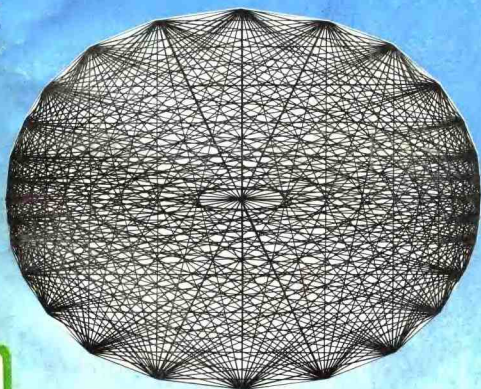


协作经济学基本知识

主 编：岳岐峰 岳宗泰

副主编：崔西夫 庞志远



河北科学技术出版社

96
F069
17
2

协作经济学基本知识

主 编 岳岐峰 岳宗泰

副主编 崔西夫 庞志远



河北科学技术出版社



B780113

协作经济学基本知识

主 编 岳岐峰 岳宗泰

副主编 崔西夫 庞志远

河北科学技术出版社出版发行 (石家庄市北马路45号)

石家庄地区农业印刷厂印刷

850×1168毫米 1/32 21.375印张 512,000字 1989年12月第1版

1989年12月第1次印刷 印数: 1—10,000 定价: 8.25 元

ISBN 7-5375-0415 -6/F · 41

《协作经济学基本知识》编委会

主 编：岳岐峰 岳宗泰

副主编：崔西夫 庞志远

总编辑：鲍勤理

编写人员（按姓氏笔划为序）：

马 阳	马吉兵	王书艳	刘宗敏
吕凤银	孙宝存	孙树强	关震钟
张志新	张树声	李中秋	李振贤
庞志远	岳宗泰	郎宝祥	柳中民
夏玉广	席兆民	梁伯林	徐秉占
徐增山	崔西夫	龚煥文	杨春明
傅振关	鲍兰俊	鲍勤理	

前 言

协作经济学是研究解决资金、物资、商品（半成品、零部件）、固定资产、技术、人才、劳务和管理经验等，在地区、部门、企业等横向和纵向各不同所有者之间，通过特殊方式的交换（交流），实现相互协力、转移，达到生产要素的优化组合，使其发挥最佳社会效益的一门社会经济学。它的特殊交换方式主要表现为：在扬长避短、平等互利和为对方负责的前提下进行；实行等价或不完全等价、平价或议价相结合的价值法则；超出了一般商品交换范围；通过谈判、契约进行交换；实现扩大生产后，交换价值才能在双方增加的收益中体现出来。由于协作除横向关系外还有同行业和纵向的经济技术协作和联合，因此，我们称其为协作经济学较称横向经济学更为确切，更能比较全面地反映问题的实质。

实行广泛的经济技术协作是在贯彻党的十一届三中全会精神，实行改革、开放、搞活中发展起来的。它按照发挥优势、扬长避短、平等互利的原则，在地区、部门、企业之间，在生产、流通和科技领域广泛展开。特别是1986年国务院《关于进一步推动横向经济联合若干问题的规定》颁布后，全国横向经济联合和协作的发展更为迅速，目前已由简单的物资串换发展到联合兴建生产、生活资料以及外贸出口商品生产基地；由经济技术单项协作和联合发展到组织建立跨地区、跨部门、跨行业、跨所有制的生产科技联合体、经济联合体和企业集团；由企业之间进行资金、设备、技术、人才相互转让、引进和交流发展到企业招标承

包、租赁经营、股份制和企业兼并；同时，各地区、各部门、各行业之间多层次、多形式的规模不等、各具特色的区域经济技术联合和协作组织网络应运而生。在进一步深化和完善各项改革中，逐步建立计划经济和市场调节相结合的体制，显得协作经济更为重要。它是全面发展社会主义有计划商品经济的重要组织形式。它有利于资金、人才、技术、物资、资产在横向、纵向中合理流动和充分利用，实现生产要素的优化组合；有利于发挥中心城市多功能作用和加强城乡之间、沿海与内地之间优势互补；有利于社会主义新的市场体系的形成以及商品经济的发展。协作经济的发展已经成为我国经济体制改革的重要步骤，成为我国实现经济振兴的重要因素。

