

建筑企业

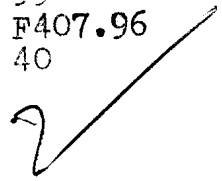
何能金 高晓兵 李书源 主编

经济与管理

96

中国铁道出版社

99
F407.96
40



建筑企业经济与管理

何能金 高晓兵 李书源 主编

XH-0124

中 国 铁 道 出 版 社
1998 年·北京

(京)新登字063号

内 容 简 介

本书以市场经济为背景,系统地论述市场经济下建筑企业经营的基本内容。它主要包括:市场经济下建筑企业的地位、建筑市场、现代企业制度、人力资源管理、建筑企业组织与控制、市场开拓、战略管理、形象设计、公共关系与广告、金融市场、公司财务管理、公司会计报表及分析、税收、国际工程项目管理、建筑公司的 ISO-9000 系列标准、房地产市场及其开发等。

本书除可供企业管理干部学习外,也适合大中专院校的相关专业学生阅读参考。

图书在版编目(CIP)数据

建筑企业经济与管理/何能全等主编.—北京:中国铁道出版社,1997.9

ISBN7-113-02814-4

I.建… II.何… III.建筑工业—工业企业管理—概论IV.F407.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(97)第 21872 号

建 筑 企 业 经 济 与 管 理

何能金 高晓兵 李书源 主编

*

中国铁道出版社出版发行

(100054,北京市宣武区右安门西街8号)

责任编辑 程东海 封面设计 薛小卉

铁十八局印刷厂印刷 各地新华书店经售

1998年3月第1版 第1次印刷

*

开本:787×1092 1/16 印张:18 字数:448千字

印数:1—5000册

ISBN7-113-02814-4/F·212 定价 25.60 元

版权所有 盗印必究

凡购买铁道版的图书,如有缺页、倒页、脱页者,请与本社发行部调换。

编 委 会

编委会主任：何能金

编委会副主任：王忠义

编委会成员：何能金

耿杰明

高晓兵

张重喜

张发祥

马德山

郑桂杰

孙椿萱

王忠义

陈欣诚

李玉琪

刘志峰

聂其亮

李明国

陈欣诚

孙椿萱

李书源

董富强

程玉常

张修德

郭红琦

前 言

我国经济体制改革的目标是建立有中国特色的社会主义市场经济体制。在市场经济条件下,建筑企业必须依据市场求生存和发展,因此企业在生产经营过程中的指导思想是如何在对手如林的市场竞争中立于不败之地。要能创造更多的利润,才有雄厚的资金扩大再生产和改善职工的生活条件,为国民经济发展做出贡献。为满足建筑市场的需要,做为企业的决策者、管理者必须掌握市场经济规律、基本知识和经济理论,能够正确地制定企业生产经营管理战略、发展规划,加强企业综合能力,迅速实现两个根本性转变,提高企业的经济效益。

参加本书编写的有:石家庄铁道学院高晓兵、李书源、冯惠军、李永森、李文陆、李志远、王荣辉、马四海、杨广庆,中国铁道建筑总公司耿杰明,铁道部第十一工程局李玉琪,铁道部第十四工程局曹希彬,铁道部第十八工程局张璠琦,铁道部第二十工程局蒋希银。

本书编写过程中,承蒙中国铁道建筑总公司各业务部门大力支持,在此表示感谢。

编 者

1997 年 7 月

目 录

第一章 市场经济下建筑业的地位、作用与特点	1
第一节 建筑业在国民经济中的地位和作用	1
第二节 建筑业的技术经济特点及其影响	4
第二章 我国建筑业的回顾与展望	7
第一节 我国建筑业发展的回顾	7
第二节 我国建筑业发展的展望	13
第三节 我国建筑业改革的展望	15
第三章 市场经济概论	19
第一节 市场与市场经济概念	19
第二节 市场经济中的企业	21
第三节 市场经济中的政府	25
第四章 建筑市场	39
第一节 建筑市场概述	39
第二节 建筑市场的需求	40
第三节 建筑市场的供给	43
第四节 建筑市场的交易方式与合同形式	46
第五节 国际建筑市场简介	51
第五章 现代企业制度基本原理	55
第一节 现代公司制度的产生和发展	55
第二节 现代公司的特点和类型	58
第三节 公司的法人财产和法人治理结构	60
第六章 人力资源管理概论	65
第一节 人力资源管理的含义与特点	65
第二节 人力资源的全面管理	67
第三节 人员培训	71
第七章 建筑公司的组织与控制	79
第一节 组织的概念及其组成元素	79
第二节 组织的结构的类型	84

