根到底,只有靠自己,靠大力发展商品生产去积累所需的资金。据报道,江苏无锡县,近几年来乡镇工业大发展,使全县35个乡镇中拥有32个亿元乡镇。他们用工业的积累不断扩大农业的投入。6年来,用乡镇工业利润投入农村的资金有两亿元。不仅进行了农田基本建设,还建立了一整套农技、农机、水利、植保等社会化服务体系,做到乡乡有农业服务公司,村村有农业服务队,为推进农业现代化建设作出了贡献,这种情况,如果不是在商品经济有了很大发展的今天,是根本不敢想象的。

(五) 促进了城乡交流和工农联盟的发展 近几年,随着农村商品生产大发展,农产品的商品率愈来愈高,为社会提供的商品数量也就愈多,既为城市和工矿区人民提供了更多的农副产品和各种小商品,又为国家提供了更多的工业原料和出口物资,农民货币收入的不断增加,又为城市的轻、重工业提供了最广阔的市场。按可比价格计算,1986年以农产品为原料的轻工业产值比1978年增长1.4倍。随着乡镇企业的发展,城市的一些工厂、企业及科学技术不断向农村“辐

射”；农村的工业、企业也开始向城市大工业集结，向大生产集结，向当代新技术集结，出现了城乡经济联合的浪潮。据报道，苏南地区的城乡联合，已逐步向高（高技术、新设备、高起点）、名（打入名牌群体）、大（生产覆盖面大的零部件）的方向发展。无锡地区的城乡联合企业中，有一半左右是与上海联合的。苏州地区有60%是与上海联合的。至1986年8月，苏州市六县一区有1000多家乡镇企业与上海的企业实行联合，其中有一半是与名牌产品联合。昆山县85、86年确定的14个投资规模在500万元以上的重点项目中，有七个是与上海联合的，其中有六个是全新设备，有一个是部分新设备。另据报道，最近，在我国东部沿海还出现了一股令人欣喜的文化现象，原来安于城市的城里人，被丰富多彩的农村文化生活所吸引，纷纷到乡下参加多种文化活动。农民们把这种由于经济发展而带来的城乡文化交融的可喜变化，称为“城乡一体化文化新潮。”城乡之间的这种商品交流、资金交流，科学技术和文化交流，冲破了农村的闭塞状态，缩小了工农之间、城乡之间的差别。农村商品经济愈发展，城乡之间、工农之间的交流就愈发展，工农联盟就愈巩固。

（六）促进了农村经营管理人才的成长和农村学科学、用科学风气的形成 发展商品生产，是培养农村干部和新型农民的大学校。农民为了在商品经济的竞争中求得生存和发展，逐步学会利用商品生产的规律来发展生产，利用经济办法来管理经济，通过多种渠道了解市场信息，利用多种方式学习科学知识，千方百计地采取各种措施来改善经营管理，提高产品质量，降低成本，提高经济效益，使自己的生产更适应市场的需求。在商品生产这个生气勃勃的舞台上，近年

来培养了不少有胆识、懂技术的经营管理人才，涌现了不少“农民技术员”如广东的区鉴泉、浙江的鲁冠球、天津的禹作敏等大批优秀的“农民企业家”，为发展农村经济发挥了重要的作用。

三、努力为发展农村商品生产作贡献

当前，进一步巩固和发展农村改革成果，促进农村社会主义有计划的商品经济更加繁荣，是全党和全国人民面临的历史任务。我们一定要充分认识大力发展商品生产的极端重要性，努力为发展农村商品生产，振兴社会主义农业作出贡献。

目前我国发展农村商品生产有许多有利条件。比如，对我国还处于社会主义初级阶段的确定及对社会主义制度下商品生产理论的拨乱反正，为大力发展农村商品生产奠定了思想理论基础；在农村改革的不同阶段，党中央都及时地制定了一系列正确的方针政策，为发展农村商品生产指明了方向；几年来卓有成效地进行的以城乡承包责任制为主要内容的经济体制改革，极大地调动了农民的积极性，为发展农村商品生产开辟了广阔的前景；农业现代科学技术的进步，先进技术成果的普及和推广，为农村商品生产提供了强大的动力；在改革的推动下，农村经济得到迅速发展，农民收入大幅度增加，绝大部分地区解决了温饱问题，农民的财力物力有了明显的增强，为大力发展农村商品生产打下了物质基础。

为了促进农村商品生产的发展，我们要充分利用这些有利条件，使社会各方面的工作更加适应农村商品生产发展的

客观要求。同时，要冲破自然经济狭隘眼界的束缚，从思想，体制、工作以及领导水平等各方面逐步转到发展商品生产这一轨道上来。当前和今后一个时期，要特别注意做好以下几方面的工作：

（一）要大力发展农村科技和教育事业，提高劳动者的文化和技术素质 现代科学技术和现代化管理是发展商品生产、提高经济效益的决定性因素，是使我国经济走向新的成长阶段的主要支柱。离开科技进步和科学管理，就不可能在有限耕地上生产出足够的粮食和其它农产品，不可能在人口不断增加的情况下保持目前的温饱水平，更谈不上向小康以至更高的水平前进。因此，科学技术的进步和应用，将从根本上决定着我国农村商品经济以至整个现代化的进程。必须大力促进科技与农业经济的结合，把发展农业生产建立在先进的科学技术的基础上，把建立以科技为支柱的商品经济结构作为农村经济建设中最根本、最迫切的任务。为此，必须坚持教育为社会主义现代化建设服务的方针，大办教育、普及科学技术，努力提高劳动者的文化和技术素质，建立起一支素质优良的劳动大军，造就新一代的农民。只有这样，才能促使农村人才辈出，才能提高各种农产品的产量质量，增加品种，扩大加工层次，提高经济效益，扩大农业在全社会的功能，加速农村经济的发展。实践证明，党在农村的政策越放宽商品经济越发展，群众就越需要科学文化知识，就越要加强文化教育工作以及科学技术的普及和推广工作。

（二）调整农村产业结构 既重视粮食生产，又积极发展乡镇企业和多种经营。农业的稳定增长和农村产业结构的改善，是整个国民经济长期稳定发展的基础，关系到建设和改革的全局。目前，我国农业生产条件还比较落后，发展还