为了把这一实践活动提高到理论高度，理顺开展这项工作的路子和方法，使其能在我国新旧经济体制交织中顺利发展，以推动经济的全面高涨，我们编著了这本书。全书分为5编34章，共50余万字，分别论述了以下内容：（一）协作经济的概念、研究对象，开展这项工作应遵循的原则、政策以及应采取的形式、方法和所起的作用。（二）经济联合和协作的主要内容和形式，包括物资协作与物资市场、技术协作与技术市场、经济联合和企业集团、企业招标承包经营责任制、股份经济和企业兼并。

（三）论述区域协作、商品生产基地、内联外引。（四）经济联合和协作合同、协作效益、协作统计、协作组织领导和机构设置。（五）为了推动横向经济联合和协作的发展，选编了有代表性的典型。在每章中都阐明了它的概念、意义、形式、作用以及具体方法和应注意解决的问题。本书把分散的方法系统化、条理化，同时从理论角度进行了论证，并分析了目前我国发展协作经济的有利条件和国家经济政策上应配套改革的问题。它适应于我国社会主义经济建设的需要，对治理经济环境和整顿经济秩序具有重要意义。

本书是在目前经济技术协作已初步展开的基础上撰写的。书的内容丰富、条理清晰、文字通畅，从理论与实践相结合的角度对每个问题都进行了专章论述，这就避免了论文集式的重复现象。它是一部推动改革、促进新体制形成和建设的典型著作，是协作经济理论的新发展。它适合于厂矿企业、商业贸易、外经外贸、银行、审计以及乡镇企业等行业的干部、职工阅读；作为一门新的经济科学，同样适合于大专院校、中等专业学校的师生和科研部门的研究人员阅读。我们相信本书一定能给各位读者带来裨益，并希望通过各位读者推动横向经济的发展。

在本书的编写出版过程中，得到了中国社会科学院、河北省经济研究所、河北省经济技术协作办公室、河北省政府办公厅、冶金厅、机电厅、建材局、轻工厅、纺织总公司、乡镇企业局、国防科工办、经贸委等单位的有关同志的大力支持，在此谨表感谢。

协作经济是改革中产生的新事物，编写这种内容的书籍可谓是一个创新。但是，由于它发展的还很不完善，好多问题没有先例和经验，需要我们进一步去探讨，故此，本书中一定会有许多不足之处，深望各方面的读者指正。

岳岐峰 岳宗泰

1989年3月8日

目 录

第 一 编

第一章 概述	(1)
第一节 协作经济学及其产生的必然性	(1)
一、协作经济学的概念	(1)
二、协作经济产生的客观必然性	(5)
第二节 协作经济发展的趋势及其特点	(7)
一、当前世界各国对外经济技术协作的发展趋势	(7)
二、协作是我国经济发展的客观要求	(10)
三、协作经济发展的趋势和特点	(13)
第三节 协作经济的性质	(18)
一、不同社会的协作有不同的性质	(18)
二、社会主义协作实行互惠互利和商品交换的原则	(19)
三、协作实行特殊的商品交换形式	(20)
四、协作还是广泛的物质交换和精神交流	(20)
五、协作双方都为对方负责	(21)
六、协作双方实行民主、平等和协商	(21)
第四节 协作经济的意义、任务和作用	(21)
一、协作经济的意义	(21)
二、协作经济的任务	(22)
三、协作经济的作用	(23)
第五节 协作经济学的研究对象	(26)
一、协作经济学的研究对象及其特点	(26)