第三节 建筑公司的内部控制	89
第八章 建筑公司的市场开拓	93
第一节 市场营销的概念	93
第二节 建筑市场的细分和定位	95
第三节 建筑市场开拓	98
第九章 企业战略管理	101
第一节 企业战略管理的概念、意义与特征	101
第二节 企业外部环境的分析	103
第三节 企业发展的三种基本战略	109
第四节 有关建筑公司发展战略的问题	115
第十章 企业形象设计	118
第一节 企业形象设计的概念及构成要素	118
第二节 CIS 的功能	120
第三节 建筑公司导入 CIS 应注意的问题	122
第十一章 企业公共关系与广告	125
第一节 公共关系的概念和功能	125
第二节 公共关系业务的内容	127
第三节 建筑公司公共关系	129
第四节 广告的作用及分类	132
第五节 建筑公司的广告决策	137
第十二章 金融市场	140
第一节 金融市场概述	140
第二节 货币市场	142
第三节 资本市场	145
第四节 黄金外汇市场	149
第十三章 公司财务管理一——资金筹措	153
第一节 企业筹资概述	153
第二节 资本市场筹资	154
第三节 货币市场筹资	160
第四节 筹资决策	162
第十四章 公司财务管理二——投资	166
第一节 投资管理概论	166
第二节 投资的评价方法	168

第三节	直接投资管理	172
第四节	间接投资管理	175
第十五章	公司会计报表及分析	177
第一节	会计报表概述	177
第二节	主要会计报表简介	179
第三节	会计报表的分析	185
第四节	建筑企业会计报表简介	189
第十六章	税收	195
第一节	税收与企业	195
第二节	1994 年的税制改革	198
第三节	现行税制简介	200
第四节	企业避税概述	207
第十七章	国际工程招标与投标	211
第一节	国际工程招投标程序	211
第二节	国际工程标价计算与报价技巧	216
第三节	国际工程投标决策	224
第十八章	国际工程项目管理概述	230
第一节	国际工程承包合同的有关各方	230
第二节	国际工程承包的关键环节	236
第三节	FIDIC《土木工程施工合同条件》内容概括及应用注意事项	239
第四节	海外工程项目经理部的组织及企业本部对其的控制	246
第十九章	建筑公司的ISO9000 系列标准	251
第一节	ISO9000 系列标准的意义及基本内容	251
第二节	建筑公司贯彻 ISO9000 族	258
第二十章	房地产市场及其开发	266
第一节	概 述	266
第二节	房地产市场的供求分析	268
第三节	物业管理简介	274
第四节	建筑企业开发经营应注意的问题	277
参考文献		279

第一章 市场经济下建筑业的地位、作用与特点

第一节 建筑业在国民经济中的地位和作用

国民经济是指社会生产部门、流通部门和其他非生产部门的总称。建筑业是国民经济的重要物质生产部门,与整个国家的经济发展和人民生活的改善有着密切的关系。在日本,建筑业被誉为“经济的播种人”和“万年成长产业”。这是因为建筑业是各行业赖以发展的基础性产业,没有强大的建筑业,社会的再生产活动就无法有效进行。人们在生活中更离不开建筑业,住和行质量的提高与建筑业的发展密不可分,俗话说“有人必有路,有路必有建筑工程”。具体说来,建筑业在国民经济中地位和作用主要表现在以下几方面:

一、在各国经济中,建筑业都占有较大份额

根据国家统计局的《1995 年中国统计年鉴》,从 1978 年到 1994 年,建筑业完成国民生产总值达 12338.4 亿元。如果按国内生产总值计算,各主要经济部门所占份额见表 1—1。

表 1—1 各经济部门所占国内生产总值份额

国内生产总值比例	1978 年	1980 年	1985 年	1990 年	1992 年	1993 年	1994 年
第一产业	28.1	30.1	28.4	27.1	21.8	19.9	21.0
第二产业	48.2	48.5	43.1	41.6	43.9	47.6	47.3
工业	44.3	44.2	38.5	37.0	38.6	41.0	40.8
建筑业	3.8	4.3	4.7	4.6	5.3	6.6	6.4
第三产业	23.7	21.4	28.5	31.3	34.3	32.5	31.8
交通运输业	4.8	4.5	4.5	6.2	6.3	6.2	6.0
商业	7.3	4.7	9.8	7.6	10.3	9.0	9.0

从工业发达国家建筑业的发展历史来看,建筑业同样在国民经济中占有举足轻重的地位。尤其是在第二次世界大战后,建筑业成为许多国家战后重建和经济发展的支柱产业。表 1—2 给出了部分发达国家某些年份的建筑业在国内生产总值中的份额情况。

表 1—2 国外建筑业增加值在国内生产总值中的比重

国 别	建筑业增加值占国内生产总值中的比重	备注	国 别	建筑业增加值占国内生产总值中的比重	备注
美国	4.9	1987 年	日本	8.4	1988 年
英国	5.2	1987 年	韩国	9.7	1989 年
法国	5.3	1989 年	印度	5.1	1988 年
原联邦德国	5.2	1989 年	意大利	11.7	1981 年

从表 1—2 可以看出,在发达国家中,经过多年的建设,建筑业的份额仍在 5%~8% 之间,可见建筑业不愧为具有万年成长产业的称号。

美国在 1988 年期间,由商业部计算并公布的一项美国各州工程建设对经济影响的资料,更具体地表明了建筑业在经济中的重要地位。从全国来看,一美元新工程创造的经济活动为 3.6132 美元,一美元新工程增加的家庭收入为 1.0915 美元。一百万美元新工程创造的就业岗位为 49.1 个。

二、建筑业的产品为国民经济各部门提供重要的物质基础

国民经济各部门在从事经济活动时,都需要一定的物质设施,如厂房、仓库、办公大楼、营业大楼等,有的还需要具有特种用途的构筑物,如炉、槽、池、罐等,其它的还有基础性设施,如电站、码头、道路等,都是由建筑业所完成的产品,而成为其他部门的生产设施。此外,工业企业的机器设备虽然不是由建筑业提供的,但却是建筑业按规定工艺要求而安装的,最终形成产品,发挥功能。

社会产品的扩大再生产,归根到底,必须以固定资产,尤其是生产性固定资产的扩大再生产为重要的前提条件。鉴于建筑业在形成固定资产方面具有不可缺少的作用,可以这样认为,没有建筑业的发展与技术进步,就难以形成其他行业的有效发展,从而也就谈不上国民经济的发展。据统计,我国固定资产投资的 60% 左右是由建筑业完成的。其他国家的情况也与此类似,如 1976 年几个国家建筑业价值占全部固定资产投资的比例分别为:美国 58.2%,前苏联 57.0%,日本 56.7%,原联邦德国 60.7%,英国 52.3%,加拿大 67.0%。

三、建筑业是劳动密集型产业,能容纳大量的就业

从整个国民经济就业人数构成来看,建筑业属于劳动密集型产业,可以提供大量的劳动就业机会。以每一职工占用的固定资产来计算,美国为 8000 美元左右,日本为 100 万日元左右,而我国由于建筑业长期以来被置于不受重视状态,技术装备水平更低,1994 年的技术装备率为 3445 元,国有施工企业的技术装备率也仅为 4360 元。所以它能够容纳的就业人数较多。表 1—3 表 1—4 分别给出了世界上部分国家的建筑业从业人数及比重和我国的从业人员构成情况。

表 1—3 世界主要国家建筑业从业人数及份额

国 别	统计年份	建筑业从业人数(万人)	份额(%)
美国	1988	529	5.0
英国	1991	165	6.7
法国	1989	184	7.0
原联邦德国	1989	182	7.4
日本	1988	520	9.6
意大利	1981	211.7	10.2

表 1—4 我国部分行业从业人员所占比例情况(%)

行 业	1978	1980	1985	1990	1992	1993	1994
农、林、牧、渔业	70.5	68.75	62.4	60.1	58.5	56.4	54.3
采掘业	1.6	1.6	1.59	1.55	1.51	1.55	1.49
制造业	13.28	13.93	14.86	15.2	15.32	15.44	15.64
电力、煤气、水等生产供应业	0.27	0.28	0.28	0.34	0.36	0.4	0.4
建筑业	2.13	2.34	4.08	4.27	4.48	5.06	5.19
交通运输业	1.87	1.9	2.56	2.76	2.82	2.8	3.03

仅从表 1—3 和表 1—4 的建筑业从业人员构成表看,我国建筑业从业人员的比重尚未达到发达国家 80 年代末期的平均水平,考虑到我国劳动力资源极其丰富以及经济发展水平的落后,我国的建筑业发展潜力巨大,从业人员的构成比例将进一步提高。这在缓解我国的就业压力和吸收农村剩余劳动力方面将继续发挥重大的作用。

四、建筑业前后关联度大,能带动许多关联产业的发展

建筑产品的生产过程,也是物质资料的消费过程。在建筑产品成本中,物质消耗高达

60%~70%。它与50个以上的工业部门发生联系,特别是与建材工业、冶金工业、木材及其加工工业、金属结构及其制品工业、化学工业等之间的关系尤为密切。以房建工程为例,据统计,房屋工程所需的建筑材料就有76大类、1800个品种、2500个规格,涉及建材、冶金、化工、机械、仪表、纺织、轻工等几十个物质生产部门。据不完全统计,我国建筑业的主要材料消耗占国内总消耗的比例分别为:钢材20%~30%,水泥70%,木材40%,玻璃70%,油漆涂料50%,塑料制品25%,运输8%。国外的情况也与此类似,以美国建筑业为例,耗用钢材占16%,木材占40%,水泥占70%,油漆涂料占50%,塑料制品占25%,运量占8%。

根据1987年中国投入产出表分析,建筑业的完全消耗系数为1.6768。也就是说,每增加1亿元建筑产值,可以直接或间接带动其他产业增值1.6768亿元,社会总产值共增加2.6768亿元。从国际上看,日本的建筑业投资乘数为2.16,原联邦德国的建筑业加速乘数为2,而美国的建筑业加速乘数则为3.6132。我国的建筑业加速乘数也达2.055,这些表明了世界各国的建筑业发展都对国民经济有重大的推动作用。