二、协作经济学同其他学科的关系·····	(28)
三、编写《协作经济学基本知识》的必要性·····	(29)
第二章 协作经济原则 ·····	(30)
第一节 发挥优势, 扬长避短的原则·····	(30)
一、制定横向经济联合与协作的原则·····	(30)
二、搞横向经济联合项目要有丰富资源的原则·····	(31)
三、搞横向经济联合项目要吸收先进技术和管 理经验的原则·····	(32)
四、横向经济联合项目要与市场贸易结合起来·····	(32)
第二节 自愿互利, 共同发展的原则·····	(33)
一、自愿互利, 共同发展原则的意义·····	(33)
二、处理好自愿与搭桥之间的关系·····	(34)
三、处理好互利与平分之间的关系·····	(35)
四、处理好投资者与企业之间的关系·····	(36)
五、处理好技术转让与引进之间的关系·····	(36)
六、处理好沿海经济发达地区同内地、老少边穷地 区之间的关系·····	(37)
第三节 多内容、多形式的原则·····	(38)
一、更新产品要寻找适当的联合和协作形式·····	(40)
二、产品定位要寻找适当的联合和协作形式·····	(42)
三、资源开发要寻找适当的联合和协作形式·····	(43)
第四节 宏观控制, 微观搞活的原则·····	(44)
一、宏观控制与搞活横向经济联合和协作·····	(44)
二、严格执行国家计划和搞活企业·····	(45)
三、在不突破固定资产总规模前提下搞活横向经济 联合·····	(46)
四、在治理经济环境和整顿经济秩序中搞活联合和 协作·····	(48)

第三章 经济联合和协作的政策	(49)
第一节 发展商品经济和实行开放的政策	(49)
一、发展联合和协作必须执行发展商品经济的政策.....	(49)
二、联合和协作必须按价值规律办事.....	(50)
三、发展联合和协作要允许价格浮动.....	(52)
四、发展联合和协作必须实行开放搞活的政策.....	(53)
第二节 鼓励联合和协作的政策	(54)
一、要把横向经济联合和协作列入国民经济发展计划.....	(54)
二、扩大企业开展横向经济联合和协作的自主权.....	(57)
三、搞好资金融通,促进横向经济联合.....	(59)
四、根据横向联合企业的不同情况可实行减免税收.....	(60)
第三节 执行放活科研机构 and 科技人员的政策	(61)
一、经济与社会发展取决于科学技术的应用和推广.....	(61)
二、提高对放活科研机构 and 科技人员的思想认识.....	(62)
三、制定放活科研机构 and 科技人员的政策.....	(63)
第四节 促进各地区之间生产力合理布局的政策	(66)
一、提高对东西部加强合作的认识.....	(66)
二、沿海中心城市制定横向经济联合和协作优惠政策应考虑的内容.....	(68)
三、西部地区制定横向经济联合和协作优惠政策应考虑的内容.....	(69)
第四章 经济技术联合和协作项目计划	(71)
第一节 联合和协作项目计划的内容、作用 and 特点	(71)

一、联合和协作项目计划的意义和内容·····	(71)
二、联合和协作项目计划的作用·····	(73)
三、联合和协作项目计划的特点·····	(74)
第二节 联合和协作项目计划的制定原则、编制程序 和方法·····	(77)
一、联合和协作项目计划制定的原则·····	(77)
二、联合和协作项目计划的编制程序和方法·····	(80)
第三节 联合和协作项目计划及其实施·····	(84)
一、经济技术协作项目计划·····	(84)
二、联合和协作项目计划的要求和格式·····	(87)
三、联合和协作项目计划的实施·····	(89)
第五章 经济技术协作信息·····	(90)
第一节 信息及其发展和作用·····	(90)
一、信息的一般概念·····	(90)
二、信息的特征·····	(91)
三、经济信息·····	(92)
四、信息的发展及其在历史上的作用·····	(93)
第二节 经济技术协作信息的内容和作用·····	(95)
一、经济技术协作信息的内容·····	(95)
二、经济技术协作信息的现实重要作用·····	(99)
第三节 经济技术协作信息的收集、整理和利用·····	(100)
一、经济技术协作信息的收集·····	(100)
二、经济技术协作信息的整理·····	(102)
三、经济技术协作信息的有效利用·····	(106)
第六章 经济联合和协作方法·····	(109)
第一节 研究联合和协作方法的必要性及其原则·····	(109)
一、研究联合和协作方法的必要性·····	(109)
二、制定联合和协作方法的原则·····	(110)

第二节 召开邀请会和项目发布会共商合作·····	(111)
一、召开综合邀请会的意义·····	(111)
二、邀请会的准备工作·····	(112)
三、准备好主要领导同志的报告·····	(113)
四、集中力量开好邀请会·····	(114)
五、做好邀请会的工作总结·····	(116)
六、互访和项目发布会·····	(118)
第三节 经济联合和协作广告·····	(120)
一、商品展销广告·····	(120)
二、洽谈合作会议广告·····	(122)
三、技术转让广告·····	(123)
四、开发区广告·····	(124)
第四节 项目方案的制定和做好洽谈工作·····	(125)
一、谈判前的准备工作·····	(125)
二、谈判方案的制定·····	(128)
三、谈判时应注意的问题·····	(129)
第五节 制定项目联合方案的具体方法(举例)·····	(131)
一、甲方案:卖纯碱能力·····	(131)
二、乙方案:补偿贸易·····	(132)
三、两个方案对比·····	(133)
四、对市场的分析,确定灵活方案·····	(134)

第 二 编

第七章 物资协作与物资市场·····	(136)
第一节 物资协作的梗概和作用·····	(136)
一、物资协作的前提和梗概·····	(136)
二、物资协作与物资市场·····	(137)
三、物资协作的作用·····	(139)

第二节 物资协作原则、兑换比例与价格·····	(141)
一、物资协作原则·····	(141)
二、物资协作参考比例 (见表 7—1) ·····	(144)
三、物资协作和物资市场价格·····	(145)
第三节 物资协作的方法和形式·····	(146)
一、物资协作方法·····	(146)
二、物资协作的形式·····	(152)
第四节 物资协作和物资市场应解决的问题·····	(156)
一、生产资料价格要进行改革·····	(156)
二、加强宏观控制, 搞好物资市场供需总平衡·····	(160)
三、搞好物资协作的几项工作·····	(162)
第五节 加强生产资料市场管理和原材料基地开发·····	(166)
一、加强生产资料计划管理·····	(166)
二、加强生产资料市场管理·····	(167)
三、建立新型原材料市场供求关系·····	(168)
第八章 技术协作与技术市场·····	(170)
第一节 技术协作与技术市场的意义和作用·····	(170)
一、技术协作与技术市场产生的前提和必要性·····	(170)
二、技术协作与技术市场的意义·····	(172)
三、技术协作与技术市场的作用·····	(174)
第二节 技术市场与技术协作的内容和形式·····	(176)
一、技术转让和引进·····	(176)
二、人才交流与协作·····	(177)
三、技术承包与有偿科研合同·····	(179)
四、科研生产联合·····	(180)
五、技术市场·····	(182)
第三节 技术协作与技术市场的条件和交易办法·····	(184)
一、参加技术协作和技术市场交易双方应具备的条	

件·····	(184)
二、技术商品的价格与转让费交付方式·····	(185)
三、技术交易合同·····	(187)
四、技术转让合同的内容·····	(188)
五、技术合作项目的实施·····	(188)
第四节 推动技术协作和技术市场发展的几个问题···	(189)
一、提高技术协作与技术市场对经济发展作用的认 识·····	(189)
二、建立常设技术市场·····	(190)
三、制定技术市场的价格政策·····	(191)
四、搞活技术市场·····	(191)
五、划清政策界限·····	(192)
第九章 经济联合项目·····	(193)
第一节 经济联合项目的意义和作用·····	(193)
一、经济联合项目与经济联合体的关系·····	(193)
二、经济联合项目的作用·····	(195)
第二节 经济联合项目的形式和内容·····	(198)
一、一般经济联合项目的形式和内容·····	(198)
二、城市和农村的协作形式和内容·····	(203)
三、经济联合项目的组织和实施·····	(204)
第三节 制定经济联合项目要解决的几个问题·····	(205)
一、继续执行改革、开放、搞活政策,搞好经济联 合项目·····	(205)
二、选准经济联合项目,搞好可行性研究·····	(206)
三、解决好各项经济发展政策·····	(208)
第十章 经济联合体·····	(209)
第一节 经济联合体的概念和作用·····	(209)
一、经济联合体的概念·····	(209)