另外一方面,从消费来看,与建筑业密切相关的房地产市场对于吸收社会消费资金具有巨大的能力。把社会消费资金吸引到住宅消费上来,一方面给居民的巨额闲置资金找到了出路,另一方面又为建筑业提供了大量的生产资金,可谓两全齐美。虽然,居民的住宅消费是与人均收入水平有关,但通过国家的适当产业政策,就可引发房地产市场的繁荣,而房地产市场的繁荣又和建筑业的繁荣互为促进。

综上所述,建筑业不但具有很强的产业关联性,能够带动其他物质生产部门的发展,又具有引导消费、调整消费结构的作用。因此,在当今世界各国,普遍都把建筑业作为经济的支柱产业来对待。

五、建筑业发展国际承包是一项综合性输出,有创汇潜力

国际工程承包是一项综合性输出,可以带动资本、技术、劳务及商品输出,既可以解决就业问题,又可以为国家赚取外汇。因此,世界各国都非常重视建筑业走向国际工程承包市场,发展外向型建筑业。例如,欧美国家在五六十时代即打入国际承包市场,日本在六七十年代,韩国在七八十年代也都大力发展国际承包事业,积极踏入国际工程承包市场中的竞争强手之列。我国的建筑业自1979年才开始进入国际市场,到1994年,我国对外工程承包和劳务合作项目遍及171个国家和地区,拥有17491份合同,合同金额达79.88亿美元。而年末在外承包与劳务人员,1993年已达到17.4万人,比1992年增长了33%。此外,我国也有如中国建筑工程公司等五家公司进入世界225家最大国际承包商行列。

尽管自改革开放以来,我国建筑业获得了长足的进步,但在国际承包市场只占有约3%的份额,即使在香港市场上,也只占5%。国际咨询设计业务则基本上处于待开发阶段。而韩国的国际承包业也占国际市场的6.8%,日本则高达14%。这既说明我国建筑业的发展水平仍比较落后,也反映了我国建筑业发展的潜力,只要我们在技术与制度方面重视对建筑业的改造,积极支持发展国际承包,我国的建筑业将会在国际承包市场依靠中国人的聪明与智慧而大有可为,也能为国家做出更大的贡献。

六、建筑业的技术发展,不但改善人们的工作与生活环境,也拓宽人类的活动空间

衣、食、住、行是人类生活的基本需要。在这四大生活要素中,“住”所需要的房屋建筑是建筑业建造的;“行”的基本条件如铁路、公路、码头、桥梁等,也是由建筑业建造的。人类不仅居

住、休息需要空间,而且劳动工作也需要空间。此外,随着人民生活水平的提高,还需要越来越多的文化、娱乐和体育场所。所有这些空间设施都是通过建筑设计的创造劳动和建筑施工实现的,是建筑业创造的人工环境。

随着世界人口的增长和科学技术的进步,对地球上有限的土地资源要充分利用,建筑技术逐步向高空和地下发展。70年代的建筑就是以大量修建超高层建筑和大规模地下建筑物为特征的,而现在的高层建筑、地下铁道等技术已很普通,一批新的项目涌现出来,如海底隧道、地下污水处理厂、空中楼阁、水晶宫建筑等,扩大了人类的活动空间。此外,据报载,日本鹿岛公司的科学家正在开发在其他星球上的施工技术,从而为人类在其他星球上进行范围更广、程度更大的活动建造必需的物质设施。

世界已跨入计算机、新材料与新能源的时代,建筑业的技术含量及活动范围也必将随着总体科学技术的进步而进步,也必将为人类做出更大的贡献。

七、建筑业对国民经济发展有一定调节作用

在市场经济条件下,鉴于建筑业在整个经济中的特殊地位,它最能灵敏地反映经济的繁荣和萧条,故被人们称之为国民经济的晴雨表。当整个经济都处于繁荣时,因全社会对投资需求和住宅消费需求的增加,建筑业同样处在兴旺时期;当整个经济处在萧条时期,工厂开工不足,固定资产闲置,人们收入下降,住宅消费也随之下降,这也导致建筑业处于低谷。并且,建筑业作为国民经济的晴雨表,有两个重要的特征:建筑业的萧条先于国民经济的萧条而入“低谷”,建筑业的复苏又滞后于国民经济的全面复苏。这是因为,当投资需求明显减少时,建筑业立即显出萧条现象,而在经济复苏时,原有的生产能力需要充分利用,故投资需求的增加总存在一个延迟,这个延迟使得建筑业复苏发生延迟。鉴于建筑业的产业关联性大,也鉴于建筑业与整个国民经济周期存在一定延迟,从而使得建筑业在市场经济国家成为调控宏观经济的一个政策工具,当国民经济处于萧条时,国家可以通过增加对公共工程的投入,如高速公路、市政工程等,刺激建筑业的繁荣,从而带动整个经济的发展。反之,当整个经济处于过热时,国家可以通过压缩公共工程投资规模、取消对住宅消费的优惠等措施,抑制建筑业的发展,也间接抑制了其他行业的发展。随着我国社会主义市场经济的不断完善和经济发展水平的不断提高,建筑业的宏观经济调节作用也必将越来越明显。