二、经济联合体对我国经济发展具有重要作用·····	(211)
第二节 经济联合体的组织方法和形式·····	(215)
一、经济联合体的组织方法·····	(215)
二、经济联合体的形式·····	(219)
三、经济联合体与联合体成员之间的关系·····	(224)
第三节 经济联合体的组织原则和提高凝聚力的措施·····	(227)
一、需要和共同发展的原则·····	(227)
二、民主、平等、互利的原则·····	(228)
三、提高联合体凝聚力的措施·····	(229)
第四节 处理好经济联合体同纵向管理的关系·····	(231)
一、改革经济体制，支持联合体·····	(231)
二、处理好地方、主导厂、联合厂之间的关系·····	(233)
三、联合体的管理机构同纵向管理机构·····	(234)
四、经济联合体的章程、协议和合同·····	(235)
第五节 推动企业集团发展的办法·····	(239)
一、加快组建企业集团、企业群体、联合公司的步伐·····	(239)
二、较大工业企业集团可在国家、省计划中实行单列·····	(240)
三、企业集团可享受优惠政策·····	(242)
四、理顺企业集团与有关部门和当地的关系·····	(244)
第十一章 招标承包经营责任制·····	(245)
第一节 承包经营责任制的意义、形式和作用·····	(245)
一、招标承包经营责任制·····	(245)
二、承包经营责任制要坚持的原则·····	(246)
三、招标承包经营责任制的内容和形式·····	(246)
四、承包经营责任制的作用·····	(249)

第二节 招标承包经营责任制的形成和做法·····	(250)
一、招标承包经营责任制形成的政策前提·····	(250)
二、实行承包经营责任制的准备工作·····	(252)
三、签订承包经营责任制的合同·····	(256)
第三节 招标承包经营责任制应解决的几个问题·····	(258)
一、要实行真正的招标承包·····	(258)
二、承包要调动全企业职工的积极性,不要“包打天下”·····	(259)
三、企业承包要处理好人际关系·····	(261)
四、承包经营企业要严格执行财政制度和价格政策·····	(262)
五、企业承包后要避免短期行为·····	(263)
六、地方政府和主管部门要主持正义,抵制不正之风·····	(264)
第四节 招标承包经营责任制的发展趋势·····	(266)
一、招标承包经营责任制是社会主义商品经济发展的客观要求·····	(266)
二、招标承包经营责任制是实行两权分离的好形式·····	(267)
三、招标承包经营责任制将向纵深发展·····	(270)
第十二章 股份制经济·····	(272)
第一节 股份制经济的形式和作用·····	(272)
一、股份制的概念·····	(272)
二、股份制企业产生的必然性·····	(273)
三、社会主义股份制经济的作用·····	(274)
四、社会主义股份制经济的特征·····	(276)
五、社会主义股份制经济的性质及与资本主义股份制经济的异同·····	(278)

第二节 股份制的原则、模式和建立与其相适应的各	
项制度·····	(282)
一、实行股份制的基本原则·····	(282)
二、股份制企业的模式·····	(284)
三、建立与股份制相适应的各种制度·····	(288)
第三节 制定与股份制经济配套的政策和进一步试行	
股份制的思考·····	(291)
一、制定适应股份制发展的财政税收政策·····	(291)
二、制定股票的发行和买卖政策·····	(291)
三、制定与国家参与企业股份制相适应的代表管理	
制度·····	(292)
四、制定与股份制相适应的法则·····	(292)
五、应进一步扩大股份制的试点范围·····	(293)
第十三章 企业兼并·····	(295)
第一节 企业兼并的由来、形式和作用·····	(295)
一、企业兼并的含义和由来·····	(295)
二、兼并的类型和方式·····	(296)
三、企业兼并的意义和作用·····	(297)
第二节 企业兼并的性质、特征和原则·····	(300)
一、企业兼并是商品经济发展的产物·····	(300)
二、企业兼并是社会主义性质·····	(300)
三、企业兼并的特征·····	(301)
四、实行企业兼并的原则·····	(303)
第三节 企业兼并中应做好协调和配套工作·····	(305)
一、做好企业兼并的适当引导工作·····	(305)
二、支持优势企业的扩张欲望,促进资产存量向优	
势企业流动·····	(306)
三、准确评估被兼并企业的资产价值,解决好归属	