第二节 建筑业的技术经济特点及其影响

一、建筑产品的技术经济特点及其影响

建筑产品与一般产品相比具有不同的技术经济特点,从而决定了建筑业的结构和经营方式,使生产、分配与交换各环节都呈现出不同的特性。

1. 建筑产品的固定性和生产过程的流动性

由于建筑产品总是固定在某一土地之上,与地相连。在施工生产过程中,产品固定不动,劳动力和劳动工具是移动的,作业过程的流动性大,一个工程项目被完成,施工人员与工具设备随之迁移到新的建设地点。这一特点要求建筑企业生产经营管理工作必须有很强的适应能力和可塑素质,建筑企业组织也必须有很强的弹性和适应性,建筑企业的领导者要有更坚强的事业心,高超的组织才能和领导艺术。

2. 建筑产品为个别生产

每项建筑产品的需求内容是不同的,这导致每项工程规模和内容都各不相同,无法进行大批量生产。随着人们生活水平的提高,对建筑产品的需求将更加差异化。因此,每项建筑产品的提供,都是由设计单位和建筑企业根据用户的委托,按特定的要求单独设计和单独施工。其设计规模、建设内容、结构特征均不相同。即使同一类型工程,或者标准设计,如同一类型厂房、住宅,由于地质条件、气候、交通运输、原料来源等不同,施工程序、建设费用等也不一样,不可能按同一模式重复生产。因此,要求施工工艺与设计采用的工艺必须密切协调,承包施工单位与设计单位密切合作,才能顺利完成生产。

3. 地区性

由于建筑产品的固定性,使得建筑市场的地区性非常明显。同时,每一地区的经济结构、特征、经济发展水平也使得对建筑产品需求呈现出不同的特性,这给建筑企业开拓新的市场、适应市场需求带来更高的要求。

4. 耗资大、体积大,与城市的形成关系密切

在一般工业产品中,机械工业产品是庞然大物,但其与建筑产品比较,则是“小巫见大巫”。根据统计资料,同一货币价值量的建筑产品与机械产品比较,前者重量约为后者的 30~50 倍。在建筑产品中,房屋和有内部空间的构筑物不仅形体庞大,而且占有更大空间。其他如道路、码头、机场一类的工程,虽没有内部空间,但外部空间却相当惊人。由于建筑产品体积庞大,所消耗的材料数量也十分惊人。在形成建筑产品的价值中,转移价值所占比重很大。同时,“建筑属于空间中的空间艺术”,排它性很强。因此,建筑对城市的形成影响很大,城市必须控制建筑区位、面积、层高、层数、密度,为人们创造一个舒适的生活与工作环境。

5. 建筑产品有很强的社会性

建筑产品的社会性主要表现在三个方面。首先,建筑产品是人工自然品,建成后构成了人类环境的一部分,受到社会的经济技术条件、政治、文化及传统习俗等方面的综合影响。这些因素决定着建筑产品的造型、结构形式、装饰和设计标准。一些有重要意义的建筑产品往往超越了经济范畴,成为珍贵的艺术品,代表着特定的历史背景,成为人类文化的瑰宝。另一方面,建筑产品也可能破坏自然风景而导致自然风景价值的降低,当然,也可能补偿或改善自然风景而提高其价值。其次,建筑产品的社会性还表现它的综合效益方面。通常,建筑产品对配套性有很高的要求,如市政工程的上下水、煤气管道,商业服务业设施对住宅小区的正常使用起着关键的约束作用。最后,建筑产品的社会性还表现在其生产过程中。建筑产品的生产,不但建筑企业要与设计单位、业主单位密切配合,而且还要与城市管理机构、工程质量监督机构、建筑工地邻近单位与居民等发生经常性关系,因而,要求项目经理不但精通建筑施工生产的组织与指挥,还应有较好的公关协调能力,不但要重视施工的进步、质量与成本,还要遵循有关的法律与规定,处理好因施工对邻里干扰所带来的种种问题。

二、建筑产品的特点对建筑业的影响

由于以上的特点,决定了建筑业结构和经营方式上的某些特殊性。

1. 中、小企业应占绝大多数

由于建筑产品多样化,生产总是个别地进行,难以大规模进行生产,市场被地区分割且建筑市场需求多变,建筑产品生产过程中配套协作关系的市场属性很强,使得建筑业中的中小企业应占绝大多数。这在世界各国已成普遍现象。如美国、日本、原联邦德国的中小企业总数占

全部企业总数在 99% 以上。以日本为例,企业资本在 1 亿日元以下的中小企业数占全部企业总数的 99.4%,资本超过 10 亿日元的有 622 个,只占 0.1%。我国建筑业的中小企业数占全部企业总数的 95.1%,职工人数占 65.4%,完成产值占 59.5%。这表明我国建筑企业的人数规模还偏大,今后应该进行进一步的结构调整。

2. 多层次的分包制度

一项建筑工程是多项专业工程的综合体,一个建筑企业要大而全的配备各种专业的机械和劳动力,不但劳动生产率低,成本增加,而且,由于每项工程对机械和劳动力的要求(如数量和种类)也不一样,因而建筑企业拥有大而全的各种专业的机械和劳动力,则会因建筑市场需求的多变而使企业无法充分发挥其全部要素的效率。因此,在一般情况下,建筑总包企业在承包工程后,总是将工程中的特定内容分包给专业工程承包企业。在国际上,前者称为承包商,后者称为分包商,各自位于建筑市场中的不同层次,有利于各自效率的提高和市场适应性的增强。但是,假如把自己承包的工程原封不动地完全转包出去则是不允许的,世界各国都有类似的法律条款规定。

3. 遵循轻量经营原则

由于建筑产品的地点固定性,生产者和一般机械设备必须要流动,因此,企业必须轻量经营才有较好效益,如企业规模应以中、小企业为主,过多的人力和过大的固定投入,非但难以充分发挥效率,日常的费用支出也极其惊人,所以,世界各国的建筑公司人数规模都不大,例如,日本的建筑公司平均规模为 9.8 人,美国为 3.8 人,英国为 10.3 人,法国为 4.8 人。而我国全民建筑企业平均人数规模为 1366 人,集体建筑企业为 499 人,农村建筑队为 16 人,总平均每家企业为 27 人,显然规模偏大。现在很多建筑企业经济效益很低,日子极不好过,不能说与过大的人员规模没有关系。

轻量经营的另一方面是指建筑企业要少建立永久性设施,大量机械的使用要在购买与租赁上作经济比较,对于一般通用性机具可以优先考虑以租赁为主。最主要的是建立一个灵活、高效的高素质企业组织。

4. 遵循弹性组织原则

遵循弹性组织原则,是建筑工程生产现场和规模很不确定、需求变化大的需要。因为如此,建筑企业的人、财、物的组织都应该是有弹性的,应能根据经营的需要予以调整。如实行固定工和临时工相结合的弹性劳动制度,这是从实践中总结出的一条建筑生产组织规律。在日本的制造业,临时工只占 8%,而在建筑业,临时工则占 40%。世界上其他国家的情况也大致如此。我国江苏省自建国以来就一直坚持固定工和临时工相结合的制度,保持一定量的骨干固定工,临时工随需要而增减。因此,在历史上几次大的基建投资波动中,受影响都较小。专家们建议,我国的固定工与临时合同工的比例应为 3:7。

5. 必须建立和严格执行保证金和预付款制度

由于建筑产品形体庞大,生产周期长,转移价值大,需用大量的周转资金。同时,交易双方都存在着一定的风险,特别是违约的风险。因此,世界各国建筑生产的供需双方为顺利达成交易,都普遍建立保函制度(保证金)和预付款制度。目前,我国建筑市场中存在着与此原则不一致的现象,如只收保证金而不给预付款、工程结束后拖延支付工程款、延迟归还保证金等现象,这是极不正常的,是对建筑企业正常利益的一种剥夺。究其原因,与我国新旧体制的转轨过程有关,相信随着社会主义市场经济体制的不断完善,这一现象将会不断减少直至完全消除。

第二章 我国建筑业的回顾与展望

第一节 我国建筑业发展的回顾

新中国成立后,建筑业发生了划时代的变化,取得了巨大成就。它同农业、工业并列,已经成为我国直接生产物质产品的三大部门之一。在过去 35 年中,共创造社会总产值 110390 亿元,创造国民收入 3036 亿元,分别占同期全国社会总产值和国民收入总额的 7.9% 和 4.5%。建成大中型工业、科研、教育和各种文化福利设施 3930 个,建成各类房屋 26.6 亿 m^2 (不含农民建房约 60 亿 m^2),为建立我国的工业体系和国民经济体系,改变城市面貌和人民居住条件,作出了贡献。

一、我国建筑业的初创阶段

从 1949 年新中国成立,到 1957 年第一个五年计划完成,我国建筑业处于初创阶段。

旧中国的建筑业,基础贫弱,发展缓慢,营造水平很低,尚未形成独立的行业。抗日战争爆发前夕,建筑业创造的国民收入占当时国民收入总额的 1.1%。到 1949 年全国解放时,有组织的建筑职工还不到 20 万人,为各行各业从业总人数的 2.5%;勘察设计人员寥寥无几,而且主要分布在沿海的一些大城市;建筑科学研究基本上是个空白。

新中国成立后,建筑业从分散到集中,以各种形式组织起来,并得到迅速发展。到 1952 年底,国营建筑企业职工达到 99.5 万人,勘察设计人员达到 2.3 万人,这两部分职工人数占全国职工总数的比例上升到 6.6%,三年累计完成建筑安装工作量 54.7 亿元,完成各类房屋建筑面积 4.659 万 m^2 ,一大批工厂、矿山得以恢复生产,学校、医院、车站、码头和城市基础设施得以启用。1952 年建筑业的生产能力和实际建设规模,都远远超过了旧中国的最高水平。建筑业创造的国民收入提高到 3.6%。

为了迎接有计划的经济建设,根据中央人民政府决定,于 1952 年 8 月成立了建筑工程部。明确提出:建筑工程部的基本任务应当是工业建设。建筑力量的使用方向,应当首先保证工业建设,其次才是一般建筑。要求在国家集中统一的计划指导下,各级党委共同努力建设一支具有良好政治素质与高度技术的工业建筑队伍,并逐步使之机械化。从此,我国有了一个统一的主管建筑行业的政府部门。建筑工程部及有关部门围绕实现“一五”计划和建筑业的发展,进行了一系列卓有成效的工作。

(1) 积聚设计和施工队伍,完成了三个重要转变。1952 年“三反”、“五反”以后,用了不到两年的时间,就很快组建了一批国营建筑企业和勘察设计单位。这是中国建筑事业的基础,也是建筑部门在生产资料所有制方面第一个根本性质的转变。1953 年,第一、二机械工业部管理的国营建筑企业划归建筑工程部领导,并由自营方式转为承包方式。这是社会化大生产的进步措施,是建筑业在经营方式上的一个重要转变。1954 年全国六大行政区撤销,所属国营勘察设计单位和建筑企业,划归建筑工程部领导。与此同时,建筑工程部对各省、市、自治区的建筑力量实行了归口管理。到 1957 年底,建工系统的建筑企业达 307 个,职工 69.6 万人,直

属设计院 8 个,职工 10103 人,进一步扩大了承包能力。第三个转变,是建筑工程部直接领导的国营建筑企业由主要承担民用建筑工程到主要承担工业建筑工程的转变。为此,在建筑工业系统开展了大规模的技术业务培训活动。长江以北地区的广大建筑企业,普遍组织职工脱产冬训,连续进行了多年。从中国人民解放军集体转业八个建筑师七万多人,在 25 个城市就地培训,采取以实际操作为主,理论讲授为辅的速成方式,两年后平均达到了 3.5 级的技术水平,成为我国工业建设的一支劲旅。当时,国家还把建设中的长春第一汽车厂工地当作“练兵场”,各地派出大批干部去学习施工管理经验。通过这一系列工作,也比较好地完成了这个转变的任务。

与此同时,冶金、煤炭、电力、交通、铁道等工业交通部门,组织和发展了各种专业建筑力量。到 1957 年底,全国国营建筑企业总数增加到 649 个,职工总数增加到 223.7 万人,勘察设计单位职工达到 15.2 万人。科学研究和学校教育事业有了相应的发展。

由于我们从实际情况出发创造性地开辟了一条社会主义改造的道路,各地建筑工会把闲散的建筑工人组织起来,一部分就业于国营建筑企业,一部分建立了集体所有制性质的城镇建筑合作社。到 1956 年社会主义改造高潮时,这种合作社组织的职工人数发展到 126 万人,占当时全国建筑企业职工总数的 33%。他们作为国营建筑企业的助手,承担了大部分城镇房屋修建任务。

(2)提出逐步实现工厂化、机械化和专业化的目标,奠定了建筑工业化的基础。随着建筑事业的发展,单靠传统的手工生产方式,已不适应国家建设的要求。建筑工程部于 1954 年 8 月对建立生产基地问题作出了具体安排,1955 年 2 月又明确提出:“变建筑企业的手工操作过程为现场安装预制结构和配件的生产过程,使建筑业变为现代的特殊工业生产部门”;1956 年 5 月,国务院作出《关于加强和发展建筑工业的决定》,指出:“为了从根本上改善我国的建筑工业”,必须“逐步完成向建筑工业化的过渡”。建筑工业化,作为我国建筑业的发展方向,从此肯定了下来。这一时期,建筑工程部先后在富拉尔基、洛阳、包头、西安、兰州、太原、武汉等地建起了 73 个构件预制厂和木材加工厂。重点工程的钢筋混凝土预制装配程度达到 55%~60%;除了基础和砌墙外,其它如柱、梁、屋架、房面板、檩条、楼板、楼梯、门窗等基本上都开始采用预制装配的方法。工业建筑的机械化程度,土方工程达 42.6%,构件吊装达 82.7%,垂直运输达 45.2%,混凝土搅拌达 75.6%。到 1957 年,建工系统机械动力装备程度,人均投资达到 278 元、1.32kW。

在生产组织专业化方面也取得很大进展。开始主要是组织了工艺简单、横向联系较少的基础、石方和凿井公司,接着又组织了机械施工和工业、电气、卫生设备安装、金属结构制作等专业单位。各种专业生产企业,建工系统先后发展了 35 个,整个建筑业包括港务、矿井、筑路、冶金等专业在内,共发展到 215 个。

(3)借鉴国外经验,建立我国建筑企业的管理制度。我国建筑业是在缺乏现代经验的情况下投入建设的,一面坚持实行党的领导和群众路线的工作方法,一面从“一五”时期起,就把学习苏联经验作为自己的一项任务。当时苏联政府陆续派来了设计、施工方面的专家,到机关和重点建设工地工作。同时,我国也多次派出代表团赴苏考察。苏联在设计、施工、科研、教育等方面的规章制度和政策措施,对我国建筑业管理体系、科学技术体系的形成和发展,发生过重要影响。当时我国建筑企业的组织形式、各项规章制度、技术经济法规等,基本上是仿照前苏联的模式建立起来的。

经过各方面的努力,我国建筑业胜利完成了“一五”计划确定的工程建设任务。完成大中

型项目 595 个;156 项工程已经施工 135 项,全部或部分建成投产 68 项。我国过去没有的新的工业部门,如飞机、汽车、新式机床、发电、冶金和矿山设备制造厂等,陆续建立起来。完成总工作量如表 2-1 所示。

表 2-1 完成总工作量

建安工作量(亿元)			房屋建筑面积 (万 m ²)	
“一五” 及 1957 年	全国	建工系统 (国营)	全国	建工系统 (国营)
五年累计 1957 年	366.76 88.15	112.6 23.39	26,640 6,805	10,518 2,937

经过“一五”的锻炼,我国勘察设计、建筑安装水平提高很快,已可以在一个地区同时组织若干个大型工厂的建设,建设 10 万 m² 住宅小区工期不超过两年,一般单项住宅工程半年即可完工。

二、调整中的我国建筑业

从 1958 年到 1966 年 5 月,我国建筑业在曲折中前进。这个时期分为三年“大跃进”和五年国民经济调整两个阶段。“大跃进”时期,建筑业主要是围绕“快速施工”展开工作的,既有成功经验,也有失败教训。国民经济调整时期,建筑业顺利发展,各项经济技术指标达到历史最好水平。在这个时期我国首先进行了经济体制改革的尝试。“一五”后期,中央集权过多,国家对企业管得过死等弊病逐步暴露出来。根据 1957 年 11 月国务院《关于改进工业管理体制的规定(草案)》,建筑业对领导机构进行了调整。1956 年从建筑工程部分立出去的城市建设部又合并回来;建筑材料工业部也同时合并到建筑工程部(1965 年又分立出去)。1958 年 6 月 11 日,中央正式下达了体制改革的规定,要求各部门所管理的企业,除一些重要的、特殊的和试验性质的以外,原则上一律下放给地方管理。当时建筑工程部直属大企业 31 个,职工 26.2 万人,下放 27 个,职工 18 万人,其中就地下放 15.6 万人,移地下放 2.4 万人;保留四个正在承担国家重点工程的企业,即承担富拉尔基重机厂等工程的直属工程公司、包头工程总公司、兰州工程局和茂名工程局,共 8 万人。下放工作共用了半个月时间。这次体改对扩大地方设计和施工能力,起了一定的作用。但时隔不久,由于权力过于分散,国民经济比例失调,对集中力量完成国家重点工程建设产生了不利影响。因此,从 1962 年到 1965 年国务院各部门又相继上收一部分建筑企业。建筑工程部从川、云、贵、陕、甘、宁、青、新等八省区上收 6.4 万人,重新组建了西南、西北工程局,从京、津、沪、辽、吉、黑、苏、浙、鲁、豫等十省市上收 2.2 万人,也调到西南、西北地区。

在 50 年代末期,建筑业曾出现一个声势浩大的改良工具热潮。在北京、上海、河北、山东、江苏、吉林等 23 个省、市、自治区的重点建设工地上,先后放下扁担和杠棒,消灭了肩挑人抬,用上了手推车、滑轮等机具。对这一历史性的进步,党中央给予了充分肯定,指出:“在建筑工程中开展技术革新运动的方向是正确的,可供各行各业试验推行”,建筑工程部曾把群众创造的各种机具,配套成龙,在全行业推广。最后总结出建筑业技术革新的目标是:实行机械化半机械化与改良工具相结合,逐步提高机械化水平;实行工厂化半工厂化与现场预制相结合,逐步提高预制装配程度。

1958 年底,为迎接建国十周年,决定在首都兴建“十大工程”,在全国各地支援下,只用了一年左右时间,这批雄伟的现代化建筑即在北京落成。它们是人民大会堂、革命历史博物馆、军事博物馆、民族文化宫、民族饭店、北京火车站、工人体育场、农业展览馆、迎宾馆和华侨大